



DELA MED
glädje

En historia värd att dela

KAVLIFONDENS ÅRLIGA RAPPORT 2020

INNEHÅLL

2

GUTTAS CAMPUS:

Deltagare i intensivt inläringsläger med Guttas Campus i Sætervika høsten 2020.

Foto: Trude Brun Wilhelmsen

Ansvarig redaktør:
Inger Elise Iversen

Utveckling, reportageledning
och produktion:
Marianne Alfsen/Felix Media och
Hanne Eide Andersen/Kavlifonden

Journalister:
Marianne Alfsen
Silje Berggrav
Ruth Astrid L. Sæter
Hanne Eide Andersen

Design och layout:
Anna Maria Pirolt

Foto på förstasidan:
Trude Brun Wilhelmsen,
Guttas Campus

Kontakt:
Kavlifondet
Postboks 7360, 5020 Bergen
Kavlifondet.no



INNEHÅLL

Vd har ordet	3
Starten på Kavliäventyret	4
Kavlifonden blir till	7
En konsern utan like	10

Årets tilldelninger

Vår tids stora samhällsutmaningar	13
Skapar positiva krusningseffekter i barn och ungas liv	15
Trappar opp for klimaat og miljø	26
Utbildar unga matråddare	27
Råddade rekordmycket mat frå att slångas under 2020	28
Ungdomar skapar lokale miljølåsningar	30
"Grøn omstart efter coronakrisen" mest populært	31

Medarbetargåvan

Nomineringar frå hjærtat	33
Årets højdpunkt i Kavli Finland	36

Kavlifondens program for hælsoforskning

Nya miljoner till forskning som gør nytta	37
Fler ansökningar	41
Tio kunskapsluckor 2020	43
Hopp till allvarligt sjuka	44
Ångest og tvångssyndrom (OCD) botas på fyra dagar	45
Vad är orsaken till ME?	46
Vill ge træningserbjødande till alla cancerpatienter	47

Tech, håp & kjærlighet

Viktigare än någonsin	48
Vardagsgodhet i en app	51
Världen rundt med Kavlifonden	53

Kavlifondens årsredovising	56
----------------------------------	----



Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifonden

2020: En historia värd att dela

Dela med glädje. De tre små orden rymmer det allra viktigaste om vad Kavlifonden är och vad vi gör.

Kavlifonden äger Kavli och delar ut hela vinsten till goda ändamål. Så har det varit sedan 1962, då Knut Kavli, son till grundaren Olav Kavli, grundade och överförde hela verksamheten till Kavlifonden.

Vi är stolta över våra grundare. Kavlikoncernens historia är också ett unikt, spännande kapitel i norsk industrihistoria. Det handlar om stora drömmar och ambitioner, innovation och internationella prestationer. Och inte minst om en önskan att ge andra glädje.

Knut Kavli tog socialt ansvar långt innan ordet fanns. Han ville att de värden de hade skapat skulle gynna hela samhället. Det är därför han grundade Kavlifonden. Det är en historia värd att dela tycker vi. Vi gör detta på sida 4-6.

I dagens Kavli finns det också mycket att glädjas över. Kavlifondens utdelningar har ökat från 20 miljoner norska kronor år 2012 till cirka 100 miljoner norska kronor varje år sedan 2018. Det är tack vare alla som köper Kavliprodukter!

“Dela med glädje. De tre små orden rymmer det allra viktigaste om vad Kavlifonden är och vad vi gör.”

2020 reviderade vi Kavlifondens tilldelningsstrategi. Vi intensifierar nu de senaste årens satsning på psykisk hälsa hos barn och ungdomar. Dessutom kommer vi att stödja flera projekt för ansvarsfull konsumtion och produktion. På sidorna 13-14 berättar vi mer om hur vi arbetar och varför vi har valt att prioritera dessa områden.

Våra samarbetspartners är ideella organisationer, volontärer, sociala entreprenörer, ungdomsarbete, hälsoforskare och många andra som gör skillnad för andra. De finns där året runt, även när det inte är pandemi. I kristid har de blivit extra viktiga. De har gjort ett fantastiskt jobb för några av de mest utsatta bland oss. På sidan 62 kan du läsa mer om vilka projekt vi gav stöd till förra året.

Året som gått har lärt oss att världen och vardagen för oss alla kan förändras på kort tid. Men en sak kan vi säga med säkerhet: Så länge Kavli finns kommer Kavlifonden att fortsätta att dela ut vinsten till goda ändamål. Vi finns till för andra! Och vi delar med glädje.

Inger Elise Iversen

Inger Elise Iversen
Vd i Kavlifonden



Mjukostens far

Historien om Kavlikoncernen är ett norskt industriäventyr med ost som huvudingrediens och en innovativ, karismatisk grundare i huvudrollen.

Nästa gång du gör enmacka med Kavli baconost, skicka gärna en liten tanke till Fannestranda utanför Molde i mellersta Norge. För det var där, med utsikt över de stolta Romsdalalperna, bördiga åkrar och en fjord full av fisk, som Kavlis äventyr började.

Den 7 januari 1872 föds Ole Knudsen Kavli som det fjärde barnet i en syskonskara på sex. Familjens gård är liten och alla måste bidra för att de ska ha mat på bordet och kläder på kroppen. Med kor, får, kycklingar, grisar, fjordfiske och avverkning får de ihop ekonomin genom hårt arbete.

Ole, eller Olav som han så småningom kallar sig själv, lär sig tidigt att

ödmjukhet, hårt arbete och sparsamhet är en dygd, och redan som sjuåring börjar han spara. Han tjänar pengar på olika småjobb och målet för sparandet är tydligt: han vill resa ut i världen och starta sitt eget företag.

BRA TIMING

När Olav fyller 18 år har han ett eget kapital på 60 kronor. Det motsvarar ungefär en månadslön. Pengarna blir starten på Kavlikoncernen. Bara dagar efter att Olav har blivit myndig åker han till Bergen. Planen är att ta kvällskurser på handelshögskolan, arbeta under dagen och få med sig värdefull erfarenhet innan han startar sitt eget företag. Den 28 mars 1893, tre år efter att han kom till västra Norges



KÖPMANNEN: Olav Kavli (1872-1958)



Olav Kavli ville gärna vara först ut med saker. Omkring 1920 pågick en

STARTEN PÅ KAVLIÄVENTYRET

6

kapplöpning i den internationella ostindustrin om att göra en mjuk, välsmakande och inte minst hållbar påläggsost. Att få alla tre elementen på plats i en produkt var krävande, men den som lyckades med den ekvationen skulle nå en stor framgång.

År 1923 hade Olav och hans medarbetare lyckats göra en mjukost som smakade gott, inte var för salt och som höll länge. I september bjöd han in en exklusiv samling av gäster till den hemliga lanseringen av Primula, förpackad i en halvmåneformad låda med en kärnfrisk mjölkpiga på etiketten. Osten föll alla i smaken, massproduktionen startade och 1924 registrerades varumärket Primula. Primula lanserades internationellt 1925 som världens första hållbara mjukost och erövrade snabbt stora delar av marknaden, hemma och utomlands. Osten blev grunden för Kavlikoncernens kommande framgång.

FABRIKER I UTLANDET

Kavli var också den första i världen som sålde ost i tub, redan 1929. När export- och importreglerna på 1930-talet gjorde det svårt att sälja norska produkter till andra länder bestämde Olav sig för att etablera sina egna Kavlifabriker i Österrike, Danmark, Storbritannien och Sverige.

Så småningom blev faktiskt den internationella delen av koncernen viktigare än den norska. Efter andra världskriget nästan femdubblades omsättningsvolymen på några år.

– Allt Olav gjorde understryker de ambitioner han hade. Under 65 år lyckades han bygga upp ett norskt multinationellt livsmedelsföretag. En del av framgången låg i hans förmåga att rekrytera duktiga medarbetare, visa dem förtroende och låta de arbeta självständigt, säger Ola H. Grytten.

BESÖKTE 80 LAND

– Olav Kavli var den visionära entreprenören som reste världen runt, som ett levande äventyr. Han besökte förmodligen cirka 80 länder. I över 60 av dessa sålde han ost, ofta genom att charma sin publik. Han beskrivs med rätta som mjukostens Ole Bull, tillägger han. Violinisten och kompositören Ole Bull var den första norska artisten som uppnådde internationell berömmelse.

Men alla äventyr har ett slut. Efter en hjärnblödning sommaren 1953 återfick aldrig Olav Kavli hälsan. Han drog sig helt tillbaka från styrandet av den dagliga verksamheten. Den 22 september 1958 dog Kavli, 86 år gammal.



"Primula lanserades internationellt 1925 som världens första hållbara mjukost och erövrade snabbt stora delar av marknaden, hemma och utomlands."

DELA MED
glädje

Arvet från Kavli: glädjen över att dela

Han ville ge tillbaka något till samhället och samtidigt säkerställa att Kavlikoncernen kunde leva vidare. Knut Kavli lade grunden för båda delarna när han grundade Kavlifonden år 1962.

– Att ge fler barn och ungdomar tillgång till att uppleva, skapa och utöva kultur har hög prioritet i Kavlifonden. Kulturaktiviteter är ett bra verktyg för att främja inkludering, gemenskap och tillhörighet, dessutom stärks självkänslan och den personliga utvecklingen, säger vd för Kavlifonden, Inger Elise Iversen.

Därför ger Kavlifonden stöd till projekt som FeriePULSE i Norge, och Erikshjälpens Framtidsverkstad i Helsingborg.

Med Erikshjälpen second hand-butik som nav ordnas olika aktiviteter och insatser. Här får barn och unga skapa och delta i kulturaktiviteter. De anordnar även ledarskapsutbildning och språkcafé, som ger samhörighet och personlig utveckling.

Projektet har stöd från lokala aktörer, från både civilsamhälle, kommun, och näringsliv. Genom social mobilisering är syftet att motverka utanförskap bland barn, ungdomar och deras föräldrar.



LOV FÖR ALLA: Norges musikkorps forbund arrangerar "feriepulse" ("lovpulse"), gratis lovaktiviteter för barn och unga med stöd från Kavlifonden.

Foto: Hanne Eide Andersen, Kavlifonden

**GRUNDARPARET:**

Karin Kavli (1906-1990) och Knut Kavli (1896-1965). Karin Kavli var en berömd svensk skådespelare.

Tusentals barn och ungdomar har fått nya möjligheter i projekt som Kavlifonden har stöttat. Andra exempel i Sverige är Maskrosbarn, Trygga Barnen, och Mind Sverige. I Norge stödjer Kavlifonden projekt som Fargespill og Kulturhjerte, och i Storbritannien organisationer som New Writing North och Curious Monkey, som alla använder kultur som ett verktyg i arbetet med utsatta barn och ungdomar.

Genom stöd till dessa projekt och många andra, fortsätter Kavlifonden att göra skillnad både för individer och för det samhälle de lever i. Det skulle garanterat ha gett glädje både till stiftelsens grundare, Knut Kavli, och hans far Olav, som grundade Kavlikoncernen.

GENERÖS OCH ENGAGERAD

Knut Kavli tillträdde som huvudägare och direktör för Kavli när hans far dog 1958. Knut hade en passion för kultur och humanitära ändamål. Han hade också rykte om sig att vara generös

Sedan 2012 har Kavlifonden delat ut 652 miljoner norska kronor till goda ändamål.

och socialt engagerad som sin far, och han hjälpte gärna unga människor med både utbildning och i yrkeslivet. Oftast i det tysta.

– Knut och hans fru Karin fick aldrig barn. Därmed fanns det inga arvingar som kunde ta över Kavlikoncernen efter honom. Knut kämpade så småningom med ett antal hälsoproblem och han började tänka på vad som skulle vara bäst för företaget i framtiden, säger Ola Honningdal Grytten, författare till boken om koncernen som publicerades för dess 120-årsjubileum 2013. Olav Kavli hade lagt hela sitt liv på att bygga upp Kavli till en stor, multinationell



INNOVATÖREN: Först uppfann Olav Kavli mjukosten. Senare kom den på tub.

livsmedelskoncern. Sonen ville inte att livsverket skulle falla sönder och delas upp bland många ägare. Hans mål var att se till att ägandet förblir koncentrerat till en eller några få ägare, att det skulle växa och utvecklas vidare och inte minst: att Kavli skulle fortsätta att ha sitt säte i Bergen.

EN ANNORLUNDA ÄGARE

Efter att ha övervägt ett antal lösningar fattade Knut äntligen ett beslut. I ett brev som han skrev till regissören Olav Jacob Dreyer i maj 1962 får vi en inblick i hans tankegångar:

Då jag börjar bli äldre vill jag säkra framtiden för vårt företag på ett sådant sätt att jag efter min död inte riskerar att företaget faller i händerna på eller under påverkan av utomstående, och med utomstående menar jag människor som inte har någon högre position i företaget. Jag har därför, efter många och långa mogna överväganden, beslutat att skapa en ideell fond ...

– Julen 1961 kan ha varit avgörande för Knuts beslut. Han reflekterade

mycket över budskapet om julen och sin fars uppväxt i en starkt kristen miljö, där det var högt värderat att göra gott för andra. För Knut blev det viktigt att göra något bra med arvet. Samtidigt ville han försäkra Kavlikoncernens fortsatta liv, säger Grytten.

Den 25 april 1962 bildades O. Kavli och Knut Kavlis Ideella Stiftelse, idag kallad Kavlifonden. Från början var syftet "att främja humanitära ändamål, forskning och kultur". Detta skulle göras genom att dela ut vinster från företaget.

MILJONUTDELNINGAR

Konstnären Rolf Aamot och konsertpianisten Jan Henrik Kayser var de första som fick stöd från Kavlifonden. De fick 5000 kronor vardera, vilket motsvarar 56 000 kronor idag. Denna första utdelning ägde rum i februari 1965, efter att Kavlifonden hade tillbringat ett par år med att bygga upp kapital och "hitta formen" för en styrelse med tre medlemmar, ledd av Knut Kavli.

– Kavli var ett företag med gott rykte och att få stöd från stiftelsen var viktigt. Pengarna var en del av det, men erkännandet som låg i stödet betydde mycket för mottagarna, säger Grytten.

Utdelningarna från Kavlifonden var relativt blygsamma under de första

decennierna. Under de senaste tio åren har summan ökat kraftigt. År 2012 delade Kavlifonden ut 20,6 miljoner norska kronor. Sex år senare hade beloppet sexdubblats till drygt 131 miljoner norska kronor. 60 procent av medlen går till humanitära ändamål, 30 procent till forskning och 10 procent till kultur.

Knut Kavli fick bara uppleva den allra första utdelningen. Hösten 1965 blev han allvarligt sjuk och dog. Men kontinuiteten var säkerställd och mandatet klart: Kavlifondens styrelse skulle dela ut pengar, förvalta kapital och se till att företaget hade överskott och avkastning på aktierna. Ingen liten uppgift för en styrelse på tre personer. Under årens lopp har affärsmodellen justerats något inom ramen för stiftelsens bolagsordning.

Kavlifonden har under alla år kunnat hantera pengarna från Kavli på bästa sätt baserat på det syfte som Knut Kavli definierade i början av 1960-talet. Sedan 1994 har ett holdingbolag, där Kavlifonden är ensam ägare, tagit hand om koncernledningen. Därmed är företaget från Bergen fortfarande en koncern och en stiftelse med viljan och förmågan att dela med glädje!

En koncern utan like

Kavlifonden äger hela Kavlikoncernen. Inte tvärtom. Den unika ägarstrukturen lägger grunden för en livsmedelsgrupp utan motsvarighet i Norge.



"Jag menar att vi kan bli ännu grymmare så att Kavlifonden kan bli ännu mer generös."

Kenneth Hamnes, koncernchef i Kavli Holding AS

– Kavlikoncernen ska skapa medel till goda syften. Det betyder helt enkelt att vi har drivit oss själva för att goda ändamål ska få ut så mycket som möjligt, och vi använder det som en meningsfull motivation, säger Kenneth Hamnes.

Den 1 februari 2021 tillträdde han som ny koncernchef för Kavli Holding AS. Kavli Holding är det företag som äger

alla koncernens dotterbolag i Norge och utomlands, kallat Kavlikoncernen i korthet. Det var i Bergen allt började och koncernens hjärta och huvudkontor finns fortfarande i Nesttun, strax utanför "västra Norges huvudstad".

FRAMTIDSINRIKTAD LEDNING

Ända sedan Knut Kavli överförde ägandet till Kavlifonden 1962 har en del av vinsten investeras i att stärka

och vidareutveckla verksamheten, medan resten delas ut till goda ändamål. Dessutom hanteras en finansiell portfölj som balanserar både finansieringen av den ideella verksamheten och eventuella kapitalbehov i Kavlikoncernen.

Knut Kavli var tydlig med att koncernen ska präglas av framtidsinriktad affärsledning. Med Kenneth Hamnes (51) har Kavlikoncernen fått en ledare med bred erfarenhet från, och ett starkt engagemang för, livsmedelsindustrin. Civilekonomen har en bakgrund som bland annat VD för Maarud AS, försäljningsdirektör i Stabburet AS och produktchef i Lilleborg AS. Han kom till Kavli från sitt jobb som VD för vin- och spritföretaget Arcus ASA.

– Jag har arbetat i och runt livsmedelsbranschen hela min karriär.

Jobbet i Kavlikoncernen liknar det jag har gjort tidigare; det rör sig om starka varumärken, fokus på innovation och hård konkurrens.

Det som är unikt och annorlunda är formen för ägarskapet. Att arbeta för en ideell stiftelse kommer att vara nytt och spännande och betyder definitivt något extra. Jag är stolt när jag kan förklara detta för människor som ännu inte vet, säger Hamnes.

DET LILLA EXTRA

Den nya koncernchefen berättar att forskning visar att företag med ett syfte som är större än att "bara tjäna pengar", presterar bättre över tid.

– Jag uppfattar att detta betyder mycket för alla våra anställda; att vinsten går till goda ändamål inom forskning, humanitärt arbete och



kultur. Jag är också säker på att både värdegrund och syften kommer att bli viktigare för att attrahera bra medarbetare. Arbetssökande idag vill ha meningsfulla jobb, och vi är perfekt positionerade där, menar Hamnes.

– Kavli har haft en fantastisk utveckling under många år, så vi kommer att göra vårt bästa för att detta ska fortsätta. Jag tror att den extra dimensionen ger oss något extra, fortsätter han.

STARKA VARUMÄRKEN

Koncernchefen beskriver Kavli som ett ledande livsmedelsföretag med starka varumärken och en solid position på lokala marknader.

– Kavli är mycket väl ansett och hävdar sig regelbundet i rankingen kring innovation, varumärkesstyrka och hållbarhet. Vi har en bra dialog med konsumenter och kunder och letar alltid efter insikter som vi kan förvandla till lönsam tillväxt.

LOKALA SMAKER

Kavlikoncernen har idag verksamhet i fyra länder: Norge, Sverige, Finland och Storbritannien. Enligt Hamnes är Kavlikoncernens sätt att arbeta en av dess styrkor på marknaden.

– Kavli har en multilokal organisationsstruktur. Detta innebär att de lokala företagen har en egen värdekedja för produktutveckling,

produktion, marknadsföring och försäljning. Detta gör att vi kan pricka ännu bättre med lokala smaker och koncept. Våra styrkor märks genom våra fantastiska varumärken som Kavli, Q-Meieriene, Skyr, Primula, Eriks, Planti, Johnny's och många andra, säger Hamnes.

VÄGEN VIDARE

Så hur går vägen under hans ledarskap. Hamnes betonar att strategin ligger fast:

– Vi kommer att fortsätta den fina utvecklingen och växa både organiskt och genom förvärv. En av de viktigaste uppgifterna nu är att slutföra vårt nya

fantastiska mejeri på Jæren och leverera den ambitiösa innovationsplan som ligger till grund för investeringen. Dessutom måste vi ständigt arbeta hårt med vår förbättringskultur, och jag menar att vi kan bli ännu grymmare så att Kavlifonden kan bli ännu mer generös, säger han.

Hamnes beskriver sig själv som en lagspelare och han vill inspirera företagen att samarbeta ännu mer.

– Vi har många mycket skickliga medarbetare i hela Kavlikoncernen och jag hoppas att jag kan inspirera alla att fortsätta det goda arbete som hittills har gett väldigt bra resultat.

– Vad kommer att vara viktigt för Kavlikoncernens väg framåt?

– Här vill jag lyfta fram hållbarhet. Det är ett socialt ansvar vi på Kavli tar på allvar. Arbetet pågår i de olika företagen och vissa länder har kommit lite längre än andra. Men, det är väldigt upplyftande att Q-Meieriene och Kavli i 2021-rapporten för Sustainable Brand Index uppnådde andra respektive femte plats av 33 rankade företag och varumärken inom livsmedelskategorin. Q-Meieriene var nummer åtta på totalistan! Detta är väldigt inspirerande för hela företagsgruppen och det arbete vi har framför oss.



Det här är Kavlikoncernen



KAVLIFONDEN OCH KAVLI HOLDING AS

- Kavlifonden är ensam ägare av Kavlikoncernen genom Kavli Holding AS.
- Kavlikoncernens verksamheter producerar ett antal kända och älskade varumärken på sina marknader.
- Kavlifonden delar ut hela vinsten från försäljningen av Kavliprodukter till goda ändamål.



KAVLI NORGE/ Q-MEIERIENE

O. Kavli producerar mjukost, kaviar, majonnäs, Kornikex och flatbröd, HaPå-pålägg och dressingar. Kavli är 100 procent ägare av Q-Meieriene.

Q-Meieriene producerar Q-mjolk, yoghurt, Skyr, chokladmjolk och de växtbaserade produkterna Q Planti.

Antal medarbetare: 356



KAVLI SVERIGE

Producerar och marknadsför **Kavli** mjukost, dressing och majonnäs. Flera senapsvarumärken som bl a: **Johnnys**, **Västerviks**. **Eriks** såser och dressingar. **Druvans** vinäger och såser. **Perstorp** Ättika. **Bärny** yoghurt och **Bollnäsfil**. De växtbaserade produkterna **Planti**.

Antal medarbetare: 223



KAVLI FINLAND

Producerar mjölkfria, växtbaserade drycker och yoghurt under varumärket **Planti** (som också säljs i Sverige). Säljer även Kavliprodukter från Sverige.

Antal medarbetare: 35



KAVLI UK

Primula Ltd. i Gateshead utanför Newcastle producerar mjukost under varumärket **Primula**.

Castle McLellan Foods Ltd. i Kirkcudbright, Skottland, producerar olika påteer.

St. Helens gård i York, producerar produkter baserade på getmjolk.

Antal medarbetare: 35

Vår tids stora samhällsutmaningar

Barns och ungdomars psykiska hälsa tillsammans med klimat och miljö står högst upp på agendan hos Kavlifonden de närmsta åren.

– Kavlifonden ska bidra till att lösa de stora samhällsutmaningarna i vår tid, säger vd för Kavlifonden, Inger Elise Iversen.

Enligt stiftelsens stadgar ska Kavlifonden stödja humanitärt arbete, forskning och kultur. Dessutom arbetar stiftelsen enligt en tilldelningsstrategi som revideras och förnyas regelbundet.

– På det här sättet vill vi se till att Kavlifondens medel gör så mycket nytta som möjligt och att vi hela tiden bidrar till att lösa nuvarande samhällsutmaningar, säger Iversen.

BARN OCH UNGAS PSYKISKA HÄLSA
Hösten 2020 reviderade Kavlifonden sin tilldelningsstrategi. Två områden ska ha högsta prioritet.

– Vi fortsätter att stärka de senaste årens satsning på åtgärder för barn och ungas psykiska hälsa. Det var aktuellt långt innan pandemin, men

har blivit ännu viktigare nu, säger ansvarig för strategi och utveckling i Kavlifonden, Rune Mørland. Han har lett arbetet med den nya strategin.

– Det är väldigt grundläggande att barn och ungdomar har det bra, upplever trivsel och trygghet och får utveckla sina egna färdigheter, säger han.

Kavlifonden kommer att bidra genom stöd, särskilt till projekt som främjar inkludering, livsfärdigheter och utbildning.

– Med utbildning och självförtroende kan barn och unga bli en resurs i sina egna liv och hitta sin plats i samhället. Det är en investering för barnen själva och för vår gemensamma framtid, konstaterar han.

HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Dessutom kommer Kavlifonden att prioritera att hitta fler projekt som



Foto: Mark Savage/Sage Gateshead

“Det är väldigt grundläggande att barn och ungdomar har det bra, upplever trivsel och trygghet och får utveckla sina egna färdigheter”

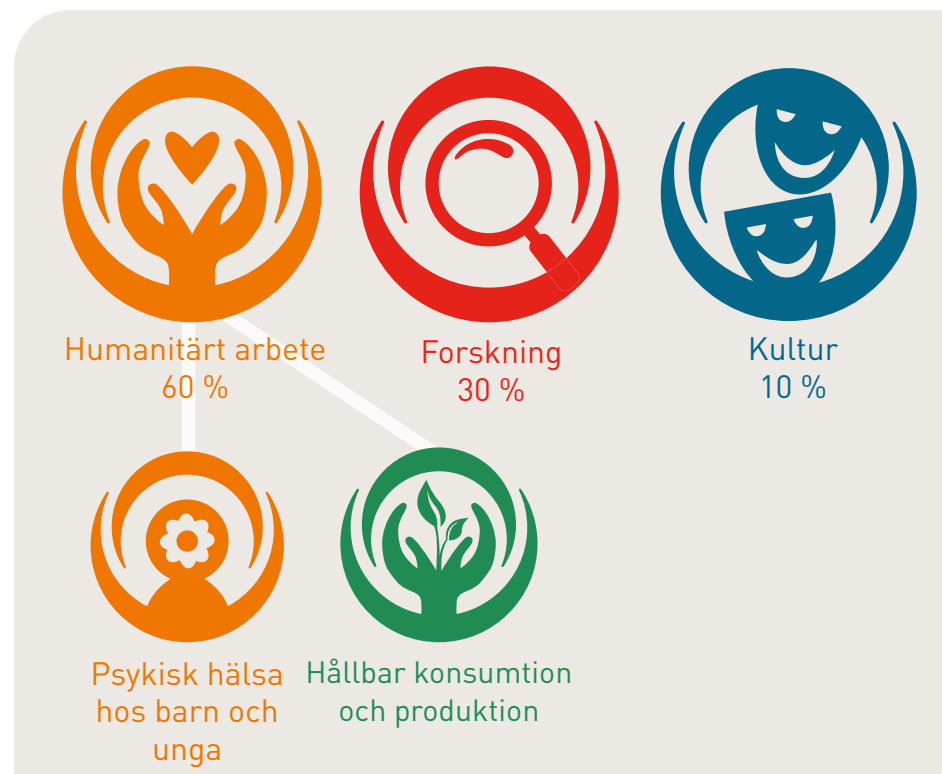
"Som ägare av en livsmedelsgrupp har Kavlifonden ett särskilt ansvar att bidra till hållbara lösningar inom konsumtion och produktion."

stöder FN:s globala mål 12 för hållbar konsumtion och produktion.

– Som ägare av en livsmedelsgrupp har Kavlifonden ett särskilt ansvar att bidra till hållbara lösningar inom konsumtion och produktion. Vi kommer att leta efter innovativa åtgärder för omfördelning, behandling och återanvändning av resurser, säger ansvarig för analys och rapportering i Kavlifonden, Guro Hjetland Sundsby.

Hjetland Sundsby betonar att de redan har flera partners som gör ett mycket bra jobb inom båda de två huvudområdena.

– Nu ser vi fram emot att hitta ännu fler som kan bidra till att lösa dessa utmaningar, säger hon.



HITTAR PROJEKTEN SJÄLVA

Med undantag för Hälsoforskningsprogrammet för barn och ungdomars psykiska hälsa har Kavlifonden ingen utlysning av medel. Kavlifondens administration hittar potentiella projekt genom uppsökande verksamhet och research.

– Vi inhämtar också råd och expertis från externa ämneskunniga miljöer, säger Inger Elise Iversen.

Relevanta projekt inviteras till att lämna in en ansökan som, baserat på administrationens rekommendation, behandlas av Kavlifondens styrelse.

SATSNINGAR ÖVER TID

Prognoserna visar att Kavlifonden kommer att kunna dela ut cirka 100 miljoner norska kronor under de kommande tre åren.

– Det är medel som kommer att kunna

Kavlifondens strategiska utdelningsteman stöder dessa globala mål:



göra skillnad både i individers liv och i samhället. Men det kräver att vi använder dem väl, säger Iversen.

– Det finns många samhällsnyttiga projekt som behöver stöd. En tydlig, evidensbaserad strategi är nödvändig när vi ska prioritera. För att bidra till långsiktiga, positiva förändringar måste vi fokusera på utvalda områden över tid.

TRYGG OMGIVNING:

Maskrosbarn lägger stor vikt vid trivsel och god stämning i mötet med barn och unga i en svår livssituation. Bild från deras nya avdelning i Malmö i Skåne som har etablerats med stöd från kavlifonden.

Foto: Maskrosbarn

Skapar positiva krusningseffekter i barn och ungas liv

Med överskottet från Kavli bidrar Kavlifonden till att barn och ungdomar får uppleva trygghet, gemenskap och bygga självkänsla så att de kan bli resurser i sina egna liv och samhället.



"Maskrosbarn är anledningen till att jag har valt att fortsätta leva. Jag kände att jag passade in."

I stora, trevliga lokaler med djupa soffor och stämningsfullt ljus sitter grupper av ungdomar och vuxna och pratar.

– Maskrosbarn är anledningen till att jag har valt att fortsätta leva. Jag kände att jag passade in. Jag hittade människor som accepterade mig, trots min bakgrund, säger en av ungdomarna som ofta kommer till Maskrosbarn i Malmö.

Maskrosbarn är en intresseorganisation för barn och ungdomar som har föräldrar med missbruksproblem, psykisk sjukdom eller som utsätter dem för våld. 500 000 barn i Sverige lever under sådana förhållanden, enligt Maskrosbarn.

Maskrosbarn är ett av 70 projekt som 2020 tilldelades medel från Kavlifonden. Varje år delar den norska stiftelsen ut ungefär 100 miljoner norska kronor till goda ändamål i de fyra länder där Kavlikoncernen bedriver verksamhet: Norge, Sverige, Finland och

Storbritannien. Resten av medlen går till internationella biståndprojekt. Målet med tilldelningarna är att skapa positiva krusningseffekter i människors liv, både för individer, i lokala samhällen och i samhället i stort.

– Förebyggande arbete som stärker barn och ungas mentala hälsa har hög prioritet i våra utdelningar. Vi letar särskilt efter projekt som främjar inkludering, livskunskap och utbildning, säger vd för Kavlifonden, Inger Elise Iversen.

NYETABLERING I MALMÖ

Maskrosbarn arbetar för att barn ska få information om sina rättigheter, utveckla meningsfulla relationer och möjlighet att skapa sin egen identitet utanför familjen. Med stöd från Kavlifonden har organisationen kunnat etablera sig i Malmö, där de har hela Skåne som sitt upptagningsområde.

– Stödet ger oss bland annat möjlighet att driva ungdomsgården där ung-

domar från hela Skåne deltar, berättar Dijana Dizdar, Malmöansvarig för Maskrosbarn.

Ungdomsgården är öppet varje torsdagskväll och finns där för att barnen ska få möjlighet att komma hemifrån och umgås med andra i en liknande situation, äta och hitta på roliga aktiviteter tillsammans.

STÖDSAMTAL OCH BARNOMBUD

Maskrosbarn erbjuder också stöd samtal, och har inrättat ett barnombud som fungerar som ett stöd för ungdomarna i kontakten med myndigheter. Ungdomarna kan få individuell uppföljning från en anställd hos Maskrosbarn, en så kallad "coach", både hemma med sin familj och om de bor i ett familjehem.

– Vi på Kavlifonden är väldigt glada över att kunna bidra till att Maskrosbarns viktiga arbete nu även omfattar barn och ungdomar i Skåne. Tjänsterna de erbjuder kommer att kunna bidra till ett bättre vardagsliv, stöd och nya



FAMILJ: – Maskrosbarn har blivit min familj, säger en ungdom hos Maskrosbarn.

Foto: Maskrosbarn

möjligheter i livet för många barn och unga, säger Inger Elise Iversen, vd för Kavlifonden.

MOTVERKAR UTANFÖRSKAP

En annan av Kavlifondens samarbetspartners i Sverige är Erikshjälpen och projektet Framtidsverkstaden.

ÅRETS TILLDELINGAR

17

TRYGGA OMGIVNINGAR:

Trevliga omgivningar är viktigt för att barn och unga ska känna sig avslappnade och säkra. Här från Maskrosbarns Center i Stockholm.

Foto: Matilda Söderström/
Maskrosbarn





ÄLSKAR FRAMTIDSVERKSTADEN: Minna Al Hassani, i mitten.



OMRÅDESUTVECKLING:

Områdesutvecklingsprojektet Erikshjälpens Framtidsverkstaden startade i Adolfsberg hösten 2019 med stöd från Kavlifonden.

Foto: Erikshjälpen

"Jag älskar att komma till Erikshjälpens Framtidsverkstad. Det är här jag kan vara mig själv."

"Vi får testa många olika saker, vi har skapat musik, workshops, designat tröjor, laga mat, taekwondo, vi får vara kreativa helt enkelt."

Med stöd från Kavlifonden ger Eriks-hjälpen nya möjligheter till ungdomar på Adolfsberg, ett område i Helsingborg med socio-ekonomiska utmaningar.

I samarbete med lokala aktörer, från både civilsamhället, kommuner och företag, tar Erikshjälpen initiativet till social mobilisering. Syftet är att motverka utanförskap bland barn, ungdomar och deras föräldrar.

Med Erikshjälpens Secondhand-butik som nav anordnas olika aktiviteter och åtgärder som ger sammanhållning och personlig utveckling. På Framtidsverkstaden bygger de självförtroende, färdigheter och tro på framtiden genom ett brett spektrum av aktiviteter.

– Det är bra att Framtidsverkstaden har öppnat, så att det finns något att göra på fritiden, säger Selma Tilps-

son, en av ungdomarna i Helsingborg som deltar i Erikshjälpens Framtidsverkstadens musikworkshop.

– Jag älskar att komma till Erikshjälpens Framtidsverkstad. Det är här jag kan vara mig själv. Jag har utvecklats mycket och jag har börjat våga göra saker. Jag kan snacka om politik, vilket är mitt favoritämne. Jag kan i princip vara med och hjälpa till att

förändra samhället till något mycket bättre, säger Minna Al Hassani (14).

– Det är roligt och innovativt att komma hit och det ger oss bra skills inför framtiden. Vi får testa många olika saker, vi har skapat musik, workshops, designat tröjor, laga mat, taekwondo, vi får vara kreativa helt enkelt, säger Karim Jawad (13).

ÅRETS TILLDELINGAR

19

ETT EGET STÄLLE:

T.v. "Shark Tanken" är en stor vagn som ungdomarna själva har byggt ihop och inrett. Shark Tanken är både en mötesplats och ett ställe för olika aktiviteter.

Foto: Erikshjälpen/
Framtidsverkstaden
Adolfsberg

PODCAST:

T.h. Minna och de andra ungdomarna använder Shark Tanken bland annat till inspelning av podcast och musik.

Foto: Erikshjälpen/
Framtidsverkstaden
Adolfsberg



**MAT MED MENING:**

Här packas mat för utdelning på Skåne Stadsmissions lager.

Foto: Skåne Stadsmission

HÄMTAR MAT:

Skåne Stadsmission hämtar mat från lokala leverantörer i sin egna bil.

Foto: Skåne Stadsmission



"Att inte kunna ge mat till sitt barn är den värsta känslan som finns. Det är därför maten vi får från er är så viktig."

UTDELNING AV MAT I EGEN BUTIK

– Att inte kunna ge mat till sitt barn är den värsta känslan som finns. Det är därför maten vi får från er är så viktig. Orden kommer från en ensamstående mamma i Malmö som varje vecka får ta emot en matkasse från Skåne Stadsmission.

Flera svenska matbanker får stöd från Kavlifonden. På matbankerna samlas det in överskottsmat från livsmedelsindustrin och sen ges den vidare till ideella organisationer som stöder utsatta människor. Överskottsmat är mat som av olika skäl inte kan

säljas även om den är bra och ätbar. Med stöd från Kavlifonden kan Skåne Stadsmission utöka verksamheten på sin matbank. Dessutom kommer de att öppna en livsmedelsbutik med gratis mat för sina medlemmar, där barnfamiljer kommer att prioriteras.

VILL BIDRA TILL LÅNGSIKTIG FÖRÄNDRING

– Att vi kan öka kapaciteten är fantastiskt, inte minst när vi ser hur matfattigdomen i Skåne ökar, säger direktör för Skåne Stadsmission, Lena Wetterskog Sjöstedt. Hon uppskattar att Stadsmissionen hjälper cirka 750

personer som lever i matfattigdom varje vecka. Det är ett mål att bidra till långsiktig förändring.

– En frukost eller en påse med mat är aldrig bara det utan kombineras med professionellt stöd och rådgivning, säger Wetterskog Sjöstedt.

TUSENTALS BARN I KÖR

Ett annat projekt som stöds av Kavlifonden ger 3 000 barn och ungdomar i nordöstra England möjlighet att sjunga i en kör. Sedan 2014 har Kavlifonden gett stöd till organisationen Sage Gateshead för att

främja deras kulturella utbud till flera tusen barn från de mest utsatta områdena i landet. Under 2020 har samma områden också varit bland de hårdast drabbade av coronapandemin i Storbritannien.

– Vi vet vilken positiv effekt musik kan ha, särskilt för mental hälsa och välbefinnande. Det är viktigare än någonsin att vi kan fortsätta att engagera unga människor med musik, säger Wendy Smith, chef för kreativt lärande på Sage Gateshead.

ÅRETS TILLDELINGAR

21

SOCIAL VERKSAMHET:

En stor del av överskottsmaten användas i måltider i Skåne Stadsmissions sociala verksamheter.

Foto: Skåne Stadsmission



ÅRETS TILLDELINGAR

22

KULTURHJÄRTA:
På Kulturhjärta i Lillehammer möts barn och unga med och utan flyktningbakgrund. För att träffas och skapa föreställningar tillsammans. Professionella scenkonstnärer bidrar som instruktörer. Kavlifonden har gett stöd till Kulturhjärta sedan 2017.

Foto: Mats Michael Olsen/
Spoon



Dessa projekt fick också stöd 2020:

Göteborgs Stadsmission

Stadsmissionen i Göteborg driver en matbank där de redan omfördelar betydande mängder överskottsmat från livsmedelsindustrin till utsatta. Med stöd från Kavlifonden ökar de sin kapacitet. Målet är att omfördela tre ton mat per månad.

Trygga Barnen/Hjältar är en svensk barnrättighetsorganisation för barn och ungdomar upp till 25 år som växer upp i familjer med missbruk och problematik kring psykisk ohälsa. Stödet från Kavlifonden går till att utöka utbudet så att de kan nå fler barn och ungdomar med samtal, kontakt och vägledning.

Mind Sverige

Mind Sverige är en organisation för mental hälsa och driver bland annat den nationella samtalstjänsten "Självordslinjen" via telefon och chatt. Pengarna från Kavlifonden går till utveckling av samtalstjänsten, utbildning av fler volontärer och etableringen av nya avdelningar.

Ung Cancer

Att få cancer i början av vuxenlivet kan innebära extra stora utmaningar när det kommer till att få ändarna att mötas, samtidigt som utbildning och arbetsliv för många måste sättas på paus. Ung Cancer erbjuder ett stipendiesystem för ungdomar drabbade av cancer, som kan ansöka om stöd till hyra, mat, medicin och rehabiliteringsåtgärder. Från 2017 till 2020 har Kavlifonden stöttat stipendiesystemet med totalt tre miljoner norska kronor.

Guttas Campus

Guttas Campus ("Killarnas Campus") i Norge är ett erbjudande för pojkar i 9:e klass som upplever att skolan är en utmaning och som vill stärka sig akademiskt och socialt. Pojkarna får delta i ett intensivt inlärningsläger i två veckor och sedan uppföljning på mentorcentra i ett och ett halvt år efter lägret. Målet är att killarna ska klara av att gå ut gymnasiet.

NY START: Killarnas Campus inlärningscamp i Sætervika hösten 2020. Kavlifonden ger stöd till erbjudandet som har som mål att fler killar ska fullfölja sin gymnasieutbildning.

Foto: Trude Brun Wilhelmsen



Kulturhjerte

Kulturhjerte är en veckovis återkommande mötesplats och utvecklingsarena för barn och ungdomar, både nyanlända och födda i Norge. Tillsammans skapar de en teaterföreställning baserad på kulturella uttryck från alla deltagarnas ursprungsländer, i Lillehammer, ett par timmars bilresa från Oslo.

Partnership for Children

På flera grundskolor i nordöstra England och Skottland läggs livskunskap och mental hälsa på schemat med stöd från Kavlifonden. Genom programmen Zippy's Friends (för 5-7-åringar), Apple's Friends (för 7-9-åringar), Passport (9-11-åringar) och SPARK Resilience (för 10-12-åringar) lär sig barnen att känna igen och hantera svåra känslor. Undervisningsprogrammet erbjuds av Partnership for Children och har visat att genom att stärka självkänslan och sociala färdigheter att öka barns mentala välbefinnande.

ÅRETS TILLDELINGAR

24

KAVLI I NEPAL:

Kavlifonden ger 7,5 miljoner norska kronor i stöd till Human Practice Foundations arbete. Stödet ska bidra till att 13 000 barn får en bättre skolgång genom stärkt kompetens hos skolläda, lärare, närmiljö och föräldrar.

Foto: Human Practice Foundation





BÄTTRE SKOLGÅNG: Human Practice Foundations skolprojekt i Nepal.

Foto: Human Practice Foundation



KVALITETSUTBILDNING: Från Kavlifondens besök hos Streetlight Schools 2017.

Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden

Changing Stories Nepal

Dansk-nepalesisk organisation som ger barn 8-12 år möjlighet att ta igen förlorad skolgång genom intensiva inlärningskurser. Ungdomar från lokalsamhällena får utbildning så att de kan leda kurserna som hålls utanför ordinarie skoltid för barnen. På detta sätt får unga människor också värdefull arbetserfarenhet. Sedan 2018 har mer än 600 barn kunnat delta i kurserna med stöd från Kavlifonden.

Human Practice Foundation

Under flera år har Kavlifonden gett stöd till den danska hjälporganisationen Human Practice Foundation och deras utbildningsarbete. Det nuvarande stöddavtalet (2019-2021) kommer att bidra till att 13 000 barn får bättre skolgång genom stärkt kompetens hos ledning och lärarkår. Programmet "Impact Education Program" ska höja kvaliteten på skolan och utbildningen i Taplejung i Nepal.

Strømmestiftelsen

För många ungdomar i Nepal är barnäktenskap, förtryck och trakasserier på grund av kast och kön stora utmaningar i livet. Strømmestiftelsen ger unga människor i Nepal en ny möjlighet att bli chef över sina egna liv genom livskunskapsprogrammet Samvad. Flickor prioriteras och deltagarna lär sig bland annat vilka rättigheter de har och hur de kan skydda sig mot våld och förtryck.

Streetlight Schools: Jeppe Park Johannesburg

Genom sin egen metodik och goda principer för effektiv drift lyckas denna grundskola erbjuda gratis kvalitetsutbildning till barn från utsatta distrikt i Johannesburg. Kavlifonden har stöttat Streetlight Schools: Jeppe Park sedan 2017. Stödet bidrar till att säkerställa skolans drift och utveckling så att den kan ta emot ännu fler elever.

Trappar upp för klimat och miljö

Under de kommande åren kommer Kavlifonden att öka stödet till klimat- och miljörelaterade projekt, med FN:s hållbarhetsmål 12 för hållbar konsumtion och produktion som riktlinje.

– Framåt kommer Kavlifonden att stödja fler innovativa åtgärder för omfördelning och återanvändning av resurser, säger Guro Hjetland Sundsby, ansvarig för analys och rapportering i Kavlifonden.

I sin nya utdelningsstrategi har stiftelsen valt att lyfta fram FN:s hållbarhetsmål 12.

– Hållbar konsumtion och produktion handlar om att göra mer med mindre resurser, säger Hjetland Sundsby.

I Norge och Sverige har Kavlifonden redan flera bra samarbetspartners som arbetar inom dessa områden.

– Under de kommande åren kommer vi också att stödja klimat- och miljöprojekt i de andra länderna där Kavli har produktion och i utvecklingsländer, säger hon.



"Hållbar konsumtion och produktion handlar om att göra mer med mindre resurser"

Guro Hjetland Sundsby

Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifonden

Det kan vara konkreta aktiviteter som reducerar klimat- och miljöpåverkan eller utbildning och attitydskapande projekt.

30 procent av stiftelsens medel går till utvecklingsprojekt i samhällen där problem som fattigdom, ekonomisk ojämlikhet och arbetslöshet är utbredda.

– Det är människorna här som drabbas hårdast. I utsatta samhällen leder klimatförändringar och miljöproblem

till stora kriser som fördrivning, dålig matsäkerhet, förlorade liv och försämrad hälsa. Vi har alla ett gemensamt ansvar för att minska de klimatskapade utmaningarna, påpekar Hjetland Sundsby.

– Nöd och orättvisa leder också till en mer instabil värld. Pandemin har visat hur beroende vi är av varandra för att hantera stora utmaningar och kriser. Detta gäller även klimat- och miljöfrågor, säger hon.



Utbildar unga maträddare

Trots pandemin lyckades folkrörelsen @spisoppmaten hålla föreläsningar för nästan 1500 elever på skolor i Oslo under 2020. Dessutom fick 200 skolor digitala undervisningsprogram om maträddning.

@spisoppmaten startades av Mette Nygård Havre 2017. Hennes mål är att göra hela Norge till maträddare.

– Att informera, inspirera och bygga bra attityder hos barn och ungdomar är särskilt viktigt för att nå det målet, konstaterar Nygård Havre.

BESÖKTE 62 KLASSER

Ett fokusområde för @Spisoppmaten är därför att hålla föreläsningar för skolelever. Med medel från Kavlifonden fick hon möjlighet att anställa Susanne Nesse för att genomföra skolprojektet 2020.

– Susanne skulle besöka så många elever som möjligt i 9:e klass på Oslo-skolan. Trots pandemin blev det besök

hos 62 skolklasser, matlagningstillfällen med de flesta och en mycket positiv respons från elever och lärare, säger Nygård Havre.

MATRÄDDNINGSKURS TILL KANARIEÖARNA

Dessutom skapade de ett digitalt undervisningsupplägg för 9:e klass. Detta resulterade i en träffyta som var mycket större än skolorna i Oslo. Föreläsningen skickades ut till 200 skolor över hela Norge, plus till Den Norske Skolen i London och på Kanarieöarna!

"Varje år kastas cirka 417 000 ton mat bara i Norge."

– Med stödet från Kavlifonden lyckades vi sprida vårt budskap till ett mycket stort antal elever under 2020. Vi utbildar dem till att bli mer medvetna om sin egen påverkan på klimatet, hur de kan

spara pengar och bli bra maträddare, berättar hon.

– Ungdomarna i 9:e klass drar nytta av att utmanas att använda sina sinnen. Många av dem har haft positiva upplevelser av maträddning efter att vi har varit på besök.

120 000 FÖLJARE

@Spisoppmaten har totalt cirka 120 000 följare på Instagram och Facebook. Här förmedlar de kunskap, inspiration, recept och bra tips till maträddare över hela Norge.

Varje år kastas cirka 417 000 ton mat bara i Norge.

– Det är ett stort problem som vi på Kavlifonden vill bidra till att lösa. @Spisoppmaten når många med sin kombination av kunskap, inspiration och användbart innehåll som recept och tips om hur man bevarar mat, säger vd för Kavlifonden, Inger Elise Iversen.

DIGITAL UTBILDNING: Susanne Nesse med omslaget till Spis opp matens digitala maträddarkurs.

Foto: Spis opp maten



MATRÄDDARE: Mette Nygård Havre startade folkrörelsen @Spisoppmaten.

Foto: Spis opp maten

Räddade rekordmycket mat från att slängas under 2020

Matbankerna omfördelade så mycket som 3 428 ton mat från livsmedelsindustrin till välgörenhetsorganisationer förra året. Under hela pandemin har de hållit hjulen igång.

Matbankerna får överskottsmat från livsmedelsindustrin och distribuerar den gratis till välgörenhetsorganisationer. 3 428 ton mat motsvarar 6,9 miljoner måltider, vilket ger 30 000 räddade måltider varje dag under 2020.

– Det är en ökning med 31 procent från föregående år, säger en nöjd projektledare på Matbanken Norge, Paula Capodistrias. Hon tillägger att ökningen varit sorgligt välbehövad i och med pandemin.

FLER BEHÖVER HJÄLP

– Över hela landet rapporterade matbankerna om en ökad efterfrågan på mat från hjälporganisationerna redan några veckor efter den första nedstängningen. Det ökade trycket kom bland annat från människor som plötsligt blivit arbetslösa, eller som gått miste om annan assistans på grund av nedstängning, berättar hon.

Alla åtta etablerade matbanker har lyckats hålla verksamheten igång under hela pandemin.

– De har gjort ett fantastiskt jobb under krävande förhållanden till följd av strikta åtgärder för att hindra smittspridningen, säger Capodistrias.

STÖRSTA KLIMAT- OCH MILJÖINVESTERINGARNA

Kavlifonden har stöttat uppstart och etablering av norska matbanker sedan den första öppnades i Oslo 2013. Sammantaget utgör de stiftelsens hittills största miljö- och klimatinitiativ.

– Det har varit en fantastiskt fin och spännande resa, säger vd för Kavlifonden, Inger Elise Iversen.

– Matbankerna bidrar till många positiva saker på en gång. De minskar matsvinnet, ger hjälp till utsatta och genomför också mycket bra integrationsarbete genom arbetsträning i samarbete med Nav (Norges Arbets- och välfärdsförvaltning). Detta är en effektiv användning av Kavlifondens medel, säger Iversen.

Paula Capodistrias.

Foto: Matsentralen Norge



Insamling av mat på Matbanken Trondheim förra året.

Foto: Matsentralen Trondheim

Kavlifonden och matcentralerna

- Totalt har Kavlifonden delat ut 17,1 miljoner norska kronor till etablering och uppstart av matbanker. Stödet inkluderar också stöd till paraplyorganisationen Matsentralen Norge.
- År 2020 tilldelade Kavlifonden medel till Matbanken Vestland, Matbanken Sør och Matbanken Innlandet, Matbanken Vestfold og Telemark och Matbanken Norge. Kavlifonden stöttade också Matbanken Rogaland, Matbanken Tromsø och Matbanken Vestfold og Telemark genom anslag som gjordes 2019.
- Kavlifonden bidrar också till upprättandet av flera matbanker i Sverige i samarbete med Svenska stadsmissionen.
- Tidigare har Kavlifonden gett stöd till uppstart och etablering av Matbanken Trondheim, Matbanken Rogaland och Matbanken Oslo.

TILLDELINGAR: MATSENTRALEN

HJÄLP TILL UTSATTA:

T.v. Volontär vid Matbanken Vestland, Solomon Gebreselassie Woldeleslassie, hjälper Ida Mathisen från den lokala, ideella föreningen "Klær og utstyr gis bort til de som trenger det" med att lasta deras bil. Bergen, 2019.

Foto: Hanne Eide Andersen/
Kavlifonden

NYKOMLINGEN:

Överst t.h. Matbanken Innlandet är den nionde som får stöd från Kavlifonden. Regionchef i Kavli, Rune Austdal (t.h.) var där och överlämnade en gåvочeck till chef Klaaspeter Kuperus. Öppningen är planerad till juni 2021.

Foto: Emma Gerritsen

NYA LOKALER:

Längst ner t.h. Matbanken Sør kunde under 2020 flytta in i Sørlandsparken och få nya lager för kylskåp och frysar med stöd från Kavlifonden. – Därmed kunde vi hantera flera gånger så mycket mat som tidigare, säger chef Andreas Jølstad.

Foto: Hanne Eide Andersen/
Kavlifonden



Ungdomar skapar lokala miljölösningar

I Raftostiftelsens projekt Fremtidspiloten ges gymnasieelever uppgiften att utveckla idéer för lokala miljölösningar som skyddar mänskliga rättigheter.

– Visionen bakom Fremtidspiloten är att göra gymnasieelever till lokala förändringsagenter med tron att de själva kan påverka sin egen och andras hållbara framtid, säger vd för Raftostiftelsen, Jostein Kobbeltvedt.

Sedan 2015 har Raftostiftelsen och samarbetsparterna Impact Hub Bergen och Bærekraftige liv på Landås utvecklat och genomfört Fremtidspiloten i ett antal gymnasieskolor i och i området kring Bergen.

BRAINSTORM, EN KREATIV VERKSTAD
Fremtidspiloten består av totalt 20 timmar med olika kurser och aktiviteter för både lärare och elever. Först får lärare gå kurs i innovationsmetodik i klassrummet.



ROLLSPEL: Eleverna förbereder rollspel med Fremtidspiloten på Firda gymnasium 2018.

Foto: Raftostiftelsen

– Därefter är det Framtidsverkstad med eleverna, som innehåller brainstorming och kreativ process för att identifiera lösningar på klimat- och miljöproblem. Slutligen genomför man en prototypverkstad med vidareutveckling av idéerna och design av prototyp, berättar Kobbeltvedt.

UTVECKLAR LOKALA LÖSNINGAR

Att öka medvetenheten om kopplingen mellan klimatutmaningar och mänskliga rättigheter är en röd tråd genom hela programmet. Målet är att studenter ska utveckla sina egna, lokala lösningar för klimat och miljö som också tar vara på mänskliga rättigheter.

Pandemi och smittbekämpningsåtgärder påverkade också Fremtidspiloten.

– Grupperna var tvungna att dela upp sig efter smittskyddsregler, vilket resulterade i dubbelt så många undervisningssessioner. Vissa klasser var tvungna att genomföras digitalt och en klass sköts upp till våren 2021, säger Kobbeltvedt.

BERÖMMER LÄRARNAS

Ändå uppnådde Raftostiftelsen, både våren och hösten 2020, allt det de hade planerat för. Kobbeltvedt berömmar lärarna som tog sig an utmaningen att genomföra hela eller delar av undervisningen digitalt.

– Vi är mycket tacksamma och glada över att vi har kunnat upprätthålla aktiviteten i projektet genom pandemin, säger han och tillägger:

– Generellt sett märker vi ett stort intresse för hållbar utveckling från flera områden nu när temat är tvärvetenskapligt i de nya läroplanerna.

SPÄNNANDE KLIMATUNDERVISNING

– Programmets koppling mellan klimat och miljö samt mänskliga rättigheter och socialt entreprenörskap gör Fremtidspiloten till en ny och spännande form av klimatutbildning, som Kavlifonden gärna bidrar till, säger Kavlifondens vd Inger Elise Iversen.

Kavlifonden har bidragit med stöd till genomförandet och utvecklingen av Fremtidspiloten sedan 2017.

"Grön omstart efter coronakrisen" mest populärt

"Grön omstart efter coronakrisen" var det tema som lockade flest deltagare till Klimafrokost 2021. Nästan 1 000 personer följde Norsk klimastiftelses evenemang digitalt.

– Vi har lärt oss mycket om digitala sändningar, men saknar de fysiska mötena, säger projektledare för Klimafrokost i Norsk Klimastiftelse, Anne Jortveit.

Sedan 2014 har Norsk klimastiftelse anordnat Klimafrokost med stöd från Kavlifonden. Klimafrokost är öppna evenemang med forskningsbaserad kunskapsdelning och diskussion om ämnen relaterade till klimatförändringar, klimatlösningar och energiomställningen.

DRAR TILL SIG FLER OCH FLER

– Vi belyser ofta viktiga klimatfrågor som inte alla andra tar upp, säger projektledare för Klimafrokost och biträdande chef för Norsk klimastiftelse, Anne Jortveit.

Klimafrokost drar till sig fler och fler deltagare från både forskarvärlden,

organisationer, näringsliv, den politiska miljön och andra intressenter.

– Vi upplever att Klimafrokost har blivit en uppskattad arena för kunskapsdelning och sakliga samtal om klimattutmaningar baserat på professionell kunskap, säger Jortveit.

REKORD FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

Från och med den 12 mars förra året satte pandemin ett tillfälligt stopp för Klimafrokost som fysisk sammankomst. De helt digitala evenemangen kom igång snabbt och var mycket lyckade.

– När vi i maj bjöd in för att belysa temat "Grön omstart efter coronakrisen?" digitalt, med EU:s första klimatkommisionär Connie Hedegaard som talare, fick vi totalt 981 registrerade, säger Jortveit.

I SKUGGAN AV PANDEMIN

De andra digitala klimafrokosterna har också lockat en hel del tittare. Klimastiftelsens biträdande chef anser ändå att klimatfrågan i allmänhet har hamnat något i skuggan av covid-19.

INNAN CORONA:

F.v vd och redaktör på energiogklima.no Anders Bjartnes, politiker Kari E Kaski (SV), Anne Jortveit, författare Aage Borchgrevinck och Cicero-forskare Bård Lahn på Klimafrokost om Equinors klimattutmaningar och statens strategi som ägare, 28 februari 2020.

Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifonden



– Samtidigt har pandemin visat att det är absolut nödvändigt att betona forskning och kunskap när man hanterar globala problem och kriser. Mitt hopp är att forskning och kunskap efter pandemin också kommer att bli viktigare i klimatfrågan, och att många länder kommer att gå längre än Norge för att använda återuppbyggnaden för att påskynda utfasningen av fossil energi, säger Jortveit.

– KAN UNDVIKA MYCKET LIDANDE

Nu ser hon fram emot att de ska kunna börja ha fysiska möten igen.

Hösten 2021 kommer de att hålla Klimafrokost nummer 50.

– Den kommer handla om de som drabbas hårdast, oavsett om det handlar om corona eller klimat: Människor som har minst sedan tidigare. För varje 0,1 graders uppvärmning vi kan förhindra, undviker vi mycket mänskligt lidande. Det finns en enorm motivation i arbetet med att kommunicera klimatlösningar, säger Anne Jortveit.

TILLDELINGAR: KLIMAFROKOST

32

POLITIKER PÅ KLIMAFROKOST:

Överst t.v. Espen Barth Eide (Ap) fanns bland talarna på Klimafrokost i februari förra året, då temat var Equinor och klimatutmaningarna.

Foto: Anne Elisabeth Næss/
Kavlifonden

KLIMATCHEFEN:

Överst t.h. Klimafrokost har haft besök av många ledande profiler inom klimat och miljö. År 2018 var FN:s klimatchef, Christiana Figueres, i panelen på en Klimafrokost, tillsammans med Norges dåvarande minister för klimat och miljö Ola Elvestuen (V). T. h. Anders Bjartnes, redaktör för Norsk klimastiftelse.

Foto: Norsk klimastiftelse

FULLT HUS:

Nederst t-v. Klimafrokost och forskningsbaserade diskussioner om klimatutmaningarna får en allt större publik. Här från Klimafrokost i slutet av februari 2020, strax innan Norge stängdes ned till följd av pandemin.

Foto: Anne Elisabeth Næss/
Kavlifonden





DELAR MED GLÄDJE:
Kavli-medarbetare i Bergen.
Foto: Cedric Mediavilla/Kavli Norge



Nomineringar från hjärtat

– Nomineringarna till medarbetargåvorna kommer från hjärtat. De är ofta väldigt rörande och personliga. Vi kallar dagen då alla anställda får träffa de nominerade organisationerna, för årets viktigaste dag, säger HR- och kommunikationsdirektör på Kavli Sverige, Jessica Sehlin.

MEDARBETARGÅVAN

34

“Jag är glad att våra vinster går till att hjälpa andra människor”

En gång per år är de anställda i Kavli med och bestämmer vem som får medel från Kavlifonden.

Genom systemet som kallas ”medarbetargåvan” kan alla anställda nominera och rösta för ändamål som de vill ska få stöd.

– Medarbetargåvan är en väldigt stor händelse. Att få vara med i valet av goda ändamål och att kunna påverka vem som får finansiering, är något vi alla värdesätter högt, säger Vlado Pavlovic, teamledare för ostproduktion vid Kavli Sveriges fabrik i Älvsjö i Stockholm.

NATIONELLA OCH LOKALA ÄNDAMÅL

De projekt som nominerats till medarbetargåvan ska vara nationella eller lokala och inom humanitärt arbete. Varje år bjuds de utvalda organisationerna in för att fira och mottaga gåvocheckar tillsammans med de anställda i Kavlis företag. Förra året gav Vlado Pavlovic en av sina röster till CancerRehabFonden, som erbjuder

rehabiliteringsprogram med fysisk aktivitet, kostråd och samtalsterapi till cancerpatienter efter behandling.

– Jag tror att vi alla påverkas av cancer på ett eller annat sätt. CancerRehabFondens presentation fick mig att förstå att det finns ett stort behov av hjälp och stöd även efter cancerbehandlingen. Att det är en annan resa som börjar då, både praktiskt och mentalt, säger Pavlovic.

STOLT ÖVER PERSONALEN

Gerhard Bley, vd för Kavli Sverige, säger att medarbetargåvan är en tydlig påminnelse om det grundläggande syftet med Kavlis verksamhet, som är att bidra till ett bättre samhälle.

– Det är väldigt konkret att jag som anställd genom vårt gemensamma arbete kan donera över 13 000 kronor till två organisationer som jag brinner för. Jag är stolt över att se hur våra anställda engagerar sig i arbetet med den här utdelningen, säger Bley.



– Medarbetargåvorna är en årlig höjdpunkt för oss i Kavlifonden, som i resten av Kavlikoncernen. Det breda engagemanget i nomineringsprocesserna är inspirerande och gör oss alla stolta, säger Inger Elise Iversen, vd för Kavlifonden.

FÄLLER NÅGRA TÅRAR

Under 2020 delade Kavli Sverige ut cirka 2,9 miljoner kronor genom

UTDELNING:

Från vänster HR & Kommunikationens Direktör i Kavli, Jessica Sehlin, generalsekreterare i Cancerrehabfonden, Pia Watkinson, teamledare för Ost i Kavli, Älvsjö, Vlado Pavlovi och CEO i Kavli, Gerhard Bley. Cancerrehabfonden fick flest röster av Kavli Sveriges medarbetare 2020.

Foto: Kavli Sverige

MEDARBETARGÅVAN

35

**STÄMNINGSFULLT:**

Vanligtvis arrangeras en stämningsfull sammankomst där varje utvald organisation presenteras av en anställd i Kavli som har nominerat dem. Här under sammankomsten 2019.

Foto: Kavli Sverige



Dessa fick också medarbetargåvor av Kavli Sverige 2020

CancerRehabFonden	1 000 000 NOK
En frisk generation	294 521 NOK
Giving People	595 890 NOK
Läxhjälp	493 151 NOK
Sveriges Stadsmissioner	616 438 NOK

medarbetargåvorna. Detta motsvarar mer än 13 000 kronor från varje enskild anställd.

– Varje anställd kan nominera två organisationer, säger Jessica Sehlén.

2020 utfördes prisutdelningen digitalt av hänsyn till smittspridningen. Men vanligtvis arrangeras en stämningsfull sammankomst där varje utvald organisation presenteras av en anställd i Kavli som har nominerat dem.

– Det är ett högtidligt firande. När dessa medarbetare står och berättar varför de har valt att rösta på den

aktuella organisationen är det nästan garanterat att några tårar kommer att fällas och att man känner det i hjärtat, säger Jessica Sehlén.

KUL ATT PÅVERKA

– Det är väldigt kul att få påverka vem man kan rösta på. Medarbetargåvorna är ett bra system som jag känner mycket för, säger Mats Wallin, tekniker på Kavli Sverige.

Under sina tio år som anställd i Kavli har han fått med sig många fina minnen från medarbetargåvorna. Han uppskattar att han, vanligtvis, kan träffa organisationerna och höra

dem berätta om hur de vill använda pengarna.

I medarbetargåvan 2020 röstade Wallin på organisationerna Läxhjälp och Giving People.

– Jag röstade på Läxhjälp eftersom utmaningarna i dagens skola gör det viktigt att det finns extra hjälp att få. Det är bra för vårt samhälle, barnen är vår framtid, säger han.

– Giving People röstade jag på eftersom det är viktigt att hjälpa dem som verkligen har problem och som lever i nöd eller fattigdom.

MOTIVERANDE ÄGARSKAP

Även under resten av året är Wallin glad över Kavlifondens ägarskap.

– Jag är glad att våra vinster går till att hjälpa andra människor. Det blir inte samma jakt på pengar som i ett vanligt aktiebolag, tror han.

– Naturligtvis vill vi också skapa vinst. Men vi har alltid i åtanke att när det går bra för företaget går det också bra för Kavlifondens förmåga att hjälpa andra människor. Det är väldigt motiverande!

Årets höjdpunkt i Kavli Finland

– Engagemanget bland de anställda är mycket stort. Utdelningsprocessen under hösten räknas som en av årets höjdpunkter, säger Nina Dahlberg, tillförordnad marknadschef i Kavli Finland.

Hon berättar att de anställda spenderar mycket tid på att leta efter värdiga ändamål som de anser förtjänar medarbetargåvan. Efter att medarbetarnas nomineringar har mottagits röstar kontoret och fabriken om vilka sex organisationer som ska få finansiering.

Genomsyrar organisationsstrukturen – Varje år ser vi fram emot att alla i personalen får denna möjlighet att föreslå goda ändamål, säger Dahlberg. Hon tror att Kavlis grundvärderingar genomsyrar hela organisationskulturen och ger ett enormt mervärde för alla anställda som arbetar i företaget.

– Kavlis ägarskap och stöd till goda ändamål är något unikt som vi anställda uppskattar mycket. Det är något vi stolt kan kommunicera både internt och

externt, och är en otroligt motiverande faktor för det vi gör. Ju bättre arbete vi gör, desto mer kan vi hjälpa människor som behöver olika typer av hjälp, säger hon.

ÄLDRE OCH STUDENTER

Förra året nominerade hon organisationen Helsinki Missio, som arbetar för att motverka ensamhet i alla åldersgrupper.

– Ensamhet har blivit ett ännu större problem i och med covid-19. Människor har inte haft samma möjligheter till kontakt med omvärlden. I synnerhet har äldre lidit mycket, de har varit praktiskt taget isolerade i sina hem under lång tid, säger hon.

Ett annat viktigt område för Helsinki Missio är ungdomars psykiska hälsa, som har försämrats avsevärt under pandemin på grund av distansundervisning i skolorna.

– BETYDER MYCKET FÖR MIG

Hon berättar att organisationen var

KAVLI FINLAND:
Nina Dahlberg /
Interim Trade
Marketing
Manager Finland
Foto: Kavli Finland



väldigt tacksam över gåvan från Kavli och att de kommer att använda den för att förebygga ensamhet och psykisk ohälsa genom att utveckla aktiviteter med social distansering.

– Det betyder mycket för mig att arbeta i ett företag som är så unikt när det gäller dess värderingar och att vi arbetar för goda ändamål. Att kunna hjälpa lokala organisationer ger ett mervärde eftersom problemen ligger så nära en själv. Dessa värderingar är väldigt högt värdesatta av alla anställda och vi känner verkligen att vi varje år kan hjälpa till på ett mycket konkret sätt.



INNAN PANDEMIN:

Till följd av smittskyddsåtgärder valde Kavli Finland att hålla utdelningsceremonier uteslutande via Teams 2020. Här är en bild från checköverlämnandet 2019.

Foto: Kavli Finland

*Dessa fick också
medarbetargåvor från
Kavli Finland 2020*

Apuna ry:	166 666,-
Helsinki Missio	166 666,-
Avustajakoira ry	166 666,-
Pohjanmaan syöpäyhdistys ry (Botnia Cancer)	166 666,-
Keski-Suomen Ensi-ja Turvakoti	166 666,-
Lounais-Suomen Mielenterveys ry	166 666,-

Nya miljoner till forskning som gör nytta

Kavlifondens hälsoforskningsprogram ska säkra att stiftelsens medel går till forskning med högt nyttovärde. Från 2017 till 2023 kommer Kavlifonden att dela ut totalt 135 miljoner till forskning om barn och ungdomars psykiska hälsa.



Foto: iStock (Getty Images)

– Bortkastad hälsoforskning kan undvikas, säger Jan-Ole Hesselberg, som leder Kavlifondens program för hälsoforskning.

85 procent av all hälsoforskning är bortkastad. Varje år lägger världen 100 miljarder dollar, eller nästan 850 miljarder kronor, på hälsoforskning som inte tillför något av värde för vare sig vårdpersonal, patienter eller anhöriga. Det konkluderade två brittiska forskare i en studie som publicerades i The Lancet 2009. Studien väckte uppmärksamhet.

KOMPLEXA ORSAKER

Orsakerna till bortkastad forskning är flera, enligt Hesselberg: Det handlar till exempel om dåliga metoder och planering som gör forskningen värdelös. Om forskning inom områden där kunskapen redan är tillräckligt bra och ytterligare verifiering är onödig. Om resultat som inte publiceras eller når patienterna och deras vårdpersonal, eller som helt enkelt inte är av intresse för patienterna.

– Kanske är det, till exempel, inte användbart att undersöka effekten av ett läkemedel om patienter väljer bort det ändå eftersom det ger viktökning, förklarar Hesselberg.



TEAMET: vd i Kavlifonden, Inger Elise Iversen, seniorrådgivare Ida Charlotte Svege och programansvarig Jan-Ole Hesselberg i Kavlifondens hälsoforskningsprogram.

Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifonden

“Hur säkerställer vi att vi stöder goda ändamål som faktiskt är till nytta?”

– Vi pratar alltså inte om forskning som inte hittar effekt av en behandling eller ett läkemedel. Bortkastad hälsoforskning är något annat, det är forskning som av olika skäl inte är till nytta, påpekar seniorrådgivare Ida Svege, som tillsammans med Hesselberg är anställd i hälsoforskningsprogrammet genom ett samarbetsavtal med Stiftelsen Dam.

BAD OM RÅD

– I Kavlifonden ställer vi oss ständigt frågan: Hur säkerställer vi att vi stöder goda ändamål som faktiskt är till nytta,

säger vd för Kavlifonden, Inger Elise Iversen.

Hon var närvarande vid en forskningskonferens hos Stiftelsen Dam 2016, där Jan Ole-Hesselberg höll ett föredrag om bortkastad hälsoforskning. Och blev engagerad. Kavlifonden hade nämligen en önskan att dela ut forskningsmedel mer målmedvetet och med bättre kvalitet.

Efter konferensen tog Iversen kontakt med Stiftelsen Dam och Hesselberg för att få råd om hur Kavlifonden bäst

kunde se till att stiftelsens medel gick till forskning med verkligt nyttovärde. Resultatet blev Kavlifondens program för hälsoforskning. Ett banbrytande arbete som kunde realiseras tack vare en framåtblickande styrelse i Kavlifonden.

KUNSKAPSLUCKOR

Bortkastad hälsoforskning diskuteras mycket i medicinska miljöer, men den stora omfattningen är förmodligen förvånande för många, tror Hesselberg och Svege.

”Två områden stod ut som underfinansierade: psykisk hälsa samt muskel- och skelettsjukdomar

Jan-Ole Hesselberg

– Det är ett “metaproblem”, påpekar Hesselberg.

Alltså: Det är fullt möjligt att undvika, men systemet är inte tillräckligt väl riggat för att identifiera bortkastad forskning och styra finansieringen så att den går till forskning som behövs och som har en effekt. Det vill Kavlifonden, som en betydande finansiär, ta ansvar för.

Kontakten mellan Kavlifonden och Stiftelsen Dam blev starten på ett tätt samarbete, vilket 2017 resulterade i en separat strategi för forskningsfinansiering. Den är baserad på en modell utvecklad av James Lind Alliance i Storbritannien.

Nyckeln blev att utveckla en metod för att identifiera kunskapsluckor.

Det första steget var att kartlägga sjukdomsburden i Norge. Vilka hälsoutmaningar belastar var och en av oss och samhället mest? Och vart går forskningsmedlen?

– Två områden stod ut som underfinansierade: psykisk hälsa samt

muskel- och skelettsjukdomar, berättar Hesselberg.

Kavlifondens styrelse beslutade att rikta alla anslag från det nya hälsoforskningsprogrammet till barn och ungas psykiska hälsa under åren 2017-2023.

ETT STARKT LAG

Det behövs ett starkt lag för att identifiera kunskapsluckor och utvärdera ansökningar.

Kavlifonden har allierat sig med några av Norges bästa miljöer för barns och ungdomars psykiska hälsa: Direktör Arild Bjørndal och seniorrådgivare Karianne Thune Hammerstrøm vid Regioncentra för barn och ungas psykiska hälsa– Hälsoregion Öst och Söder, och Johan Siqveland, psykolog och seniorrådgivare vid Akershus universitetssjukhus. De utgör programets ämneskommitté för strategi.

BRUKARMEDVERKAN

Före varje årlig utlysning gör de systematiska sökningar i forskningslitteraturen för att hitta forskningsfrågor som vi inte har svar på. Därefter bjuds



Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifonden

patienter, anhöriga och vårdpersonal in för att rösta om de kunskapsluckor som de anser bör prioriteras. De med flest röster kommer att ingå i utlysningen, som beskriver vilka projekt forskarna kan ansöka om finansiering för.

Involvering av brukare är ett ökande krav inom hälsoforskningen. Kavlifonden tar brukarinvolveringen ett steg längre än de flesta finansiärer genom att involvera patienter, anhöriga och vårdpersonal i arbetet med att hitta kunskapsluckor. Dessutom kräver stiftelsen att minst två brukarrepresentanter är involverade i själva forskningsprojektet.

SIKTAR HÖGT

Utlysningen 2020 baserades på tio specifika kunskapsluckor, däribland effekten av icke-medicinska åtgärder för barn och ungdomar med ADHD, effekten av åtgärder som är riktade mot psykisk hälsa i barnskyddet och effekten av åtgärder som utvecklats för att minska självmordsrelaterade beteenden hos unga.

En separat internationell ämneskommitté för kvalitetsbedömning värderar de mottagna ansökningarna.

– Här siktade vi högt och intresset för att vara med i urvalet var större än vi trodde. Vi började högst upp på listan över världens främsta experter och kom inte långt ner förrän vi hade

rekryterat de vi behövde, berättar Hesselberg.

– Kompetensen är skyhögt och de synar verkligen ansökningarna i sömmarna, tillägger Svege.

– Vi har mestadels fått positiv feedback om metoden, men en del anser att vi lägger riktlinjer som stör gratis forskning. Styrning av forskning är nämligen en het potatis, men vi tycker att det är något annat än vad vi gör, påpekar hon.

DELAR LÖSNINGARNA

Brist på publicering och därmed spridning av resultaten så att de kan börja användas, är en av anledningarna till bortkastad forskning. Därför kräver Kavlifonden att forskningsmål och metoder förhandsregistreras i öppna register.

– Det gör att lagt kort ligger. Att registren är ”öppna” betyder att alla har tillgång till dem. Sedan kan läsaren av en artikel själv kontrollera vad forskarna sa att de skulle göra, förklarar Hesselberg.

– Vi kräver också ”open access”-publicering, så att alla som vill får tillgång till resultaten, inte bara de som har prenumerationer på dyra tidskrifter. Det är ett viktigt steg, säger Svege.

PSYKISK HÄLSA PÅ AGENDAN:

F. v. Programansvarig Karoline Marie Enoksen, psykolog Gerd Kvale, samhällsdebattör och författare Ingeborg Senneset, psykolog Bjarne Hansen och Jan-Ole Hesselberg diskuterade psykisk hälsa, forskning och behandlingsalternativ vid lanseringen av Kavlifondens podcast, Tech, håp & kjærlighet i januari 2020.

Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifonden



“Vi kräver också ”open access”-publicering, så att alla som vill får tillgång till resultaten, inte bara de som har prenumerationer på dyra tidskrifter.”

– Kavlifonden vill ha projekt på högsta metodologiska nivå och inte alla kan leverera det. Därför är det mycket starka miljöer som hittills har ansökt om och tilldelats medel från programmet, säger Svege.

Bland dem finns forskare från universiteten i Oxford och Sussex i Storbritannien och Karolinska Institutet i Sverige.

– På många sätt är metoden lite exkluderande, men samtidigt säkerställer vi hög kvalitet, tillägger Hesselberg.

Han berömmar Kavlifondens styrelse, som i större utsträckning än de flesta finansiärer har avstått från makten över vilka projekt stiftelsen kommer att stödja.

– Naturligtvis har de formell makt att ändra, men de har antagit en process som fördelar makt till både patienter, vårdpersonal och forskare och håller fingrarna borta från tallriken. Det är sällsynt och hjälper till att höja kvaliteten, menar Hesselberg

Fler ansökningar

Kavlifondens hälso-forskningsprogram delade ut 19 miljoner norska kronor till tre projekt 2020.

Totalt 53 ansökningar mottogs förra året, jämfört med 24 år 2019.

– Tillväxten visar att Kavlifondens program för hälsoforskning har blivit bättre känt. Det speglar förmodligen också att vi 2020 utvidgade den åldersgrupp som kan forskas på från 9-18 år, till 0-18 år, säger programmets ledare, Jan-Ole Hesselberg.

– Vi utarbetar en ny, skarp utlysning varje år, och processen utvecklas ständigt, berättar Hesselberg.

Totalt har tio forskningsprojekt fått stöd genom hälsoforskningsprogrammet sedan 2017.

Dessa fick stöd 2020:



Foto: iStock Photo



10 miljoner NOK:

Musikterapi för barn med autism

Musik har använts i årtionden för att hjälpa människor med autismspektrum-diagnoser (ASD), men det finns lite pålitlig kunskap om varför och hur det fungerar. Music for Autism (M4A) är det första forskningsprojektet i Europa som undersöker effekterna av musikterapi hos barn med ASD.

Studien ska behandla hur musikterapi påverkar bland annat social kommunikation och delaktighet, livskvalitet och mental hälsa, i tillägg till hjärnans

funktion hos barnen. Målet är att producera värdefull kunskap om hur musikterapi kan användas för målgruppen, sett både ur ett behandlingsperspektiv och ur ett samhällsperspektiv. Det ambitiösa projektet leds av Norwegian Research Centre (NORCE), i samarbete med universitetet i Bergen och universitetet i Wien.

"Jag är väldigt glad över den här tilldelningen från Kavlifonden. Det gör att vi kan utföra kliniska prövningar med hjärnabbildning inom fältet för musik och autism för första gången."

Christian Gold, professor och forskare, Norwegian Research Center (NORCE)



Illustration: Universitetet i Oslo

5,075 miljoner NOK:

Oxytocin i nässpray och autism

Oxytocin, även känt som "lycko-hormonet", produceras naturligt i hjärnan och påverkar socialt beteende och lärande. Inledande forskning har visat att ett enkelt intag av oxytocin kan förbättra hur personer med autismspektrumdiagnoser (ASD) behandlar social information och därmed förbättrar sina sociala färdigheter.

Med stöd från Kavlifonden kommer forskare vid Universitetet i Oslo (UiO) att genomföra en storskalig studie om

effekten av långvarig behandling med oxytocin given som en nässpray hos ungdomar med ASD. Dessutom kommer de att undersöka effekten på repetitivt beteende, ett annat karaktäristiskt beteende vid ASD. Seniorforskare Daniel Quintana vid Psykologiska institutionen kommer att leda studien i nära samarbete med två andra UiO-center: KG Jebsen senter for utviklingsforstyrrelser och Norsk senter for forskning på mentale lidelser (NORMENT) samt Autismforeningen i Norge.

"Detta kommer att möjliggöra en klinisk studie av guldstandard som hjälper till att avslöja potentialen hos intranasal oxytocinbehandling för ungdomar med autism"

Daniel Quintana, seniorforskare, Universitetet i Oslo



Foto: iStock Photo

4 miljoner NOK:

Omedelbar psykologisk hjälp efter självskada

Självskada är en av de vanligaste dödsorsakerna bland unga människor världen över, enligt Världshälsoorganisationen. Självskada är en av de största riskfaktorerna. Vad är effekten av att erbjuda omedelbar psykologisk hjälp till unga människor som kommer till akuten för behandling av självskada? Risken för ytterligare självskada och självmord är nämligen högst direkt efter hemkomst från akuten, visar tidigare forskning.

Kavlifonden har tilldelat professor Rose McCabe och Dr Sally O'Keeffe från City, Universitetet i London ett treårigt stipendium för att testa en ny terapimetod, speciellt utvecklad av Dr Dennis Ougrin för ungdomar som lider av självskadebeteende. Metoden innefattar en terapeutisk bedömning omedelbart efter att en ung person har varit på akuten, följt av tre terapitimmar med fokus på lösningar.

"Vi är glada att kunna utvidga detta arbete till att omfatta personal inom psykisk hälsa som arbetar med ungdomar på akutmottagningar, tack vare den generösa tilldelningen från Kavlifonden."

Dr Sally O'Keeffe, City Universitetet i London

Tio kunskapsluckor 2020

Ansökningar till hälsoforskningsprogrammet måste adressera en eller flera på förhand utvalda kunskapsluckor inom psykisk hälsa hos barn och ungdomar. Kunskapsluckorna väljs ut varje år, i en grundlig process som involverar ämnesexperter, patienter, anhöriga och vårdpersonal.



Illustrationsfoto: Asle Haukland

Följande tio kunskapsluckor inkluderades i utlysningen av forskningsmedel för 2020:

1. Vad är effekten av olika åtgärder som ämnar till att förbättra sociala färdigheter, deltagande och andra relevanta aspekter relaterade till mental hälsa för barn och ungdomar med autismspektrumdiagnoser?
2. Vad är effekten av icke-medicinska åtgärder för barn och ungdomar med ADHD?
3. Vad är effekten av och erfarenheten av pedagogiska och informativa insatser riktat till barn och ungdomar för att förebygga och upptäcka våld, övergrepp och kränkning?
4. Vad är effekten av interventioner för barn och ungdomar med komplext posttraumatisk stressyndrom?
5. Vad är effekten av åtgärder riktade till psykisk hälsa inom socialtjänstens barnskydd?
6. Vilken är effekten av skolbaserade åtgärder som ämnar att främja psykisk hälsa hos barn och ungdomar?
7. Vad är effekten av skolbaserade åtgärder för barn och ungdomar som har utsatts för traumatiska händelser?
8. Vad är effekten av psykosociala åtgärder för skolvägran?
9. Vad är effekten av åtgärder som utvecklats för att minska självmordsrelaterat beteende hos ungdomar?
10. Vad är effekten av åtgärder för barn som har utsatts för övergrepp och försummats eller som har upplevt våld i nära relationer?

PUSTEROMMET:
Aktiv mot krefth
träningscenter i
Trondheim, Norge.
Foto: Ole Martin Wold

Hopp till allvarligt sjuka

Varje år delas 30 procent av Kavlifondens medel ut till hälsoforskning. Under 2020 fortsatte stiftelsen att ge sitt stöd till tre projekt inom cancer, ME/CFS och psykisk hälsa, utöver Kavlifondens hälsoforskningsprogram för barn och ungdomars psykiska hälsa (se sidorna 37-43).



Ångest och tvångssyndrom (OCD) botas på fyra dagar

Vissa klarar inte att gå över tröskeln utan timmar av ritualer först. Andra får tvättmani. Och en del är rädda för att de kommer att ta livet av andra. Vi kallar det gärna för "ett ungdomssyndrom". Mer än hälften av dem som drabbas av ångest och tvångssyndrom utvecklar problem i barndomen eller tonåren.

Konsekvenserna är ofta stora och bland de vanligaste orsakerna till att ungdomar faller ifrån utbildning eller arbetsliv och blir beroende av socialbidrag.

ENASTÅENDE RESULTAT

Psykologerna Gerd Kvale och Bjarne Hansen har utvecklat The Bergen 4-Day Treatment (B4DT), en fyra dagars behandlingsplan för ångest och tvångssyndrom.

De enastående, vetenskapligt dokumenterade resultaten har fått internationell uppmärksamhet:

- 90 procent har en tydlig förbättring efter fyra dagar. Fyra år senare är 70 procent fria från sjukdomen och

lever med en normal vardag, säger Gerd Kvale.

2018 utsåg Time Magazine Kvale och Hansen till två av världens 50 viktigaste människor inom hälsa. Sedan dess har hälsovårdsmyndigheter och institutioner från hela världen efterfrågat behandlingen.

B4DT är det största enskilda forskningsprojektet som Kavlifonden har stöttat hittills. Efter att ha finansierat utbildning i B4DT för hälso- och sjukvårdspersonal i hela Norge stöder Kavlifonden nu den internationella spridningen av metoden med 35 miljoner norska kronor.

Forskarna arbetar med solida akademiska miljöer i USA, Sverige och Island. 2020 var det också Singapores tur.

- Det största sjukhuset för psykiska sjukdomar i Singapore kontaktade oss 2019. De behöver stärka behandlingsutbudet för patienter med tvångs-



STORT INTRESSE:

Det finns stort intresse för psykologspecialisterna Bjarne Hansen och Gerd Kvales snabba behandling av personer med ångest och tvångssyndrom.

Foto: Paul Sigve Amundsen

syndrom och ville samarbeta med den ämnesmiljö som enligt deras uppfattning kunde visa de bästa behandlingsresultaten. Det blev vi, säger Kvale.

CORONASTOPP

Coronapandemin har dock hindrat Kvale och Hansen från att resa och delta i utbildning och behandling utomlands 2020.

- Vi har därför prioriterat uppgifter relaterade till planering av vidare utbildning, forskning och expansion.

- Efter en längre period präglad av osäkerhet och begränsningar ser vi nu framåt, säger Bjarne Hansen.

Våren 2021 kommer utkast till avtal och utbildningsplaner i Singapore att börja ta form. Om allt går som det ska med kampen mot pandemin, kan de snart fastställa en plan för den framtida driften. Det är de två forskarna mycket glada för:

- I kölvattnet av pandemin är behovet av tillgång till snabb och effektiv hjälp större än någonsin, säger Hansen.

Vill du veta mer om behandlingen?
Se Helse Bergens hemsida:
helse-bergen.no/ocd-teamet-helse-bergen



LEDER FORSKNINGEN: Olav Mella och Øystein Fluge leder forskningen kring orsaker och behandling av ME/CFS vid Haukeland universitetssjukhus.

Foto: Kristin Risa

HITTAR SVAR I LABORATORIET: Kristin Risa och Kina Alme ingår i forskningsgruppen vid Haukeland universitetssjukhus. Här undersöker de blodprover från patienter med ME/CFS som deltar i studien som stöds av Kavlifonden.

Foto: Ronny Østnes

Vad är orsaken till ME?

ME står för myalgisk encefalomyelit, men kallas också myalgisk encefalomyelit/kronisk trötthetssyndrom (ME/CFS). ME är en komplex och allvarlig sjukdom utan känd orsak eller säker kunskap om behandling som fungerar. Sedan 2011 har Kavlifonden stöttat forskningsgruppen för ME/CFS vid Haukeland universitetssjukhus.

– Vi tror att detta ofta är en reversibel sjukdom, säger professor Øystein Fluge, som tillsammans med professor Olav Mella leder forskningsgruppen.

BÄTTRE BEHANDLINGSUTBUD

Deras mål är kunskap om sjukdomsmekanismer och biomarkörer, dvs. ämnen i blodet som kan upptäcka sjukdomen. Forskarna hoppas kunna ge patienter med ME ett bättre behandlingsutbud.

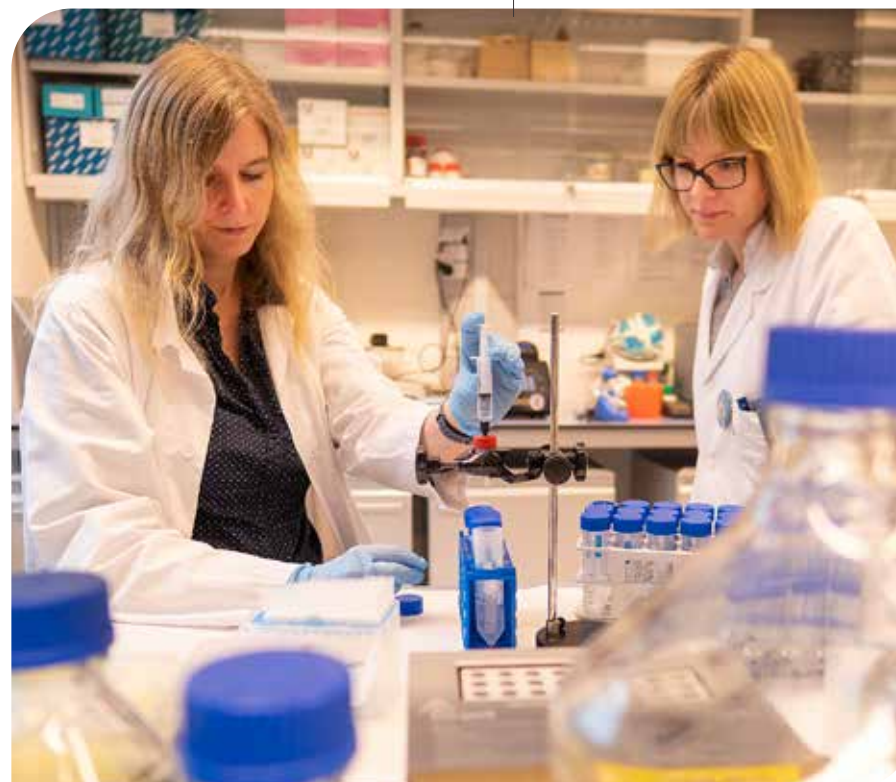
Under 2020 publicerade forskningsgruppen resultat från experiment med

cancermedicinen cyklofosfamid, i samarbete med Alexander Fosså på Radiumhospitalet. Mer än hälften av deltagarna i studien rapporterade att de upplevde förbättringar. Resultaten är lovande, men ytterligare studier behövs innan cyklofosfamid kan rekommenderas som behandling. Forskarna undersökte också patientens blodkärl med ultraljud och upptäckte möjliga cirkulationsstörningar.

STÄNDIGT NY KUNSKAP

Sten för sten bygger forskarna kunskap om orsaken till ME/CFS med stöd från Kavlifonden.

– Vi är mycket tacksamma för att Kavlifonden vill stödja forskningen om ME/CFS. Forskningen är i en spännande fas och vi tror att de närmaste åren kommer att ge ökad insikt i orsakerna till och utvecklingen av sjukdomen, säger Olav Mella.



Vill ge träningserbjudande till alla cancerpatienter

Aktiv mot kreft etablerades av vd Helle Aanesen och avlidna Grete Waitz år 2007. Stiftelsens huvudmål är att få in fysisk aktivitet som en del av cancerbehandlingen.

Många känner till deras omfattande arbete med att inrätta "Pusterom", träningscenter med specialistkompetens på norska cancersjukhus, och utbildning av personal och instruktörer i träning för cancerpatienter.

– Vi vill att cancerpatienter ska ha tillgång till individuellt anpassad träning både före, under och efter cancerbehandling, säger Helle Aanesen.

VÄRLDSLEDANDE FORSKNING I USA

Aktiv mot kreft stöder också forskning om effekterna av fysisk aktivitet för cancerpatienter, bland annat vid Memorial Sloan Kettering Cancer Center (MSKCC) i New York. Här leds forskningen av Dr Lee Jones, en av

världens ledande forskare inom fysisk aktivitet och cancerbehandling.

2016 gick Kavlifonden med i laget med ett femårigt samarbetsavtal med Aktiv mot kreft.

– Genom avtalet har Kavlifonden gett stöd till Dr. Lee Jones och hans forskargrups arbete med totalt 5,4 miljoner norska kronor, säger vd för Kavlifonden, Inger Elise Iversen.

MINSKAR TILLVÄXT AV TUMÖRER

Jones och hans team har i flera studier visat att träning före, under och efter cancerbehandling inte bara kan minska symtom och biverkningar av cellgifter och strålning, utan också bidra till att minska tillväxten av en cancertumör och göra den mer mottaglig för cellgiftsbehandling.

– Mest forskning har gjorts på patienter med bröstcancer och prostatacancer, men Dr. Jones kan också visa på



CANCERFORSKARE: Lee Jones vid Memorial Sloan Kettering Cancer Center (MSKCC) i New York är en av världens främsta forskare inom motion och cancer.

Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden

liknande resultat i andra cancerformer, säger Helle Aanesen.

– Denna forskning är helt avgörande för att träning är på väg att bli en erkänd del av cancerbehandling, säger hon.

MER TRÄNINGSCENTRUM OCH FORSKNINGSSTIPENDIAT

I praktiken innebär mer kunskap att det blir lättare att få igenom åtgärder som träningscenters och andra



GRUNDARE: Grete Waitz och Helle Aanesen 2008. Grete Waitz fick diagnosen cancer 2005 och dog av sjukdomen den 19 april 2011.

Foto: Erik Berglund

erbjudanden om anpassad träning både före, under och efter cancerbehandling. Med stöd från Kavlifonden har Aktiv mot kreft också inrättat ett forskningsstipendium som har gett tre norska cancerforskare möjlighet att hospitera hos Dr. Lee Jones vid MSKCC.

– De norska forskarna har både bidragit till forskningen där borta och fått viktiga erfarenheter som de drar nytta av i sitt arbete med cancerpatienter här i Norge, säger Aanesen.

Viktigare än någonsin

Strax innan Norge stängdes ner lanserades projektet Tech, håp & kjærlighet med en egen podcast och student-samarbete. – Mer relevant och viktigt än någonsin, säger projektledare Christina Sundli-Härdig.

Med Tech, håp & kjærlighet vill Kavlifonden främja effektiv och innovativ användning av teknik för goda ändamål.

– Teknik kan stärka arbetet för goda ändamål genom att göra det lättare att nå ut till fler människor, snabbare och över hela världen. Vi ser att aktörer som är bra på att använda existerande teknik får ut mer av sina medel, säger Sundli-Härdig, som har lett satsningen för Kavlifonden.

VILL INSPIRERA

Tech, håp & kjærlighet bestod i den första etappen av en egen podcastserie och flera studentsamarbeten.

– I podcasten möter vi människor som fått stöd från Kavlifonden till projekt

där effektiv användning av teknik spelar en viktig roll i arbetet. Målet var att inspirera andra som arbetar för en god sak, berättar Sundli-Härdig.

KLOKA HUVUDEN, VARMA HJÄRTAN

Med studentsamarbetet vill Kavlifonden få studenter till att komma med idéer och lösningar på specifika samhällsutmaningar som berör dem själva, såsom psykisk hälsa, utanförskap och ensamhet bland studenter.

– Genom olika aktiviteter utmanar och inspirerar vi studenterna till att använda sina resurser för att göra skillnad för andra, säger Sundli-Härdig.

– Deras insikter och perspektiv är viktiga för att skapa bra och effektiva

ÖPPNINGSTAL:
Ordförande Aksel Mjøs öppnade lanseringen av Tech, håp & kjærlighet.

Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifonden



åtgärder för psykisk hälsa bland studenter. Vi måste också rekrytera fler kloka huvuden och varma hjärtan för att säkerställa att framtidens teknik gynnar goda ändamål, poängterar hon.

FRÅN PODCAST TILL PANDEMI

Podcasten lanserades i januari. I februari hölls det första studentevenemanget i samarbete med studentorganisationen Start NTNU i Trondheim. I mars stängdes Norge ner.

– Då blev hela projektet relevant på ett sätt som vi aldrig kunde ha föreställt oss när vi utvecklade det, säger Sundli-Härdig och hänvisar till hur pandemin har gjort digital teknik avgörande för interaktion i allmänhet, även för goda ändamål.

– Parallellt stod vi inför ökade utmaningar relaterade till barn och ungas psykiska hälsa, utanförskap och ensamhet, påpekar hon.

– Pandemin har lett till att vi behöver mer teknik, mer hopp och mer kärlek än någonsin tidigare. Samtidigt har hela samhället på kort tid lärt sig om och börjat använda teknik. Det öppnar många nya möjligheter och spännande samarbeten för Kavlifonden också i framtiden.



ENGAGERADE:

83 studenter deltog i Start NTNU:s temadag SoPro om socialt entreprenörskap i februari 2020. Kavlifonden och Impact Hub Bergen var med som huvudpartners.

Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden



PRISADE STUDENTER:

Två studentgrupper vid Høyskolen Kristiania mottog prispengar från Kavlifonden för sina kreativa idéer mot studentensamhet 2020.

Foto: Høyskolen Kristiania



STÖD TILL

BI-STUDENTER:

Överlämning av gåvocheck från Kavlifonden till BISO, BI:s studentorganisation i december 2020.

Foto: BISO

Studentsamarbete för psykisk hälsa

- **“SoPro”, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU):** SoPro är en workshop och temadag om socialt entreprenörskap med temat psykisk hälsa bland studenter.
- **Høyskolen Kristiania:** I ett eget studentprojekt har studenter vid Høyskolen Kristiania utmanats att hitta lösningar mot ensamhet i studentmiljön. Öppenhet om psykisk hälsa och prestationsångest är bland casen som studenterna på kandidatprogrammet i kreativitet, innovation och affärsutveckling samt kandidatprogrammet i tjänstedesign arbetade med under våren 2020.
- **Social with BISO, Handelshøyskolen BI:** Från och med februari 2021 kommer BI:s studentorganisation BISO att hålla ett antal aktiviteter mot ensamhet i BI:s studentmiljöer över hela Norge. Aktiviteterna kommer att pågå under hela 2021.

Lyssna på Tech, håp & kjærlighet!

Kavlifondens podcast ger en engagerande inblick i arbetet för en god sak och projekt som fått stöd från Kavlifonden.

Tech, håp & kjærlighet gick till toppen av Apple Podcasts tech-topplista när den lanserades. Du hittar den på Spotify eller någon annanstans där du lyssnar på podcasts!

Avsnitt 1:
Kan ett filter stoppa näthat?
Preben Carlsen, No Hate

Avsnitt 2:
Bota ångest och tvångssyndrom på fyra dagar? Gerd Kvale och Bjarne Hansen, The Bergen 4-Day Treatment

Avsnitt 3:
Kan det värsta du har upplevt bli din största styrka? Silje Grastveit, Impact Hub Bergen

Avsnitt 4:
Goodify: Appen som sprider godhet mellan människor. Kristian David Elgen, Goodify-appen

Avsnitt 5:
The Human Aspect: Livskriser och att dela med sig på nätet. Jimmy Westerheim, The Human Aspect

Avsnitt 6:
Streamar livsglädje till vårdhem. Ole Tobias Lindberg, Oseana Kunst og Kultursenter

Avsnitt 7:
Artificiell intelligens mot bortkastad hälsoforskning? Jan-Ole Hesselberg, Kavlifondens program för hälsoforskning och Inger Elise Iversen, vd för Kavlifonden

Podcasten produceras av Vrang produksjon med Karoline Marie Enoksen som programledare.



PODCAST-GÄSTER:
Kavlifonden och alla de som bidragit till podcasten, vid lanseringen i januari. Christina Sundli-Härdig är nummer två bakerst från vänster. Socialdebattanten Ingeborg Senne set (nummer tre f. v. fram) talade och deltog i en paneldebatt.

Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifonden

“Pandemin har lett till att vi behöver mer teknik, mer hopp och mer kärlek än någonsin tidigare”

Christina Sundli-Härdig



Vardagsgodhet i en app

Fler och fler människor laddar ner Goodify-appen för att sprida vardagsgodhet.

– Goodifys samhällsuppdrag är att sprida vardagsgodhet, säger grundare och vd för Goodify, Kristian David Elgen.

40 000 GODA GÄRNINGAR

I Goodify-appen kan du enkelt registrera vilken hjälp du behöver eller vilken hjälp du kan erbjuda på ett tryggt och effektivt sätt. Kavlifonden har gett stöd till utvecklingen av appen från 2018 till 2021.

INTE PINSAMT ATT BE OM HJÄLP

De som erbjuder hjälp är i majoritet. Men Goodify-chefen ser stora behov, även i det norska samhället.

– 100 000 barn i Norge växer upp i fattiga hem, visar myndigheternas siffror.

Det finns många runt omkring oss som alla behöver hjälp, men det upplevs

fortfarande som svårt och skamligt att fråga. Det är inte så det borde vara, säger han.

– Vi måste arbeta för att få bort skam och stigma knytet till att befinna sig i en svår situation.

VILL FÅ MED NÄRINGSLIVET

De flesta som använder Goodify är privatpersoner, men nu arbetar teamet för fullt mot näringslivet.

– Vi vill att företag ska börja använda Goodify för att göra det lättare att engagera anställda i hållbarhetsarbetet, säger Elgen

Möjligheterna är många. Genom Goodify@Work, en egen del i Goodify-appen för företag, kan anställda engageras och det blir lätt att hålla reda på vad de uträttar tillsammans i

GODHETSSAMARBEID:

F. v. prosjektleder for Tech, håp & kjærlighet, Christina Sundli-Hårdig, kommunikasjonsansvarlig i Kavlifondet, Hanne Eide Andersen, daglig leder i Kavlifondet, Inger Elise Iversen og Kristian David Elgen.

Foto: Goodify



lokalsamhället. Nyligen utmanade Storebrand, Kavli Norge och Too Good To Go varandra i historiens första GoodieBattle.

– GoodieBattle är en vänskaplig tävling som gör sport av att utföra goda gärningar. Det är otroligt kul att se hur stort engagemang detta skapade bland de anställda, berättar han.

VAG AV GODHET

När Norge stängdes ner rullade en spontan våg av vardagsgodhet över landet. Antalet goda gärningar som registrerats i Goodify-appen har satt nya rekord hela tiden.

– Detta beror antagligen på både ett ökat behov av hjälp och att ännu fler känner till Goodify. Vi har haft tusen-



"Hittills har mer än 40 000 goda gärningar ägt rum via Goodify."

tals nya nedladdningar och en hög aktivitetsnivå sedan mars förra året, säger Elgen.

– Det är väldigt glädjande och visar att många har varit extra bra på att hjälpa varandra under kristiden, säger vd för Kavlifonden, Inger Elise Iversen.

MÅSTE FORTSÄTTA HJÄLPA

Hon understryker att även om samhället nu gradvis öppnas upp och många blir mindre beroende av andra är det viktigt att engagemanget bibehålls.

– Behovet av goda gärningar försvinner inte med pandemin, säger Iversen.

Hon hänvisar till att ensamhet, fattigdom och utanförskap var ett stort problem långt innan vi hade hört talas om corona.

– Vi måste fortsätta att ställa upp för varandra. Ingen kan hjälpa alla, men de flesta av oss kan ibland göra en god gärning som gör vardagen lite bättre för någon annan, säger Iversen.

VILL UPPNÅ EN GLOBAL RÖRELSE

Det är Kristian David Elgen helt säker på.

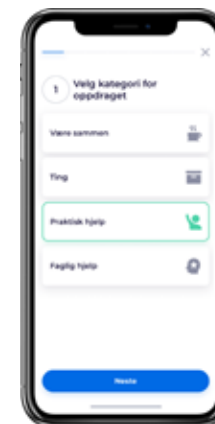
– Vardagsgodhet är viktigt. Det som kan vara en liten handling för den som hjälper kan betyda en enorm skillnad för den som mottar hjälp. Vi ser detta i många rörande meddelanden vi får från våra användare, säger han.

– Goodify gör redan skillnad för många, och vi har precis börjat. Vår dröm är att skapa en global rörelse för vardagsgodhet, avslutar godhets-entreprenören.

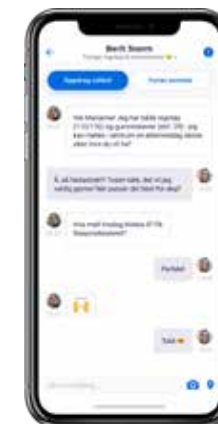
SÅ ENKELT ANVÄNDER DU GOODIFY-APPEN



1: Se vem som behöver eller erbjuder hjälp nära dig



2: Lägg in dina egna uppgifter helt gratis – oavsett om du behöver eller erbjuder hjälp



3: Bli någons vardagshjälte - det kan vara så enkelt att göra skillnad!

"Goodifys samhälls-uppdrag är att sprida vardagsgodhet"

Grundare och vd för Goodify, Kristian David Elgen.

Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifonden



Världen runt med Kavlifonden

Idag delas 70 procent av medlen ut i de fyra länder där Kavli har livsmedelsproduktion: Norge, Sverige, Finland och Storbritannien. Resten fördelas till biståndsprjekt.

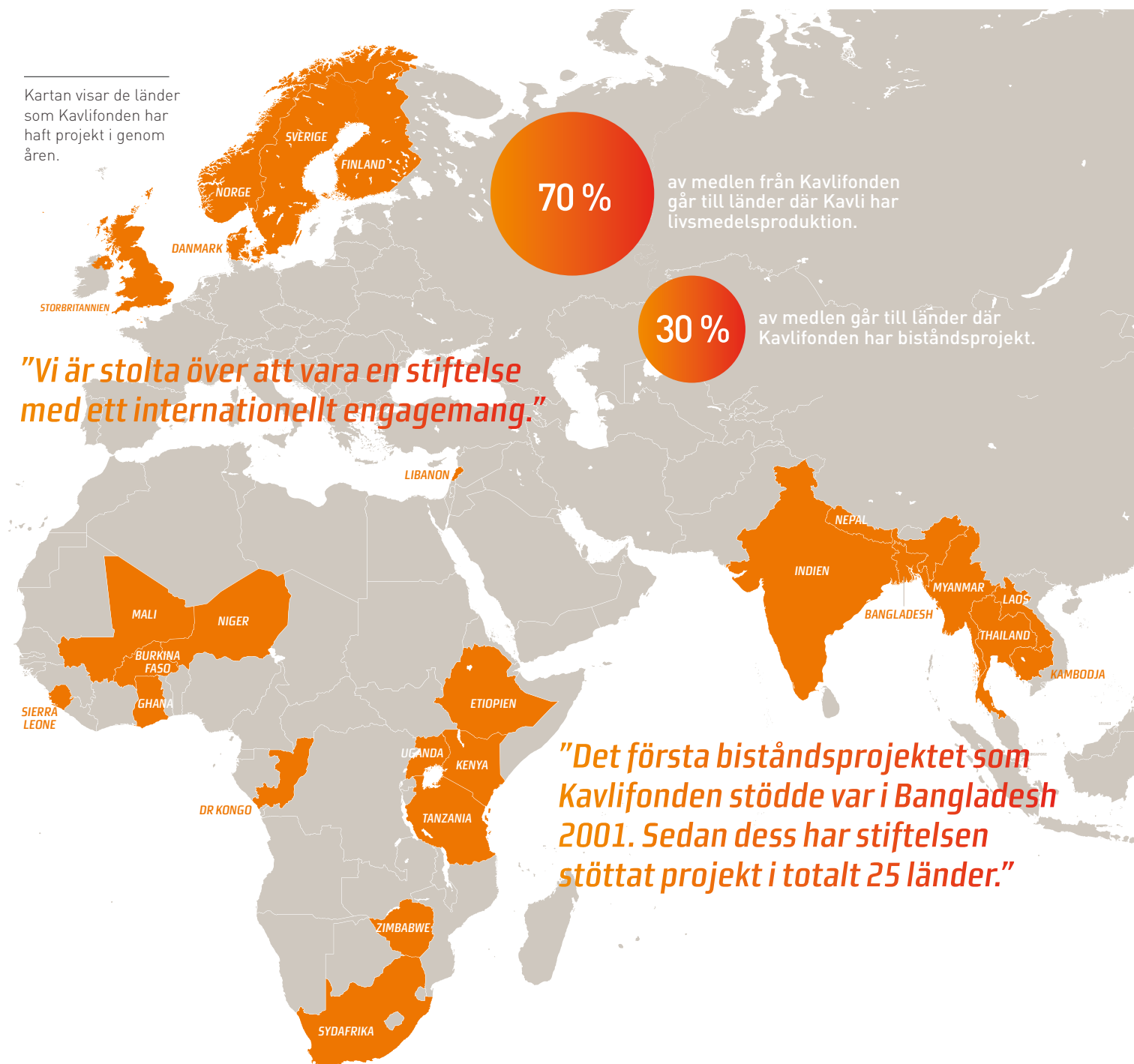
– Vi är stolta över att vara en stiftelse med ett internationellt engagemang, säger Inger Elise Iversen, vd för stiftelsen.

Sedan 2001 har Kavlifonden delat ut mer än 300 miljoner norska kronor till olika biståndsprjekt i Afrika och Asien. Skolgång för barn och ungdomar, skapande av jobb, mödrahälsa, spädbarnshälsa, utveckling av ett vaccin mot rotavirus, livsfärdighetsprogram för ungdomar och arbete mot barnäktenskap är några av de områden som Kavlifonden har gett stöd till.

– Idag är det viktigare än någonsin att vi lyfter blicken, står enade globalt och bidrar till att barn och ungdomar också utanför vår egen del av världen är trygga och har samma möjligheter till en bra framtid, säger Iversen.

– Framöver vill vi stödja olika biståndsprjekt som fokuserar på utbildning, livskunskap och ansvarsfull konsumtion och produktion, säger Iversen.

Kartan visar de länder som Kavlifonden har haft projekt i genom åren.



BISTÅNDSPROJEKT

54

**FLERE BARN FÅR
SKOLEGANG:**

Utdanning er fortsatt prioritert i Kavlifondets tildelingsstrategi for de neste tre årene. Her fra Kavlifondets besøk ved Streetlight Schools Jeppe Park i Johannesburg i 2017.

Foto: Hanne Eide Andersen/
Kavlifonden



Årsredovisning 2020

INNEHÅLD

1.	Kavlifondens verksamhet 2020	56
1.1	Kavlifondens verksamhetsmål och syfte	56
1.2	Styrelsens arbete	56
1.3	Förvaltning	56
1.4	Revisor	56
2.	Ägarskap i Kavlikoncernen	57
3.	Ekonomi och förvaltning	58
4.	Ideell verksamhet	60
4.1	Allmänt	60
4.2	Tre huvudkategorier och Globala målen	60
4.3	Medarbetargåvan	61
4.4	Projekt som 2020 fick stöd från Kavlifonden	62
5.	Etik, mänskliga rättigheter, miljö, mångfald och hållbarhet	64
6.	Koncernredovisning	65
7.	Utsikter och fortsatt verksamhet	65

1. KAVLIFONDENS VERKSAMHET 2020

1.1 KAVLIFONDENS VERKSAMHETS-MÅL OCH SYFTE

O. Kavli og Knut Kavlis Ideella Fond (nedan kallad Kavlifonden) äger Kavli Holding AS (Kavlikoncernen). Det är detta ägande som möjliggör Kavlifondens ideella verksamhet. En del av vinsten i Kavlikoncernen investeras på nytt för att stärka och utveckla gruppen, medan resten används för att stödja ideella ändamål inom humanitärt arbete, forskning och kultur. Dessutom förvaltas en finansiell portfölj som balanserar både finansieringen av den ideella verksamheten och eventuella kapitalbehov i Kavlikoncernen.

Kavlikoncernen grundades av Olav Kavli 1893. År 1962 grundade hans son, Knut Kavli, Kavlifonden och överförde ägandet i sin helhet till stiftelsen. Enligt bolagsordningen kommer Kavlifonden att dela ut alla vinster/utdelningar från Kavlikoncernen till goda ändamål inom humanitärt arbete, forskning och kultur.

Syftet med Kavlifonden är den ideella verksamheten. För att uppfylla syftet måste Kavlifonden utöva ägande och hantera Kavlifondens finansiella resurser på ett bra och värdeskapande sätt.

De senaste åren har Kavlifondens

utdelningar ökat avsevärt, från 20,6 miljoner norska kronor 2011 till 117,8 miljoner norska kronor 2019. År 2020 uppgick utdelningarna till 94 miljoner norska kronor.

Den övergripande strategin för utdelningar ses över årligen. I oktober 2020 antog Kavlifondens styrelse en ny utgåva av dokumentet "Styrning och utveckling av Kavlifonden" som grund för stiftelsens vidare arbete och utveckling.

Det unika med Kavlikoncernen framträder först när man ser stiftelsen och koncernens företag i ett sammanhang. Under hela 2020 har Kavlifonden och koncernen samarbetat för att vidareutveckla det gemensamma kommunikationskonceptet "Dela med glädje". Detta ska stärka kunskapen om ägandet och att hela vinsten från Kavli distribueras till goda syften. Målet är att berätta för konsumenterna om vårt ägande, att vi delar ut hela överskottet till goda ändamål, och att konsumenterna är en del av denna gemenskap varje gång de handlar en av Kavli-koncernens produkter.

Kavlifondens kommunikation måste vara öppen, tillgänglig och engagerande.

Konsumenterna ska lätt kunna få information om vad de bidrar till genom att välja Kavliprodukter.

Ett annat viktigt syfte med Kavlifondens kommunikationsarbete är att stödja och bidra till samarbetspartners kommunikationsarbete, dvs. de som får stödet. Genom att marknadsföra dem i Kavlifondens kanaler och erbjuda rådgivning, kompetens och till viss del resurser för kommunikationsarbetet är detta också ett sätt att bidra till att Kavlifondens uppdrag uppfylls.

1.2 STYRELSEN

Kavlifondens styrelse ska ha kompetens inom Kavlikoncernens affärsområden och erfarenhet från kultur, forskning eller humanitärt arbete. Minst en styrelseledamot måste ha kompetens inom finans eller investeringsverksamhet.

År 2020 hade styrelsen följande sammansättning:

Aksel Mjøs - styrelseordförande
Solfrid Lind - styrelseledamot
Dag J. Opedal - styrelseledamot
Lise Hammergren - styrelseledamot

Under 2020 höll Kavlifondens styrelse sju protokollförda ordinarie styrelse-

STYRELSEN: F.v. styrelseordförande Aksel Mjøs, Lise Hammergren, Solfrid Lind och Dag J. Opedal

Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifonden



möten och tre protokollförda telefon- eller e-postmöten. Årsredovisningen och verksamhetsberättelse för 2019 godkändes vid styrelsemötet den 28 april 2020.

Bolagsstämman i Kavli Holding AS hölls den 28 april 2020.

1.3 FÖRVALTNING

Antalet manår i administrationen är 3,2 per den 31 december 2020. Inger Elise Iversen är VD.

Kavlifonden har sitt huvudkontor i Bergen med kontor/besöksadress Sandbrekkeveien 91, 5225 Nesttun.

1.4 REVISOR

Kavlifondens revisor är PricewaterhouseCoopers AS, statsautoriserade revisor Hallvard Aarø.

2. ÄGARSKAP I KAVLIKONCERNEN

Kavlikoncernen är en av Norges största, äldsta och mest internationella livsmedelsgrupper med egna marknadspositioner och produktionsanläggningar i Norge, Sverige, Finland och Storbritannien. Intäkterna kommer från försäljning av mat under varumärket Kavli och starka, lokala varumärken som Primula, St. Helen's Farm, Druvan, Eriks, Planti och Q-Meieriene till marknader främst i Norden och Storbritannien. Kavlikoncernen ägs till 100 procent av Kavlifonden genom Kavli Holding AS. Styrelsen i Kavlifonden representerar ägandet och är bolagsstämman i Kavli Holding AS. Finn Jebsen är styrelseordförande för Kavli Holding AS och Aksel Mjøs och Dag J. Opedal representerar Kavlifonden i styrelsen för Kavli Holding AS.

De som arbetar i Kavlikoncernen är stolta över att ha en ägare som delar ut hela vinsten till goda ändamål. De anställda deltar i besluten om hur en del av medlen ska fördelas. Varje år arrangerar Kavliföretagen i varje land den så kallade "medarbetargåvan", där anställda kan nominera och rösta på sina lokala hjärtefrågor för att få stöd från Kavlifonden.

Under 2020 har Kavlifondens styrelse kontinuerligt hållits informerad om



DELADE MED GLÄDJE: Processoperatör och utbildningsansvarig i Kavli Norge, Martine Alden Pettersen och Susann Berg från Make-a-wish Norge som fick 500 000 NOK från Kavlis medarbetargåvaprogram 2020.

Foto: Kavli Norge

koncernens verksamhet och resultatutveckling genom genomgångar av VD Erik Volden vid styrelsemöten, och genomgångar av styrelseordförande Finn Jebsen och VD Erik Volden i strategimötet.

Kavlikoncernen hade en omsättning på 4,2 miljarder norska kronor 2020 jämfört med 3,7 miljarder norska kronor 2019 och ett årligt resultat efter skatt på 92,7 miljoner norska kronor jämfört med 79,2 miljoner norska kronor

2019. Utdelningen till Kavlifonden, som kommer att tas emot och redovisas som intäkter 2020, fastställdes till 80 miljoner kronor.

Styrelsen medger att Kavlikoncernen även 2020 har haft större utmaningar relaterade till delar av verksamheten i Storbritannien och Finland. Utvecklingen av Q-Meierienes nya mejeri i Jæren utgör den största investeringen i Kavli-koncernens historia och är därför en särskilt krävande uppgift. Styrelsen är

"För mig är medarbetargåvan och vår ägarform den viktigaste grunden till att jag vill arbeta hos Kavli Norge."

Ingrid Mørkeseth, områdesansvarig för matsäkerhet i Kavli Norge

nöjd med huvuddragen i utvecklingen av Kavlikoncernen vad gäller tillväxt, utveckling och resultat, inte minst den kontinuerligt positiva marknadsutvecklingen inom kärnprodukterna. Styrelsen har fullt förtroende för att styrelsen och ledningen i Kavli-koncernen hanterar sina ansvarsområden på bästa möjliga sätt, och Kavlifondens styrelse kommer även fortsättningsvis att vara en engagerad och välinformerad ägare.

3. EKONOMI OCH FÖRVALTNING

Kavlifondens inkomstkällor är årlig utdelning från Kavli Holding AS, ränta på lån till Kavli Holding AS och avkastning på egna finansiella medel. I Kavlifondens strategi ser man det som önskvärt att bygga upp en egen kapitalreserv så att den vid behov kan ge egenkapitaltillskott till koncernen och se till att den ideella verksamheten inte är alltför beroende av årlig utdelning från Kavli Holding AS. Den finansiella portföljen bidrar också till en riskbalansering av Kavlifondens totala tillgångar.

Styrelsen lägger stor vikt vid en ledningsstrategi som tar hänsyn till relevanta risker och en längre investeringshorisont, men som samtidigt tar hand om ansvar och behov av likviditet. Styrelsen har efter råd från Grieg Investor antagit en investeringsstrategi för de finansiella resurserna. Portföljen placeras i fonder. Grieg Investor ger också råd angående valet av förvaltare och fonder, samt tillhandahåller månatlig portföljrapportering. Den nuvarande tillgångssammansättningen per 31.12.20 motsvarar strategiska vikter.

Implementeringen av den ekonomiska förvaltningen har hanterats löpande av CIO Knut Nordenhaug och investerings-

Tillgångsslag	Avkastning pr. 31.12. 2020 (i %)			
	Portföljandel (i%)	Portfölj	Referens Indeks	Mer-/mindre Avkastning
Norska obligationer	13,80	5,00	4,95	0,04
Globala obligationer	20,96	5,74	5,22	0,51
Norska aktier	8,03	6,61	7,33	-0,73
Globala aktier	46,18	12,83	12,98	-0,14
Fastighetsfond	11,03	10,16	10,16	0,0
Kontanter				
Total portfölj	100	9,62	10,05	-0,42

kommittén bestående av ordförande Aksel Mjøs och styrelseledamot Dag J. Opedal, med rapportering och förankring av förändringar i styrelsemötena.

Förutom lån till Kavli Holding AS har Kavlifondens finansiella portfölj ett marknadsvärde på 467,20 miljoner norska kronor per 31.12.20. Avkastningen 2020 var 40,2 miljoner norska kronor.

Styrelsen anser att avkastningen på finansiella tillgångar 2020 är tillfredsställande.

Hållbarhet

Kavlifondens övergripande mål är att maximera det långsiktiga värdeskapandet av investerat kapital och samtidigt bidra till en hållbar utveckling. Kavlifonden anser att grunden till en god avkastning över tid är beroende av

”Kavlifondens övergripande mål är att maximera det långsiktiga värdeskapandet av investerat kapital och samtidigt bidra till en hållbar utveckling.”

3. EKONOMI OCH FÖRVALTNING

59

hållbar utveckling i ekonomisk, miljömässig och social mening.

Kavlifonden är medveten om sitt ansvar som ägare, investerare och social aktör och vill använda denna position för att bidra till en positiv förändring för samhälle, människor och miljö.

Kavlifonden erkänner FN:s Globala målen för hållbar utveckling som världens gemensamma färdplan för en mer hållbar värld och att investeringar utgör ett viktigt verktyg i det globala arbetet för att uppnå dessa. Kavlifondens långsiktiga ambition är att öka exponeringen för investeringar som bidrar till att uppnå Globala målen.

Kavlifonden erkänner vidare Parisavtalet och vill bidra till att uppnå 2-gradersmålet. Kavlifonden måste därför ha ett medvetet förhållningssätt till koldioxidutsläpp och koldioxidreserver från företag i sin portfölj. Kavlifonden ska ha en lägre andel koldioxid i sin portfölj än resten av marknaden. Kavlifonden redovisar regelbundet koldioxidandelen i sin portfölj, både gällande utsläpp och reserver.

Ett åtagande på 6 miljoner norska kronor har betalats till The Voxtra East Africa Agribusiness Growth Fund, en "Impact investing" -fond. 551 000 dollar har också investerats i en jordbruksfond med ett socialt syfte

som förvaltas av responsAbility i Zürich, Schweiz. Stiftelsen äger också aktiecifikat för 1 miljon norska kronor i Cultura Bank, vilket är ett tillägg till den finansiella portföljen.

Kavlifondens egna driftskostnader (exklusive tilldelningar) år 2020 var 13,3 miljoner norska kronor. 2019 uppgick driftskostnaderna till 18 miljoner norska kronor.

Kavlifonden har inga skyldigheter utöver de som avsatts i räkenskaperna eller diskuteras i denna årsredovisning. Resultat före utdelning för 2020 i Kavlifonden var 99,1 miljoner norska kronor (2019: 125,0 miljoner norska kronor). Styrelsen anser att resultaträkningen och balansräkningen med tillhörande bilagor ger tillräcklig information om årets verksamhet och stiftelsens ställning vid årsskiftet.

"Det gör mig stolt att jobba i ett företag som bidrar med så mycket bra till samhället."

TPM-koordinator Jone Ditlefsen
i Kavli Norge



4. IDEELL VERKSAMHET

4.1 ALLMÄNT

I Kavlifondens bolagsordning står det: "O. Kavli och Knut Kavlis ideella stiftelse (Kavlifonden) är en stiftelse vars syfte är att, genom utdelning av medel, efter ytterligare beslut av Kavlifonden, främja humanitära ändamål, forskning och kultur."

Det unika med Kavlifonden som ägare är att Kavlifonden delar ut hela vinsten, och inte bara en del av den, till goda ändamål. Kavlifonden är koncernägaren som är här för att göra skillnad. Vi finns till för andra!

Sedan Kavlifonden grundades 1962 har vi stöttat humanitärt arbete, kultur och forskning med ett högt allmänt nyttovärde. Kavlifondens utdelningar ska skapa positiva krusningseffekter i människors liv, både för individer, i lokala samhällen och i samhället i stort.

Kavlifonden ska vara en ansvarsfull, pålitlig, kompetent och alltid relevant partner inom våra prioriterade områden. Våra mål ska uppnås genom att arbeta ansvarsfullt, långsiktigt, kompetent och engagerat.

Covid -19 pandemi

Aktivitetsnivån hos våra stödmottagare 2020 har påverkats starkt av Covid-19-pandemin. Sammantaget är vårt intryck att mycket och bra arbete har utförts, projektägare har varit tvungna att vända snabbt, improvisera och ständigt anpassa sig till smittspridningen. Under hela året har Kavlifonden försökt vara en stödjande och ansvarsfull givare, vi har haft en nära dialog med våra partners och tillsammans har vi hittat de bästa lösningarna inom vårt gemensamma utrymme för möjligheter.

4.2 TRE HUVUDKATEGORIER OCH GLOBALA MÅLEN

Tre huvudkategorier ligger till grund för urvalet av projekt som får stöd: humanitärt arbete, forskning och kultur. De tre kategorierna är specifikt formulerade och anges som kriterier för utdelning i Kavlifondens ursprungliga bolagsordning.

Vilka områden som ska prioriteras inom de olika kategorierna definieras i förvaltningsdokumentet för Kavlifondens utdelningsstrategi, som regelbundet revideras och antas av stiftelsens styrelse.

"O. Kavli och Knut Kavlis Ideella Stiftelse (Kavlifonden) är en stiftelse vars syfte är att, genom utdelning av medel, efter ytterligare beslut av Kavlifonden, främja humanitära ändamål, forskning och kultur."

Under 2020 genomförde administrationen och styrelsen en omfattande genomgång av stiftelsens utdelningsstrategi. Strategin gäller fram till 2021 och revideras årligen av styrelsen. Vi tror att en ny och skärpt utdelnings-

strategi med tematiskt fokus och en geografiskt anpassad partnerstrategi kommer att stärka effekten av Kavlifondens utdelningar.

Fördelningsnyckeln mellan de i bolagsordningen bestämda kategorierna bibehålls: 60 procent av medlen går till humanitära ändamål, 30 procent till forskning och 10 procent till kultur.

Detsamma gäller den geografiska fördelningen. 70 procent av medlen kommer även fortsättningsvis att fördelas till projekt i de länder där koncernen har produktion: Norge, Sverige, Finland och Storbritannien. 30 procent kommer att fördelas till projekt i utvecklingsländer i Afrika söder om Sahara och i Asien.

Kavlifonden prioriterar stödåtgärder som stärker följande 3 av FN:s 17 globala mål:

Mål 3: God hälsa och välbefinnande
Mål 4: God utbildning för alla
Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

4. IDEELL VERKSAMHET

61

Så här kommer vi att bidra till hållbarhetsmålen inom våra tre huvudkategorier:

4.2.1 HUMANITÄRT ARBETE:

**Psykisk hälsa hos barn och unga**

Kavlifonden stärker den mentala hälsan hos barn och ungdomar genom olika livsbehärsknings och pedagogiska åtgärder. Kavlifonden vill att alla barn och unga ska må bra, uppleva välbefinnande och trygghet och få möjlighet att utveckla sina egna färdigheter. Utbildning och självförtroende ger verktyg för att behärska situationer och bidrar till att barn och ungdomar blir en resurs i sina egna liv.

Ansvarsfull konsumtion och produktion

Som ägare av en livsmedelsgrupp har Kavlifonden ett särskilt ansvar att bidra till hållbara lösningar inom ansvarsfull konsumtion och produktion. Vi stöder därför innovativa åtgärder för omfördelning och återanvändning av resurser.

Utbildning

Kavlifonden anser att god kunskap och utbildning är centralt för att skapa varaktiga förändringar i samhället och människors liv. Vi stöder därför både spridning av kunskap om psykisk hälsa hos barn och ungdomar, och ansvarsfull konsumtion och produktion. Vi stöder också utbildning av hög kvalitet och åtgärder som säkerställer att barn och ungdomar deltar i skolan och arbetar för rättigheter och inkludering av riskutsatta grupper.

4.2.2 FORSKNING:



Kavlifonden är en representant för privat, frivillig finansiering och spelar en viktig roll där offentliga medel inte räcker till. Kavlifonden stöder behovsdriven forskning som är förankrad i reella kunskapsluckor och som är relevant för användarna. Stiftelsen stöder forskning som förhindrar och bekämpar psykiska problem hos barn och ungdomar genom Kavlifondens eget hälsoforskningsprogram. Programmet genomförs med stiftelsen Dam som den verkställande parten och pågår till 2023.

I samarbetsavtalet från 2018 tilldelade Kavlifonden totalt 35 miljoner norska kronor till detta arbete under de närmaste åren. Under 2020 fortsatte forskarna Gerd Kvale och Bjarne Hansen sitt arbete med att sprida The Bergen 4-day Treatment mot ångest och tvångssyndrom (OCD) internationellt.

4.2.3 KULTUR:



Kavlifonden ska arbeta för att så många barn och ungdomar som möjligt ska ha tillgång till att kunna uppleva, utöva och skapa kultur. Vi stöder projekt som använder kultur som ett verktyg för inkludering och integration. Vi stöder också projekt som tillhandahåller riskutsatta grupper samt barn och ungdomar utbud av bra aktiviteter och kulturupplevelser.

4.3 MEDARBETARGÅVAN

Kavlikoncernen har totalt över 800 anställda, som alla bidrar till att skapa de medel som Kavlifonden delar ut till goda ändamål. De är också viktiga ambassadörer för våra företag, för Kavlifonden och för de projekt vi stöder.

Bland flera interna aktiviteter är medarbetargåvan en årlig höjdpunkt i koncernen. Medarbetargåvan är processen där de anställda i Kavlikoncernen får bidra till att avgöra vilka ändamål som ska få stöd. I varje land organiserar Kavliföretagen sina egna nominerings- och urvalsprocesser innan utdelningarna bestäms av Kavlifondens styrelse. De utvalda organisationerna inbjuds att fira och mottaga gåvocheckar tillsammans med de anställda. Engagemanget kring medarbetargåvan är stort. Involveringen av anställda, som medarbetargåvan innebär, är naturlig och viktig för att främja stolthet, ägande och närhet till Kavlifonden bland de anställda i koncernen.

Visste du att...

... konstnären Rolf Aamot och konsertpianisten Jan Henrik Kayser var de första som fick stöd från Kavlifonden? De fick 5000 kr vardera, vilket motsvarar 56 000 kronor idag.

... Kavlifonden gav landmärket "Den blå stein" till Bergen stad? Idag är det en av stadens mest kända mötesplatser.



Den blå stenen i Bergen.

Foto: Wikipedia

4. IDEELL VERKSAMHET

62

4.4 PROJEKT SOM FICK STÖD 2020

Alla större projekt som Kavlifonden stöder nämns på kavlifondet.no.

**GÅVOCHECK:**

Vd i Kavli Norge Kristine Aasheim och vd i Kavli-fonden Inger Elise Iversen överräckte gåvочeck med anledning av ett nytt samarbetsavtal med Killarnas Campus (Guttas Campus). Bergen, december 2020.

Foto: Trond Høinel/Spoon Agency

UTDELNINGAR 2020 (tal i NOK 1000)			
The Bergen-4-day Treatment	Forskning	Norge	7 000
City, University of London	Forskning	Storbritannien	8 459
NORCE Norwegian Research Centre AS	Forskning	Norge	10 000
Universitetet i Oslo	Forskning	Norge	5 075
Gåvor från anställda i Kavli Norge	Humanitärt	Norge	3 000
Gåvor från anställda i Kavli Sverige	Humanitärt	Sverige	3 000
Gåvor från anställda i Kavli Storbritannien	Humanitärt	Storbritannien	3 000
Gåvor från anställda i Kavli Finland	Humanitärt	Finland	1 000
Såddfonder 2020 *egen lista	Humanitärt	Norge	4 000
Mindre projekt *egen lista	Humanitärt	Norge	6 000
Matbanken Norge	Humanitärt	Norge	1 800

Norsk klimastiftelse	Humanitärt	Norge	2 250
Frälsningsarmén Norge	Humanitärt	Norge	1 500
Göteborgs Stadsmission (matbank)	Humanitärt	Sverige	1 200
The Key	Humanitärt	Storbritannien	500
LEAP Science & Maths School	Humanitärt	Sydafrika	6 400
Curious Monkey	Humanitärt	Storbritannien	1 000
Tore's Africa Foundation	Humanitärt	Sydafrika	2 500
Matbanken Sør	Humanitärt	Norge	1 000
Goodify	Humanitärt	Norge	1 600
Killarnas Campus, Vestland	Humanitärt	Norge	1 500
Mind Sverige	Humanitärt	Sverige	2 500
Streetlight Schools Jeppe Park	Humanitärt	Sydafrika	4 500
Matbanken Innlandet	Humanitärt	Norge	2 000
Skåne Stadsmission (matbank)	Humanitärt	Sverige	2 012
Trygga Barnen	Humanitärt	Sverige	1 000
Maskrosbarn, Malmö	Humanitärt	Sverige	1 500
Frälsningsarmén Storbritannien	Humanitärt	Storbritannien	1 600
Stockholms Stadsmission (Unga Station)	Humanitärt	Sverige	2 500
Sage Gateshead	Kultur	Storbritannien	3 000
KunstKnekt	Kultur	Norge	900
Vinterfestspill i Bergstaden	Kultur	Norge	200
Festspillene i Bergen	Kultur	Norge	500
Totala utdelningar 2020			93 996

4. IDEELL VERKSAMHET

63

* MINDRE PROSJEKT 2020 (tal i NOK 1000)			
Impact Hub Bergen	Humanitært	Norge	400
Matbanken Sør	Humanitært	Norge	600
SoCentral	Humanitært	Norge	350
Voksne for Barn	Humanitært	Norge	150
Voksne for Barn	Humanitært	Norge	200
Little Big Help	Humanitært	India	250
NRK:s TV-aksjonen 2020/WWF	Humanitært	Norge	300
Eco Moyo Education Center	Humanitært	Kenya	350
Sammen for en jobb	Humanitært	Norge	500
Farm for the future	Humanitært	Tanzania	400
Oslo Freedom Forum	Humanitært	Norge	250
Changing Stories Nepal	Humanitært	Nepal	400
Det Norske Teatret (biljettgåvofond)	Kultur	Norge	400
Lofoten Internasjonale Kammermusikkfest	Kultur	Norge	350
Den Nationale Scene (biljettgåvofond)	Kultur	Norge	350
Ungdomssymfonikerne	Kultur	Norge	300
Barrat Due musikk institutt	Kultur	Norge	300
Stormen konserthus	Kultur	Norge	150
Summa mindre prosjekt			6 000

* SÅDDFONDER 2020 (tal i NOK 1000)			
Sosialt Entreprenørskap Rogaland	Humanitært	Norge	75
Hjerta for Sandnes	Humanitært	Norge	350
Stiftelsen Institutet for åttstørninger (Villa Sult)	Humanitært	Norge	150
PlayOnside - Norge	Humanitært	Thailand	50
Stiftelsen Barnvakten	Humanitært	Norge	100
SOS-barnbyar Norge	Humanitært	Norge	50
The Human Aspect	Humanitært	Norge	200
Matbanken Norge	Humanitært	Norge	75
Erikshjälpen	Humanitært	Sverige	188
SAMsteget	Humanitært	Sverige	150
Abildsø gård	Humanitært	Norge	350
Teenage Cancer Trust	Humanitært	Storbritannien	250
Impact Hub Bergen	Humanitært	Norge	500
Little Big Help	Humanitært	Indien	250
Raftostiftelsen	Humanitært	Norge	186
Vetenskapscentret Innlandet	Kultur	Norge	76
Småltdegeln Musikfestival AS	Kultur	Norge	150
Vendo	Kultur	Norge	300
RAUSfestivalen	Kultur	Norge	100
Center for Livshjelp	Kultur	Norge	200
Kulturhjerta	Kultur	Norge	250
Summa såddfonder			4 000

5. ETIK, MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER, MÅNGFALD, MILJÖ OCH HÅLLBARHET

Etik

Som en ideell stiftelse bygger hela Kavlifondens verksamhet på en stark etisk grund. Detta säkerställs bland annat genom etiska regler och riktlinjer som utvärderas och uppdateras regelbundet.

Dessa omfattar nolltolerans mot korruption, principer för intressekonflikter och oförmåga, externa positioner och arbetsförhållanden, sekretess och diskretion, informations- och IT-system, investerings- och affärsmetoder samt hälsa, miljö och säkerhet.

Kavlifonden har också sina egna etiska riktlinjer för kommunikation. Dessa omfattar bland annat grundläggande värderingar och principer i vår kommunikation, allmänt språkbruk och vår skildring av människor och sociala sammanhang som våra partners hjälper. Vi är särskilt noga med att mottagare av stöd från våra partners ska presenteras på ett balanserat och värdigt sätt, på ett sätt som inte bygger på stereotyper och fördomar.

Kavlifonden letar efter ansvariga partners som vi kan identifiera oss med och som har samma värderingar som oss.

Jämställdhet och mångfald

Kavlifonden arbetar i enlighet med norsk lag mot diskriminering på grund av kön, graviditet, föräldraledighet, vårduppgifter, etnicitet, religion, livssyn, funktionshinder, sexuell läggning, könsidentitet och könsuttryck.

Genom våra utdelningar bidrar vi också till att främja universella mänskliga rättigheter som tillgång till utbildning och hälsovård.

Arbetsmiljön anses vara bra. Kavlifonden har per 31.12. 2020 tre kvinnliga anställda. Styrelsen består per 31.12. 2020 av två män och två kvinnor. Styrelsen lägger vikt vid att båda könen är representerade i styrelsen.

Klimat/miljö och hållbarhet

Kavlifondens verksamhet påverkar den externa miljön som kontorsanläggningar och reseaktiviteter kräver. Med totalt

fyra anställda som arbetar i Oslo respektive Bergen är vi drivna till att organisera arbetet så att det blir så klimateffektivt som möjligt. De enskilda åtgärderna som har störst effekt i Kavlifonden är att begränsa resor i allmänhet och använda så miljövänliga och klimatvänliga transporter som möjligt.

Kavlifonden kommer fortsätta att stödja projekt med klimat-/miljörelaterade ändamål.



"Det betyder mycket att vi jobbar för ett så fint företag som har Kavlifonden som grund."

Marit J. Kanney, Art Director i Kavli Norge

6. KONCERN-REDOVISNING

Kavlifonden har upprättat de koncernredovisningar som krävs för stiftelsen tillsammans med Kavlikoncernens affärsverksamhet, i enlighet med bestämmelserna i redovisningslagen.

Koncernens årliga resultat är 92,7 miljoner norska kronor före utdelningar till ideell verksamhet jämfört med 104,2 miljoner norska kronor 2019. Koncernredovisningen för Kavli Holding AS visar den ekonomiska utvecklingen för affärsverksamheten separat. Koncernredovisningen för Kavli Holding AS presenterades för Kavlifondens styrelse den 5 maj 2021 med ett årligt resultat efter skatt på 66,6 miljoner norska kronor för 2020 jämfört med 79,2 miljoner NOK 2019.

I övrigt hänvisas till årsavräkningen för Kavli Holding AS.



Utifrån dagens prognoser kommer Kavlifonden kunna dela ut runt 100 miljoner norska kronor per år fram till 2025.

7. UTSIKTER OCH FORTSATT VERKSAMHET

Världen och Norge har under en mycket kort period 2020 hamnat i en krissituation och behovet av att ta ansvar genom goda gärningar och ideella bidrag är större än någonsin.

Kavlifonden har flera partners som hjälper andra människor både i det vardagliga och i den mycket speciella situation vi befinner oss i nu. Flera av dem ställer idag upp och hjälper dem som drabbas hårdast, till exempel människor i utanförskap och ensamhet, fattiga och andra missgynnade.

Vi är glada att kunna hjälpa till genom vårt stöd till dem. Detta gäller bland annat Stadsmissionen i flera svenska städer, Mind Sverige, Trygga Barnen, Matbanker i Norge och Sverige, och Frälsningsarmén i Norge och Storbritannien.

Det totala beloppet till ideella ändamål kan variera under de kommande åren. Styrelsen kommer tillsammans med VD att fortsätta utvecklingen och synliggörandet av Kavlifondens ideella verksamhet. Styrelsen ser mycket positivt på den fortsatta utvecklingen av och i Kavlifonden.

Styrelsen anser att förutsättningarna för fortsatt verksamhet är närvarande i sin fulla omfattning.

Bergen, 5 mai 2021

Aksel Mjøs
Styrelseordförande

Solfrid Lind
Styrelseledamot

Dag J. Opedal
Styrelseledamot

Lise Hammergren
Styrelseledamot

Inger Elise Iversen
Vd



DELA MED
glädje

vi delar ut
hela vårt överskott
til **goda** ändamål

