



**KAVLI
FONDET**



ÅRSRAPPORT
2019

1.

Innhold

_1. Innhold

_2. Kavlifondets virksomhet 2019

- 2.1 Kavlifondets formål og oppgaver
- 2.2 Styrearbeid
- 2.3 Administrasjon
- 2.4 Revisor

_3. Kavlikonsernet

_4. Økonomi og forvaltning

_5. Allmennyttig virksomhet

- 5.1 Generelt
- 5.2 Kavlifondets støtte til humanitært arbeid
- 5.3 Kavlifondets støtte til forskning
- 5.4 Kavlifondets støtte til kultur
- 5.5 Tech, håp & kjærlighet
- 5.6 Prosjekter som ble tildelt støtte i 2019

_6. Etikk, menneskerettigheter, miljø og bærekraft

_7. Konsernregnskap

_8. Utsikter og fortsatt drift



2.

KAVLIFONDETS VIRKSOMHET 2019

_2.1

_Kavlifondets formål og oppgaver

Stiftelsen O. Kavli og Knut Kavlis Allmennyttige Fond (heretter kalt Kavlifondet) eier Kavli Holding AS (Kavlikonsernet). Det er dette eierskapet som muliggjør Kavlifondets allmennyttige virksomhet. Deler av overskuddet i Kavlikonsernet reinvesteres for å styrke og utvikle konsernet, mens resten anvendes til å støtte allmennyttige formål innen humanitært arbeid, forskning og kultur. I tillegg forvaltes en finansportefølje som utjevner både finansieringen av den allmennyttige virksomheten og eventuelle kapitalbehov i Kavlikonsernet.

Kavlikonsernet ble etablert i 1893. I 1962 overførte Knut Kavli, sønn av grunnleggeren Olav Kavli, eierskapet til Kavlifondet. Utbyttet fra dette eierskapet finansierer Kavlifondets allmennyttige virksomhet. Kavlifondet skal dele ut overskuddet fra driften av konsernet i tråd med Knut Kavlis vilje til humanitære, kulturelle og forskningsmessige formål.

Kavlifondets formål er den allmennyttige virksomheten. For at denne skal være mulig og kunne utvikles, må også utøvelse av eierskapet i konsernet og forvaltningen av Kavlifondets finansielle midler ivaretas på en god og verdiskapende måte.

Tildelingene fra Kavlifondet har økt betydelig i beløp de siste årene. Kavlifondets tildelinger har i økt fra 20,6 millioner kroner i 2011 til 131,2 millioner kroner i 2018. I 2019 var tildelingene på 117,78 millioner kroner.

Tildelingsstrategien revideres årlig og i oktober 2019 vedtok styret en

ny utgave av dokumentet "Styring og utvikling av Kavlifondet" som grunnlag for Kavlifondets videre arbeid og utvikling. I strategien prioriteres færre, men større og mer langsiktige prosjekter. Geografisk deles 70 prosent av midlene ut til prosjekter i Norge, Sverige, Finland og Storbritannia. 30 prosent går til prosjekter i Kenya, Etiopia, Sør-Afrika og Nepal. Kavlifondet er fremdeles inne med støtte i pågående prosjekter i en del andre land, men vil ikke utvide porteføljen med nye prosjekter i andre land enn de nevnte.



Kavlifondet søker i all hovedsak selv aktivt prosjekter på bakgrunn av stiftelsens vedtekter og styrets prioriterte strategi.

Støtten som Kavlifondet gir skal skape ringvirkninger i enkeltmenneskers liv, lokalsamfunn og storsamfunn. Vi støtter derfor prosjekter som har potensiale til å vokse og på sikt bli selvfinansierte. Arbeidet med samarbeidspartnere er omfattende og preget av tett oppfølging og rapportering. Vi er mer opptatte av at støtten skal gi

resultater, enn hvilket samlet beløp som tildeles.

I henhold til målsettinger i vedtatte kommunikasjonsstrategier og merkevareposisjon strategi (BPS) har Kavlifondet de siste årene arbeidet strategisk for økt synlighet og kjennskap til Kavlifondet, prosjektene vi støtter og vår eierform. Det unike med Kavlikonsernet kommer bare frem når man ser stiftelsen og konsernets selskaper i en sammenheng.

En opptrapping av Kavlifondets kommunikasjonsarbeid har resultert i en betydelig, dokumentert økning i synlighet og kjennskap de siste årene.

Generelt arbeider de enkelte virksomhetene i Kavlikonsernet uavhengig med intern og ekstern kommunikasjon av Kavlifondets eierskap og koblingen mellom Kavliprodukter, forbrukere og gode formål. Kavlifondets hovedoppgave er å fortelle om prosjekter som vi støtter. Dette gjør vi gjennom vår hjemmeside, i sosiale medier, gjennom presseoppslag om våre samarbeidspartnere og kampanjer.

Kavlifondets kommunikasjon skal være åpen, tilgjengelig og engasjerende, slik at forbrukerne enkelt skal kunne skaffe seg informasjon om hva de er med på å støtte ved å velge Kavliprodukter.

Et annet viktig formål med Kavlifondets kommunikasjonsarbeid er å støtte oppunder og bidra til samarbeidspartners kommunikasjonsarbeid. Ved å løfte dem frem i Kavlifondets kanaler, bidra med rådgivning, kompetanse og i noen grad ressurser til kommunikasjonsarbeidet, er også dette en måte å bidra til å oppfylle Kavlifondets mandat på.



Nytt slagord i 2019: Del med glede!

I 2018 og 2019 har Kavlifondet og Kavli Norge hatt et eget samarbeid med mål om å utvikle en ny kommunikasjonsplattform for å øke kjennskapen til konsernets historie, Kavli og Kavlifondets eierskap.

Samarbeidet har bestått av en styringsgruppe med representanter fra Kavlifondets styre og administrasjon, konsernledelsen i Kavli Holding AS og ledelsen i Kavli Norge. En mindre arbeidsgruppe har stått for utvikling av konseptet i samarbeid med reklamebyrået POL.

Samarbeidet har resultert i det nye slagordet "Del med Glede" med tilhørende budskap: «Det du gjør hver dag er med på å gi noen andre en bedre hverdag». Med dette som utgangspunkt ble det produsert en helt ny reklamefilm for Kavli som ble lansert på TV og kino i Norge høsten 2019.

I filmen fortelles hele historien om at Kavli er eid av Kavlifondet, som deler ut hele overskuddet til gode formål. Slik får forbrukerne vite at hver gang de velger et produkt fra et av selskapene i Kavlikonsernet, er det samtidig med på å gjøre en forskjell gjennom Kavlifondet.

I tillegg til reklamefilmen ble det rullet ut en egen kampanje i sosiale medier, basert på korte filmsnutter om prosjekter som får støtte fra Kavlifondet.

Hele kampanjen har fått svært god mottakelse både internt i Kavlikonsernet og blant forbrukere. Filmen er produsert i egne, tilpassede versjoner for Kavli Storbritannia («Love to share») og Kavli Sverige («Dela med glädje»). Kavliselskapene i disse to landene arbeider i 2020 med planer for egen utrulling av reklamefilmen og kampanjer rundt den.



vi **deler** ut
hele overskuddet
 til **gode** formål

2.2 Styret

Kavlifondets styre skal ha kompetanse innen Kavlikonsernets forretningsområder og erfaring fra kultur, forskning eller humanitært arbeid. Minst ett styremedlem skal ha kompetanse innen finans- eller investeringsvirksomhet.

Styret har i 2019 hatt følgende sammensetning:

Aksel Mjøs -styreleder
Solfrid Lind -styremedlem
Dag J. Opedal -styremedlem
Lise Hammergren -styremedlem
 (fra 14. juni 2019)

Kavlifondets styre har i løpet av året 2019 hatt seks protokollførte styremøter og seks protokollerte telefon eller e-postmøter. Årsregnskap og årsberetning for 2018 ble godkjent i styremøtet 25. april 2019.

Generalforsamling for Kavli Holding AS ble gjennomført 5. juni 2019.



Aksel Mjøs



Solfrid Lind



Lise Hammergren



Dag J. Opedal



Inger Elise Iversen

2.3 Administrasjon

Antall årsverk som jobber i administrasjonen er 3,1. Inger Elise Iversen er daglig leder.

Kavlifondets kontoradresse er Sandbrekkeveien 91, 5225 Nesttun. Kavlifondet har hovedkontor i Bergen.

2.4 Revisor

Kavlifondets revisor er PricewaterhouseCoopers AS ved statsautorisert revisor Hallvard Aarø.



3.

EIERSKAP I KAVLIKONSERNET

Kavlikonsernet er et av Norges største, eldste og mest internasjonale næringsmiddelkonsern med egne produksjonsanlegg i Norge, Sverige, Finland og Storbritannia. Inntektene kommer fra salg av matvarer under Kavli-merket og sterke, lokale merker som Primula, St. Helen's Farm, Druvan, Eriks og Q-Meieriene i Norden og i Storbritannia. Kavlikonsernet er 100 prosent eid av Kavlifondet gjennom Kavli Holding AS. Styret i Kavlifondet er generalforsamling i Kavli Holding AS. Finn Jebesen er styreleder i Kavli Holding AS, og Aksel Mjøs og Dag J. Opedal representerer Kavlifondet i styret i Kavli Holding AS.

De ansatte i Kavlikonsernet er



stolte av å ha en eier som hjelper andre. Hvert år er konsernets medarbeidere i de enkelte land med på å nominere og stemme frem enkelte lokale prosjekt som får støtte.

Styret i Kavlifondet er holdt løpende orientert om konsernets virksomhet og resultatutvikling, gjennom orienteringer i styremøter av konsernsjef Erik Volden og i strategimøtet av styreleder Finn Jebesen og konsernsjef Erik Volden.

Kavli Holding konsern hadde i 2019 driftsinntekter på 3,7 milliarder kroner mot 3,5 milliarder kroner i 2018, og et årsresultat etter skatt på 79,2 millioner kroner mot 178,0 millioner kroner i 2018. Utbyttet til Kavlifondet som blir mottatt og



inntektsført i 2020, ble fastsatt til 73 millioner kroner.

Styret anerkjenner at Kavlikonsernet har utfordringer knyttet til deler av virksomheten i Storbritannia og i Finland. Utbyggingen av nytt meieri på Jæren representerer den største investeringen i Kavlikonsernets historie, og er derfor en særlig krevende oppgave. Styret er tilfreds med hovedtrekkene i utviklingen i Kavlikonsernet, når det gjelder vekst, utvikling og resultater, og ikke minst den kontinuerlig positive markedsutviklingen i kjerneproduktene. Styret har full tillit til at styret og ledelsen i Kavlikonsernet forvalter sitt ansvar på beste måte, og vil også selv fortsette å være en engasjert og velinformert eier.

4.

ØKONOMI OG FORVALTNING

Kavlifondets inntektskilder er årlig utbytte fra Kavli Holding AS, renter på lån til Kavli Holding AS og avkastning på egne finansielle midler. I Kavlifondets strategi ser man det som ønskelig å bygge opp en egen kapitalreserve slik at man om nødvendig kan yte egenkapitaltilskudd til konsernet og sikre at den allmenntilgjengelige virksomheten ikke er for avhengig av årlige utbytter fra Kavli Holding AS. Finansporteføljen bidrar dessuten til en risikomessig balansering av Kavlifondets samlede formue.

Styret legger betydelig vekt på en forvaltningsstrategi som begrenser risikoen ved investeringene, hensyntatt en lengre investeringshorisont. Styret har, etter råd fra Grieg Investor, vedtatt en investeringsstrategi for de finansielle midler. Grieg Investor gir råd også med hensyn til valg av forvaltere og fond, samt leverer månedlig porteføljerapportering. Aktuell aktivasammensetning per 31.12.19 samsvarer med strategiske vekter. Gjennomføringen av finansforvaltningen har vært løpende håndtert av CIO Knut Nordenhaug og investeringskomiteen bestående av styreleder Aksel Mjøs og styremedlem Dag J. Opedal, med rapportering og forankring i styremøtene.

Kavlifondets egne driftskostnader (utenom tildelinger) i 2019 var 17,97 millioner kroner. I 2018 var driftskostnadene 10,24 millioner kroner.

Kavlifondets finansportefølje har, utenom lån til Kavli Holding AS, en



Changing Stories gir støtteundervisning til barn som trenger å ta igjen tapt skolegang i Tulsipur, Nepal 2019

markedsverdi på 479,7 millioner kroner per 31.12.19. Avkastningen i 2019 ble 38,0 millioner kroner.

Porteføljesammensetningen er basert på vedtatt strategi ut fra vurdering av Kavlifondets risikoevne og vilje, inkludert forventede likviditetsbehov. Porteføljen er plassert i fond og følges opp månedlig gjennom rapportering fra Grieg Investor.

I tillegg til finansporteføljen har Kavlifondet en likviditetsplassering på 44,5 millioner kroner per 31.12.19 i pengemarkedsfondet Storebrand Likviditet (per 31.12.18: 56,9 millioner kroner). Dette beløpet er holdt utenfor finansporteføljen for å være tilgjengelig for tildelinger og driftskostnader gjennom året. En kommittering på 6 millioner kroner er innbetalt i The Voxtra East Africa Agribusiness Growth Fund, et "Impact investing"-fond. I tillegg kommer også egenkapitalbevis for 1 million kroner i Cultura Bank, samt 5 millioner kroner investert i et jordbruksfond forvaltet av responsAbility i Zurich, Sveits.

Styret vurderer avkastningen på de finansielle midlene i 2019 som lite

tilfredsstillende.

Kavlifondet har ingen forpliktelser utover de som er avsatt i regnskapet eller omtalt i denne årsmeldingen. Resultat før utdelinger i Kavlifondet ble 125,0 millioner kroner for 2019 (i 2018: 77,4 millioner kroner). Styret mener at resultatregnskapet og balansen med tilhørende noter gir en fyllestgjørende informasjon om årets virksomhet og Kavlifondets stilling ved årsskiftet.

Kavlifondets investeringsportefølje er bredt investert i aksjefond, rentefond og eiendomsfond og har, tilsvarende de ulike finansmarkedene, hatt negativ avkastning så langt i 2020. Det er ikke mulig i dag å indikere hvilken avkastning man kan forvente for året 2020 samlet, et år som sterkt vil bli preget av den pågående koronapandemien.

Det vurderes p.t. ikke at utviklingen i finansmarkedene og verdiene av Kavlifondets finansinvesteringer vil ha direkte virkning på Kavlifondets evne til å drive allmenntilgjengelig virksomhet.

*Intensiv læringscamp med
Guttas Campus i Oslo, 2019*

5.

ALLMENNYTTIG VIRKSOMHET

5.1 Generelt

I Kavlifondets vedtekter heter det: "O. Kavli og Knut Kavlis Allmennyttige Fond (Kavlifondet) er en stiftelse som har til formål gjennom tildeling av midler, etter nærmere bestemmelse av Kavlifondets styre, å fremme humanitære formål, forskning og kultur."

Vi er til for andre!

Det unike med Kavlifondet som eier, er at Kavlifondet deler ut hele overskuddet, og ikke bare en del av det, til gode formål. Kavlifondet er konserneieren som er her for å gjøre en forskjell. Vi er til for andre!

Siden opprettelsen i 1962 har Kavlifondet støttet humanitært arbeid, kultur og forskning med en høy allmenn nytteverdi. Kavlifondets tildelinger skal skape ringvirkninger i folks liv, både for enkeltmennesker, i lokalsamfunn og i storsamfunnet.

Kavlifondet skal være en ansvarlig, pålitelig, kompetent og alltid relevant samarbeidspartner innenfor våre prioriterte områder. Våre mål skal oppnås gjennom å arbeide ansvarlig, langsiktig, kompetent og engasjert.



Med unntak av Kavlifondets program for helseforskning, har Kavlifondet ingen utlysning av midler. Alle prosjektene som får støtte blir identifisert gjennom oppsøkende virksomhet fra administrasjonen i frivillig sektor, sosialt entreprenørskapsmiljøer, aktuelle bransjer, eksisterende prosjektnettverk og fagmiljøer. Administrasjonen ser etter dyktige, ansvarlige og innovative samarbeidspartnere med stor gjennomføringsevne, som arbeider engasjert for at støtten som gis får størst mulig nytteverdi.

Kavlifondet tar ofte en sentral rolle i oppstart og etablering av større prosjekter som har som mål å bli selvfinansierte på sikt. Da etterstreber Kavlifondet å være en ansvarlig og trygg samarbeidspartner som tilbyr fleksibilitet og forutsigbarhet.

Samarbeid er viktig

Godt samarbeid gir de beste resultatene også for gode formål. Kavlifondet samarbeider gjerne med andre givere (andre stiftelser, næringsliv, det offentlige, organisasjoner etc.) når det er formålstjenlig for å realisere gode prosjekter.

Vi ønsker også å tilrettelegge for kunnskapsdeling, erfaringsutveksling

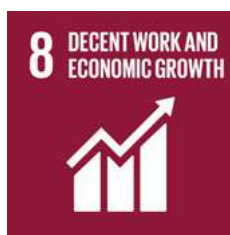
og annet samarbeid mellom prosjektene vi støtter. Flere av dem har samme formål, men arbeider med ulike målgrupper og tilnærminger. Det ligger stort potensiale for flere i å samarbeide mer med andre.

Høsten 2019 arrangerte Kavlifondet en todagers workshop i Sør-Afrika der vi samlet fem av våre samarbeidspartnere innen utdanning. Formålet med dette pilotprosjektet var å finne ut om det var av interesse og relevant for våre samarbeidspartnere å etablere et nettverk med Kavlifondet som bindeledd.

Workshopen var svært vellykket. Tilbakemeldingene har vært entydige på at det ble høyt verdsatt at Kavlifondet tok initiativ til å koble prosjektene sammen. Samtlige har også gitt uttrykk for at de vil opprettholde kontakten for fortsatt gjensidig læring, støtte og inspirasjon. Noen samarbeider allerede helt konkret. For Kavlifondet ble dette en god erfaring som bekrefter at vi kan ta en slik rolle. Dette kan vi også gjøre innenfor andre satsningsområder både i Norge og de andre «Kavli-landene».



Elev ved støtteundervisningen gitt av Changing Stories, Tulsipur, Nepal 2020.



Tre hovedkategorier

Tre overordnede kategorier ligger til grunn for utvalgelse av prosjekter som får støtte:

- Humanitært arbeid
- Forskning
- Kultur

De tre kategoriene er spesifikt formulert og nedfelt som kriterier for tildeling i Kavlifondets vedtekter. Med humanitært arbeid menes i denne sammenheng arbeid som bidrar til å løse et samfunnsproblem.

I henhold til gjeldende tildelingsstrategi skal 60 prosent av midlene gå til humanitære formål, 30 prosent til forskning og 10 prosent til kultur.

Geografisk deles 70 prosent av midlene ut til prosjekter i landene der konsernet har produksjon: Norge, Sverige, Finland og Storbritannia. 30 prosent deles ut til prosjekter i utvalgte land i Afrika sør for Sahara og Asia, innen utdanning, entreprenørskap og helse.

I Kavlifondets tildelingsstrategi fremhever vi fem av FNs bærekraftsmål som grunnlag for fokusområder:

Mål 3: God helse

Mål 4: God utdanning

Mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Mål 10: Mindre ulikhet

Mål 13: Stoppe klimaendringene



Ansattgaven

Kavlikonsernet har totalt 876 årsverk som alle bidrar til å skape verdiene som Kavlifondet deler ut til gode formål. Deres innsats er helt avgjørende for at det skal bli mest mulig overskudd å dele ut. De er også viktige ambassadører for våre bedrifter, for Kavlifondet og for prosjektene som vi støtter.

Det er et viktig mål at hver medarbeider skal oppleve stolthet, eierskap og engasjement for Kavlifondets virksomhet. For å oppnå det, har både den enkelte bedrift og

Kavlifondet en viktig oppgave med å formidle informasjon, synliggjøre de ansattes rolle og involvere dem i arbeidet for gode formål.

De ansatte i Kavli er svært bevisste på konsernets spesielle eierstruktur. De forteller at det er motiverende og inspirerende å vite at hele overskuddet de er med på å skape, går til gode formål. For flere var det det som gjorde utslaget da de takket ja til tilbud om stillingen.

Blant flere aktiviteter er ansattgaven et årlig høydepunkt i konsernet.

Ansattgaven er ordningen der de ansatte i Kavlikonsernet får dele ut til sammen ti millioner kroner til gode formål. I hvert land organiserer virksomhetene egne nominasjons- og utvelgesprosesser, før tildelingene besluttes av Kavlifondets styre. De utvalgte organisasjonene blir invitert til feiring og overrekkelser av gave-sjekker sammen med de ansatte. Engasjementet rundt ansattgaven er stort. Denne involveringen av ansatte er naturlig og viktig for å fremme stolthet, eierskap og nærhet til Kavlifondet blant de ansatte i konsernet.

Daniel (14) var deltaker på intensiv læringscamp med Guttas Campus sommeren 2019. Han deltok også i Kavlifondets film om prosjektet dette året.



_5.2

Kavlifondets støtte til humanitært arbeid

En stor del av prosjektene, i Norge og en rekke andre land, fremmer inkludering og bekjemper ulikhet, utenforskap og ensomhet gjennom flere typer tilnærminger. Psykisk helse for barn og unge er også høyt prioritert.

Et viktig prinsipp er at prosjektene skal gi støtte som bidrar til å sette enkeltmennesker i stand til å klare seg selv på sikt. I enkelte prosjekter støtter Kavlifondet også akutt hjelp, men som hovedregel vektlegges potensiale for langsiktige resultater.

Et av hovedmålene i Kavlifondets tildelingsstrategi er å bidra til å forebygge og bekjempe utenforskap blant barn og unge. Å lykkes her har svært mange gode virkninger både for enkeltpersoner og alle rundt dem, og samfunnet de lever i. I 2019 var flere av de største prosjektene våre relatert til dette.

Guttas Campus er et modig og nyskapende program for gutter på

9. trinn som opplever skolen som krevende. Det består av en trettien dager lang intensiv læringscamp og individuelt mentorprogram i 1,5 år. Kavlifondet har støttet programmet i Oslo i 2018 og 2019, og tildelte ytterligere midler til skalering til Vestland i 2020.

PitStop er en annen sosial entreprenør som har ungdom som hovedmålgruppe. PitStop tilbyr rehabilitering, tilrettelagt opplæring og aktivitetstilbud, til ungdom med psykiske utfordringer som står utenfor skole og arbeidsliv.

Ved Robin Hood Huset i Bergen får innvandrere en arena for inkludering, språktrening og kunnskap om norsk arbeidsliv gjennom frivillig arbeid i driften av huset. Robin Hood Huset er en viktig møteplass for mennesker med en vanskelig økonomisk situasjon. De frivillige arbeider både i husets kafé og aktivitetstilbud.

Kavlifondet viderefører sin brede, mangeårige satsning på norske matsentraler. I 2019 støttet vi Matsentralen Bergen, Matsentralen Rogaland, Matsentralen Vestfold-Telemark, Matsentralen Trondheim,

Matsentralen Tromsø og paraplyorganisasjonen Matsentralen Norge. I dette ligger det både støtteavtaler inngått tidligere og nye tildelinger i 2019.

Kavlifondet har de siste årene arbeidet strategisk for å utvide porteføljen i Sverige og Storbritannia. I Sverige fikk blant annet Maskrosbarn, Eriks-hjælpen og Uppsala Stadsmission/Matsentral i Sverige nye, større tildelinger i 2019. I Storbritannia var Kavlifondet støttespiller for Partnership for Children, Washington MIND, The Curious Monkey, New Writing North og Frelsesarmeen Storbritannia, dette gjennom tildelingsavtaler fra tidligere år.

Av andre land har Kavlifondet nå avgrenset sin virksomhet i nye prosjekter til fire land: Sør-Afrika, Etiopia, Kenya og Nepal. Utdanning for barn og unge, entreprenørskap og helse er fortsatt prioriterte områder.

Kavlifondet er stolt av at vi fortsetter å vende blikket utover våre egne, nærmeste verdenshjørner, og bidrar til arbeid innenfor våre kjerneområder også globalt.



Med støtte fra Kavlifondet skal Partnership for Children innføre programmer for livsmestring og god psykisk helse ved flere barneskoler i Skottland.



Kavlifondet har i flere år støttet arbeidet til forskningsgruppen for ME/CFS ved Haukeland Universitetssjukehus.

_5.3 _Kavlifondets støtte til forskning

Kavlifondet støtter forskning som kan gi håp for mennesker med alvorlig sykdom. Vi bidrar gjerne i en tidlig fase når det er behov for midler som kan utløse langsiktig finansiering.

Kavlifondets program for helseforskning drives i henhold til avtale med Stiftelsen Dam som utøvende partner. Programmet er anerkjent i fagmiljøer for sitt design som er utviklet spesielt for å unngå å støtte bortkastet forskning. I 2019 tildelte vi 19,49 millioner kroner fordelt på to forskningsprosjekter innen barn og unges psykiske helse.

Kavlifondet tildelte i 2019 4,7 millioner kroner til forsknings-

gruppen for ME/CFS ved Haukeland Universitetssjukehus. Tildelingen er en videreføring av en mangeårig støtte til forskningsgruppens arbeid med biomedisinsk forskning på årsakssammenhenger og mekanismer bak ME/CFS.

Forskerne Gerd Kvale og Bjarne Hansen gjorde i 2019 store fremskritt i arbeidet med å spre The Bergen 4-day Treatment mot angst og tvang (OCD) internasjonalt. Den effektive behandlingen fortsetter å være etterspurt i en rekke land. Arbeidet med å lære opp team verden over finansieres av Kavlifondet. I samarbeidsavtalen fra 2018 tildelte Kavlifondet totalt 35 millioner kroner til dette arbeidet over de neste årene.

Kavlifondets støttet også i 2019 Aktiv mot kreft og deres samarbeid

med kreftforskerne ved Memorial Sloan Kettering Cancer Center i New York City, ledet av Dr. Lee Jones. Kavlifondets støtte har her bidratt til en rekke viktige studier innen effekten av trening før, under og etter behandling for kreftpasienter. Forskingen viser at trening har en rekke positive effekter. I tillegg til å gi økt livskvalitet, tyder flere studier på at trening også kan ha en positiv effekt på resultatet av kreftbehandling.

To norske forskere har også hospitert hos forskerne i NYC. De norske forskerne har inngått i Dr. Lee Jones' team. Her har de både bidratt med sin kompetanse og ervervet viktig kunnskap og kompetanse til kreftforskning i Norge. En tredje forsker fra Norge skal etter planen hospitere hos teamet i 2020.



Cellist Leonardo Chiodo var en av fire unge talenter som fikk spille med Bergensfilharmonien og tildelt gavestipend fra Kavlifondet på De Unges Konsert 2019.

_5.4 _Kavlifondets støtte til kultur

Kavlifondet støtter kulturprosjekter som bidrar til inkludering og gjør det mulig for flere å oppleve, skape og utøve kultur.

I 2019 har Kavlifondet vært en betydelig støttespiller for flere viktige tiltak der kulturaktiviteter er verktøy for å fremme inkludering for barn og unge. Eksempler på dette er Kulturhjerter, Fargespill, Kultur i gamle Oslo (KIGO), Norges Musikk-korps Forbunds FeriePULSE og Festspillkollektivet.

Skapia (tidligere Veslefrikk) utvidet i 2019 sitt tilbud med U-trykk,

en komposisjonskonkurranse for ungdomsskoleelever med støtte fra Kavlifondet. Fra før av driver Skapia Veslefrikkprisen som gir barneskoleelever mulighet til å lære å komponere i skoletiden. Kavlifondet mener at skolen er en viktig arena for å gi flere barn tilgang til kulturaktiviteter. Vi støtter også Norske kulturhus sitt prosjekt Friskunst Nasjonal, et formidlingsprosjekt for kunst og kultur i grunnskolen.

I samarbeid med profesjonelle kulturinstitusjoner sikrer vi kulturopplevelser for barn og unge fra lavinntektsfamilier, eldre og mennesker med nedsatt funksjonsevne eller sykdom. Med Kavli billettfond ved Det Norske Teateret, og billettgaveordningen ved Den

Nationale Scene, sørget vi i 2019 for gratisbilletter til mange i Oslo og Bergen som vanligvis ikke har mulighet til det.

Å støtte unge klassiske talenter fortsetter å utgjøre en mindre, men like fullt viktig og tradisjonell del av Kavlifondets kulturtildelinger. I 2019 ble blant annet Trondheim International Chamber Music Competition (TICC), De Unges Konsert ved Bergens filharmoniske orkester, Vinterfestspill i Bergstaden og talentutviklingsprogrammet KonstKnekt gjennomført med Kavlifondet som hovedsamarbeidspartner.

tech håp & kjærlichkeit



_5.5 _Tech, håp & kjærlichkeit

Tech, håp & kjærlichkeit er en ny, strategisk satsning fra Kavlifondet. Gjennom ulike aktiviteter skal vi fremme effektiv og innovativ bruk av teknologi i arbeid for gode formål. Kavlifondet ønsker å støtte opp om allmennyttige prosjekter hvor dette allerede gjøres og inspirere andre til å følge på. En viktig målgruppe er også studenter innen fag som er relevante for å utvikle teknologiske løsninger.

Tre hovedstolper i Tech, håp & kjærlichkeit er:

- **Podkastserien "Tech, håp & kjærlichkeit"**
- **Samarbeid med student- og læringsmiljøer om en rekke forskjellige aktiviteter.**
- **Tildelinger til prosjekter hvor effektiv og innovativ bruk av teknologi eller utvikling av teknologi er en sentral komponent for å oppnå målsetningen med prosjektet**

Podkastserien ble annonsert før jul og rullet ut i januar 2020. De første studentaktivitetene skal etter planen avholdes eller ha oppstart våren 2020.

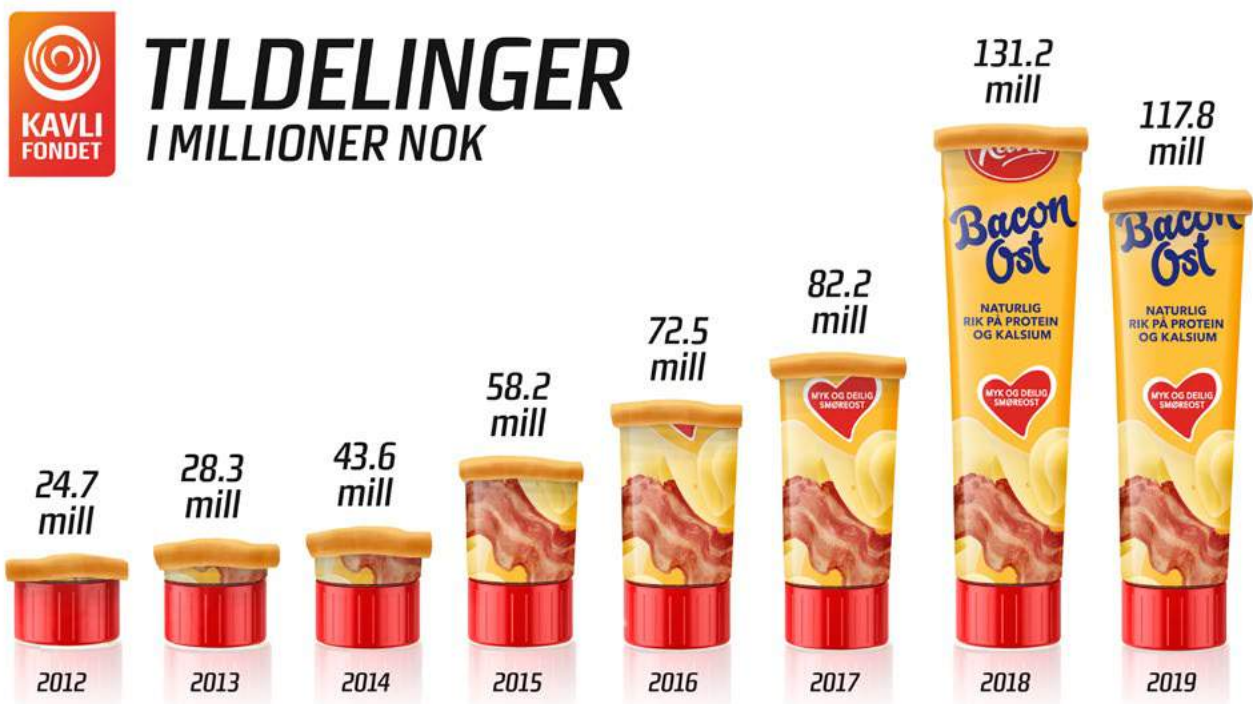
Studentaktivitetene skal utføres i samarbeid med Høyskolen Kristiania, Start NTNU og Start Bergen.



Kulturhjerte skaper forestillinger ved å føre barn og unge med flyktningebakgrunn sammen med andre barn fra Lillehammer.

_5.6 _Prosjekter som ble tildelt støtte i 2019

Kavlifondet mottar hvert år et voksende antall åpne prosjekthenvendelser. I 2019 besvarte administrasjonen totalt 537 henvendelser via epost og sosiale medier. Styret besluttet i alt 118 enkeltvedtak om tildelinger. Av disse var 43 store tildelinger på mer enn 0,4 millioner kroner og 65 var mindre tildelinger på mindre enn 0,4 millioner kroner. Vi bevilget støtte til nye prosjekter i åtte ulike land.



TILDELINGER 2019

<i>Organisasjon</i>	<i>Formål</i>	<i>Land</i>	<i>Tildeling</i>
Bergen 4-Day Treatment/ Helse Bergen	Forskning	Norge	7 000 000
Små prosjekter 2019 (samlet 45 stk)	Forskning	Norge	9 500 000
Helse Bergen (HUS) ME/CFS	Forskning	Norge	4 700 000
University of Oxford	Forskning	UK	12 494 000
University of Sussex	Forskning	UK	6 883 000
Ansattnominasjoner Kavli Finland	Humanitært	Finland	1 000 000
TechBridge Invest	Humanitært	Kenya	2 000 000
Human Practice Foundation	Humanitært	Nepal	7 500 000
Strømmestiftelsen Samvad	Humanitært	Nepal	7 500 000
Ansattnominasjon Kavli Norge	Humanitært	Norge	3 000 000
Frelsesarmeen Norge	Humanitært	Norge	1 500 000
Goodify	Humanitært	Norge	2 000 000
Grønne Verdier AS	Humanitært	Norge	700 000
Guttas Campus, Bergen	Humanitært	Norge	1 500 000
Guttas Campus, Oslo	Humanitært	Norge	1 500 000
Matsentralen i Bergen	Humanitært	Norge	1 000 000
Matsentralen Vestfold og Telemark	Humanitært	Norge	600 000
PitStop	Humanitært	Norge	1 500 000
Robin Hood Huset	Humanitært	Norge	1 750 000
Rådgivning om spiseforstyrrelser (ROS)	Humanitært	Norge	3 000 000
Så Korn prosjekter 2019 (samlet 20 stk.)	Humanitært	Norge	3 800 000
Ung Inkludering	Humanitært	Norge	1 470 000
Villa SULT	Humanitært	Norge	3 500 000
Voksne for barn	Humanitært	Norge	1 500 000
Ansattnominasjoner Kavli Sverige	Humanitært	Sverige	3 000 000
Erikshjälpen	Humanitært	Sverige	2 500 000
Maskrosbarn	Humanitært	Sverige	2 000 000
MIND	Humanitært	Sverige	3 000 000
Ung Cancer	Humanitært	Sverige	1 500 000
Uppsala Stadsmission	Humanitært	Sverige	1 500 000
Streetlight Schools	Humanitært	Sør-Afrika	2 500 000
Tore's Africa Foundation	Humanitært	Sør-Afrika	440 000
Ansattnominasjoner Kavli Storbritannia	Humanitært	UK	3 000 000
Partnership for Children	Humanitært	UK	2 500 000
Bergen Filharmoniske orkester	Kultur	Norge	1 000 000
Bergen Vitensenter	Kultur	Norge	1 500 000
Festspillene i Bergen	Kultur	Norge	1 000 000
Klokkeklavnene	Kultur	Norge	1 000 000
Konstnekt, Vinterfestspill i Bergstaden	Kultur	Norge	800 000
Norsk Musikkorps forbund NMF	Kultur	Norge	1 000 000
Oseana Kunst og Kultursenter	Kultur	Norge	1 950 000
Vinterfestspill i Bergstaden	Kultur	Norge	700 000
Totale tildelinger i 2019			117 787 000

Alle de større prosjektene Kavlifondet støtter er omtalt på kavlifondet.no.

6.

ETIKK, MENNESKERETTIGHETER, MILJØ OG BÆREKRAFT

Etikk

Som en allmenntilgjengelig stiftelse er hele Kavlifondets virksomhet basert på en sterk etisk forankring. Dette sikres blant annet gjennom etiske regler og retningslinjer som evalueres og oppdateres med jevne mellomrom.

Disse omfatter blant annet nulltoleranse for korrupsjon, prinsipper for interessekonflikt og inhabilitet, eksterne verv og arbeidsforhold, taushetsplikt og diskresjon, informasjon og IT-systemer, forretnings-sikkerhet og helse, miljø og sikkerhet.

Kavlifondet har i tillegg egne etiske retningslinjer for kommunikasjon. Disse omfatter blant annet grunnleggende verdier og prinsipper i vår kommunikasjon, generell språkføring og vår fremstilling av mennesker og samfunn som våre samarbeidspartnere hjelper. Vi er spesielt opptatte av at mottakere av støtte fra våre samarbeidspartnere skal fremstilles balansert og med verdighet, på en måte som ikke bygger oppunder stereotyper og fordommer.

Kavlifondet søker ansvarlige samarbeidspartnere som vi kan identifisere oss med og som har det samme verdigrunnlaget som oss.

Menneskerettigheter

Kavlifondet arbeider i henhold til norsk lov mot diskriminering på grunnlag av kjønn, graviditet, foreldrepermisjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk.

Gjennom våre tildelinger bidrar vi

også konkret til å fremme universelle menneskerettigheter, som tilgang til utdanning og helsetjenester.

Likestilling

Arbeidsmiljøet vurderes som godt. Kavlifondet har per 31.12.2019 3,1 årsverk og fire kvinnelige ansatte. Styret består per 31.12. 2019 av to menn og to kvinner. Styret legger vekt på at begge kjønn er representert i styret.

Klima/miljø og bærekraft

Kavlifondets virksomhet påvirker det ytre miljø slik kontorfasiliteter og reisevirksomhet krever. Med til sammen tre ansatte som arbeider i henholdsvis Oslo og Bergen, må vi alle være bevisste på organisering av arbeidet slik at det er mest mulig klimaeffektivt. Det enkelte tiltak som har størst effekt, er å begrense reiser generelt og å etterstrebe å anvende mest mulig miljø- og klimavennlig transport.

Kavlifondet har vedtatt FNs bærekraftsmål () om å stoppe klimendringene som prioritert i vår tildelingsstrategi. Et av våre største prosjekter innen området så langt, er oppstart og etablering av de norske matsentralene. En matsentral omfordeler overskuddsmat fra matbransjen til veldedige organisasjoner. Totalt i 2019 omfordelte de syv matsentralene 2600 tonn mat, noe som tilsvarer 5,2 millioner måltider reddet fra kasting.

Kavlifondet har vært med som støttespiller siden den første matsentralen ble realisert Oslo i 2013. Så langt har vi støttet oppstart og etablering av syv matsentraler, samt

paraplyorganisasjonen Matsentralen Norge. Ved utgangen av 2019 har vi aktive støtteavtaler med Trondheim, Rogaland, Tromsø, Vestfold/Telemark og Bergen. I tillegg er vi i ferd med å gå inn i Matsentralen Sør.

I 2019 inngikk Kavlifondet et samarbeid med Mette Nygård Havre og hennes folkebevegelse mot matsvinn, Spis opp maten. Sammen turnerte vi samtlige matsentraler for å få et dypere innblikk i hvordan arbeidet drives på de ulike stedene. Målet var også å spre kunnskap og inspirasjon gjennom «matreddersamlinger» for deres samarbeidspartnere. Her var mange store og små organisasjoner til stede, både lokale og nasjonale, som alle hjelper vanskeligstilte med maten de henter hos matsentralene. Samlingene bestod av matsvinnforedrag og presentasjon av Kavlifondet og vårt mangeårige samarbeid med matsentralene.

Norsk klimastiftelse har siden oppstarten i 2014 arrangert Klimafrokost med støtte fra Kavlifondet. Klimafrokost har hatt en kontinuerlig positiv utvikling. I dag er den for alvor i ferd med å befestes seg som en sentral arena for kunnskapsdeling og samtaler rundt klimautfordringene fundert på fagkunnskap. Arrangementene trekker stadig flere deltagere i norske byer, fra både fagmiljøer, organisasjoner, næringsliv, politisk miljø og andre interessenter.

Kavlifondet vil også bidra til klima- og miljørelaterte prosjekter med barn og unge som målgruppe. Kavlifondet har derfor blant annet



Daglig leder Cristiano Aubert og Ida M. Cowell fra Matsentralen Oslo, Paula Capodistrias fra Matsentralen Norge og Mette Nygård Havre fra Spis opp maten.

videreført samarbeidet med Mette Nygård Havre og Spis opp maten. Med den nye støtten skal Spis opp maten lære elever i grunnskolen om matredning for å spre kunnskap, inspirere og bygge gode holdninger.

Et annet spennende prosjekt er Raftostiftelsens prosjekt Fremtids-

piloten, hvor videregående elever får i oppgave å utvikle ideer til lokale miljøløsninger.

I prosjektet «Gjør noe med det», Kavlifondets samarbeid med Ungt Entreprenørskap Norge, får grunnskoleelever lære sosialt entreprenørskap med FNs bærekraftsmål

som utgangspunkt. Også her er klima og miljø tema i mange av prosjektene elevene velger å arbeide med.

Kavlifondet vil fortsette å støtte prosjekter med klima- og miljørelaterte formål.

7.

KONSERNREGNSKAP

Kavlifondet har utarbeidet konsernregnskapet som kreves for stiftelsen sammen med næringsvirksomheten i Kavlikonsernet i henhold til regnskapslovens bestemmelser.

Årsoverskuddet for konsernet er 104,2 millioner kroner før tildelinger til allmenntilgjort virksomhet mot 155,4 millioner kroner i 2018. Konsernregnskapet for Kavli Holding AS viser den økonomiske utviklingen for næringsvirksomheten særskilt. Konsernregnskapet for Kavli Holding AS ble fremlagt styret i Kavlifondet 28. april 2020 med et årsresultat etter skatt på 79,2 millioner kroner for 2019 mot 178,0 millioner kroner i 2018.

For øvrig vises til årsoppgjøret for Kavli Holding AS.

8.

UTSIKTER OG FORTSATT DRIFT

Verden og Norge har på kort tid i første del av 2020 havnet i en krisesituasjon som følge av koronapandemien. Behovet for å ta ansvar gjennom gode gjerninger og allmenntilgjort bidrag er større enn noen gang.

Kavlifondet har flere samarbeidspartnere som bidrar til å hjelpe andre mennesker både til vanlig og i denne helt spesielle krisesituasjonen. Flere av disse stiller i dag opp og bidrar til å hjelpe dem som rammes aller hardest, som mennesker i utenforskap og



Changing Stories Nepal gir barna grunnleggende undervisning i lesing, skriving og regning. Tulsipur, Nepal 2020

ensomhet, fattige og andre vanskeligstilte.

Vi er glade for å kunne bidra gjennom vår støtte til dem. Dette gjelder blant annet Kirkens SOS, Goodify, Matsentralene i Norge og Sverige, MIND og Frelsesarmeen i Norge og Storbritannia.

Kavlifondet følger nøye med på situasjonen og hvordan den utvikler seg. På sikt vil vi kunne vurdere nye tildelinger som svar på behov utløst eller forsterket av koronapandemien. Det er ikke

mulig på nåværende tidspunkt å si noe om hvilke områder og typer tiltak det vil være aktuelt å støtte. Det samlede beløpet til allmenntilgjort formål vil kunne variere i årene som kommer. Styret vil sammen med daglig leder fortsette utviklingen av og synliggjortingen av Kavlifondets allmenntilgjort virksomhet. Styret ser meget positivt på den videre utviklingen av og i Kavlifondet.

Styret anser forutsetningene for fortsatt drift å være til stede i full utstrekning.

**Bergen, 28. april 2020*

Aksel Mjøs
Styrets leder

Solfrid Lind
Styremedlem

Dag J. Opedal
Styremedlem

Lise Hammergren
Styremedlem

Inger Elise Iversen
Daglig leder

*Signert elektronisk i styremøte 28.april 2020

Bildekrediteringer:

- Forside: _Mats Michael Olsen/Spoon
- s. 5 _Anne Elisabeth Næss
- s. 6 _Kavli Norge
- s. 7 _Kritika Thapa Magar/Changing Stories
- s. 9 _René Jøhnke/Changing Stories
- s. 10 _Cedric Mediavilla/Kavli Norge
- s. 11 _Geir Anders Rybakken Ørslie/Spoon
- s. 12 _Partnership for Children
- s. 13 _Kristin Risa
- s. 14 _Helge Skodvin
- s. 16 _Mats Michael Olsen/Spoon
- s. 19 _Hanne Eide Andersen/Kavlifondet
- s. 20 _René Jøhnke/Changing Stories