



60 ÅR
for gode formål

1962–2022



DEL MED
glede

KAVLIFONDETS ÅRSRAPPORT 2022

INNHold

2

KULTURHJERTER:

Øvelse med Kulturhjerter på Lillehammer, mai 2022. Foto: Hanne Eide Andersen / Kavlifondet



© Kavlifondet

Ansvarlig redaktør:
Inger Elise Iversen

Utvikling og produksjon:
Marianne Alfsen / Felix Media
Hanne Eide Andersen / Kavlifondet

Journalister:
Hanne Eide Andersen
Marianne Alfsen
Silje Berggrav
Ruth Astrid L. Sæter
Ingelin Moltu Frækhaug
Celine Gripsgård

Design og layout:
Anna Maria Pirolt / Felix Media

Kontakt:
Postboks 7360, 5020 Bergen
Kavlifondet.no

INNHold

Leder	3
Starten på Kavlieventyret	4
Kavlifondet 60 år	9
Kavlikonsernet i dag	15
Tidlingsstrategi	18

Barn og unges psykiske helse

Behandlet angst- og tvangslidelser i fire land	20
--	----

Ansvarlig forbruk og produksjon

Ti år for mat, mennesker og miljø!	25
Aksjon Gjenvinning 2022	29

Verden rundt med Kavlifondet	32
------------------------------------	----

Ordinære tildelinger

81,5 millioner kroner til gode formål i 2022	33
--	----

Kavlifondets program for helseforskning

Brukermedvirkning sikrer nyttig forskning	44
Årets kunnskapshull	47

Ansattgavene

10 millioner kroner fra Kavlis medarbeidere til gode formål	50
---	----

Lokale hjertesaker	59
--------------------------	----

Årsberetning 2022	63
-------------------------	----

Hurra for Kavlifondet 60 år!

25. april 2022 var det 60 år siden Knut Kavli, sønn av Kavlikonsernets grunnlegger, Olav Kavli, opprettet Kavlifondet og gjorde stiftelsen til eier av Kavli. I vedtektene nedfelte han at hele overskuddet fra Kavli-bedriftene skal deles ut til gode formål innen humanitært arbeid, forskning og kultur.

Mye har skjedd siden de to første tildelingene i 1965. Det har vært en reise hvor vi har gått bort i fra kunst og mer monumentale gaver lokalt, til å arbeide strategisk for å bidra til å løse vår tids store samfunnsutfordringer i tre verdensdeler.

Siden 2016 har Kavlifondet bidratt til at over 15 000 barn fått mulighet til å delta i inkluderende kulturaktiviteter. Vi har et eget, anerkjent utlysingsprogram for helseforskning, og vi er stolte av å være en stiftelse som løfter blikket utover våre egne landegrenser.

Kavlifondet har støttet internasjonale utviklingsprosjekter siden 2001. Gjennom vårt mangeårige samarbeid med Strømmestiftelsen, har Kavlis overskudd bidratt til at over 25 000 barn i blant annet Burkina Faso, Nepal, Bangladesh og Myanmar har fått kvalitetsutdanning. For oss har



Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifondet

«Samtidig gir Kavlifondet mer enn noensinne tilbake til lokalsamfunnene der hvor verdiene våre skapes.»

det vært viktig å bidra der utfordringene er aller størst.

Det internasjonale engasjementet er også i tråd med våre grunnleggeres verdier. Olav og Knut Kavli var begge internasjonalt orienterte verdensborgere, i forretningslivet og som medmennesker.

Samtidig gir Kavlifondet mer enn noensinne tilbake til lokalsamfunnene der hvor verdiene våre skapes. Vi er glade for at vi i vårt 60. år støtter en lang rekke gode formål i alle de fire landene hvor Kavlikonsernet har virksomhet: Norge, Sverige, Storbritannia og Finland.

I løpet av Kavlifondets 60 år har tusenvis av mennesker vært ansatt i våre selskaper. Hver arbeidsdag har vært et bidrag til å skape verdier for gode formål.

Totalt har Kavlifondet delt ut 1,2 milliarder kroner i løpet av disse 60 årene. Vi i Kavlifondet og Kavlikonsernet er stolte av alt vi sammen har klart å skape og utrette i vår forvaltning av arven etter Olav og Knut Kavli.

Men ingenting av dette hadde vært mulig uten alle de som har handlet smøreost og andre Kavli-produkter. Takk til alle som har bidratt gjennom sine hverdagsvalg i butikken!

Vi skal fortsette å arbeide strategisk, og gjerne i samarbeid med andre, for å få så mest mulig nytteverdi ut av pengene vi gir. I Olav og Knut Kavlis ånd, vil vi også hele tiden aktivt utforske hvordan vi kan forbedre oss, tenke nytt og innovativt for å til enhver tid å tilpasse oss dagens virkelighet. Det er spesielt viktig i krisetidene verden har stått i de siste årene.

Både Knut og Olav var hjertevarme, samfunnsengasjerte mennesker som var kjent for å dele med andre. De ville helt sikkert ha gledet seg over at deres livsverk har skapt – og fortsetter å skape – ringvirkninger i titusener av medmenneskers liv verden over.

Vi gleder oss til 60 nye år for gode formål!

Inger Elise Iversen

Eventyrlyst, ost og raushet

Kavlifondets historie handler om en eventyrlysten, ambisiøs og innovativ nordmann, om verdens første smøreost og om et ønske om å dele med andre.



STARTEN PÅ KAVLIEVENTYRET

5



Neste gang du tar deg en brødskive med Kavli smøreost: Lukk øynene og se for deg Fannestranda utenfor Molde, der du har utsikt til stolte romsdalsalper, fruktbare marker og en fjord full av fisk. Det var nemlig der eventyret om Kavli startet.

7. januar 1872 blir Ole Knudsen Kavli født, som fjerdemann i en søskenflokk på seks. Familiens småbruk er lite, og alle må trå til for at de skal ha mat på bordet. Med kyr, sauer, høns og griser, fjordfiske og tømmerhogst får de endene til å møtes gjennom hardt arbeid.

Ole, eller Olav som han etter hvert kaller seg, lærer fort at nøysomhet, arbeid og sparing er en dyd, og allerede som syvåring begynner han å spare.

Pengene tjener han på ulike småjobber, og målet er klart: Han vil reise ut og starte sin egen virksomhet.

GOD TIMING

Da Olav fyller 18 år, har han en egenkapital på 60 kroner. Det tilsvarer

omtrent en månedslønn. Pengene blir starten på det som i dag er Kavli-konsernet. Kun dager etter at Olav er blitt myndig drar han til Bergen. Planen er å ta kveldskurs på handels-skolen, jobbe på dagtid og opparbeide seg erfaring før han starter egen virksomhet. 28. mars 1893, tre år etter at han kom til Vestlandets hovedstad, registrerer den handlekraftige 21-åringen firmaet O. Kavli.

I forretningen sin selger han ost, smør og kjøttvarer, med mysost fra Trøndelag som det viktigste produktet i starten. Olav Kavli treffer godt med etableringen. Bergen vokser kraftig. Meierivarer blir produsert industrielt, og luksusvarer som ost og smør selger stadig bedre. Med en generell velstandssøkning i samfunnet ligger alt til rette for suksess for unge Kavli.

SUKSESS OG NEDTURER

Og suksess blir det. Gjennom et århundre preget av to verdenskriger, økonomisk kollaps og gjenoppbygging, kald krig og atomopprusting, bygger Kavli opp sitt matvarekonsern produkt for produkt. Noen ganger ett steg fram og minst to tilbake. Som i 1924. Da går bedriften O. Kavli konkurs etter likviditetsproblemer og noen dårlige investeringer. Men bare én måned



«Han var en sann eventyrer som reiste med kofferten sin full av ost. Han skjønte tidlig hvor viktig markedsføring og omtale var, og han regnet hvert land han etterlot ostekofferten i, som et nytt eksportland.»

senere er aksjeselskapet O. Kavli AS etablert, og virksomheten fortsetter.

– Historien om Kavli er fascinerende, sier Ola Honningdal Grytten.

Økonomiprofessoren kjenner Kavlis historie godt etter å ha skrevet «Kavli – et industrieventyr», sammen med Kjell Bjørn Minde. Boken ble gitt ut i 2013, i anledning konsernets 120-årsjubileum.

– I Kavli har vi noe så unorsk og ubergensk som et multinasjonalt selskap basert på ost, og ikke på fisk. Olav Kavli ble en pioner innen produktutvikling, norsk eksport og utenlands-etableringer av industri, påpeker Grytten og fortsetter:

– Han var en sann eventyrer som reiste med kofferten sin full av ost. Han skjønte tidlig hvor viktig markedsføring og omtale var, og han regnet hvert land han etterlot ostekofferten i, som et nytt eksportland. Da var det jo etter hvert enkelt å si at Kavli eksporterte til flere titalls land.

SÅ KOMMER PRIMULA

Olav Kavli vil gjerne være først ute med nye produkter. Rundt 1920 pågår et intenst kappløp i internasjonal ostein-



«Primula blir lansert internasjonalt i 1925 som verdens første holdbare smøreost, og tar raskt store jafs av markedet i inn- og utland.»

dustri om å lage en myk, velsmakende og ikke minst holdbar ost. Å få alle tre elementer på plass i ett produkt er krevende, men den som klarer det, vil gjøre stor suksess.

I 1923 har Olav og hans medarbeidere greid å lage en smøreost som smaker godt, ikke er for salt og som holder seg. I september inviterer han en eksklusiv samling gjester til hemmelig lansering av Primula pakket i halvmåneformet eske med en kjernesunn budeie på etiketten.

Osten faller i smak, masseproduksjonen starter og i 1924 blir varemerket Primula registrert. Primula blir lansert internasjonalt i 1925 som verdens første holdbare smøreost, og tar raskt store jafs av markedet i inn- og utland. Osten blir fundamentet for Kavlikonsernets videre suksess.

FABRIKKER I UTLANDET

Kavli er også den første produsenten i verden til å selge ost på tube, allerede i 1929. Da eksport- og importregler på

1930-tallet gjør det vanskelig å få solgt norske produkter til andre land, bestemmer Olav seg for å etablere egne Kavli-fabrikker i Østerrike, Danmark, Storbritannia og Sverige. Etter hvert får den internasjonale delen av konsernet større betydning enn den norske. Etter andre verdenskrig blir omsetningsvolumet nesten femdoblet på få år.

– Alt Olav gjorde understreker ambisjonene han hadde. Han var den visjonære entreprenøren som reiste verden rundt og som sjarmerte sitt publikum med ost. I løpet av 65 år klarte han å bygge opp et norsk multinasjonalt næringsmiddelselskap. En del av suksessen lå i hans evne til å rekruttere gode medarbeidere, vise dem tillit og la dem arbeide selvstendig, sier Ola H. Grytten.

FRA PIONER TIL FILANTROP

En som naturlig har sin arbeidsplass i virksomheten, er Olavs sønn Knut. Han begynner å jobbe i farens firma etter å ha utdannet seg i utlandet, og han



GIFT: Karin Kavli (1906-1990) og Knut Kavli (1896-1965). Karin Kavli var en berømt svensk skuespiller.

DEL MED glede

blir disponent i 1924, 28 år gammel. Gjennom store deler av 1930-tallet er han direktør for svenske O. Kavli AB, og han spiller en sentral rolle i å bygge opp Kavlis eksportvirksomhet.

Det er imidlertid noe helt annet han virkelig skal bli husket for i ettertiden. Dette andre starter da eventyret om Olav Kavli tar slutt. Etter en hjerneblødning sommeren 1953 kommer Olav aldri til hektene igjen. Han trekker seg helt ut av daglig styre og stell.

22. september 1958 dør Olav Kavli, 86 år gammel. Når Olav dør, blir Knut Kavli hovedaksjonær og direktør i Kavli. I likhet med sin far setter han arbeiderne høyt og er opptatt av arbeidervelferd og trivsel som viktige ingredienser for å lykkes.

RAUS OG ENGASJERT

Knut Kavli er også er levende opptatt av kultur og ideelle formål. Han har ord på seg for å være raus og samfunnsengasjert som sin far, og hjelper

gjernere frem ungdom i både utdanning og yrkesliv. Som oftest gjør han det i det stille.

Men Knut sliter med en del helseplager. Han tenker stadig mer på hva som vil være det beste for virksomheten i fremtiden. Han og kona Karin har ingen barn, og dermed ingen arvinger til å overta Kavlikonsernet den dagen Knut går bort.

Han ønsker ikke at farens livsverk skal forvitte og bli fordelt på mange eiere. Målet hans er å sikre at eierskapet forblir konsentrert til én eller noen få eiere, at det skal vokse og utvikle seg videre, og ikke minst: at Kavli skal fortsette å være basert i Bergen.

EN STIFTELSE BLIR TIL

Etter å ha vurdert en rekke løsninger, tar Knut til slutt en beslutning.

– Julen 1961 kan ha vært avgjørende for Knuts beslutning. Han reflekterte mye over julens budskap og farens

«Pengene var én del av det, men anerkjennelsen som lå i støtten betydde mye for mottakerne.»

oppvekst i et sterkt kristent miljø, der det å gjøre godt for andre var høyt verdsatt. For Knut ble det viktig å gjøre noe bra med arven. Samtidig ville han sikre Kavlikonsernets videre liv, forteller Ola H. Grytten.

I et brev til direktør Olav Jacob Dreyer i mai 1962, skriver Knut:

«Da jeg begynner å komme opp i årene, vil jeg gjerne sikre vårt firmas fremtid på den måte at jeg ikke etter min død skal risikere at firmaet kommer i hendene på eller under innflytelse av utenforstående, og med utenforstående mener jeg folk som ikke i større stillinger arbeider i firmaet. Jeg har derfor etter mange og lange modne overveielser besluttet meg til å opprette et allmennnyttig fond [...]»

25. april 1962 blir stiftelsen ved navn «O. Kavli og Knut Kavlis Allmennnyttige Fond», i dag kalt Kavlifondet, etablert.

I vedtektene står det at formålet er «å fremme humanitære formål, forskning og kultur». Det skal skje ved at stiftelsen

delar ut hele sitt overskudd fra Kavli til gode formål. Kavlifondet kan ikke overdra sine aksjer til noen andre.

Slik gikk det altså til at så lenge Kavli eksisterer, skal Kavlifondet være eeneier av hele virksomheten og dele ut hele overskuddet til gode formål.

ER TIL FOR ANDRE

Knut Kavli rakk bare å oppleve de to første tildelingene. Høsten samme år ble han alvorlig syk og døde.

– Alle i Kavlifondet og Kavli er svært stolt av våre grunnleggere. Olav Kavli og Knut Kavli var ikke bare innovative og dyktige forretningsfolk. De tok samfunnsansvar på forbilledlig vis lenge før ordet fantes. Takket være dem kan Kavlifondet, som en av få eiere i sitt slag i Norge, dele ut hele overskuddet fra Kavlikonsernet til gode formål, og skape ringvirkninger i enkeltmenneskers liv og samfunn, sier Inger Elise Iversen.

– Vi er til for andre!

60 ÅR
for gode formål

«Siden 2013 har Kavlifondet delt ut drøyt 800 millioner kroner til gode formål innen humanitært arbeid, forskning og kultur.»



Fra kunst og finkultur til kultur for alle



DRØMMEFANGER: Anita og de andre deltakerne i Kulturhjerte har laget sine egne drømmefangere til forestillingen ved samme navn, som har premiere i mai 2023. Foto: Vivian Haverstadløkken/Kulturhjerte

60 ÅR for gode formål

Kavlifondets historie er en reise fra klassisk musikk og monumentale bygaver, til målrettet arbeid for inkludering, fellesskap og oppfyllelse av drømmer for barn i tre verdensdeler.

Lillehammer, november 2022: I lokalene til Kulturhjerte koker det ekstra mye av liv, inspirasjon og skaperglede denne kvelden. Både foreldre, besteforeldre og andre frivillige bidragsytere er med på de første forberedelsene til teaterforestillingen «Drømmefanger».

60 år etter at Knut Kavli opprettet Kavlifondet, er Kavli et stort konsern med et overskudd som realiserer barn og unges drømmer, ikke bare i Norge, men i flere land og tre verdensdeler.

Riktignok var nedslagsfeltet for tildelingene langt smalere i starten.



FIKK STØTTE: (T. v.) Pianisten Jan Henrik Kayser fra Bergen.
 Foto: Schrøder/Sverresborg Trøndelag Folkemuseum

BERGENS STORSTUE: (T. h.) Kavlifondet bidro til utsmykning ferdigstilling av Grieghallen.
 Foto: Thor Brødreskift

«Den første store tildelingen ble foretatt i 1969, med 50 000 kroner til utsmykning av Grieghallen i Bergen.»

Kunstneren Rolf Aamot og konsertpianist Jan Henrik Kayser var de første som fikk støtte fra Kavlifondet. I 1965 ble de tildelt 5000 kroner hver, noe som tilsvarer 56 000 kroner i dag.

BYGGET OPP KAPITAL

– De første årene etter opprettelsen ble brukt til å bygge opp kapital og finne formen for driften av den nye stiftelsen, forteller daglig leder i Kavlifondet, Inger Elise Iversen.

Løsningen ble et tremannsstyre ledet av Knut Kavli. Styret skal, i henhold til stiftelsesvedtektene, både tildele midler til gode formål, forvalte kapitalen og

passe på at selskapet har overskudd og avkastning på aksjene.

I årenes løp er forretningsmodellen blitt justert noe innenfor rammene som fastsettes i vedtektene. Siden 1994 har holdingsselskapet Kavli Holding AS, hvor Kavlifondet eier 100 prosent av aksjene, tatt seg av konsernstyringen.

MONUMENTALE BYGAVER

Kavlifondets formål om å dele ut hele overskuddet til humanitært arbeid, forskning og kultur, har ikke endret seg siden starten.

– Men måten vi har oppfylt det på, har endret seg i takt med de økonomiske forutsetningene og med tiden vi lever i, sier Inger Elise Iversen.

De første tiårene var Kavlifondets tildelinger preget av kunst og kultur. Det meste ble gitt i lokalt, i form av store, monumentale bygaver og stipender til utøvere innen kunst og klassisk musikk.

Den første store tildelingen ble foretatt i 1969, med 50 000 kroner til utsmykning av Grieghallen i Bergen. Kavlifondet bidro også senere til ferdigstilling av byens store konserthall.

MER BREDDE

Mot slutten av 1970-tallet ble det mer bredde i tildelingene, med støtte til blant annet tiltak for revmatikere og blinde, og til kulturformål som Bergen Husflidslag og Oselverens Bevarelse.

I 1983 vedtok styret å støtte et stort prosjekt ved Diakonissehjemmets Sykehus i Bergen. Prosjektet lå i skjæringspunktet mellom forskning og humanitær virksomhet. Dette ble starten på en utvikling som ga humanitære formål og forskning større betydning.

FERIEAKTIVITETER FOR ALLE

Kavlifondet støttet i årene 2016–2021 Norges Musikkorps Forbunds (NMF) gratis ferietilbud, FeriePULSE. FeriePULSE er en del av NMFs inkluderingsarbeid for alle barn, både med og uten korps erfaring. Hver ukedag i én uke er det musikk, samvær og kreative aktiviteter fra tidlig morgen til ettermiddag. De som vil kan få lære å spille et instrument av sørafrikanske musikere som NMF samarbeider med. Ansatte i Norges Musikkorps forbund og unge frivillige er miljøarbeidere. Uken kulminerer i en forrykende forestilling for familie og venner. Her er koreaograf Beret R. Stølen og en FeriePULSE-gruppe fra Oslo i forbindelse med NMFs jubileumskonsert i Den norske opera, mai 2018. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifondet



De to siste tiårene har humanitært arbeid og forskning utgjort størsteparten av tildelingene. Rene kunstprosjekter og klassisk musikk er gradvis faset ut.

– I dag støtter vi i hovedsak kulturprosjekter hvor musikk, teater og andre kreative aktiviteter brukes som verktøy for inkludering, mestring og god psykisk helse for barn og unge, sier Inger Elise Iversen.

UTVIDET GEOGRAFISK

Siden 1980-tallet har både strategi og kriterier for hvordan midlene skal tildeles vært under kontinuerlig utvikling. Det har blant annet resultert i at det geografiske fokuset er kraftig utvidet.

– Vi prioriterer å støtte prosjekter i alle land hvor Kavlikonsernet har virksomhet, og vi har over flere år hatt et sterkt internasjonalt engasjement, sier Inger Elise Iversen.

Hun er stolt over Kavlifondets portefølje innen internasjonale utviklingsprosjekter.

– Det første utviklingsprosjektet vi støttet, var i Bangladesh i 2001. Siden har stiftelsen støttet prosjekter i land i Afrika og Asia med 330 millioner kroner, forteller Iversen.

REKORDÅR OG HELSEFORSKNING

Siden årtusenskiftet har gode resultater i konsernet gitt økt utbytte til Kavli-



fondet, og med det en betydelig økning i tildelingene.

I 2008 delte Kavlifondet ut seks millioner kroner. I påfølgende år ble tildelingene mangedoblet frem til rekordåret 2018, da stiftelsen kunne dele ut hele 131 millioner kroner. Siden har det årlige beløpet ligget på rundt 100 millioner kroner i snitt.

– Dette er penger som kan utgjøre en stor forskjell for mange mennesker og samfunnet, men det betinger at de brukes på en god måte, sier Iversen.

– Derfor har vi trappet opp det strategiske arbeidet ytterligere de siste

«I Olav og Knut Kavlis ånd vil vi være både fremtidsrettede, innovative og i takt med tiden vi lever i, samtidig som at vi sikrer høy kvalitet på tildelingene.»

Inger Elise Iversen

60 ÅR
for gode formål

FESTSPILL TIL ALLE:

Festspillkollektivet med konsert på Løvåsen sykehjem under Festspillene i Bergen i 2017.
Foto: Thor Brodreskift

årene. I Olav og Knut Kavlis ånd vil vi være både fremtidsrettede, innovative og i takt med tiden vi lever i, samtidig som at vi sikrer høy kvalitet på tildelingene, sier Iversen.

NYTTIG HELSEFORSKNING

Hun holder spesielt frem Kavlifondets program for helseforskning som en suksesshistorie i dette arbeidet.

– Her har vi, i samarbeid med Stiftelsen Dam, klart å sikre at Kavlifondets forskningsmidler går til forskning som har høy nytteverdi for brukerne, sier hun.

Selv rakk Knut Kavli bare å oppleve den aller første tildelingen. Høsten 1965 ble han alvorlig syk og døde. Men arven lever videre i beste velgående.

– Som 60-åring er Kavlifondet blitt en profesjonell eier, forvalter og en viktig bidragsyter innen våre prioriterte områder både lokalt, nasjonalt og internasjonalt, fastslår Inger Elise Iversen.

KULTURHJERTE:

Kulturhjerter er en møteplass og utviklingsarena for alle barn og unge i Lillehammer, med mål om å skape en felles møteplass for nybosatte flyktninger og de som bor her fra før. Sammen med profesjonelle instruktører og teknikere skaper de teaterforestillinger basert på kulturuttrykk fra alle deltakernes opprinnelsesland. Foreldre og andre i lokalsamfunnet inviteres med som frivillige.

Kavlifondet har støttet Kulturhjerter siden 2019. Nåværende støtte ble tildelt i 2021 og gjelder frem til 2023. Disse bildene er fra november 2022, under forberedelser til forestillingen «Drømmefanger», som har premiere i mai 2023. Foto: Vivian Haverstad-løkken/Kulturhjerter



1,2 milliarder*

Kavlifondets tildelinger totalt siden 1962

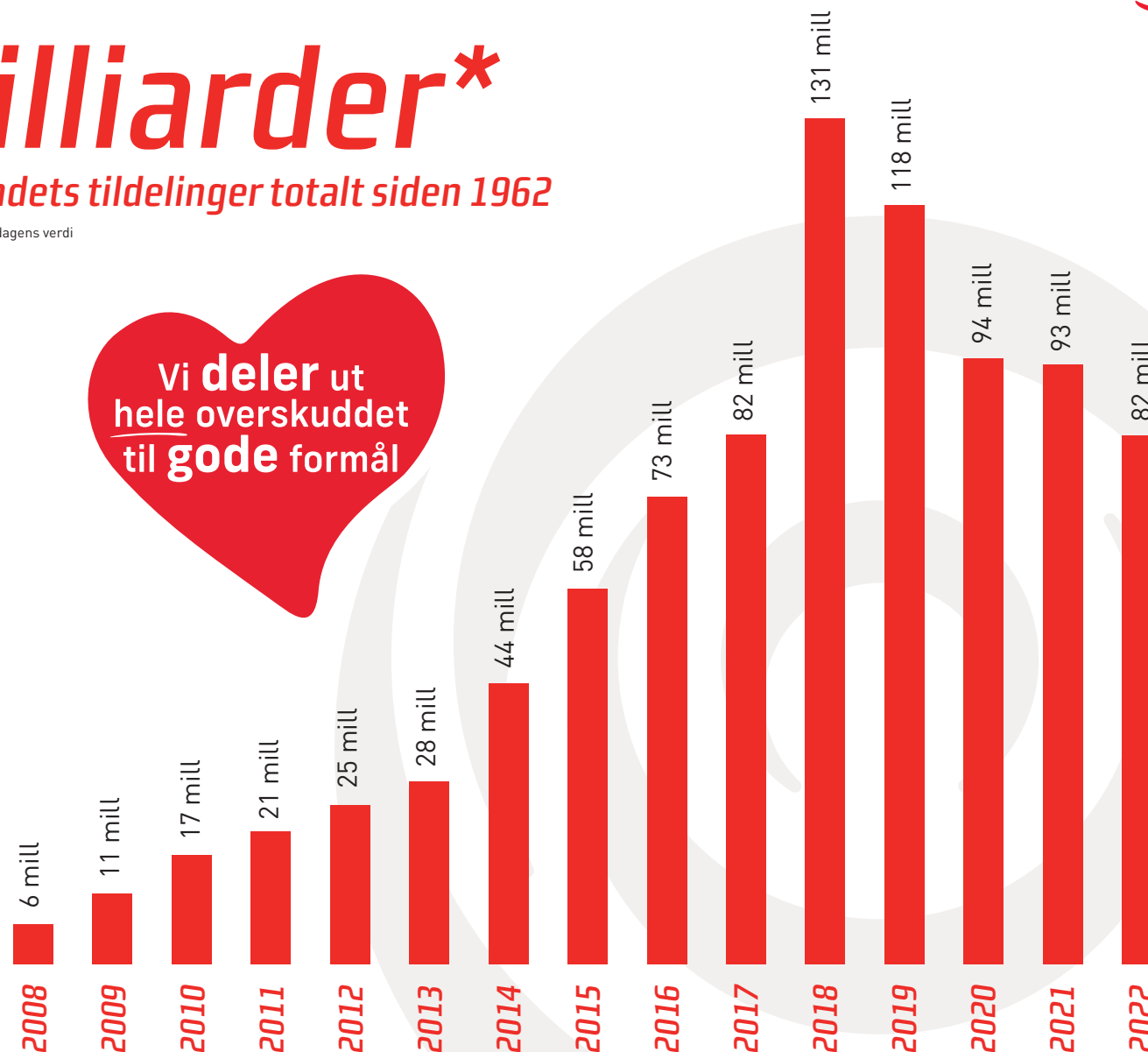
*beløp omregnet til dagens verdi

Fakta om Kavlifondets tildelinger



- Hvert år mottar Kavlifondet overskuddet fra Kavlikonsernet, og deler det ut til gode formål i henhold til stiftelsesvedtektene.
- Etter årstusenskiiftet har vekst og gode resultater i konsernet ført til en sterk økning i tildelingene.
- Det årlige tildelingsbeløpet ble mangedoblet fra 6 millioner kroner i 2008, til rekordhøye 131 millioner kroner i 2018.
- I 2022 endte det totale beløpet på 81,5 millioner kroner.

Vi **deler** ut
hele overskuddet
til **gode** formål



Beløp i NOK rundet av oppover

Kavlikonsernet i dag



KAVLIFONDET OG KAVLI HOLDING AS

- Kavlifondet er heleier av Kavlikonsernet gjennom Kavli Holding AS (12 ansatte).
- Kavlikonsernets virksomheter produserer en rekke kjente og kjære merkevarer i sine markeder.
- Kavlifondet deler ut hele overskuddet fra salget av Kavliprodukter til gode formål.



KAVLI NORGE/ Q-MEIERIENE

O. Kavli produserer smøreoster, kaviar, majones, Korn kjeks og flatbrød, HaPå-pålegg og dressinger. Kavli er 100 prosent eier av Q-Meieriene. Q-Meieriene produserer Q-Melk, yoghurt, Skyr®, sjokolademelk og de plantebaserte produktene Q Planti.

Antall ansatte:

Kavli Norge (O Kavli AS): 147
Q-Meieriene: 261



KAVLI SVERIGE

Produserer og markedsfører Kavli smøreost, dressing og majones. Flere sennepsvaremerker, som blant annet Johnnys, Västerviks, Eriks såser og dressinger. Druvans eddik og sauser. Perstorp Ättika. Bärri yoghurt og Bollnäsfil. De plantebaserte produktene Planti.

Antall ansatte:

O Kavli AB Älvsjö: 135
Eslöv: 53



KAVLI FINLAND

Produserer melkefrie, plantebaserte drikker og yoghurter, under merkenavnet Planti (som også selges i Sverige). Selger også Kavliprodukter fra Sverige.

Antall ansatte:

Kavli OY Åbo: 35
Esbo: 7



KAVLI UK

Primula Ltd. i Gateshead utenfor Newcastle produserer smøreost under merket Primula.

Castle MacLellan Foods Ltd.

i Kirckudbright, Skottland, produserer ulike patéer.

Antall ansatte:

Primula Cheese Ltd: 131
Castle MacLellan: 130

– Fremsynte grunnleggere

– Olav og Knut Kavli var fremsynte. De ville sikre at forretningen skulle videreføres basert på deres verdigrunnlag, og hadde evnen til å se større på virksomheten og dens mulighet til å gi tilbake til samfunnet, sier konsernsjef i Kavli, Kenneth Hamnes.

– Det er flott at flere og flere bedrifter tar samfunnsansvar, og gir mer til gode formål. Men vi er unike siden vi gir bort hele overskuddet, og har gjort det i 60 år, fastslår Hamnes.

Som konsernsjef leder han verdiskapingen som ligger bak hver eneste krone Kavlifondet kan dele ut.

– I det daglige fokuserer alle som arbeider i Kavlikonsernet på å gjøre en best mulig jobb. At hele selskapet har et unikt formål skaper en stolthet jeg nesten kan ta og føle på, og for meg som leder er dette selvsagt en ekstra motivasjon, sier han.

– Alle ønsker å bety noe og bidra til noe større, og vi i Kavli gjør det hver eneste dag. Det er et privilegium som betyr mye.

GLEDESTÅRER

Konsernsjefen syns at den direkte forbindelsen mellom verdiskaperne og



KONSERNSJEF: Kenneth Hamnes.
Foto: Kavli Holding AS

«Kavli-selskapene skal bli rårere på alle områder, sånn at Kavlifondet kan bli enda rausere!»

Kenneth Hamnes

formålene blir ekstra sterk under utdeling av de årlige ansattgavene.

– Da oppfyller vi formålet til Kavlifondet på en ekte og nær måte som rører alle. Jeg har sett noen gledestårer, sier han.

Selve arbeidshverdagen er nok ganske lik som i ledelsen for andre matvarekonsern.

– Styret i Kavli Holding er kommersielt og kompetent, og stiller like tøffe krav som andre eiere, sier han.

– Men flere og flere blir klar over at Kavli og Q-Meieriene er eid av Kavlifondet, og det styrker merkevaren vår. De som ikke kjenner til formålet vårt blir alltid mektig imponert når jeg forklarer hvor jeg jobber og hvordan vi driver, sier han.

TREFFER FORBRUKERNE

– At vi har en stiftelse som eier, med et solid og godt formål, treffer forbrukerne.

Sterkere merkevarer vil over tid styrke Kavlifondet, som igjen kan dele ut enda mer penger til gode formål, resonnerer han.

Han poengterer at det unike eierskapet ikke er noen hvilepute for konsernets bærekraftsarbeid.

– Formålet vårt er å skape verdier for gode formål, og vi skal gjøre det på en bærekraftig måte. Det gir retning for alle i Kavlikonsernet, sier Hamnes.

– De naturlige forventningene om bærekraft fra både forbrukerne og matvarekjedene styrker også bevissheten i hele konsernet, og stimulerer til å stille enda strengere krav internt og til Kavli-selskapenes leverandører og partnere. Bærekraft skal gjennomsyre alt alle gjør, og er ikke bare et tema vi snakker om innimellom. Kavli har alltid opptrådt ansvarlig og med høy integritet, og det gjelder også her, slår han fast.

RESIRKULERT ALUMINIUM

Utvikling og forbedring av arbeidet med bærekraft pågår kontinuerlig. Et av fremskrittene han gjerne fremhever, er Kavli BaconOst med tuber av resirkulert aluminium, som ble lansert i Kavlifondets jubileumsår.

– Å gjenvinne aluminium tar kun fem prosent av energien som kreves for å lage helt ny aluminium, forklarer han.

Kavli arbeider også for å spre kunnskap hos forbrukerne om at aluminiumstuben kan resirkuleres, også den som er laget av aluminium som allerede er resirkulert.

– I 2022 hadde Aksjon Gjenvinning og prosjektet «Fra tube til sykkel» rekordoppslutning med tusenvis av skolebarn i Norge, sier Hamnes stolt.

POSITIVT KRYSSPRESS

Han viser til at forbrukerne i dag har en helt annen kunnskap, som gjør at det å ta samfunnsansvar i dag er mer forventet enn på 60-tallet.

– Folks økte bevissthet skaper et positivt krysspress, mener han.

– Ansatte krever at arbeidsgiveren tar ansvar, politikerne krever at befolkningen tar ansvar og næringslivet som handler

med hverandre stiller også større krav. Alt dette dytter oss fremover og i riktig retning. Jordas befolkning har tilpasset seg i alle tider, og jeg tror vi vil klare det igjen. Hvis alle tar sitt ansvar.

ROSER KUNDENE

Ulikt tiden da Knut Kavli opprettet Kavlifondet, er det i dag mange næringslivsaktører som holder fanen for samfunnsansvar høyt.

– Og heldigvis følger flere og flere opp ambisjonene sine. Personlig synes jeg at kundene til Kavli og Q-Meieriene har tatt store steg, sier Hamnes.

«Kundene» er i denne sammenheng dagligvarekjedene. Han er ikke i tvil: – De stiller tøffe krav til oss, men stiller også stadig tøffere krav til seg selv. Dagligvarekjedene er også så store virksomheter at deres atferd har stor påvirkning på samfunnet. Jeg heier på dem alle sammen, sier han.

I Kavlifondets jubileumsår vil han også gi en ekstra honnør til de norske Q-bøndene.

– De er alltid positive, og vet at vårt arbeid sammen vil være svært viktig for at vi skal nå målene våre. De fortjener en stor takk, sier han.



«Alle ønsker å bety noe og bidra til noe større, og vi i Kavli gjør det hver eneste dag. Det er et privilegium som betyr mye.»

Kenneth Hamnes

EIERSKAPET BONUS

Hamnes blir fort engasjert når han snakker om hvordan Q-Meieriene og de andre Kavli-selskapene jobber knallhardt for å vinne kampen om forbrukerne. Han er stolt av Kavli som et ledende, vel ansett matvareselskap med sterke merkevarer og solide posisjoner i lokale markeder.

– Kavli hevder seg godt i alle typer rangeringer, blant annet for innovasjon, bærekraft og merkevarestyrke. Vi har god dialog med forbrukere og kunder, og jakter alltid på den innsikten som kan omsettes til lønnsom vekst, sier han.

Konsernsjefen er klar på at Kavli-konsernets produkter skal velges på grunn av smak og konkurransekraft. – Vi må vinne forbrukerne hver gang.

Vårt eierskap skal være en bonus og et tilleggselement. Å kommunisere dette på en smart og relevant måte blir viktig fremover.

– Jeg har sagt det før, og sier det igjen: jeg vil at Kavli-selskapene skal bli råere på alle områder, sånn at Kavli-fondet kan bli enda rausere!

TILDELINGSSTRATEGI – SLIK ARBEIDER KAVLIFONDET

18



FRILUFTSLIV FOR BARN: Den Norske Turistforening får overrakt gavesjekk høsten 2022. Midlene skal brukes til lavterskel friluftslivsaktiviteter for barn i nærmiljøet, over hele Norge. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifondet



NØDHJELP TIL UKRAINA: F. v. Kavlis HR-direktør Birthe Drageset med Ihna Stallemo og Erik Abild fra Norges Røde Kors, som fikk 1 million kroner til hjelpearbeid i Ukraina av ansattgaveordningen i 2022. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifondet



LOKALE HJERTESAKER: Kavli Sverige delte ut støtte til mange lokale hjertesaker som ble nominert av folket i Sverige i 2022. Her mottar Möllans Basement, en inkluderende møteplass for ungdom i Malmö, gavesjekk. Foto: Kavli Sverige

Slik deler Kavlifondet ut midlene

Kavlifondet deler ut overskuddet fra Kavlikonsernet på fire forskjellige måter:

1) OPPSØKENDE VIRKSOMHET

Kavlifondet finner de fleste prosjektene vi støtter ved oppsøkende virksomhet. Administrasjonen i Kavlifondet identifiserer prosjekter innenfor våre prioriterte områder.

Unntaket er Kavlifondets program for helseforskning.

I vår gjeldende tildelingsstrategi prioriterer vi prosjekter som fremmer god psykisk helse hos barn og unge. Vi prioriterer også prosjekter som bidrar

til gode løsninger for klima og miljø, særlig innen ansvarlig forbruk og produksjon.

2) KAVLIFONDETS PROGRAM FOR HELSEFORSKNING

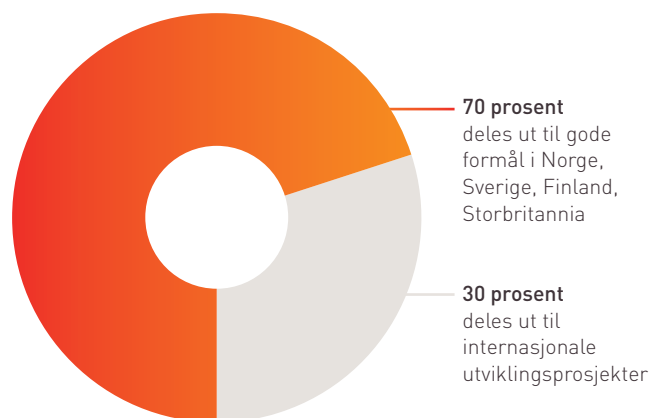
I årene 2017–2025 skal Kavlifondet dele ut inntil 215 millioner til forskning innen barn og unges psykiske helse. Midlene deles ut gjennom en egen utlysingsprosess, som drives av Kavlifondet i samarbeid med Stiftelsen Dam. Les mer på s. 43.

3) ANSATTGAVENE

En gang i året er de over 900 ansatte i Kavlikonsernet med og bestemmer hvem som skal få støtte, gjennom ordningen kalt «ansattgavene». Da kan alle medarbeidere nominere lokale og nasjonale prosjekter i Norge, Sverige, Finland og Storbritannia. I 2022 delte Kavlis medarbeidere ut 10 millioner kroner. Les mer på s. 50.

4) DEL MED GLEDE: LOKALE HJERTESAKER

Siden 2020 har Kavliselskapene delt ut midler til lokale hjertesaker i de fire landene hvor konsernet har virksomhet. Forbrukerne inviteres til å nominere sine lokale hjertesaker. Kampanjene kalles «Del med glede», som er konsernets felles slagord. Der utlyses midlene. Det er alltid styret i Kavlifondet som beslutter hvilke prosjekter som skal få støtte. Les mer på s. 59.



Slik fordeles midlene

Kavlifondets tildelingsstrategi prioriterer følgende områder:

- **Barn og unges psykiske helse**, med vekt på forebyggende tiltak, livsmestring og utdanning.
- **Klima og miljø**, med vekt på ansvarlig forbruk og produksjon.

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Kavlifondet vil bidra til at FNs bærekraftsmål oppnås, og har valgt ut følgende fire som de viktigste rettesnorene:

Mål 3: God helse og livskvalitet

Mål 4: God utdanning

Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon

Mål 13: Stoppe klimaendringene

GEOGRAFISK FORDELING

I dag deles omkring 70 prosent av Kavlifondets midler ut til gode formål i de fire landene hvor Kavlikonsernet har virksomhet: Norge, Sverige, Finland og Storbritannia.

Resten av midlene, 30 prosent, går til internasjonale utviklingsprosjekter i land hvor fattigdom er utbredt.



Humanitært arbeid
60 %



Forskning
30 %



Kultur
10 %



Psykisk helse
hos barn og
unge



Gode løsninger for
klima og miljø

Kavlifondets strategiske tildelingstema understøtter disse bærekraftsmålene:



Behandlet angst- og tvangslidelser i fire land



– Vi har fått gjort mye mer enn vi planla før pandemien stoppet alt, sier psykologispesialist Bjarne Hansen. I 2022 har han og det norske teamet sørget for at nye helseteam i både Singapore, Tyskland, Sverige og Finland har fått opplæring i 4-dagersbehandlingen for angst- og tvangslidelser (OCD).

Mars, 2020: Alt var klappet og klart.

Flybilletter, hotell og et tettepakket program for hele uken var på plass. Bjarne Hansen og Gerd Kvale, de to psykologspesialistene som utviklet 4-dagersbehandlingen for angst- og tvangslidelser (OCD), gledet seg til å dra til Singapore.



PSYKOLOG-
SPESIALIST

Bjarne Hansen.
Foto: Hanne Eide
Andersen/
Kavlifondet

De hadde allerede vært der på et innledende besøk, og blitt introdusert for noen av landets fremste helsearbeidere innen psykisk helse. Nå skulle selve arbeidet starte. Sammen med kollega og psykologspesialist Krister Hagen skulle de gi de singaporienske helseteamene opplæring i behandlingen, og behandle de aller første pasientene.

SÅ KOM BESKJEDEN

Beskjeden fra sykehuset i Singapore kom dagen før avreise: Farenivået var oppjustert til oransje, og de ansatte fikk ikke lov til å være mer enn to personer på hvert møte. Årsaken het covid-19.

– Alt stoppet opp med pandemien, sier Bjarne Hansen.

Siden 2017 har Kavlifondet finansiert arbeidet med å gjøre behandlingen, som offisielt heter The Bergen 4-Day

Treatment (B4DT), tilgjengelig for så mange som mulig.

– Kavlifondet arbeider hele tiden for at midlene vi tildeler skal gjøre mest mulig nytte for seg. B4DT bidrar både til positive endringer i enkeltmenneskers liv, og til besparelser for samfunnet. Det er med stor glede at vi bidrar til dette arbeidet, som en del av vår satsing for å styrke barn og unges psykiske helse, sier daglig leder i Kavlifondet, Inger Elise Iversen.

– Ved at opplæringen av helseteamene også innebærer behandling av pasienter, opplever vi at midlene fra Kavlifondet får svært høy nytteverdi. Det er helt etter boken for vårt tildelingsarbeid, sier Iversen.

GLIMRENDE BORTEBANE- RESULTATER

Etter to år med pandemi åpnet verden opp igjen i 2022, og Bjarne Hansen og

«Flere studier har vist at rundt 90 prosent av pasientene har klar bedring etter fire dager.»

Dette er Bergen 4-Day Treatment (B4DT)

- Bergen 4 Day Treatment (B4DT), også kalt 4-dagers-behandlingen for angst- og tvangslidelser (OCD), ble utviklet av Bjarne Hansen og Gerd Kvale, begge professorer og psykologspesialister ved Universitetet i Bergen og Haukeland Universitets-sjukehus.
- B4DT er basert på kognitiv atferdsterapi, og består av fire dager med individuelt tilpasset, intensiv eksponeringsterapi i grupper, med én terapeut per pasient.
- Pasientene kan ha jevnlig kontakt med terapeuten i perioden etter behandlingen.
- Flere studier har vist at rundt 90 prosent av pasientene har klar bedring etter fire dager,
- mens 70 prosent av pasientene er friske av sine tvangslidelser og lever et normalt liv fire år etter gjennomført behandling.
- De samme resultatene har blitt ytterligere bekreftet i en randomisert kontrollstudie (Launes et al., 2019b).
- Hansen og Kvale har også utviklet effektive opplæringsmoduler for å spre behandlingen raskt og kostnadseffektivt på tvers av landegrensene.
- Helsemyndigheter og institusjoner fra hele verden etterspør behandlingen.
- Kvale og Hansen ble i 2018 kåret til to av verdens 50 viktigste personer innen helse av Times Magazine for sitt arbeid med B4DT.



I FINLAND Bjarne Hansen (t. v.) og psykologspesialist Kristen Hagen fra Bergen Center for Brain Plasticity sammen med det første finske teamet som fikk opplæring i 4-dagersbehandlingen i Helsinki, mars 2022. Foto: Privat

kollegaene hans kunne endelig re-starte opplæringsarbeidet. I løpet av året har de lært opp helseteam i både Sverige, Finland og Tyskland, i tillegg til Singapore.

– For en reise det har vært. Vi har tilpasset opplæringen de ulike landenes helsesystemer, språk og kultur, forteller Hansen.

Overraskende nok har forskjellene mellom Norge og Finland opplevdes større enn mellom Norge og Singapore.

– Det hadde nok ikke mange, inkludert meg, forventet, sier han, og beskriver det som helt fantastisk å få jobbe med så mange forskjellige kollegaer på deres hjemmebane. Overalt har det norske teamet møtt velvilje og entusiasme, og oppnådd gode resultater både

med opplæring og behandling av pasienter.

– Vi har møtt så mange dyktige kollegaer. Fremoverlente, flinke folk som er åpne for noe nytt og lar seg utfordre, sier han.

RASKERE SPREDNING OG STORE STEG

– Opplæringen vi gir skal nå også sette dem i stand til å lære opp nye team på egen hånd. Det er en god endring som øker bærekraften i arbeidet vårt. Spredningen går raskere, og det er mer kostnadseffektivt, sier Hansen.

Neste store steg blir å starte opplæringsarbeid i lavinntektsland og mellominntektsland.

– Vi vurderer flere land både i Sør-Amerika og Asia. Det tror jeg blir

OCD – de unges sykdom



- OCD står for **Obsessive Compulsive Disorder**.
- Det finns ingen sikre tall, men det anslås at 1-3 prosent av befolkningen i Norge (100 000–150 000 mennesker) er rammet av OCD.
- Et flertall får de første symptomene i ung alder.
- Typiske tvangstanker er frykt for sykdommer, og for at man har glemt noe viktig (som f. eks. å skru av komfyren), og at dette kan forårsake noe skummelt og farlig.
- For å dempe angst og ubehag og for å sikre at negative hendelser

ikke inntreffer, utføres tvangshandlinger som for eksempel overdreven vasking av hender, overdreven sjekking av dører, vinduer og elektriske apparater, overdreven orden, behov for å skape symmetri eller gjentakelse med mentale ritualer som å telle til bestemte tall.

- Årsakene til OCD er sammensatte og både genetiske og miljømessige årsaker kan bidra.
- OCD kan være svært inngripende i pasientenes liv, og er blant de vanligste årsakene til at unge faller ut av utdanning eller arbeidsliv og blir uføretrygdet.

**INNOVASJONSPRIS:**

Kavlifondets Inger Elise Iversen med Gerd Kvale og Bjarne Hansen i 2020. De to forskerne ble i 2022 tildelt Forskningsrådets innovasjonspris for sitt arbeid med B4DT.
Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifondet

«Siden 2017 har Kavlifondet finansiert arbeidet med å gjøre The Bergen 4-Day Treatment (B4DT) tilgjengelig for så mange som mulig.»

kjempebra og veldig spennende, røper han entusiastisk.

BLE PSYKOLOG ETTER MØTER MED PASIENTER

Det var ingen selvfølge at han ble psykolog. Etter grunnfag statsvitenskap og idehistorie, fikk Bjarne Hansen en veldig god karakter halvveis på psykologi grunnfag ved universitetet i Oslo.

Da fikk han tilbud om plass på profesjonsstudiet ved NTNU i Trondheim.
– Det var veldig få plasser. Jeg tenkte vel mest at da kan jeg bare ikke si nei, sier han i dag.

Allikevel var han lenge usikker på om det var psykolog han ville bli. Så begynte han å jobbe med pasienter.

– Her fikk jeg jobbe tett med andre mennesker mot et felles mål. Det var veldig kjekt å sette mål og lage en god

plan, og så skape endringen sammen med pasienten. Jeg opplevde fra starten av at dette var et område hvor jeg kunne gjøre en forskjell og at det passet meg veldig godt, forteller han.

JORDEN RUNDT MED KAVLI-STØTTE

Lite ante den unge sørlendingen at yrkesvalget en dag skulle føre ham halve jorden rundt med en behandling mot tvangslidelser. Ei heller at reisen skulle finansieres med verdier skapt ved Kavlis smøreostfabrikk i Bergen, byen som senere skulle bli hans arbeidsssted.

– Kavlis grunnlegger, Olav Kavli, var en eventyrer og pionér som reiste til 60 land med ost i kofferten. Slik sikret han Kavlikonsernet stor suksess i både inn- og utland, påpeker Inger Elise Iversen.

– Det er fantastisk å tenke på at innovatøren Olav Kavlis reiser verden

rundt med ostekofferten for 100 år siden i dag er er med på å muliggjøre at Bjarne Hansen og hans team kan reise jorden rundt med en innovativ behandling mot tvangslidelser «i bagasjen».

BLIR ALDRI LEI AV PASIENTER

Med seg på reisene har Hansen også et genuint ønske om å jobbe sammen med både gode kollegaer og pasienter for å skape positiv endring.

At opplæringen av nye helseteam innebærer deltakelse i behandling av pasienter, passer ham utmerket.

– Jeg blir aldri lei av å møte pasienter, erklærer han.

Motivasjon får han automatisk av å se kontrasten mellom alle kvalitetene i de menneskene han møter som OCD-pasienter, og det som tvangslidelsen gjør med livet og funksjonsnivået deres.

TAR TILBAKE LIVET SITT

– Det er så meningsløst. Mangler du en fot, så kan du ikke løpe. Da er det noen premisser som vi ikke kan gjøre noe med. Men med OCD kan de aller fleste lære seg enkle teknikker som virker i løpet av noen dager, dermed kan de ta livet sitt helt tilbake. De må bare få behandlingen.

Han brenner for å formidle at det fins håp og muligheter for endring, selv for de som er hardest rammet og som er låst i et mønster av angst, depresjon eller annen psykisk lidelse.

– For noen ligger det til rette for små eller store skritt i en god retning, for mange er det også innenfor rekkevidde å bli helt frisk, fastslår han.



NORDISK KONFERANSE: Bjarne Hansen holdt innlegg om samarbeidet om B4DT med islandske helsepersonell på Nordic Summit on Mental Health i Reykjavik i mars 2023. Foto: Kristen Hagen

35 millioner til internasjonal spredning



- I 2018 tildelte Kavlifondet 35 millioner kroner til internasjonal spredning av B4DT.
- Arbeidet skal gå over flere år, og ledes i dag av Bjarne Hansen med base ved hjerneforskningscenteret Bergen Center for Brain Plasticity ved Haukeland Universitets-sjukehus.
- Senteret ble opprettet som et samarbeid mellom Trond Mohn stiftelse, Universitetet i Bergen, Haukeland Universitetssjukehus og Kavlifondet.
- Trond Mohn stiftelse finansierer videreutvikling av B4DT for å tilpasse behandlingen til pasienter som per i dag ikke blir hjulpet av den.
- Kavlifondet har tidligere finansiert spredning av B4DT i områder hvor den manglet i Norge, som en del av stiftelsens satsing for psykisk helse hos barn og unge.
- Bjarne Hansen og hans team gir opplæring til helseteamene, og veileder dem deretter i behandling av pasienter. På den måten blir opplæringen kombinert med faktiske tiltak, samt mulighet for å samle inn data til forskning.
- Dataene blir brukt som forskningsgrunnlag for å få mer kunnskap om hvordan behandlingen fungerer, hvem den ikke fungerer for, og årsaker til dette.
- Slik blir selve spredningsarbeidet også en del av arbeidet med å utvikle nye varianter av behandlingen for å hjelpe de som ikke får tilstrekkelig hjelp av 4-dagers-behandlingen.
- Det internasjonale spredningsarbeidet er det største enkeltstående forskningsprosjektet Kavlifondet har støttet noensinne.



Ti år for mat, mennesker og miljø!

Siden 2012 har Kavlifondet vært med å etablere og bygge opp matsentraler i Norge. Nå bidrar stiftelsen også til lignende prosjekter i både Sverige og Storbritannia.

Det var i Oslo 2012 det startet. Kavlifondet gikk inn med 900 000 kroner i støtte til etableringen av Matsentralen Oslo, og det som den gangen var et helt nytt konsept i Norge: En aktør som samlet inn og omfordelte overskuddsmat fra matvarebransjen til ideelle organisasjoner.

MATSENTRALEN ROGALAND: Daglig leder Tor Jan Bredebekk og driftsleder Ann Merete Pedersen Myrvold. Matsentralen Rogaland er en av åtte matsentraler som Kavlifondet har kunnet støtte med overskuddet fra Kavli siden 2012. Foto: Matsentralen Rogaland

MATSENTRALEN

OSLO: Salam arbeider som sjåfør og lagermedarbeider ved Matsentralen Oslo. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifondet

**MATSENTRAL I NORDØST-ENGLAND:**

FareShare NorthEast har omfordelt overskuddsmat til ideelle organisasjoner helt siden 90-tallet. Sarah er ny Stock Co-ordinator for Tees Food Hub, det nye lageret i Teesside som Kavlifondet har finansiert. Foto: FareShare NorthEast

Daglig leder i Kavlifondet, Inger Elise Iversen, husker godt hva hun tenkte da hun anbefalte prosjektet til Kavlifondets styre.

– Her hadde vi funnet et prosjekt som ville kunne bidra på tre av de viktigste områdene i Kavlifondets arbeid: mat, mennesker og miljø, sier hun, og legger til:

– Prosjektet ble beskrevet som en nasjonal innovasjon, et felles samhandlings- og dugnadsprosjekt mellom aktører som også kunne være konkurrenter. Målsettingen var å gjøre Matsentralen i Oslo til et pilotprosjekt.

Dersom vi lyktes, kunne tilsvarende prosjekter vurderes flere byer.

SÆRLIG ANSVAR

I 2013 åpnet Matsentralen Oslo dørene for første gang. Ti år senere er Norges første matsentral aktiv som aldri før. I tillegg har det blitt etablert matsentraler i syv andre norske byer, som alle er medlemmer i paraplyorganisasjonen Matsentralen Norge.

Tilsammen reddet de åtte matsentralene 5508 tonn mat fra kasting i 2022. Det tilsvarer 11 millioner måltider.

– Kavlifondet har vært med som støttepiller for samtlige matsentraler, og

for Matsentralen Norge, oppsummerer Inger Elise Iversen.

– Matsentralene er gode for klima og miljø fordi de redder overskuddsmat fra matbransjen fra å bli kastet. Og så sørger de for at maten blir til nytte og glede for mennesker som trenger den gjennom ideelle organisasjoner, samtidig som de tilbyr arbeidstrening for mennesker som står utenfor arbeidslivet, utdyper hun.

Iversen viser også til at Kavlifondet som eier av matvarekonsernet Kavli har et særlig ansvar for å bidra til gode løsninger innen ansvarlig forbruk og produksjon.

– Matsentralen fremstod fra første stund som et reelt kinderegg-prosjekt, hvor Kavlifondet kunne få svært mye ut av midlene, fastslår hun.

MATREDDING I FLERE LAND

Med Kavlikonsernets virksomheter i både Sverige og Storbritannia, ble det etterhvert naturlig å se etter lignende prosjekter også der.

I Sverige er det lokale avdelinger av Sveriges Stadsmissioner som driver de største og viktigste matsentralene.

– Her brukes det meste av overskuddsmaten i Stadsmissionenes egne tilbud for mennesker i en utsatt situasjon,

forteller tildelingsansvarlig i Kavlifondet for Sverige, Guro Hjetland Sundsby.

I disse tilbudene inngår både gratis-kaféer, medlemsbutikker med lave priser og utdeling av matposer direkte til mottakerne.

– Støtten fra Kavlifondet brukes til å oppskalere virksomheten ved allerede eksisterende matsentraler. Nå er vi spesielt spente på videreutviklingen av matsentralene i Mälardalen og i Umeå, sier Sundsby.

MANGE TRENGER MATSTØTTE

I Storbritannia støtter Kavlifondet flere forskjellige organisasjoner som har ulike tilnærminger til innsamling, distribusjon og effektiv utnyttelse av overskuddsmat.

– Noen benytter seg av maten i svært kreative kafétilbud hvor de også tilbyr jobbtrening til ungdom, mens andre deler den ut mer direkte til mottakerne, forteller tildelingsansvarlig for Kavlifondet i Storbritannia, Rune Mørland.

FLERE TRENGER MATHJELP

I alle de tre landene har ideelle organisasjoner opplevd økende pågang fra mennesker som trenger matstøtte de siste årene. Økte strømpriser, dyrere mat og andre stigende levekostnader gjør at stadig flere lever med lavinntekt.

Mest alvorlig er situasjonen i Nordøst-England, hvor prosjektene Kavlifondet støtter er basert.

BARNEFATTIGDOM

En ny rapport fra Action for Children viser at 38 prosent av alle barn i regionen lever med fattigdom. Dette er den høyeste forekomsten i hele Storbritannia.

– Tilbudene vi støtter lokalt spiller en svært viktig rolle i arbeidet med å sikre flere familier støtte, slik at de får dekket sine grunnleggende behov, forteller Mørland.

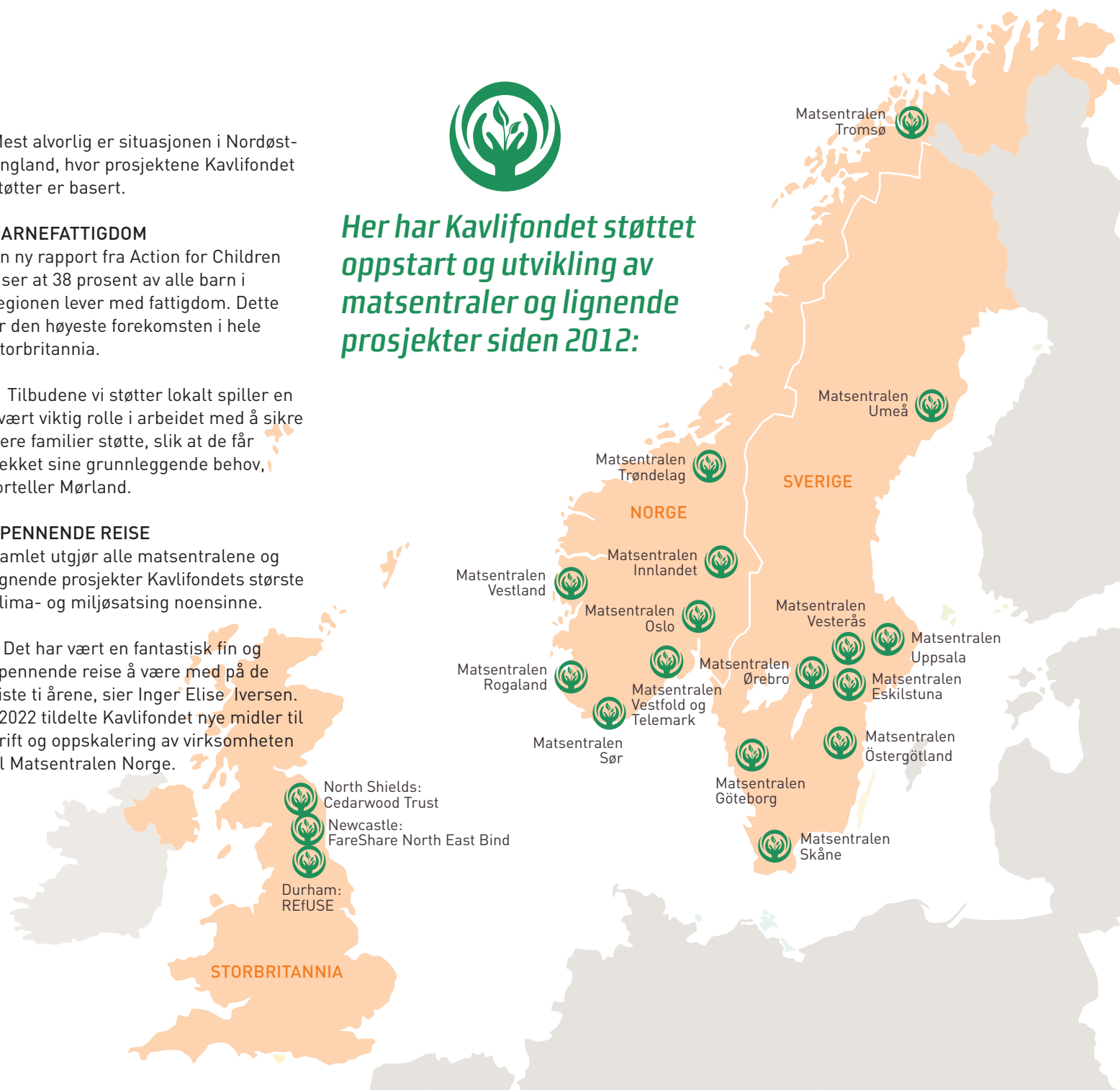
SPENNENDE REISE

Samlet utgjør alle matsentralene og lignende prosjekter Kavlifondets største klima- og miljøsatsing noensinne.

– Det har vært en fantastisk fin og spennende reise å være med på de siste ti årene, sier Inger Elise Iversen. I 2022 tildelte Kavlifondet nye midler til drift og oppskalering av virksomheten til Matsentralen Norge.



Her har Kavlifondet støttet oppstart og utvikling av matsentraler og lignende prosjekter siden 2012:



ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON

28

1) NÆROMRÅDE: FareShare North East holder til nær Primula Cheese-fabrikken i Gateshead, som Kavlifondet eier. Lisa Thornton og Gareth Watsen (t. h.) overrakk givesjekken våren 2022 til FareShares Katie Bates og Jake Hanmore på etterskudd på grunn av pandemien (tildelingen ble gjort i 2021). Foto: FareShare North East



2) MATSENTRALER I MÄLERDALEN: Kavlifondet støtter utvidelse av virksomheten ved Matsentralene i Eskilstuna (bildet), Västerås og Ørebro. Foto: Västerås Stadsmission



3) MATSENTRAL I NORGE: Givesjekkoverrekkelse til paraplyorganisasjonen Matsentralen Norge i Matsentralen Oslos lokaler, mai 2022. Tildelingen ble gjort i 2021 for perioden 2022–2023. Foto: Matsentralen



Aksjon Gjenvinning 2022:

Rekordmange skoleelever ga nytt liv til Kavlituben

Tusenvis av smøreost- og kaviartuber vil få nytt liv som sykler og andre nyttige ting, takket være hele 14 000 skoleelever som deltok i Aksjon Gjenvinning 2022. Sammen har de sikret at nær 900 kilo aluminiums-emballasje ble resirkulert!

– I tillegg til en dobling av antall påmeldte elever sammenlignet med året før, har langt mer emballasje blitt resirkulert under Aksjon Gjenvinning 2022, slik at både miljøgevinsten og ringvirkningene av aksjonen blir enda større enn tidligere, sier markedsdirektør i Kavli, Gudfinna Traustadottir.

– Vi er storfornøyd med resultatet!

RESIRKULERING OG GJENBRUK PÅ TIMEPLANEN

Den årlige skoleaksjonen har vært arrangert siden 2018, og gir elever på 5.– 7. trinn mulighet til å lære mer om resirkulering og kretsløp. Med særlig fokus på aluminiumsemballasje, deltar

klasser landet rundt i to forskjellige konkurranser knyttet til innsamling av emballasje og kreativt gjenbruk.

Da Kavli gikk sammen med Forskerfabrikken, Hydro og Norsk Metallgjenvinning på arrangørsiden for første gang i 2021, var motivasjonen og målet klart. De ville bidra til å spre kunnskap om resirkulering til barn og unge, og samtidig arbeide for å øke gjenvinningsgraden på egen emballasje.

I tråd med sin satsing på prosjekter som fremmer gode løsninger for klima og miljø, gikk Kavlifondet samtidig inn med totalt 300 000 kroner i prosjektstøtte til Aksjon Gjenvinning.



TUBEFORSKERE:

Sjetteklasse på Sædalen skole i Bergen har vært tubeforskere og blitt eksperter på resirkulering av Kavli-tuben. De kan fortelle at tuben skal kastes som glass- og metallemballasje, mens korken går i plastavfallet. I tillegg må man spise opp all maten før kasting. Foto: Martin Nygaard/Kavli

I 2022 bidro stiftelsen med 250 000 kroner til gjennomføring av aksjonen.

– Aksjon Gjenvinning fremmer ansvarlig forbruk og produksjon, og lærer skolebarn om komplekse, men viktige temaer på en like lettfattelig som engasjerende måte. Vi tror at det vil bidra til å etablere gode og varige miljøvaner hos mange av elevene, noe vi støtter med stor glede, sier tildelingsansvarlig i Kavlifondet, Guro Hjetland Sundsby.

– Det er også svært gledelig å høre at det var rekordoppslutning i 2022. Som eier av et matvarekonsern har vi et eget ansvar for, og et stort ønske om, å bidra til bærekraftige løsninger. Dette prosjektet er på mange måter en ideell plattform, fordi vi kan bidra til at flere får viktig og ikke minst riktig informasjon om gjenvinning og gjenbruk, og samtidig dyrke ideskaping innenfor disse områdene, sier Sundsby.

BARE FANTASIEN SETTER GRENSER

Gjennom den tre uker lange aksjonen registrerer klassene all metallemballasje som de samler inn fra egen husholdning. Tallene fra 2022 viser at mer enn 60 000 enheter ble resirkulert, og blant disse var over 9000 aluminiumstuber.

– Fra tube til sykkel har vært slagordet for aksjonen, og det ser ut til å være et relaterbart budskap for barn og unge. Det å lære at matvareprodukter som de har et forhold til i hverdagen inngår i en større sammenheng, og at de kan

«Aluminium er et evighetsmateriale som kan resirkuleres og gjenbrukes omtrent i det uendelige.»

Anne Eriksen, markedsjef i Forskerfabrikken

ta små, men effektive bærekraftige valg som gjør en positiv forskjell for miljøet, engasjerer elevene, forteller Gudfinna Traustadottir i Kavli.

Kavlis markedsdirektør påpeker at gjenvinningsambassadør Dag Otto Lauritzen har vært en motivator for elevene.

– Han er et flott forbilde, og når han utfordrer elevene til å gi gass og være med på å resirkulere så mye emballasje som mulig, vekker det stor konkurranse-lyst og miljøengasjement. Klassenes imponerende gjenbruksideer minner oss dessuten på at det bare er fantasien som setter grenser når vi leter etter gode løsninger for klima og miljø, sier Traustadottir.

FRA SØPPEL TIL GJENBRUKS-SKATTER

I den kreative delen av aksjonen kommer elevene opp med gjenbruksideer, tegner modeller og lager ferdige



91 000 HAR DELTATT: Siden 2018 har over 91 000 elever deltatt i Aksjon Gjenvinning. Her fra Sædalen skole i 2021. Foto: Martin Nygaard/Kavli



AMBASSADØR: Dag Otto Lauritzen er ambassadør for Aksjon Gjenvinning. Han er begeistret for at resirkulerte Kavli-tuber og annen metallemballasje kan bli til nye sykkelrammer, og er glad for å kunne inspirere til gjenvinnings- og sykkelglede hos barn og unge. Foto: Martin Nygaard/Kavli

**VINNERBIDRAGET:**

Det kreative vinnerbidraget til 5. klasse på Midtbygda skole. Lekeborgen var populær både hos juryen og de andre klassene som deltok i aksjonen. Foto: Midtbygda skole

bruksgjenstander av aluminiumsemballasje. I 2021 var det et allsidig og dekorativt hestepennal som tok seieren, mens en spennende og detaljrik lekeborg av aluminium ble vinneren blant mer enn 140 innsendte bidrag i 2022.

– Det var virkelig stor bredde og høyt nivå på de kreative bidragene, noe som gjorde juryens jobb skikkelig utfordrende i år. Til slutt valgte juryen syv flotte bidrag som gikk videre til en digital live-kåring, hvor alle klassene ble invitert med for å avgi sin stemme, sier markedssjef i Forskerfabrikken, Anne Eriksen.

En funksjonell juicepresse og en gjennomført adventskalender kom på

andre og tredje plass i konkurransen. – Aluminium er et evighetsmateriale som kan resirkuleres og gjenbrukes omtrent i det uendelige. I tillegg til at all emballasjen som elevene har resirkulert blir til nye og nyttige ting, sparer innsatsen miljøet for like mye CO₂ som utslippet fra en bensinbil som kjører rundt hele jordkloden, sier Eriksen, som nå er i full gang med planleggingen av neste Aksjon Gjenvinning.

– Vi gleder oss veldig til høsten 2023, hvor målet er å få med enda flere skoler og sette nye gjenvinningsrekorder. Vi må jo være ambisiøse på vegne av barn og unge, miljøet og fremtiden!

Fakta om Aksjon Gjenvinning



- Gratis, nasjonal skoleaksjon over tre uker for elever i 5. til 7. klasse, hvor temaer som resirkulering, kretsløp og gjenbruk står på agendaen. Målet er at elevene lærer om miljøvern på en enkel og engasjerende måte.
- I 2021 byttet Aksjon Aluminium navn til Aksjon Gjenvinning. Siden aksjonen ble arrangert første gang i 2018 har over 80 000 elever deltatt.
- I tillegg til et lærerikt undervisningsopplegg, deltar klassene i to ulike konkurranser knyttet til resirkulering og gjenbruk av aluminiumsemballasje. I 2022 var det 7. trinn ved Nes skole i Ringerike som vant innsamlingsdelen, mens 5. klasse på Midtbygda skole i Siljan kommune seiret i den kreative konkurransen med sin lekeborg.
- I løpet av 2022-aksjonen resirkulerte over 14 000 elever til sammen 898 kilo aluminium. Emballasjen blir til nye og nyttige ting, og elevenes innsats sparer miljøet for like mye CO₂ som utslippet fra en bensinbil som kjører rundt jordkloden.
- Det er Hydro, Norsk Metallgjenvinning, Forskerfabrikken, Kavli og Kavlifondet som arrangerer Aksjon Gjenvinning. I perioden 2021–2023 støtter Kavlifondet gjennomføringen av Aksjon Gjenvinning med 800 000 kroner.

Verden rundt med Kavlifondet

– Vi er stolte av å være en stiftelse som har et internasjonalt engasjement. Skal vi løse vår tids store samfunnsutfordringer, må vi også bidra der utfordringene er aller størst, sier tildelingsansvarlig for internasjonale utviklingsprosjekter i Kavlifondet, Rune Mørland.

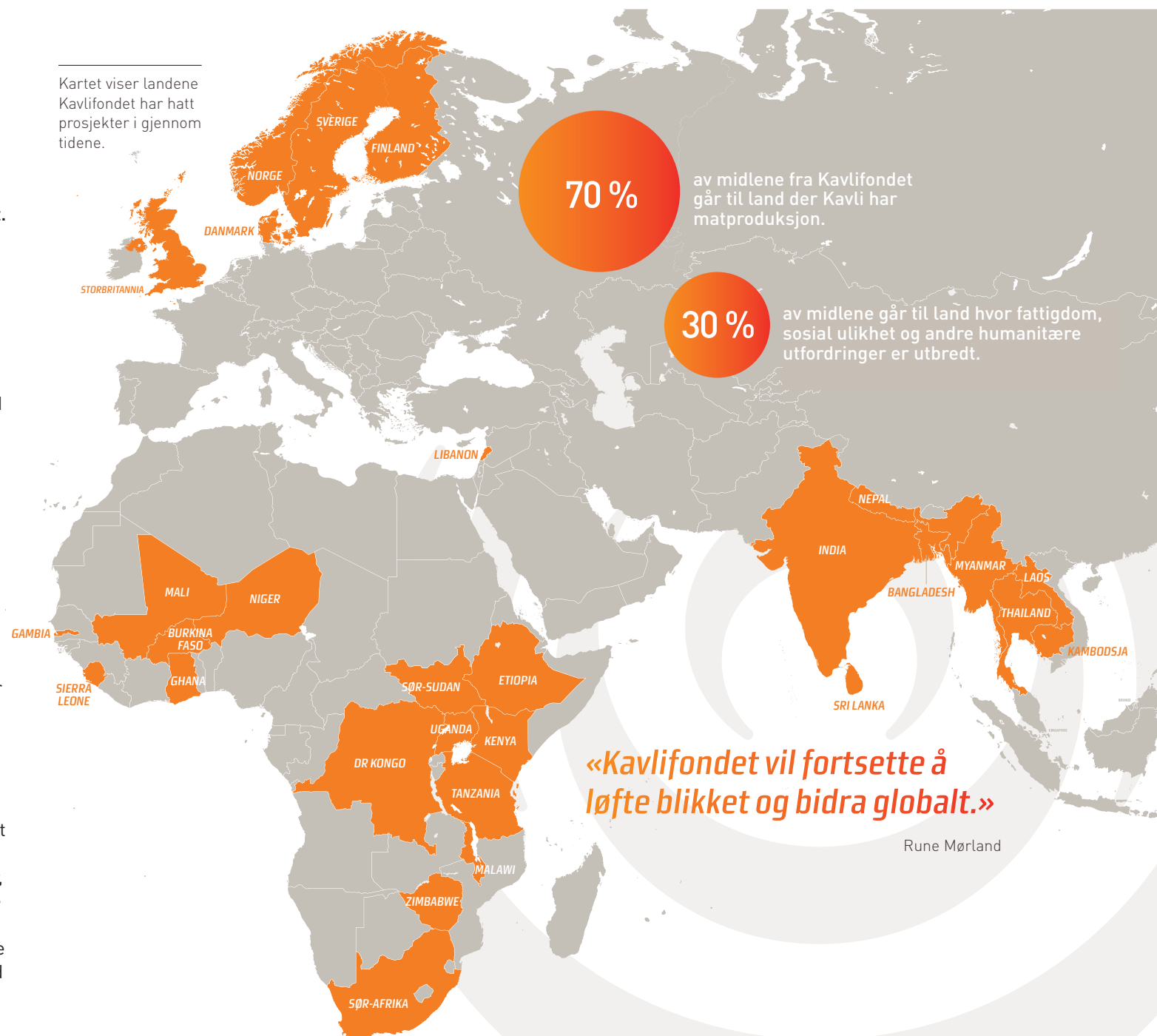
Kavlifondet har siden 2001 bidratt med over 330 millioner kroner til ulike bistandsprosjekter i Afrika og Asia.

Skolegang for barn og unge, jobbskaping, mødrehelse, spedbarnhelse, utvikling av vaksine mot rotaviruset, arbeid mot barneekteskap, yrkesopplæring for kvinner og livsmestringsprogram for ungdom er noen av områdene Kavlifondet har støttet.

Nå støtter stiftelsen utviklingsprosjekter innen de to prioriterte områdene barn og unges psykiske helse, og gode løsninger for klima- og miljø med vekt på ansvarlig forbruk og produksjon.

– Kavlifondet vil fortsette å løfte blikket og bidra globalt. I samarbeid med erfarne og kompetente organisasjoner, med god lokal forankring i samfunnene de arbeider i, vil vi sikre at flere barn og unge i noen av verdens mest utsatte områder får mulighet til å bygge en god fremtid for seg og sine, sier Mørland.

Kartet viser landene Kavlifondet har hatt prosjekter i gjennom tidene.



81,5 millioner kroner til gode formål i 2022

FRILUFTSLIV FOR BARN:

Med midler fra Kavlifondet skal Den Norske Turistforening (DNT) arbeide for å etablere Turboklubber, lavterskel friluftstilbud for barn og unge over hele Norge. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifondet



Prosjekter som fikk støtte i Norge i 2022:

© NOK 3 millioner *ROS – Rådgivning om spiseforstyrrelser*

Prosjekt: Drift og utvikling av rådgivningstilbud

Prosjektperiode: 2022–2023

ROS er et lavterskeltilbud og en interesseorganisasjon for alle som har eller har hatt en spiseforstyrrelse og deres pårørende, og for alle andre som er berørt av problematikk rundt mat og kropp. ROS gir gratis rådgivning via telefon, chat og e-post, og ved lokal-kontor i fem fylker. Kavlifondet har siden 2019 støttet drift, utvikling og utvidelse av ROS sine tilbud, som ansettelse av en mannlig rådgiver for å nå ut til flere gutter og menn. Støtten på totalt 6 millioner kroner er tildelt i henholdsvis 2019 (3 millioner kroner) og 2022.

© NOK 7 millioner *Bergen 4-Day Treatment (B4DT)*

(totalt 35 millioner kroner fordelt over fem år)

Prosjekt: Spredning av B4DT internasjonalt

Prosjektperiode: 2019–2024

The Bergen 4-Day Treatment (B4DT) er et firedagers behandlingsopplegg for angst- og tvangslidelser (OCD). Studier viser at 90 prosent av pasientene har klar bedring etter fire dager. Etter fire år er 70 prosent fri for lidelsen og lever normale hverdager. Kavlifondet har tidligere finansiert spredning av B4DT nasjonalt i Norge, og finansierer nå opplæring av helseteam i flere land. Arbeidet drives fra hjerneforsknings-senteret Bergen Brain Plasticity Center ved Haukeland Universitetssykehus og ledes av psykologspesialist Bjarne Hansen.



TURBOKLUBB Hamar og Hedmarken Turlag har startet Turboklubb med midler fra Kavlifondet. Foto: Hanne Eide Andersen/ Kavlifondet

© NOK 3 millioner *Den Norske Turistforening (DNT)*

Prosjekt: Nasjonal spredning av Turboklubbene

Prosjektperiode: 2022–2023

Turboklubbene er DNTs lavterskeltilbud for barn og deres familier basert på varierte friluftaktiviteter i lokalmiljøet. Kavlifondet støtter nasjonal spredning av tilbudet med særlig vekt på å rekruttere barn fra familier som vanligvis ikke har god tilgang til friluftaktiviteter. Det legges vekt på gode naturopplevelser, fellesskap og vennskap. Inkludering og mestring skal bidra til å styrke barns psykiske helse.

© NOK 1,6 millioner *Norsk klimastiftelse*

Prosjekt: #Klimafrokost

Prosjektperiode: 2023–2025

Minst seks ganger i året inviterer Klimastiftelsen til #Klimafrokost, en serie åpne arrangementer med kunnskapsdeling og saklig diskusjon om tema knyttet til klimaendringer, klimaløsninger og energiomstillingen. Klimafrokost trekker stadig flere deltakere, fra både fagmiljøer, organisasjoner, næringsliv, politiske miljøer og andre interessenter. Kavlifondet har støttet #Klimafrokost siden oppstarten i 2014. Arrangementet har befestet seg som en populær og anerkjent arena for kunnskapsbaserte samtaler og diskusjoner om løsninger på klimautfordringene.

NYTT SAMARBEID:

F. v. Leder for innsamling og marked, Line Toft og kommunikasjonsjef i Mental Helse Ungdom, Adrian Lorrentson, og tildelingsansvarlig i Kavlifondet, Guro Sundsby. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifondet

© NOK 2 millioner **Mental Helse Ungdom**

Prosjekt: Styrke kommunikasjonsaktiviteter

Prosjektperiode: 2023–2024

Mental Helse Ungdom (MHU) er en medlemsbasert interesseorganisasjon som jobber for økt åpenhet om psykisk helse, forebygging av psykiske plager og et bedre psykisk helsetilbud. Med støtten fra Kavlifondet skal de styrke organisasjonens kommunikasjonsaktiviteter mot unge voksne, med spesielt fokus på gutter og unge menn. Midlene skal gå til videreutvikling av tidligere pilotprosjekter og til utvikling, produksjon og testing av nytt innhold i ulike sosiale medier.



Prosjekter som fikk støtte i Sverige i 2022:

© NOK 1,9 millioner Skåne Stadsmission

Prosjekt: Omfordeling av overskuddsmat til ideelle organisasjoner
Prosjektperiode: 2022–2023

Skåne Stadsmissions egen matsentral omfordeler overskuddsmat fra matbransjen til organisasjonens tilbud for vanskeligstilte mennesker i Skåne-regionen. Støtte fra Kavlifondet har de siste årene bidratt til drift og utvikling av matsentralen og til oppstart og etablering av «Matmissionen» en egen matbutikk i Malmø hvor medlemmer kan handle overskuddsmat til lave priser.

© NOK 2,5 millioner Västerås Stadsmission

Prosjekt: Omfordeling av overskuddsmat til ideelle organisasjoner
Prosjektperiode: 2022–2023

I 2021 omfordelte Stadsmissionens tre matsentraller i Mälardalen (Eskilstuna, Västerås og Örebro) til sammen 150 tonn overskuddsmat og ga rundt 1000 mennesker mathjelp hver måned. Med støtte fra Kavlifondet utvikler de nå en effektiv, regional struktur for mottak og distribusjon av overskuddsmaten og et system for distribusjon til Stadsmissionens egne tjenester i området som benytter maten. Målet er å doble mengden overskuddsmat som distribueres i løpet av prosjektperioden.

MASKOT:
Medarbeidere i Trygga Barnen med maskoten Trygga Freddy.
Foto: Trygga Barnen



© NOK 1 million Stiftelsen MusikBojen

Prosjekt: Musikkterapi for barn med foreldre i fengsel
Prosjektperiode: 2022–2023

MusikBojen har siden starten i 2018 tilbudt musikkterapi og nådd mer enn 1000 barn og unge i Sverige som lever med ulike traumer, alvorlig sykdom, funksjonsnedsettelse og psykiske lidelser. Med støtten fra Kavlifondet skal MusikBojen utvikle og spre sitt musikkterapi-tilbud til barn og unge med familiemedlemmer i fengsel. Arbeidet skjer i samarbeid med interesseorganisasjonene «Barn till förälder i fängelse (Bufff)» og Räddningsmissionens «Solrosen». Et solid pilotprosjekt i Stockholm skal utvikle gode strukturer for å spre tilbudet til flere deler av Sverige.

© NOK 500 000 Trygga Barnen

Prosjekt: Utvide programmet Trygga Hjälter
Prosjektperiode: 2020–2023

Trygga Barnen er en barnerettighetsorganisasjon for barn og unge som vokser opp i familier med rusmisbruk og utfordringer med psykisk helse. Organisasjonen tilbyr samtaler, samvær, veiledning samt nettbasert samtaletilbud gjennom programmet «Trygga hjälter» (Trygge Helter). Støtten går til utvidelse av Trygga Hjälter-programmet ved å opprette flere lokale avdelinger, slik at de kan nå ut til flere barn og utvide arbeidet for å styrke barns rettigheter.

BARN I FOKUS:

Bris driver flere tilbud for barn og unge. Bildet er fra en av deres virksomheter. Foto: Bris

© **NOK 3 millioner**
Barnas rettigheter i samfunnet (Bris)

Prosjekt: Terapitilbud til barn med traumesymptomer

Prosjektperiode: 2022–2023

Til sammen bidrar Egmont Fonden og Kavlifondet med nærmere seks millioner kroner til barnerettighetsorganisasjonen Bris og deres storsatsing for barn og unge med flyktningbakgrunn i Sverige. Midlene går blant annet til å utdanne fagpersoner i Teaching Recovery Techniques (TRT), en gruppebasert terapimetode rettet mot barn med traumesymptomer etter krig og flukt. Programmet «Foreldreskap i Sverige» skal støtte barna gjennom å styrke foreldrene.



Prosjekter som fikk støtte i Storbritannia i 2022:

© NOK 1,5 millioner *Curious Monkey*

Prosjekt: Troupe – kreativt program for unge i offentlig omsorg

Prosjektperiode: 2022–2024

Teaterkompaniet driver programmet «Troupe» for ungdom som lever i offentlig omsorg i det nordøstlige England. I Troupe får ungdommene mulighet til å utvikle seg gjennom kreative prosjekter hvor de både skaper, utøver og opplever kultur, og samtidig får de opplæring og trening i politisk påvirkning og deltakelse. Profesjonelle ressurspersoner bistår og veileder ungdommene. Målet er å bidra til at de unge skal oppleve god livskvalitet, få nye fremtidsmuligheter og styrke egen selvtilitt.

© NOK 2 millioner *Mortal Fools*

Prosjekt: Styrking av barn og unges psykiske helse

Prosjektperiode: 2022–2024

Mortal Fools er en kreativ lærings- og teatergruppe for barn og unge i alderen 7-21 år i Nordøst-England. Profesjonelle skuespillere utvikler og produserer forestillinger i samspill med barn og unge. Målet er å bygge selvtilitt, ansvarlighet og andre ferdigheter som er viktige for at barn og unge skal bli trygge og produktive samfunnsborgere. Kavlifondet støtter arbeidet med å utvikle programmene «Melva» og «Future Ready» som har som mål å styrke barn og unges psykiske helse gjennom et bredt utvalg aktiviteter.

KAVLIFONDET I STORBRITANNIA:

Medarbeiderne Gary Whatson og James Annan fra Kavli UK/ Primula Cheese overrakk gavesjekk til Cedarwood Trust på vegne av konsernet og Kavlifondet. F. v. Katie Bates, Jake Hanmore, Lisa Thornton og Gareth Watson. Foto: Kavli UK



© NOK 2 millioner *Children North East*

Prosjekt: Inkludering for barn som lever med fattigdom

Prosjektperiode: 2022–2023

Barnerettighetsorganisasjonen Children North East (CNE) har utviklet «Poverty Proofing», en kartlegging av utfordringer som barn fra lavinntektsfamilier opplever som utføres i nær dialog med skoleledelse, lærere og elever. Basert på kartleggingen bistår CNE skolen med å utvikle enkle, kreative lavterskel løsninger på utfordringene. Det kan være tilretteleggelse for gjenbruk av uniformer, å sikre gratis deltagelse i skolefag og aktiviteter, og utvidelse av ordninger med gratis skolemåltider. Støtten fra Kavlifondet går til utrulling av programmet ved 60 skoler i Nordøst-England.

© NOK 2,1 millioner *Cedarwood Trust*

Prosjekt: Bærekraftig omfordeling av overskuddsmat

Prosjektperiode: 2022–2023

Organisasjonen jobber for å eliminere matsvinn og støtte mennesker med lavinntekt i Nordøst-England. Cedarwood Trust omfordeler overskuddsmat gjennom egne ideelle tjenester og ved å omfordele maten til andre ideelle organisasjoner. Med midlene fra Kavlifondet skal Cedarwood Trust skape en mer klimavennlig produksjon av ferdige retter og mer effektiv omfordeling av overskuddsmat for ideelle organisasjoner i North Tyneside. Samtidig skal de utvide sitt tilbud om arbeidstrening til ungdom.

ÅRETS TILDELINGER

39

NYTT SAMARBEID:

Glimt fra Mortal Fools' programmer «Future Ready» og «Melva», som de nå skal spre med støtte fra Kavlifondet.
Foto: Mortal Fools

**ERFARINGS-KOMPETANSE:**

Ungdommer fra Curious Monkey gav i mars 2023 ansatte i barnevernet og andre sosialarbeidere i Leeds opplæring i hvordan de best mulig kan møte og gi assistanse til barn og unge som har behov for omsorg fra det offentlige, enten det gjelder fosterhjem, institusjonsbolig eller adopsjon. Foto: Curious Monkey





SKOLEGANG: 20 000 barn i Nepal vil få styrket sitt skoletilbud gjennom samarbeidsavtalen mellom Human Practice Foundation (HPF) og Kavlifondet. Foto: HPF

☉ NOK 8 millioner *Human Practice Foundation (HPF)*

Prosjekt: Child Empowerment Model
Prosjektperiode: 2022–2025

Den danske bistandsorganisasjonen har kvalitetsutdanning for barn som en av sine kjerneaktiviteter, og den jobber tett med skoleledelse, lærere og foreldre i sine utdanningsprosjekter. Kavli-støtten skal brukes til å spre HPFs program «Child Empowerment Model», som fremmer livsmestring og entreprenørskapskompetanse, i tillegg til grunnleggende skoleferdigheter. Programmet skal innføres på 30 skoler, og vil over tre år gi rundt 20 000 barn bedre skolegang og kvalitetsutdanning.

☉ NOK 5 millioner *Strømmestiftelsen*

Prosjekt: Samvad – livsmestringsprogram for utsatte unge
Prosjektperiode: 2023–2024

Målgruppen for Strømmestiftelsens livsmestringsprogram Samvad er ungdom i alderen 13–19 år som har droppet ut av skolen. I løpet av et ettårig kurs, som kombinerer livsmestring med enkel yrkesopplæring, får deltakerne viktig kunnskap om samfunnet de lever i, sin egen situasjon og hvilke rettigheter de har. Kavlifondet har siden 2019 støttet Strømmestiftelsens arbeid i sørvestlige Nepal. Nåværende støtte skal videreføre drift av 180 nye Samvadsentre og inkluderer forebyggende program for mental helse gjennom psykoedukasjon for barn og unge og deres familier.

Internasjonale utviklingsprosjekter

30 prosent av Kavlifondets midler går til prosjekter i land hvor utfordringer som fattigdom og sosial ulikhet er utbredt.

☉ NOK 4 millioner *Kirkens Nødhjelp*

Prosjekt: Waste for Value
Prosjektperiode: 2021–2024

Kirkens Nødhjelps prosjekt «Waste for Value» i Etiopia gir kvinner opplæring i innsamling og behandling av plast og papiravfall. Kvinnene får bli med i kvinnekooperativer som samler inn og sørger for at plast og papir blir resirkulert. Kvinnene drifter kooperativene, og har ansvar for både i avfallshåndtering og administrasjon. Med støtten fra Kavlifondet skal KN utvide «Waste for Value» til flere byer i Sidama-regionen (Hawassa by), Oromiaregionen, og til en flyktningleir i Gambella. Prosjektet jobber også for en etablering av nasjonale retningslinjer for resirkulering og gjenbruk av plast og papir.

☉ NOK 320 000

(totalt tildelt beløp 5,2 millioner kroner, hvorav 4,9 millioner kroner i 2021)

ADRA Norge

Prosjekt: Utdanning og yrkesopplæring innen klima/miljø for ungdom i Etiopia
Prosjektperiode: 2022–2024

Adventistkirkens globale utviklings- og nødhjelpsorganisasjon arbeider i 120 land og gir hjelp uavhengig av alder, kjønn, etnisk bakgrunn og politisk eller religiøs tilhørighet. Adra Norge er en av de fremste bistandsorganisasjonene innen yrkesopplæring og med støtten fra Kavlifondet skal minst 360 etiopiske ungdommer få yrkesopplæring i installasjon og vedlikehold av solcelleteknologi. Minst 600 ungdommer skal få yrkesopplæring i resirkulering, og minst 600 studenter skal få psykososial støtte.

ÅRETS TILDELINGER



LIVSMESTRING I NEPAL: Siden 2019 har Kavlifondet støttet Strømmestiftelsens arbeid med å spre livsmestringsprogrammet Samvad i Nepal. Programmet har jenter som hovedmålgruppe, men setter også av plasser til gutter. Gjennom programmet skal barna få økt sine muligheter til skolegang, og utvikle personlige ferdigheter som ruster dem for et godt og uavhengig liv. Totalt vil 6650 jenter og gutter få delta i Samvad i perioden 2019-2024 med støtte fra Kavlifondet. Foto: Strømmestiftelsen





TV-AKSJONEN: F. v. daglig leder i Kavlifondet, Inger Elise Iversen, fylkesleder i TV-aksjonen Vestland, Marte Eggum og fabrikkssjef ved Kavli Norge i Bergen, Linda Kidøy-Pedersen på TV-aksjonens næringslivs-dugnad i Bergen onsdag denne uken. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifondet

© NOK 250 000 Leger Uten Grenser

Prosjekt: TV-aksjonen

Prosjektperiode: 2022–2027

Kavlifondet ga 250 000 kroner til NRK TV-aksjonen i 2022. Midlene går til Leger Uten Grenser og søsterorganisasjonen DNDi, og deres arbeid med å gi livreddende helsehjelp og forebygge sykdommer i land med mangelfulle helsetjenester. Deler av TV-aksjonsmidlene skal også brukes til å utvikle medisiner mot glemte, dødelige sykdommer. Kavlifondet har tidligere støttet Leger Uten Grensers arbeid med utvikling av en ny, effektiv og billig vaksine mot rotavirus.



Videreførte samarbeidet for nyttig forskning

Kavlifondet og Stiftelsen Dam fornyet i 2022 samarbeidsavtalen om Kavlifondets program for helseforskning for tre nye år.

Siden 2017 har de to stiftelsene samarbeidet for å sikre at Kavlifondets helseforskningsmidler gjør mest mulig nytte for seg.

– Vi er veldig glade for at de vil fortsette samarbeidet med oss i tre nye år. Det er stort behov for flere kunnskapsbaserte behandlingsformer innen barn og unges psykiske helse. Samtidig brukes det milliarder hvert år på helseforskning som aldri kommer noen til nytte, sier daglig leder i Kavlifondet, Inger Elise Iversen.

I TRYGGE HENDER

– Med Stiftelsen Dams unike kompetanse innen tildeling av helseforskningsmidler, er vi trygge på at Kavlifondets midler går til prosjekter

som blir til reell nytte for de som skal bruke den, sier Iversen.

Kavlifondets helseforskningsprogram skal dele ut inntil 215 millioner kroner til forskning innen barn og unges psykiske helse i perioden 2017-2025. Så langt er 138 millioner kroner tildelt fra programmet, fordelt på 15 prosjekter.

– Vi har hatt et fruktbart samarbeid disse fem årene, og vi gleder oss til å fortsette i nye tre år, sier generalsekretær i Stiftelsen Dam, Hans Christian Lillehagen.

– Oppdraget for Kavlifondet har vært lærerikt for oss i Dam, og mye av det vi har utviklet har vi også innarbeidet i våre egne programmer. Samarbeidet

har fungert som en innovasjonslab for oss, og vært veldig spennende, sier Lillehagen.

EGEN METODE

Metoden som anvendes i programmet er utviklet av Stiftelsen Dams program eksperter Ida Svege og Jan-Ole Hesselberg. De to leder også den årlige utlysingsprosessen, i tett samarbeid med Kavlifondets ledelse.

Hesselberg forteller at programmet har fått mye oppmerksomhet i fagmiljøene.

– Det er designet for å gi alle de viktigste interessentene en stemme i hvilken forskning som skal gjennomføres. Forskere, pasienter, pårørende

og helsepersonell blir alle hørt. Vi tror det fører til mer nyttig forskning, sier Hesselberg.

– Vi håper det kan inspirere andre finansiører til å tenke nytt om finansieringen av forskningsprosjekter.

«Vi håper det kan inspirere andre finansiører til å tenke nytt om finansieringen av forskningsprosjekter.»

Jan-Ole Hesselberg, Stiftelsen Dam



KLARE FOR TRE NYE ÅR: F.v. Jan-Ole Hesselberg, Hans Christian Lillehagen, Inger Elise Iversen og Ida Svege. Foto: Hege Bjørnsdatter Braaten/Stiftelsen Dam

Brukermedvirkning sikrer nyttig forskning

– Kavlifondet vil sikre at våre forskningsmidler går til nyttig helseforskning. Da må vi også involvere de som skal bruke den i tillegg til fagekspertene, sier daglig leder i Kavlifondet, Inger Elise Iversen.



Foto: Adobe Stock

– I Kavlifondet stiller vi oss kontinuerlig spørsmål om hvordan vi kan sikre at vi støtter gode formål som faktisk er til nytte samfunnet, sier Iversen.

VILLE LÆRE MER

I 2016 var hun tilstede på en forskningskonferanse hos Stiftelsen Dam. På scenen holdt stiftelsens programsjef, Jan Ole-Hesselberg, et innlegg om bortkastet helseforskning. Kavlifondets daglige leder ble engasjert da hun fikk høre at 85 prosent av all helseforskning i verden er bortkastet. I følge en studie, publisert i The Lancet i 2009, pøses det årlig nesten 850 milliarder kroner inn i helseforskning som aldri kommer verken pasienter, pårørende eller helsepersonell til gode.

– Kavlifondets styre var svært foroverlente og ville lære mer om hvordan vi kunne tildele forskningsmidler mer målrettet og med bedre kvalitet, forteller hun.

Etter konferansen tok Kavlifondets daglige leder derfor kontakt med Stiftelsen Dam og Hesselberg for å få råd om hvordan Kavlifondet best kunne sikre at overskuddet fra Kavli gikk til forskning med reell nytteverdi.

KAN UNNGÅS

– Bortkastet helseforskning kan unngås, erklærer Jan-Ole Hesselberg.

Kontakten med Stiftelsen Dam resulterte i et samarbeid der Kavlifondets program for helseforskning ble utviklet i 2017, under ledelse av Hesselberg og leder for programutvikling i Stiftelsen Dam, Ida Svege.

– Det er flere årsaker til at forskning blir bortkastet, fortsetter Hesselberg. Det kan være dårlige metoder og planlegging, resultater som aldri publiseres, eller at kunnskapen allerede er god nok på området det forskes på.

– Eller så er det kanskje ikke matnyttig i å forske videre på virkningen av en behandling, dersom pasientene ikke klarer eller ønsker å ta den i bruk, eksemplifiserer Hesselberg.

BRITISK MODELL

Innretningen på Kavlifondets helseforskningsprogram bygger på en modell utviklet av James Lind Alliance i Storbritannia. En nøkkel ble å utvikle en metode for å identifisere kunnskapshull – altså hva vi både mangler og har behov for mer kunnskap om.

– Psykisk helse og muskel- og skjelettlidelser skilte seg tidlig ut som to underfinansierte fagfelt, forteller Hesselberg.

Kavlifondets styre besluttet derfor at fra 2017 til 2022 skulle det nye helse-



FRØKOSTSEMINAR: Kavlifondet og Stiftelsen Dam avholdt frokostseminar i forbindelse med inngåelse av ny samarbeidsavtale i oktober 2022. Foto: Hege Bjørnsdatter Braaten/Stiftelsen Dam

forskningsprogrammet dedikeres psykisk helse hos barn og unge. Med fornyelsen av samarbeidsavtalen med Stiftelsen Dam ble programmet videreført til 2025 og har en ramme på inntil 215 millioner kroner for årene 2017 til 2025.

GRUNDIG PROSESS

Før hver årlige utlysning identifiseres det nye kunnskapshull innen barn og unges psykiske helse gjennom en grundig prosess, som involverer både fageksperter og brukere.

– Med kunnskapshull mener vi i denne sammenhengen forskningsspørsmål vi ennå ikke har svar på, presiserer Ida Svege.

Programmets fagutvalg for strategi består av samfunnsmedisiner og tidligere direktør Arne Bjørndal og seniorrådgiver Karianne Hammerstrøm Nilsen ved Regionsenter for barn og unges psykiske helse (RBUP) - Helse-region Øst og Sør, og Johan Sigveland, psykolog og seniorrådgiver ved Akershus Universitetssykehus. Fagutvalget gjennomfører omfattende, systematiske søk i forskningslitteraturen for å avdekke forskningsspørsmål vi ikke har svar på.

Fagutvalgets arbeid avdekker gjerne flere titalls kunnskapshull.

– Pasienter, pårørende og helseperso-

nell inviteres derfor til å stemme på de kunnskapshullene de mener bør prioriteres. De med flest stemmer legges til grunn i utlysningen, forteller Ida Svege. Det vil si at søkerne må dekke ett eller flere av kunnskaps-hullene identifisert i utlysningen.

– Ved å involvere pasienter, pårørende og helsepersonell på denne måten, tar Kavlifondet brukermedvirkning ett skritt lenger enn de fleste finansierer, sier Svege. I tillegg stiller helseforskningsprogrammet krav om at minst to brukerrepresentanter involveres i forskningsprosjektet det søkes om midler til.

SIKTET HØYT

Alle søknader blir vurdert av et eget internasjonalt fagutvalg for kvalitet. – Her begynte vi på toppen av listen over verdens fremste eksperter, og kom ikke langt ned før vi hadde rekruttert de vi trengte, forteller Jan-Ole Hesselberg. Han legger til at interessen for å være med i utvalget var større enn de trodde.

– Kompetansen er skyhøy og de går virkelig søknadene etter sømmene, supplerer Svege.

– Vi har stort sett fått positive tilbakemeldinger, men enkelte antyder at vi legger føringer som forstyrrer den frie forskningen. Diktering av forskning er

«I Kavlifondet stiller vi oss kontinuerlig spørsmål om hvordan vi kan sikre at vi støtter gode formål som faktisk er til nytte samfunnet.»

Inger Elise Iversen

nemlig en het potet, men det mener vi er noe annet enn det vi gjør her, sier hun.

DELER RESULTATENE

Publiseringsskjevhet, altså når resultatet av en studie påvirker beslutningen om å publisere den, er én av årsakene til bortkastet forskning.

– Ofte publiseres «spennende» funn eller funn som støtter forskerens hypotese i større grad, og dette gir et skjevt bilde, forteller Svege. Derfor krever Kavlifondet også at forskningsprosjektenes hypoteser, design og metoder forhåndsregistreres i åpne registre.

– At dette registreres på forhånd er viktig. Da kan leseren av en artikkel selv sjekke hva forskerne sa de skulle gjøre, forklarer Hesselberg.

– Vi krever også «open access»-publisering, slik at alle som vil får tilgang til resultatene, ikke bare de som har abonnementer på dyre tidsskrifter. Det er et viktig grep og noe hele forsknings-samfunnet nå beveger seg mot, forteller Svege.

– Kunnskapshullene som utlysningene er basert på krever ambisiøse og solide prosjekter med høy metodisk kvalitet. Derfor er det svært sterke miljøer som har fått tildelt midler fra programmet, fortsetter hun.

HØY KVALITET

Alle leddene i utlysningsprosessen er med på å sikre at midlene til slutt går til forskning som blir til nytte for de som skal bruke den.

– På noen måter kan modellen vår være litt ekskluderende, men samtidig sikrer vi høy kvalitet, sier Hesselberg.

Programsjefen roser Kavlifondets styre, som i større grad enn de fleste finansierer har gitt fra seg makten over hvilke prosjekter stiftelsen skal støtte.

– De har selv sagt formell makt til å endre, men de har vedtatt en prosess som fordeler makten til både pasienter, helsepersonell og forskere, samt ekspertene som vurderer søknadene, og holder fingrene fra fatet. Det er sjeldent og bidrar til å løfte kvaliteten, mener Hesselberg.

Årets kunnskapshull

Alle søknader til Kavlifondets helseforskningsprogram må ta for seg ett eller flere på forhånd utvalgte kunnskapshull innen psykisk helse hos barn og unge.

Kunnskapshullene ble identifisert i en tretrinnsprosess:

- Kavlifondets fagråd for strategiske spørsmål identifiserte kunnskapshull ved å søke etter systematiske oversikter i utvalgte databaser.
- Kavlifondets brukerpanel prioriterte kunnskapshullene.
- Kavlifondets styre besluttet hvor mange av de øverst rangerte kunnskapshullene som skulle inkluderes i utlysningen.



DE TI UTVALGTE KUNNSKAPSHULLENE:

1. Hva er effekten av ikke-medikamentelle tiltak for barn og unge med ADHD?
2. Hva er effekten av skolebaserte psykososiale tiltak for å fremme psykisk helse hos barn og unge?
3. Hva er effekten av tiltak for å redusere ensomhet hos barn og unge?
4. Hva er effekten av foreldrerettede tiltak på barn og ungdoms psykiske helse?
5. Hva er effekten av psykososiale tiltak for skolevegring?
6. Hvilke psykososiale behandlingstilnærminger for forebygging av depressive symptomer hos barn og unge er mest effektive?
7. Hva er effekten av tiltak mot mobbing og nettmobbing blant barn og ungdom?
8. Hva er effekten av psykologiske og psykososiale tiltak for barn og unge med posttraumatisk stresslidelse?
9. Hva er effekten av tiltak for barn som har blitt utsatt for overgrep og omsorgssvikt eller som har opplevd vold i nære relasjoner?
10. Hva er effekten av tiltak rettet mot psykisk helse i barnevern?

Disse ble tildelt helseforskningsmidler i 2022

Kavlifondets program for helseforskning har delt ut 138 millioner kroner gjennom årlige tildelinger siden 2017. Totalt har 15 prosjekter fått støtte, to av dem i 2022.

© NOK 9,9 millioner

«Supportive Parents – Coping Kids (SPARCK)»

Prosjekteier: Nasjonalt Utviklingssenter for Barn og Unge (NUBU)

Forskningsleder: Truls Tømmerås

Samarbeidende institusjoner: University of Stanford, University of Oxford, Norsk senter for forskning på mental lidelser (NORMENT), Universitetet i Oslo, R-BUP Øst og Sør, OsloMet

Beløp: 9,9 millioner kroner

Prosjektperiode: 2023–2027

Prosjektet adresserer følgende

kunnskapshull: 4. Hva er effekten av foreldrerettede tiltak for barn og ungdoms psykiske helse?

Støtte til mestring (SPARCK) er et nytt og forebyggende veiledningstiltak for foreldre med barn mellom 4 og 12 år som strever med engstelse, tristhet og atferdsvansker, men som ikke har så alvorlige symptomer at de får hjelp i spesialisthelsetjenesten (BUP).

Foreldrene lærer hvordan de kan støtte barna sine til å mestre vanskelige følelser.

Forskerne skal evaluere effekten av SPARCK ved å se på barnas symptomer, på foreldreferdigheter og på henvisninger til spesialisthelsetjeneste og barnevern. Stressregulering hos foreldre og barn skal kartlegges gjennom måling av stresshormoner.

24 kommuner rundt om i landet er med på den randomiserte studien. Mellom 260 og 390 familier skal delta, noen gjennom SPARCK-opplegget, andre gjennom etablerte omsorgstilbud i førstelinjetjenestene.

Målet med studien er økt kunnskap om hvordan tidlig foreldreveiledning kan styrke barns psykiske helse og forebygge mer alvorlige problemer.

© NOK 8 millioner

«Promoting mental health among at-risk adolescents in Malaysia»

Prosjekteier: University of Roehampton

Forskningsleder: Cecilia A. Essau

Samarbeidende institusjoner: University of Exeter, Universidad Complutense de Madrid, Universiti Kebangsaan Malaysia, Sunway University, Universiti Malaysia Sabah, Universiti Malaysia Sarawak, Universiti Malaya.

Beløp: 8 millioner kroner

Prosjektperiode: 2023–2026

Prosjektet adresserer følgende

kunnskapshull: 2. Hva er effekten av skolebaserte psykososiale intervensjoner for å fremme psykisk helse hos barn og unge?

Studien skal evaluere om tiltaket Super Skills for Life reduserer angst og depresjon, og om det fremmer mental helse blant utsatte ungdommer i lavinntektssamfunn i Malaysia. Dette er en gruppe som tradisjonelt

har dårlig tilgang til behandling på grunn av kostnader og stigma knyttet til psykisk helseutfordringer. Tiltaket gjennomføres av skoleansatte ved 20 forskjellige skoler. Målgruppen er unge mellom 12 og 14 år med høy risiko for å utvikle angst og depresjon. 214 ungdommer deltar i prosjektet.

Mellom 20 og 40 prosent av ungdom i Malaysia har angst og depresjon, og rundt 10 prosent har prøvd å ta sitt eget liv. Forekomsten er høyere her enn i sammenliknbare land i Sør-øst-Asia og ellers i verden.

Dersom Super Skills for Life viser seg å ha god effekt på ungdommenes psykiske helse, og i tillegg er kostnadseffektivt, vil studien kunne påvirke helse- og utdanningspraksis og skape en modell for å fremme psykisk helse i Malaysia og andre lav- og mellominntektsland.

Tidligere tildelinger

2017

© NOK 8,562 millioner
Uppsala universitet (2018–2021)
«Evaluation of the Teaching Recovery Techniques Intervention to decrease mental health symptoms and increase coping among refugee and asylum seeking children»
Skal evaluere effekten av det psykoedukative, gruppeterapeutiske behandlingsprogrammet «Teaching Recovery Techniques (TRT) Intervention» for barn og unge 8–20 år med asyl- og flyktningbakgrunn med symptomer på PTSD i Sverige.

© NOK 9,012 millioner
Barn- og ungdomspsykiatrisk forskningsentrum Stockholm (2018–2023)
«Feasibility, efficacy and cost-effectiveness of therapist guided internet-delivered Cognitive Behavior Therapy for Adolescents with mild to moderate Depression»
Skal utvikle og evaluere effekten på kort og lang sikt av internetbasert kognitiv atferdsterapi hos ungdom med milde til moderate symptomer på depresjon, og sammenligne den med lignende terapi gitt ansikt til ansikt.

2018

© NOK 12,5 millioner
Regionsenter for barn og unges psykiske helse (RBUP) Helseregion Øst og Sør (2019–2024)
«Echo: Optimizing a group-based school intervention for children with emotional problems»
Skal utvikle og evaluere lavterskel behandlingsopplegget «Mestrende barn» for skolegrupper med barn 9–12 år som har lette symptomer på angst og depresjon.

© NOK 5,3 millioner
Stockholms universitet (2019–2023)
«PDT versus I-CBT for depressed adolescents»
Psykodynamisk terapi (I-PTD) sammenlignes med en allerede evidensbasert behandling for tenåringsdepresjon innen nettbasert, kognitiv atferdsterapi (I-KBT), også kalt «Early internet-based interventions for children and adolescents/ ERICA».

© NOK 12,3 millioner
UiT Norges arktiske universitet, RKBU Nord (2019–2023)
«Supported Parenting Interventions for Ethnic Minorities»
Evaluerer effekten av foreldreveiledningsprogrammet i programserien «De utrolige årene» for flyktninger og etniske minoriteter.

2019

© NOK 6,8 millioner
University of Sussex (2020–2023)
«Preventing anxiety in the children of anxious parents»
Studien vil undersøke om en kortvarig og enkel, nettbasert intervensjon for foreldre som selv har utfordringer med angst og angstlidelser kan forebygge angst hos barna deres.

© NOK 12,5 millioner
University of Oxford (2020–2023)
«Online parent intervention to prevent anxiety disorders in at-risk children»
Evaluerer effekten og kost/nytte av en veiledet, nettbasert intervensjon for foreldre til barn med økt risiko for å utvikle angstlidelser.

2020

© NOK 5,075 millioner
Universitetet i Oslo (2021–2025)
«An oxytocin treatment trial to improve social skills in youth with autism»
Evaluerer effekten av medisinen oxytocin gitt intranasalt (som nesespray) for å bedre sosiale ferdigheter hos ungdom med autismespektrumdiagnoser (ASD).

© NOK 10 millioner
Norwegian Research Centre (NORCE) (2021–2023)
«Music for Autism (M4A)»
Det første europeiske forskningsprosjektet som undersøker effekten av musikkterapi for sosial kommunikasjon og deltakelse, livskvalitet og mental helse, i tillegg til funksjonell hjernetilkobling og hjernestruktur hos barn med autismespekterdiagnoser (ASD).

© NOK 8,4 millioner
City University of London (2022–2025)
«A Psychological Intervention to Reduce Suicidal Behaviour in Adolescence»
Gruppestudie for å kartlegge effekten av akutt, men kortvarig behandling spesielt utviklet for ungdom som får behandling for selvskadning ved akutt-mottak bestående av umiddelbar utredning ved innleggelse på akutt-mottaket, fulgt av tre individuelle terapitimer de påfølgende ukene.

2021

© NOK 9,632 millioner
University of Manchester (2022–2025)
«Passport to success»
Evaluerer effekten av livsmestringsprogrammet «Passport» for barn i grunnskolen. Ser på effekten på følelsesregulering, mobbing, ensomhet, internaliserende symptomer (f. eks. symptomer på depresjon og angst, sosial tilbaketrekking), og støtte mellom likesinnede i gruppen, om effekten er varig over tid, har noen barn mer utbytte enn andre av å delta i «Passport», betydning av måten det rulles ut/implementeres på, og kostnadseffektivitet.

© NOK 9,1 millioner
Anna Freud Centre (2022–2025)
«Emotion Regulation in Children (ERiC): a Randomized Clinical Trial of Mentalization Based Treatment for School-Age Children with Mixed Internalising and Externalising Difficulties»
Skal kartlegge effekten av mentaliseringsbasert terapi (MBT) på den psykiske helsen til barn i alderen 6–12 år, som har blandede emosjonelle og atferdsmessige problemer.

© NOK 8 millioner
Karolinska Institutet (2022–2027)
«Primary Care Online Emotion-regulation Treatment (POET)»
Undersøker effekten av to behandlingsopplegg for psykiske problemer og følelsesregulering, og om endringer i følelsesregulering bidrar til reduksjon av psykiske plager under behandling.



10 millioner kroner fra Kavlis medarbeidere til gode formål

25 organisasjoner i Norge, Sverige, Storbritannia og Finland ble tildelt støtte etter å ha blitt nominert og stemt frem av de ansatte i Kavlikonsernet i 2022.

Hvert år får medarbeiderne i Kavli være med på å bestemme hvem som skal motta støtte fra Kavlifondet. Gjennom ordningen kalt «ansattgavene» kan alle medarbeidere nominere gode formål som de ønsker at skal få støtte.

Nominasjonene og avstemningene arrangeres av hver enkelt Kavli-bedrift i landene hvor Kavlikonsernet har virksomheter: Norge, Sverige, Finland og Storbritannia.

Organisasjonene som nomineres må være nasjonale eller lokale, og omfatte humanitært arbeid. Med humanitært arbeid menes i denne sammenheng arbeid som bidrar til å løse sosiale samfunnsutfordringer.

Både forebyggende arbeid og formål som hjelper mennesker som lever med ulike utfordringer, som for eksempel sykdom eller lavinntekt kan nomineres.

De organisasjonene som til slutt blir valgt ut til å motta støtte inviteres til feiring og overrekkelse av gavesjekker sammen med de ansatte. Her får de også anledning til å presentere arbeidet sitt og hva de vil bruke støtten til.

Ansattgaveordningen ble etablert i 2010. Beløpene som settes av til ordningen varierer. I 2022 ble til sammen 10 millioner kroner delt ut gjennom ordningen i Norge, Sverige, Finland og Storbritannia.

FEIRING: Hver Kavli-bedrift arrangerer gavesjekkoverrekkelser hvor alle organisasjonene inviteres til feiring og møter med de ansatte i Kavli. Formen på arrangementet varierer. Her fra Kavli Sveriges store feiring av alle organisasjonene samlet i oktober 2022.
Foto: Kavli Sverige



«Det er Kavlis medarbeidere som skaper verdiene som Kavlifondet deler ut til gode formål.»

Inger Elise Iversen

– Det er Kavlis medarbeidere som skaper verdiene som Kavlifondet deler ut til gode formål. Det er stor stolthet i konsernet over eierskapet, og over at vi deler ut ikke bare litt, men hele overskuddet til gode formål, sier daglig leder i Kavlifondet, Inger Elise Iversen.

Hun forteller at det er en viktig drivkraft og inspirasjon i arbeidet for mange av medarbeiderne.

– Vi er glade for at vi også kan involvere dem i arbeidet med å dele ut en del av det overskuddet, som de selv er med på å skape. Engasjementet rundt ansattgavene viser et sterkt og bredt samfunnsengasjement blant de ansatte, sier Iversen.

Vi **deler** ut
hele overskuddet
til gode formål

KONSERNETS KONTOR:

Utdeling av gavesjekker ved Kavli Holdings kontor i Oslo, desember 2022.

Foto: Hanne Eide

Andersen/Kavlifondet



Disse fikk støtte i Norge:

© NOK 200 000

Super Selma

Super Selma er barneprosjektet til Støtteforeningen for kreftrammede. Organisasjonens mål er å skape «Lysglimt» for alle barn som får kreftbehandling. Alle Lysglimt skreddersys ut fra barnets ønsker, behov og tilstand. Super Selma vil bruke ansattgaven til vintertur for familier som har kreftsyke barn. En vintertur for hele familien kan gi energi og gode opplevelser i en livssituasjon som ofte er preget av sykdomsforløp, behandlingstid, isolasjon og utenforskap.

© NOK 400 000

Løvemammaene

Løvemammaene er en organisasjon som jobber med å opplyse om og forbedre syke og funksjonshemmede barn og unges rettigheter i Norge. Løvemammaene fikk også 500 000 kroner fra de Kavli-ansatte i 2021. Pengene gikk til å starte Løvemammaenes hjelpetjeneste, som gir foreldrestøtte, veiledning og bistand i møte med hjelpeapparatet. Løvemammaene vil bruke ansattgaven til videre drift av hjelpetjenesten.

© NOK 200 000

Autismeforeningen i Norge, Hordaland fylkeslag

Interesseorganisasjonen jobber for varig god livskvalitet i et mangfoldig samfunn. Hordaland lokallag arrangerer møteplasser og sosiale aktiviteter for medlemmene sine, og sprer kunnskap, informasjon og støtte til familier og mennesker som lever med autismespekterdiagnoser. Autismeforeningen vil bruke ansattgaven til å arrangere sommerleir for 40 «annerledesfamilier».

© NOK 200 000

Foreningen for hjertesyke barn, Hordaland fylkeslag

Organisasjonen gir hjertesyke barn og unge med familier anledninger til å møtes, engasjere seg og være en del av et viktig fellesskap. Hjertebarn har vært ekstra sårbar under pandemien, og de årlige sosiale helgeturene har blitt avlyst. Foreningen vil bruke gaven til helgetur for ungdomsgruppa.

© NOK 150 000

Rogaland MS-forening

Interesseorganisasjonen jobber for økt kunnskap og mestring for de som lever med MS-diagnosen, gjennom temakvelder og sosiale sammenkomster for alle aldersgrupper og for pårørende. Foreningen vil bruke gaven til ett eller flere tilbud som alle kan delta på: familiekveld, temakveld med foredragsholdere og fokus på gode mestringsstrategier.

© NOK 200 000

Bjørnar Gull Håndballag

Bjørnar Gull er Idrettslaget Arna-Bjørnar sitt håndballag for ungdom og voksne med nedsatt funksjonsevne. Laget har i dag 15 aktive spillere, og deltar i Region Vest sin serie for tilrettelagt håndball, TH-serien. «Gullaget» vil bruke gaven til å dekke utgifter for deltakere og ledsagere til landsturnering i Kristiansand og i sesongavslutningsarrangement, samt til nye overtrekksdresser for spillerne.

© NOK 200 000

Erkeengler

Ideell stiftelse til minne om Mikael (7) og Gabriel (1), som ble revet bort i Lørenskog i 2020. Stiftelsen skal hedre guttene gjennom bidrag til nærmiljøet. Erkeengler jobber for at økonomiske utfordringer ikke skal være til hinder for at barn og unge skal kunne delta i idrett og fritidsaktiviteter, gjennom et spillfond som dekker utgifter til blant annet kontingent og utstyr. Stiftelsen fikk 50 000 kroner av Ansattgaven i 2020, og vil bruke årets gave til spillfondet.

© NOK 300 000

KIL-fond Bergen og omegn

Organisasjonen hjelper økonomisk vanskeligstilte familier med matkasser og klær, arrangerer sommerleir-aktiviteter, førjulsfest og andre aktiviteter i Bergen og omegn. Siden 2018 har KIL-fond kjøpt nye skolesekker til førsteklasinger når familien ikke selv har mulighet til å kjøpe dette. KIL-fond vil bruke ansattgaven til å videreføre sitt arbeid.

☉ NOK 1 million Norges Røde Kors

Etter forslag fra ansatte ble 1 million kroner fra de norske Kavlibedriftene øremerket til humanitært arbeid for mennesker rammet av krigen i Ukraina. Et stort flertall stemte for at det ble Norges Røde Kors som fikk midlene. Røde Kors driver et omfattende nødhjelpsarbeid i Ukraina og for mennesker på flukt nabolandene. De gir fysisk og psykososial helsehjelp, husly, mat, vann, medisiner, og annet medisinsk utstyr. Der de kan, evakuerer de sivile som trenger bistand og bygger infrastruktur.



UNNTAK FOR UKRAINA:

Vanligvis går ansattgaven til lokale eller nasjonale formål. I 2022 var det unison enighet blant de ansatte i Kavli Norge om å gjøre et unntak for å bidra til nødhjelpsarbeidet for de som er rammet av krigen i Ukraina. Seniorrådgiver Ihna Stallemo og regionalrepresentant for Europa, Erik Abild fra Norges Røde Kors med gavesjekken på 1 million kroner fra ansattgaven i 2022. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifondet

☉ NOK 150 000 Foreningen for voksne med medfødt hjertefeil

Foreningen tilbyr ulike aktiviteter og samlinger for personer over 18 år med medfødt, genetisk eller tidlig ervervet hjertefeil. Foreningen jobber blant annet med informasjonsarbeid, likepersonsarbeid og for medlemmenes rettigheter i det offentlige. Foreningen vil bruke gaven til å arrangere samling for unge voksne. Samlingen skal blant annet bidra til nettverksbygging og trygging av deltakerne ved inngangen til voksenlivet.



GA TILBAKE: F. v. salgssjef i Kavli, Patrick Braathen sammen med Anne Giertsen og Kari Anne Pedersen i foreningen Voksne med medfødt hjertefeil. Patrick, som selv har medfødt hjertefeil, har erfart hvor god støtte det kan være i en god interesseorganisasjon. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifondet



Disse fikk støtte i Sverige:

© NOK 916 667

Cancerrehabfonden

Cancerrehabfonden har fått flest stemmer fra Kavlis ansatte i Sverige tre år på rad. Organisasjonen tilbyr rehabilitering for voksne kreftrammede der helsevesenet ikke strekker til. Ansattgaven vil gå til ukelange rehabiliteringsopplegg for kreftpasienter. Det tilbys blant annet kostholdsråd, gruppesamtaler med psykolog/terapeut, fysisk trening samt yoga og avspenningsøvelser.

© NOK 777 778

Ellas Hjältar

Hos Ellas Hjältar tilbys hjelp og støtte til familier som sliter i hverdagen på en eller annen måte. Organisasjonen arrangerer drømmedager med fokus på eventyr, opplevelser, lek og møter med idoler. Funksjonshemmede barn får bistand med hjelpemidler, og det tilbys også opplevelser for søsken av barn med ulike lidelser. Ansattgaven skal gå til å fylle en lastebil før jul og reise rundt i hele Sverige for å dele ut julegaver til barnefamilier på sykehus.

© NOK 347 222

Sjöräddningssällskapet

Organisasjonen drives på frivillig basis av 2400 redningsfolk som er klare til å rykke ut langs Sveriges kyst og store innsjøer. Sjöräddningssällskapet har 74 redningsstasjoner og mer enn 260 redningsenheter som er operative til enhver tid. Når alarmen går, er redningen på vei i løpet av 15 minutter. Ansattgaven fra 2021 og 2022 vil til sammen være nok til vannfartøyet Rescue Runner, som vil kunne bidra til å redde mange liv på sjøen.

© NOK 263 889

Städa Sverige

Städa Sverige er idrettens miljøorganisasjon som jobber for et søppelfritt Sverige. Lokale idrettslag og foreninger får støtte mot at barn og unge plukker søppel i nærmiljøet. Både idrettsledere og foreldre vil mye heller at laget rydder, gjør nytte for seg og blir mer miljøbevisst i stedet for å selge ting. Deltakerne får et miljøkurs i forkant av oppdraget, og idrettslaget får et økonomisk tilskudd etter utført ryddejobb.

© NOK 694 444

Vid din sida

Organisasjonen har som visjon at ingen eldre skal måtte lete etter tomflasker i søppeldunker for å klare seg i hverdagen. Eldre som er fattige, ensomme eller hjemløse kan komme og få trygghet, varme og samvær med andre. Organisasjonen driver suppekjøkken og har to lokaler hvor eldre kan komme og få hjelp med klesvask, hygiene og hjemmelaget mat. Ansattgaven skal gå til å dekke utgifter til matlaging, kollektivtransport, matesker med mer.



«Cancerrehabfonden har fått flest stemmer fra Kavlis ansatte i Sverige tre år på rad.»

UTDELING: Utdeling av gavesjekk til Cancerrehabfonden hos Kavli Sverige, oktober 2022. Foto: Kavli Sverige



ANSATTGAVENE I SVERIGE

55

**UTDELING:**

Utdeling av gavesjekker til alle de utvalgte organisasjonene i Kavli Sverige, oktober 2022.
Foto: Kavli Sverige

Ansattgavene i Finland

© 15 000 euro *Suomen Delfins ry*

Suomen Delfins ry er en landsomfattende støtteforening for voksne som har opplevd seksuelle overgrep, krenkelser eller vold som barn. Gjennom en hjelpetelefon, chat og samtalegrupper tilbys veiledning og støtte både til utsatte, pårørende og fagpersoner som møter voldsutsatte voksne i sitt arbeid. Foreningen arrangerer opplæring og kurs for utdanningsinstitusjoner og ulike fagmiljøer.

© 15 000 euro *SOS-Lapsikylä*

SOS Barnebyer i Finland tilbyr hjelp og tjenester av høy kvalitet til kommuner, familier og barn, med særlig fokus på de mest vanskeligstilte barnefamiliene. Ansattgaven vil gå til leksehjelp, som tilbys av frivillige som har fått opplæring fra SOS-Lapsikylä. Gjennom bistand med skolearbeid og sosial støtte til barn og unge bidrar de frivillige til å øke mestringfølelsen og gi flere barn og unge muligheten til å nå potensialet sitt.

© 15 000 euro *Helsinki Missio*

Helsinki Missio jobber for å bekjempe ensomhet. Hvert år hjelper organisasjonen titusenvise av eldre, unge mennesker, barnefamilier og elever med spesielle behov. Ensomhet er et særlig stort problem blant eldre, og ansattgaven vil gå til et prosjekt med støttepersoner og aktiviteter for eldre.

© 15 000 euro *Syli ry*

Syli ry er en støtteforening for familier til barn som er rammet av kreft. Syli ry støtter medlemsfamilier økonomisk, og tilbyr overnatting til familier i perioder med omsorg for barnet. Ansattgaven vil gå til roboter som kan gjøre det mulig for barn å følge undervisningen sammen med klassen sin også når de er under kreftbehandling. Roboten er til stede i klassen, og barnet kan se medelevene og være en del av undervisningen ved hjelp av et nettbrett.



KAVLI FINLAND: Overrekkelse av gavesjekker fra ansattgaven i Finland i 2022. Foto: Kavli

© 15 000 euro *Operaatio ruokakassi ry*

Operaatio ruokakassi er en hjelpeorganisasjon i Turku som hovedsakelig driftes av frivillige. Operasjon Ruokakassis jobber med å samle inn og omfordele overskuddsmat til vanskeligstilte gjennom foreningens medlemsorganisasjoner. All maten som deles ut, er gratis, og tilbudet er tilgjengelig for alle som har behov for mathjelp.

© 15 000 euro *Hope Turku ry*

Hope – ry jobber for vanskeligstilte familier gjennom å samle inn og omfordele klær, sko, sportsutstyr og leker til barn som trenger det. Organisasjonen gir økonomisk støtte til barn og unges idretts- og fritidsaktiviteter, samt sosiale aktiviteter som kino, konserter og turer med venner.

Ansattgavene i Storbritannia:

© £60 000

Dumfries and Galloway Mental Health Association

Dumfries and Galloway Mental Health Association jobber for personer med psykiske problemer og deres pårørende. Tilbudet inkluderer hjemmetjenester, et omsorgshjem og flere gjenbruksbutikker. Ansattgaven vil blant annet gå til syv «mindfulness-benker» og sikre at det blir gitt informasjon om organisasjonens tjenester og psykisk helse generelt.



KAVLI UK: Bildene er fra overrekkelse av gavesjekker fra de ansatte til organisasjonene Bright Red og Feeding Families.



© £75 000

Galloway Mountain Rescue

Galloway Mountain Rescue Team organiserer søke- og redningstjenester i Dumfries, Galloway og South Ayrshire. De er et team med godt trent frivillige som har blitt mobilisert til hundrevis av nødhendelser over hele Sørvest-Scotland. De fleste gjelder søk etter savnede personer, men det kan også handle om medisinske nødsituasjoner, flom og andre alvorlige værforhold. Ansattgaven vil gå til å oppgradere og kjøpe inn utstyr som droner, redningsflåte og ambulanse.

© £83 000

Feeding Families

Feeding Families hjelper vanskeligstilte folk i nordøst-England med basisvarer. Pandemien og økte levekostnader i Storbritannia har skapt et dramatisk økt behov for bistand. Mange familier må velge om de skal være varme eller spise. Organisasjonen skiller seg fra andre matsentraler ved at brukerne ikke trenger å bevise at de er kvalifisert for matesker. Ansattgaven vil gå til matesker til tusenvis av familier i lokalområdet.

© £22 000

Bright Red

Bright Red jobber for å forbedre behandlingen og livssituasjonen til mennesker med blodkreft. Organisasjonen driver både omsorgsarbeid, utdanning av helsepersonell og promotering av forskning i verdensklasse innen behandling av leukemi, lymfom, myelom og beinmargssvikt. Ansattgaven vil gå til en minibuss som vil gjøre det mulig å reise rundt og tilby tjenester som leketerapi for barn, komplementær behandling og velværebehandling.

© £15 000

Sunderland Carers Center

Over 10 000 omsorgspersoner er registrert i Sunderland, inkludert 830 unge omsorgspersoner. Foreningen gir informasjon, veiledning og støtte til ulønnede pårørende og omsorgspersoner for at de skal kunne ha et liv utenfor omsorgsrollen. Ansattgaven vil gå til tilbud som yoga, mindfulness, kunst, musikk- og matlagingskurs for omsorgspersoner som trenger litt tid for seg selv, for at de skal kunne ta vare på sin egen mentale helse og trivsel.

ANSATTGAVENE I STORBRITANNIA

58

**GOD****STEMNING:**

Utdeling av gavesjekker og feiring av organisasjonene ved Primula Cheese i Gateshead i det nord-østlige England, og ved Castle MacLellan i Kirkcudbright i Skottland. Foto: Kavli UK



FIKK STØTTE:
Lunds BOIS.
Foto: Kavli Sverige



Lokale hjertesaker

I 2022 fikk forbrukere i Sverige og Storbritannia mulighet til å nominere lokale hjertesaker til å motta støtte fra Kavlifondet.

– Midlene tildeles fra Kavlifondet til Kavli-bedriftene, som så deler dem ut til gode, lokale formål i gjennom åpne nominasjonskampanjer, forteller daglig leder i Kavlifondet, Inger Elise Iversen.

– Vi får mange fine tilbakemeldinger fra engasjerte forbrukere som forteller at de velger Kavli-produkter så ofte de kan, fordi de vet at hele overskuddet går til gode formål.

Mesteparten av Kavlifondets midler deles ut ved at Kavlifondets administrasjon finner prosjekter i henhold til

den vedtatte tildelingsstrategien, gjennom oppsøkende virksomhet rettet mot fagmiljøer og organisasjoner.

I alle de tre landene mobiliserer de både samarbeidspartnere fra dagligvarebransjen, media og sosiale medier for å invitere forbrukerne til å sende inn sine nominasjoner.

Kavli Sverige gjennomførte nominasjonskampanjen høsten 2021. Mottakerne ble kåret våren 2022. Disse fikk  **SEK 25 000** i støtte:

- Skidklubben Granan
- Barnens guldkant i Sundsvall
- Jörns Idrottsförening
- SFK Laxen
- IFK Bergvik-skidseksjonen
- Lunds Bois
- Ramnäs CK Cykel
- Bufff Örebro
- Stockholm Frame Fotboll
- Odenslund 4 H klubb
- KFUM Sundsvall Basketförening
- Våga va dig själv
- Onyx Innebandy
- Möllans Basement

Fakta

- I 2022 delte både Kavli Sverige og Kavli UK/Primula Cheese ut støtte gjennom lokale nominasjonskampanjer.
- Kavli Norge gjennomførte kampanjer både i 2020 og 2021.
- Både Kavli Norge, Kavli Sverige og Kavli UK/Primula Cheese planlegger nye kampanjer i respektive land høsten 2023.

LOKALE HJERTESAKER



FIKK STÖTTE:

Onyx Innebandy (o.t.v)
 Barnens Guldkant (t.h)
 Möllans Basement (n.t.v)
 Foto: Kavli Sverige



LOVE TO
share

Lokale hjertesaker Storbritannia

Primula Cheese gjennomførte nominasjonskampanjen i februar 2022 og kåret mottakerne i mars. Disse fikk støtte:

- © £5000 Success4All
- © £5000 Charlie Gard Foundation
- © £5000 Zarach
- © £5000 The Bradley Lowery Foundation
- © £5000 Oscar's Wish Foundation
- © £5000 The Clothing Bank
- © £5000 4 Louis
- © £5000 Homeless Street Angels
- © £1000 Share Alike
- © £1000 Feeding Families
- © £1000 Primula stock
- © £3000 Mark Rutherford



FIKK STØTTE: Organisasjonen Success4All arbeider for barn som lever med ulike utfordringer i hverdagen i Nordøst-England. Foto: Success4All

Årsberetning 2022

INNHold

1. Kavlifondets virksomhet 2022.....	63
2. Eierskap i Kavlikonsernet	66
3. Økonomi og forvaltning	67
4. Allmennyttig virksomhet	70
5. Etikk, menneskerettigheter, mangfold, arbeidsmiljø og klima/miljø.....	73
6. Konsernregnskap	75
7. Utsikter og fortsatt drift	75

1. KAVLIFONDETS VIRKSOMHET 2022

O. Kavli og Knut Kavlis Allmennyttige Fond (heretter kalt Kavlifondet) er stiftelsen som er eiere av Kavli Holding AS (Kavlikonsernet) og som deler ut hele overskuddet til gode formål.

I tillegg forvaltes en finansportefølje som utjevner både finansieringen av den allmennyttige virksomheten og eventuelle kapitalbehov i Kavlikonsernet.

Kavlikonsernet ble etablert av Olav Kavli i 1893. I 1962 opprettet hans sønn, Knut Kavli, Kavlifondet og overførte eierskapet i sin helhet til stiftelsen. Kavlifondet skal ifølge vedtektene dele ut hele sitt overskudd/utbytte fra Kavlikonsernet til gode formål innen humanitært arbeid, forskning og kultur.

Formålet med Kavlifondet er den allmennyttige virksomheten. For å kunne oppfylle formålet, må Kavlifondet utøve eierskapet og forvalte Kavlifondets finansielle midler på en god, verdiskapende måte.

De siste årene har Kavlifondets tildelinger økt betydelig. I 2022 var tildelingene på totalt 81,5 millioner kroner.

Overordnet strategi for tildelinger revideres årlig. I november 2022 vedtok styret i Kavlifondet en ny utgave av dokumentet "Styring og utvikling av Kavlifondet" som grunnlag for stiftelsens videre arbeid og utvikling.

Det unike med Kavlikonsernet kommer bare frem når stiftelsen og konsernets selskaper ses i en sammenheng.

Kavlifondets kommunikasjon skal være åpen, tilgjengelig og engasjerende. Forbrukerne skal enkelt kunne skaffe seg informasjon om hva de er med på å støtte ved å velge Kavliprodukter. Et annet viktig formål med Kavlifondets kommunikasjonsarbeid er å støtte oppunder, og bidra til samarbeidspartners kommunikasjonsarbeid, det vil si de som mottar støtte fra Kavlifondet.

Ved å løfte dem frem i Kavlifondets kanaler og tilby rådgivning, kompetanse og i noen grad ressurser til kommunikasjonsarbeidet, er også det en måte å bidra til å oppfylle Kavlifondets mandat på.

STYRET

Kavlifondets styre skal ha kompetanse innen Kavlikonsernets forretningsområder og erfaring fra kultur, forskning eller humanitært arbeid. Minst ett styremedlem skal ha kompetanse innen finans- eller investeringsvirksomhet.

Styret har i 2022 hatt følgende sammensetning:

Dag J. Opedal – styreleder

Aksel Mjøs – styremedlem frem til 31.12.22

Solfrid Lind – styremedlem

Lise Hammergren – styremedlem

Erik Volden – styremedlem

Kavlifondets styre har i løpet av året 2022 hatt seks protokollførte ordinære styremøter og flere arbeidsmøter i forbindelse med pågående rekrutteringsarbeid. Årsregnskap og årsberetning for 2021 ble godkjent i styremøte 25. april 2022.

Generalforsamling for Kavli Holding AS ble avholdt 15. juni 2022

ADMINISTRASJON

Antall årsverk i administrasjonen er fire per 31.12.2022. Inger Elise Iversen er daglig leder.

Kavlifondet har hovedkontor i Bergen med kontor/besøksadresse Sandbrekkeveien 91, 5225 Nesttun. Det er i 2022 tegnet ansvarsforsikring for styrets medlemmer og ledelsen i Kavlifondet.

REVISOR

Kavlifondets revisor er PricewaterhouseCoopers AS ved statsautorisert revisor Ole Martin Waage.

KAVLIFONDETS VIRKSOMHET I 2022

64

KOS MED KAVLI: F. v. Prosjektleder i En frisk generation, Oscar Salazar, daglig leder i Kavlifondet, Inger Elise Iversen, sakkyndig og virksomhetsutvikler, Alexander Nazar og en av de frivillige fra Lindängen serverte pølser med dressing fra Kavli Sverige. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifondet

GOD HELSE: Kavlifondets styre og administrasjon besøkte prosjekter i Malmö i november 2022. Her fra bydelen Lindängen med En Frisk Generation. Kavlifondet støtter deres arbeid for å utjevne helseforskjeller og fikk være med på «Åpen dag», et av flere lavterskeltilbud En Frisk Generations familieprogram. Barn fra hele nabolaget samlet seg til tautrekking, «stiv heks» og annen aktiv lek, før det var grilling og hyggelig samvær. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifondet



KAVLIFONDETS VIRKSOMHET I 2022

65

FABRIKKBESØK:

På prosjektreisen i november 2022 besøkte styret og administrasjonen i Kavlifondet også Kavli Sveriges fabrikk i Eslöv, og Skånes Stadsmissions butikk Matmissionen som er etablert med støtte fra Kavlifondet. Foto: Hanne Eide Andersen/ Kavlifondet



2. EIERSKAP I KAVLIKONSERVERNET

Kavlikonsernet er et av Norges største, eldste og mest internasjonale næringsmiddelkonsern med egne markedsposisjoner og produksjonsanlegg i Norge, Sverige, Finland og Storbritannia.

Inntektene kommer fra salg av matvarer under Kavli-merket og sterke, lokale merker som Primula, Druvan, Eriks, Planti og varemerker fra Q-Meieriene til markeder fortrinnsvis i Norden og i Storbritannia. Kavlikonsernet er 100 prosent eid av Kavlifondet gjennom Kavli Holding AS. Styret i Kavlifondet representerer eierskapet og er generalforsamling i Kavli Holding AS. Helge Leiro Baastad er styreleder i Kavli Holding AS. Dag J. Opedal og Lise Hammergren representerer Kavlifondet i styret i Kavli Holding AS.

De som arbeider i Kavlikonsernet er stolte av å ha en eier som deler ut hele overskuddet til gode formål. Medarbeiderne er også involvert i å bestemme hvordan noen av midlene skal fordeles. Hvert år arrangerer Kavliselskapene i hvert enkelt land den såkalte «ansattgaven», der medarbeiderne får nominere og stemme frem lokale formål til å motta støtte fra Kavlifondet.

Styret i Kavlifondet er i 2022 holdt løpende orientert om konsernets



Foto: Kavli Norge

virksomhet og resultatutvikling gjennom orienteringer ved konsernsjef i styremøter, og orienteringer ved styreleder Helge Leiro Baastad og konsernsjef Kenneth Hamnes i strategimøtet.

Konsernet Kavlifondet hadde i 2022 driftsinntekter på 4,1 milliarder kroner mot 4,2 milliarder kroner i 2021. Utbyttet til Kavlifondet som blir mottatt

og inntektsført i 2023, er foreslått til 50,0 millioner kroner.

Styret er innforstått med at Kavlikonsernet også i 2022 har hatt utfordringer knyttet til deler av virksomheten i Storbritannia og i Finland. Utbyggingen av Q-Meierienes nye meieri på Jæren representerer den største investeringen i Kavlikonsernets historie, og er en særlig krevende oppgave. Årsresultatet

«De som arbeider i Kavlikonsernet er stolte av å ha en eier som deler ut hele overskuddet til gode formål. Medarbeiderne er også involvert i å bestemme hvordan noen av midlene skal fordeles.»

i KH er preget av ekstraordinære økninger i prisen på innsatsfaktorer som råvarer og strøm og oppstart av nytt meieri på Jæren, og det forventes god fremgang i 2023. Styret har full tillit til at styret og ledelsen i Kavlikonsernet forvalter sitt ansvar på beste måte, og vil også selv fortsette å være en engasjert og velinformert eier.

3. ØKONOMI OG FORVALTNING

Kavlifondets inntektskilder er årlig utbytte fra Kavli Holding AS, renter på lån til Kavli Holding AS og avkastning på egne finansielle midler. I Kavlifondets strategi anses det som ønskelig å bygge opp en egen kapitalreserve slik at man om nødvendig kan yte egenkapitaltilskudd til konsernet og sikre at den allmennyttige virksomheten ikke er for avhengig av årlige utbytter fra Kavli Holding AS. Finansporteføljen bidrar dessuten til en risikomessig balansering av Kavlifondets samlede formue.

Styret legger betydelig vekt på en forvaltningsstrategi som hensyntar relevante risiki, formålsrealisering og en lengre investeringshorisont, men samtidig ivaretar ansvarlighet og behov for likviditet. Styret har, etter råd fra Grieg Investor, vedtatt en investeringsstrategi for de finansielle midlene. Porteføljen er plassert i fond. Grieg Investor gir råd også med hensyn til valg av forvaltere og fond, samt leverer månedlig porteføljerapportering. Aktuell aktiva sammensetning per 31.12.22 samsvarer med strategiske vekter. Gjennomføringen av finansforvaltningen har vært løpende håndtert av CIO Knut Nordenhaug og investeringskomiteen bestående av styreleder Dag

Aktivaklasser	Avkastning pr. 31.12. 2022 (i %)			
	Portefølje -andel (i %)	Portefølje	Referanse -Indeks	Mer-/mindre Avkastning
Norske obligasjoner	13,61	-3,10	-2,04	1,07
Globale obligasjoner	19,22	-9,40	-8,76	-0,90
Norske aksjer	8,38	6,40	7,09	0,68
Globale aksjer	46,32	8,55	8,76	0,21
Eiendomsfond	11,80	-1,87	-1,87	0,00
Hegdefond	0,60	2,64		
Kontanter	0,10			
Totalportefølje	100	-6,95	-6,79	-0,16

J. Opedal og styremedlem Aksel Mjøs, med rapportering og forankring av endringer i styremøtene.

Kavlifondets finansportefølje har, utenom lån til Kavli Holding AS, en bokført verdi på 508,5 millioner kroner per 31.12.22 mot 558,0 millioner kroner pr. 31.12.21. 410,0 millioner kroner av disse er investert i en portefølje gjennom Grieg Investor per 31.12.22. I tabellen over fremkommer

porteføljens fordeling og avkastning per aktivaklasse per 31.12.22. Kavlifondets portefølje er bredt sammensatt av forvaltere innen styregodkjente aktivaklasser og fordelt etter Norge/Global. Det er stilt krav til porteføljens likviditet, transparens, bærekraft og ansvarlighet.

Porteføljen er konstruert med tanke på å klare seg best mulig i forskjellige markedssituasjoner. 2022 har vært et

«Styret legger betydelig vekt på en forvaltningsstrategi som hensyntar relevante risiki og en lengre investeringshorisont, men samtidig ivaretar ansvarlighet, formålsrealisering og behov for likviditet.»

krevende år. Styret ser seg likevel fornøyd med utviklingen i porteføljen gitt den situasjonen vi er i.

BÆREKRAFT

Kavlifondet har som overordnet mål å maksimere den langsiktige verdiskapningen på investert kapital og samtidig bidra til bærekraftig utvikling. Kavlifondet legger til grunn at god avkastning over tid er avhengig av en bærekraftig utvikling både økonomisk, for klima og

3. ØKONOMI OG FORVALTNING

68

miljø, og sosialt for mennesker og samfunn.

Kavlifondet er bevisst sitt ansvar som eier, investor og samfunnsaktør. Stiftelsen vil bruke sin posisjon til å bidra til positiv endring for samfunn, mennesker og klima/miljø.

Kavlifondet anerkjenner FNs bærekraftsmål som verdens felles veikart for en mer bærekraftig verden, og at investeringer i samfunn der utfordringene er størst er nødvendig for å oppnå målene. Stiftelsen har som langsiktig ambisjon å øke eksponeringen til investeringer som bidrar til oppnåelse av FNs bærekraftsmål.

Kavlifondet slutter opp om Parisavtalen og vil bidra til at togradersmålet nås. Kavlifondet skal ha en bevisst tilnærming til karbonutslipp og karbonreserver fra selskaper i sin portefølje. Stiftelsen skal ha en lavere andel karbon i sin portefølje enn markedet for øvrig. Kavlifondet måler regelmessig karbonandelen i sin portefølje, både på utslipp og reserver.

FORMÅLSINVESTERINGER

Med formålsinvesteringer mener Kavlifondet investeringer som har et definert mål om å oppnå målbar sosial og/eller

miljømessig avkastning sammen med finansiell avkastning. Gjennom formålsinvesteringer vil Kavlifondet bidra til å styrke privat sektor i utviklingsland. Ved å investere i virksomheter som skaper arbeidsplasser, bedrer levekår og fremmer bærekraftig utvikling kan stiftelsen bidra til varige positive endringer for både enkeltmennesker og samfunn.

Formålsinvesteringene måles på egne kriterier og som egen portefølje, og anses som en del av Kavlifondets tildelinger for formålsrealisering. Investeringene gjøres primært gjennom fonds- og obligasjonsstrukturer. Kavlifondet har tidligere investert 6 millioner kroner i The Voxtra East Africa Agribusiness Growth Fund og 551 000 US dollar i et jordbruksfond forvaltet av responsAbility i Zürich i Sveits. I 2021 investerte Kavlifondet 975 000 US dollar i Women Livelihood Bond 4, en obligasjon hvor innhentet kapital lånes ut til 10 underliggende selskaper i Sør- og Sørøst-Asia. Lånemottakerne skal på ulike måter bidra til positive endringer i omkring 500 000 kvinners liv samt bidra til at klimavennlige initiativ igangsettes. Obligasjonen er utstedt av det Singapore-baserte Impact Investment Exchange. Formålsinvesteringer regnskapsføres



LÆRINGSCAMP: Guttas Campus Nord-Norge, 2022. Foto: Guttas Campus

som investeringer i regnskapet. Det er ikke gjort nye formålsinvesteringer i 2022.

DRIFTSKOSTNADER

Kavlifondets egne driftskostnader (utenom tildelinger) i 2022 var 14,3 millioner kroner. I 2021 var driftskostnadene 14,2 millioner kroner. Kavlifondet har ingen forpliktelser utover de

som er avsatt i regnskapet, eller omtalt i denne årsmeldingen. Resultat før tildelinger i Kavlifondet ble 42,0 millioner kroner for 2022 (i 2021 132,3 millioner kroner). Styret mener at resultatregnskapet og balansen med tilhørende noter gir en fyllestgjørende informasjon om årets virksomhet og stiftelsens stilling ved årsskiftet.

3. ØKONOMI OG FORVALTNING

69

GUTTA PÅ CAMP: Guttas Campus er for gutter i 9. klasse som opplever skolen som utfordrende, og som ønsker å styrke seg faglig og sosialt før videregående skole. Her får de to ukers intensiv læringscamp med oppfølging på mentorsenter i ett år etter.

Kavlifondet har støttet etablering av Guttas Campus i Oslo, Bergen og Nord-Norge med til sammen 9,3 millioner kroner siden 2018. Bildene viser glimt fra læringscamp i Nord-Norge i 2022, som Kavlifondet støttet gjennom en tildeling fra 2021. Foto: Guttas Campus



4. ALLMENNYTTIG VIRKSOMHET

GENERELT

I Kavlifondets vedtekter heter det: «O. Kavli og Knut Kavlis Allmennyttige Fond (Kavlifondet) er en stiftelse som har til formål gjennom tildeling av midler, etter nærmere bestemmelse av Kavlifondets styre, å fremme humanitære formål, forskning og kultur.»

Det unike med Kavlifondet som eier, er at Kavlifondet deler ut hele overskuddet, og ikke bare en del av det, til gode formål. Kavlifondet er konserneieren som ble skapt for å utgjøre en forskjell. Vi er til for andre!

Siden opprettelsen i 1962 har Kavlifondet arbeidet for å støtte humanitært arbeid, forskning og kultur med en høy allmenn nytteverdi. Kavlifondets tildelinger skal skape ringvirkninger i menneskers liv, i lokalsamfunn og i storsamfunnet.

Kavlifondet skal være en ansvarlig, pålitelig, kompetent og alltid relevant samarbeidspartner innenfor våre prioriterte områder. Våre mål skal oppnås gjennom å arbeide ansvarlig, langsiktig, kompetent og engasjert.

TRE HOVEDKATEGORIER OG FNs BÆREKRAFTSMÅL

Tre overordnede kategorier er spesifikt formulert og nedfelt som kriterier for tildeling av midler i Kavlifondets gjeldende vedtekter:

- Humanitært arbeid
- Forskning
- Kultur

Hvilke områder og temaer som skal prioriteres innenfor de tre kategoriene defineres nærmere i en tildelingsstrategi som jevnlig revideres og vedtas av styret i Kavlifondet.

I 2020 ble det gjennomført en omfattende revisjon av tildelingsstrategien. En mer spisset tildelingsstrategi med færre, tydelig prioriterte temaer har styrket kvaliteten på Kavlifondets tildelinger. Strategien gjelder ut 2025 og revideres årlig av styret.

Fordelingsnøkkelene mellom de vedtektsfestede kategoriene opprettholdes: 60 prosent av midlene går til humanitære formål, 30 prosent til forskning og 10 prosent til kultur.

«O. Kavli og Knut Kavlis Allmennyttige Fond (Kavlifondet) er en stiftelse som har til formål gjennom tildeling av midler, etter nærmere bestemmelse av Kavlifondets styre, å fremme humanitære formål, forskning og kultur.»

Det samme gjelder den geografiske fordelingen. 70 prosent av midlene skal fortsatt deles ut til prosjekter i landene der konsernet har produksjon: Norge, Sverige, Finland og Storbritannia. 30 prosent skal deles ut til internasjonale utviklingsprosjekter i land i Afrika sør for Sahara og i Asia. Kavlifondet prioriterer tiltak som støtter oppunder følgende av FNs bærekraftsmål:

Mål 3: God helse
Mål 4: God utdanning
Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon
Mål 13: Stoppe klimaendringene



4. ALLMENNYTTIG VIRKSOMHET

71

Slik skal Kavlifondet bidra:



1) HUMANITÆRT ARBEID:

Psykisk helse hos barn og unge
Kavlifondet vil styrke barn og unges psykiske helse med støtte til tiltak som fremmer inkludering, livsmestring og kvalitetsutdanning.

Kavlifondet vil at barn og unge skal ha det bra, oppleve trivsel og trygghet og få mulighet til å utvikle egne ferdigheter. Utdanning og tro på seg selv gir mestring, og bidrar til at barn og unge blir en ressurs i eget liv.

Klima og miljø

Kavlifondet støtter prosjekter som gir gode løsninger for klima og miljø innen ansvarlig forbruk og produksjon.

Som eier av et næringsmiddelkonsern har Kavlifondet et særlig ansvar for å bidra til løsninger innen ansvarlig forbruk og produksjon.



2) FORSKNING:

Kavlifondet er en representant for privat, frivillig forskningsfinansiering, og kan spille en viktig rolle der offentlige midler ikke strekker til. Kavlifondet støtter behovsdrevet forskning som er forankret i reelle kunnskapshull og som har høy nytteverdi for brukerne. Gjennom Kavlifondets program for helseforskning støtter stiftelsen forskning som skal bidra til å forebygge og bekjempe psykiske lidelser hos barn og unge. Stiftelsen Dam er utførende part for programmet som pågår frem til 2025.



3) KULTUR:

Kavlifondet vil at flest mulig barn og unge skal få tilgang til å oppleve, utøve og skape kultur. Stiftelsen støtter prosjekter som bruker kultur som verktøy for inkludering og integrering.

ANSATTGAVEN

Alle ansatte i Kavlikonsernet bidrar til å skape verdiene som Kavlifondet deler ut til gode formål. De er også viktige ambassadører for våre bedrifter, for Kavlifondet og for prosjektene som vi støtter.

Blant flere interne aktiviteter er utdeling av ansattgaven et årlig høydepunkt i konsernet. Ansattgaven er ordningen der de ansatte i Kavlikonsernet får være med på å bestemme hvilke formål som skal få støtte. I hvert land organiserer Kavli-bedriftene egne nominasjons- og utvelgelsesprosesser, før tildelingene besluttet av Kavlifondets styre. De utvalgte organisasjonene blir invitert til feiring og overrekkelse av gavesjekker sammen med de ansatte. Engasjementet rundt ansattgaven er stort. Denne involveringen av konsernets medarbeidere er naturlig, og fremmer stolthet, eierskap og nærhet til Kavlifondet hos de ansatte i konsernet.

Visste du at...

...kunstneren Rolf Aamot og konsertpianist Jan Henrik Kayser var de første som fikk støtte fra Kavlifondet? De fikk 5000 kroner hver, noe som tilsvarer 56 000 kroner i dag.

...Kavlifondet ga landemerket «Den blå stein» til Bergen by? I dag er den et av byens mest kjente møtepunkter.



POPULÆRT MØTESTED: Den blå stein i Bergen. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifondet

4. ALLMENNUTTIG VIRKSOMHET

72

PROSJEKTER SOM BLE TILDELT STØTTE I 2022

Alle de større prosjektene Kavlifondet støtter er omtalt på kavlifondet.no

TILDELINGER 2022			NOK
Gaver fra ansatte i Kavli Norge	Humanitær	Norge	3 000 000
Gaver fra ansatte i Kavli Sverige	Humanitær	Sverige	3 000 000
Gaver fra ansatte i Kavli Finland	Humanitær	Finland	1 000 000
Gaver fra ansatte i Kavli Storbritannia	Humanitær	Storbritannia	3 000 000
Curious Monkey	Humanitær	Storbritannia	1 500 000
Human Practice Foundation	Humanitær	Nepal	8 000 000
Strømmestiftelsen	Humanitær	Nepal	5 000 000
Västerås Stadsmission	Humanitær	Sverige	2 500 000
Skåne Stadsmission	Humanitær	Sverige	1 000 000
Den Norske Turistforening	Humanitær	Norge	3 000 000
Mortal Fools	Humanitær	Storbritannia	2 000 000
Cedarwood Trust	Humanitær	Storbritannia	2 100 000
Helse Bergen HF (Bergen 4-Day-Treatment)	Humanitær	Norge	7 000 000
Children North East	Humanitær	Storbritannia	2 000 000
Adra Norge	Humanitær	Etiopia	320 000
Kirkens Nødhjelp	Humanitær	Etiopia	4 000 000
Stiftelsen MusikBojen	Kultur	Sverige	1 000 000
ROS - Rådgivning om spiseforstyrrelser	Humanitær	Norge	3 000 000
Barnens Rätt i Samhället (BRIS)	Humanitær	Sverige	3 000 000
Leger uten grenser	Humanitær	NRK TV-aksjonen	250 000
Lokale hjertesaker Kavli Sverige AB	Humanitær	Sverige	350 000

Lokale hjertesaker Kavli UK	Humanitær	Storbritannia	500 000
University of Roehampton	Forskning	Storbritannia	8.035 000
Nasjonalt Utviklingssenter for Barn og Unge (NUBU)	Forskning	Norge	9 969 000
Norsk klimastiftelse	Humanitær	Norge	1 600 000
Mental Helse Ungdom	Humanitær	Norge	2 000 000
Trygga Barnen	Humanitær	Sverige	500 000
Skåne Stadsmission	Humanitær	Sverige	900 000
Såkorn 2022 *egen liste over prosjekter	Humanitær	Norge/Sverige	2 000 000
Sum prosjekttildelinger 2022			81 524 000

SÅKORN 2022			NOK
Stiftelsen Evangeliesenteret	Humanitær	Norge	250 000
Forskerfabrikken	Humanitær	Norge	250 000
Håpets Katedral	Humanitær	Norge	50 000
Senter for Livshjelp	Humanitær	Norge	100 000
Center for Evidence and Implementation	Humanitær	Norge	350 000
Linköping Stadsmission	Humanitær	Sverige	125 000
Umeå Stadsmission	Humanitær	Sverige	125 000
Foreningen Frisk Mat	Humanitær	Sverige	300 000
Rest såkorn, Sverige	Humanitær	Sverige	450 000
Sum såkorn 2022			2 000 000

5. ETIKK, MENNESKERETTIGHETER, MANGFOLD, ARBEIDSMILJØ, OG KLIMA/MILJØ

ETIKK

Som en allmenntilgjengelig stiftelse skal hele Kavlifondets virksomhet ha en tydelig og sterk etisk forankring, nedfelt i etiske regler og retningslinjer som evalueres og oppdateres kontinuerlig.

Disse omfatter blant annet nulltoleranse for korrupsjon, prinsipper for interessekonflikt og inhabilitet, tydelige regler for eksterne verv og arbeidsforhold, taushetsplikt og diskresjon, gode rutiner for informasjonssikkerhet og IT-systemer, investerings- og forretningskikk, og helse, miljø og sikkerhet.

Kavlifondet har egne etiske retningslinjer for kommunikasjon. Disse omfatter blant annet grunnleggende verdier og prinsipper for språkføring og visuell fremstilling i Kavlifondets mediekkanaler.

Stiftelsen vektlegger særlig at mottakere av støtte fra våre samarbeidspartnere skal fremstilles balansert og med verdighet, på en måte som ikke bygger oppunder stereotypier og fordommer. Kavlifondet søker ansvarlige samarbeidspartnere som vi kan

identifisere oss med og som har det samme verdigrunnlaget som oss.

LIKESTILLING OG MANGFOLD

Gjennom våre tildelinger bidrar vi også til å fremme universelle menneskerettigheter som tilgang til utdanning og helsetjenester.

Kavlifondet arbeider i henhold til norsk lov mot diskriminering på grunnlag av kjønn, graviditet, foreldrepermisjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk.

Kavlifondets administrasjon består per 31.12. 2022 av tre kvinner og en mann. Styret består per 31.12. 2022 av to kvinner og tre menn. Styret legger vekt på at begge kjønn er representert i styret. Arbeidsmiljøet vurderes som godt.

KLIMA/MILJØ

Kavlifondets virksomhet påvirker det ytre miljø gjennom reisevirksomhet og bruk av kontorer. Med til sammen fire ansatte basert i henholdsvis Oslo,

Kristiansand og Bergen, arbeider administrasjonen kontinuerlig for en mest mulig klimaeffektiv organisering av arbeidet. De enkelte tiltak som har størst effekt i Kavlifondet er å begrense reiser generelt, og å bruke mest mulig miljø- og klimavennlig transport.

Kavlifondet vil fortsette å støtte prosjekter med klima- og miljøvennlige formål.



«Stiftelsen vektlegger særlig at mottakere av støtte fra våre samarbeidspartnere skal fremstilles balansert og med verdighet, på en måte som ikke bygger oppunder stereotypier og fordommer.»

4. ALLMENNYTTIG VIRKSOMHET

74

**LÆRER Å KJEMPE:**

Barn og unge fra Strømmestiftelsens Samvadgrupper gikk i demonstrasjonstog mot kjønnsbasert vold og voldtekt i forbindelse med den internasjonale kampanjen «16 Days of Activism». Kavlifondet støtter Strømmestiftelsens drift og utvikling av Samvad, et livsmestringsprogram hvor jenter er prioritert i Nepal.

Foto: Strømmestiftelsen

6. KONSERNREGNSKAP

Kavlifondet har utarbeidet det konsernregnskapet som kreves for stiftelsen sammen med næringsvirksomheten i Kavlikonsernet i henhold til regnskapslovens bestemmelser. Konsernregnskapet for Kavli Holding AS viser den økonomiske utviklingen for næringsvirksomheten særskilt.

Årsoverskuddet for konsernet er 11,3 millioner kroner før tildelinger til allmennyttig virksomhet mot 295,5 millioner kroner i 2021. Konsernregnskapet for Kavli Holding AS ble fremlagt styret i Kavlifondet 10. mai 2023 med et årsresultat etter skatt på 14,4 millioner kroner for 2022 mot 243,2 millioner kroner i 2021. Etter avleggelse av konsernregnskap for Kavli Holding AS for 2022 har selskapet fått medhold i klagen til Landbruksdirektoratet vedrørende bortfall av distribusjonstilskudd. Dette vedtaket medfører et forbedret årsresultat i Kavli Holding konsern på 40,0 millioner kroner for 2022 og dette er hensyntatt i konsolidert regnskap for Kavlifondet for 2022.

For øvrig vises til årsregnskapet for Kavli Holding AS. Det vises det også til Kavlifondet's og Kavli's redegjørelse knyttet til åpenhetsloven som publiseres i egen rapport på kavli.no og kavlifondet.no innen 30. juni 2023.



«Kavlifondet har flere samarbeidspartnere som spiller en viktig rolle med å støtte noen av de mest utsatte blant oss.»

7. UTSIKTER OG FORTSATT DRIFT

Verden har siden 2020 mer eller mindre stått i en ekstraordinær situasjon med kriser som følge av pandemi, krig og makroøkonomiske forhold. Det er presserende at alle som har mulighet, tar ansvar gjennom gode gjerninger og allmennyttige bidrag.

Kavlifondet har flere samarbeidspartnere som spiller en viktig rolle med å støtte noen av de mest utsatte blant oss, som mennesker som lever i utenforskap og ensomhet, lavinntektsfamilier, flyktninger, barn og unge med psykisk uhelse, og andre som har en ekstra krevende livssituasjon.

Kavlifondet opplever det som svært givende å kunne bidra gjennom å støtte dette arbeidet. Det gjelder blant annet Matsentralene i Norge, Sverige og Storbritannia, Den Norske Turistforening og Mental Helse Ung i Norge, Bris og Erikshjälpen i Sverige, og Cedarwood Trust, Mortal Fools og New Writing North i Storbritannia. I Etiopia bidrar Kirkens Nødhjelp og Adra Norge med gode livsmestrings- arbeids- trenings- og utdanningsprogram, mens Human Practice Foundation og Strømme- stiftelsen gjør det samme i Nepal. Det samlede beløpet til allmennyttige formål vil kunne variere i årene som kommer.

Sammen med administrasjonen vil styret fortsette arbeidet med videre utvikling og synliggjøring av Kavlifondets eierskap og allmennyttige virksomhet. Styret ser meget positivt på den videre utviklingen av og i Kavlifondet.

Styret anser forutsetningene for fortsatt drift å være til stede i full utstrekning.

Bergen, 10. mai 2023

Dag J. Opedal
styrets leder

Solfrid Lind
styremedlem

Lise Hammergren
styremedlem

Erik Volden
styremedlem

Inger Elise Iversen
daglig leder



DEL MED
glede

vi deler ut
hele overskuddet
til gode formål