



60 ÅR
för goda ändamål

1962–2022



DELA MED
glädje

KAVLIFONDENS ÅRSRAPPORT 2022

INNEHÅLL

2

KULTURHJERTE:

Övning med
Kulturhjerter på
Lillehammer i maj
2022. Foto: Hanne
Eide Andersen/
Kavlifonden



© Kavlifonden

Ansvarig redaktör:
Inger Elise Iversen

Utveckling och produktion:
Marianne Alfsen/Felix Media
Hanne Eide Andersen/Kavlifonden

Journalister:
Hanne Eide Andersen
Marianne Alfsen
Silje Berggrav
Ruth Astrid L. Sæter
Ingelin Moltu Frækhaug
Celine Gripsgård

Design och layout:
Anna Maria Pirolt/Felix Media

Kontakt:
Postboks 7360, NO-5020 Bergen
Kavlifonden.se

INNEHÅLL

Vd har ordet.....	3
Starten på Kavliäventyret	4
Det här är Kavlikoncernen.....	9
Kavlifonden 60 år	10
Tilldelningsstrategi.....	18

Psykisk hälsa hos barn och unga

Behandling av ångest- och tvångssyndrom i fyra länder.....	20
--	----

Hållbar konsumtion och produktion

Tio år för mat, människor och miljö!.....	25
Aksjon Gjenvinning 2022.....	29

Världen runt med Kavlifonden	32
------------------------------------	----

Vanliga tilldelningar

81,5 miljoner norska kronor till goda ändamål 2022.....	33
---	----

Kavlifondens program för hälsoforskning

Fortsatt samarbete för nyttig forskning	43
Brukarmedverkan säkerställer nyttig forskning	44
Årets kunskapsluckor.....	47

Medarbetargåvan

10 miljoner norska kronor från Kavlis medarbetare till goda ändamål.....	50
---	----

Lokala hjärtesaker	59
--------------------------	----

Årsredovisning 2022	63
---------------------------	----

Hurra för Kavlifonden 60 år!

Den 25 april 2022 var det 60 år sedan Knut Kavli, son till Kavlikoncernens grundare Olav Kavli, grundade Kavlifonden och gjorde stiftelsen till Kavlis ägare. I stadgarna fastställde han att Kavlifonden ska dela ut hela överskottet till goda ändamål inom humanitärt arbete, forskning och kultur.

Mycket har hänt sedan de två första tilldelningarna 1965. Det har varit en resa där vi har gått från konst och mer monumentala gåvor på ett lokalt plan, till ett strategiskt arbete för att bidra till att lösa vår tids stora samhällsutmaningar i tre olika världsdelar.

Sedan 2016 har Kavlifonden bidragit till att mer än 15 000 barn fått möjlighet att delta i inkluderande kulturaktiviteter. Vi har ett eget erkänt utlysningssprogram för hälsoforskning och vi är stolta över att vara en stiftelse som lyfter blicken bortom våra egna landgränser.

Kavlifonden har sedan 2001 gett stöd till internationella utvecklingsprojekt. Via vårt mångåriga samarbete med Strømmestiftelsen har Kavlis överskott bidragit till att mer än 25 000 barn i bland annat Burkina Faso, Nepal, Bangladesh och Myanmar har fått en



Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifonden

«Samtidigt ger Kavlifonden mer än någonsin tidigare tillbaka till lokalsamhället där våra värden skapas.»

skolutbildning av hög kvalitet. För oss har det varit viktigt att bidra där utmaningarna är som allra störst.

Det internationella engagemanget ligger också i linje med våra grundares värderingar. Olav och Knut Kavli var båda två internationellt inriktade världsmedborgare, både i affärslivet och som medmänniskor.

Samtidigt ger Kavlifonden mer än någonsin tidigare tillbaka till lokalsamhället där våra värden skapas. Vi är glada över att vi under vårt 60:e år stödjer en lång rad goda ändamål i alla de fyra länder där Kavlikoncernen har verksamhet: Norge, Sverige, Storbritannien och Finland.

Under Kavlifondens 60 år har tusentals personer varit anställda i våra bolag. Varje arbetsdag har bidragit till att skapa värden för goda ändamål.

Totalt har Kavlifonden delat ut 1,2 miljarder norska kronor under dessa 60 år. Vi inom Kavlifonden och Kavlikoncernen är stolta över allt som vi tillsammans har skapat och utträttat i vår förvaltning av arvet efter Olav och Knut Kavli.

Men inget av detta hade varit möjligt utan alla som har köpt mjukost och andra Kavliprodukter. Stort tack till alla som har bidragit genom sina vardagsval i butiken!

Vi ska fortsätta vårt strategiska arbete, gärna i samarbete med andra, för att skapa mesta möjliga nyttoavkastning av pengarna vi delar ut. I Olav och Knut Kavlis anda vill vi också ständigt aktivt utforska hur vi kan bli bättre och tänka nytt och innovativt för att hela tiden anpassa oss efter den aktuella verkligheten. Det är särskilt viktigt i de kristider som världen har upplevt under de senaste åren.

Både Knut och Olav var inklämmande och samhällsengagerade personer som var kända för att dela med sig till andra. De hade helt säkert glatt sig åt att deras livsverk har skapat – och fortsätter att skapa – positiva återverkningar i tiotusentals medmänniskors liv runt om i världen.

Vi ser fram emot 60 nya år för goda ändamål!

Inger Elise Iversen

Äventyrslust, ost och generositet

Kavlifondens historia handlar om en äventyrslysten, ambitiös och innovativ norrman, om världens första mjukost och om en önskan att dela med sig till andra.



STARTEN PÅ KAVLIÄVENTYRET

5



Nästa gång du äter en smörgås med Kavli mjukost: slut ögonen och föreställ dig Fannestranda utanför Molde i Norge. För det var där, med utsikt över de stolta Romsdalsalperna, bördiga åkrar och en fjord full av fisk, som Kavlis äventyr började.

Den 7 januari 1872 föds Ole Knudsen Kavli som fjärde barnet i en syskonskara på sex. Familjens gård är liten och alla måste bidra för att man ska ha mat på bordet. Med kor, får, höns, grisar, fjordfiske och skogsavverkning får de tillvaron att gå ihop genom hårt arbete.

Ole, eller Olav som han så småningom börjar kalla sig, lär sig tidigt att ödmjukhet, hårt arbete och sparsamhet är en dygd, och redan som sjuåring börjar han spara.

Pengarna tjänar han på olika småjobb och målet är tydligt: han vill ge sig iväg och starta sitt eget företag.

BRA TAJMING

När Olav fyller 18 år har han ett sparkapital på 60 norska kronor. Det

motsvarar ungefär en månadslön. Pengarna blir starten på det som i dag är Kavlikoncernen. Bara några dagar efter att Olav har blivit myndig åker han till Bergen. Planen är att gå kvällskurser på handelsskolan, jobba under dagtid och skaffa sig erfarenhet innan han startar sitt eget företag. Den 28 mars 1893, tre år efter att han kom till Vestlandets huvudstad, registrerar den handlingskraftige 21-åringen bolaget O. Kavli.

I sin verksamhet säljer han ost, smör och köttprodukter. Mesost från Trøndelag är i början den viktigaste produkten. Olav Kavli träffar rätt med sin satsning. Bergen växer snabbt. Mejeriprodukter produceras industriellt och lyxvaror som ost och smör säljer allt bättre. Med ett allmänt ökat välstånd i samhället finns det goda förutsättningar för att den unge Kavli ska nå framgång.

FRAMGÅNG OCH MOTGÅNG

Och framgång blir det. Under ett århundrade präglad av två världskrig, ekonomisk kollaps och återuppbyggnad, kallt krig och kärnvapenkapprustning, bygger Kavli upp sin livsmedelskoncern produkt för produkt. Ibland är det ett steg framåt och minst två tillbaka. Som under 1924. Då går bolaget O. Kavli i konkurs efter likviditetsproblem och några dåliga investeringar. Men bara



«Han var en sann äventyrare som reste med resväskan full med ost. Han insåg tidigt hur viktigt det var med marknadsföring och publicitet, och han räknade varje land han lämnade ostväskan i som ett nytt exportland.»

en månad senare bildas aktiebolaget O. Kavli AS och verksamheten fortsätter.

– Historien om Kavli är fascinerande, säger Ola Honningdal Grytten.

Ekonomiprofessorn känner väl till Kavlis historia efter att ha skrivit «Kavli – ett industriellt äventyr» tillsammans med Kjell Bjørn Minde. Boken gavs ut 2013 i samband med koncernens 120-årsjubileum.

– I Kavli har vi något så oortodox och onorskt som ett multinationellt bolag baserat på ost och inte på fisk. Olav Kavli blev en pionjär inom produktutveckling, norsk export och industrietableringar utomlands, påpekar Grytten och fortsätter:

– Han var en sann äventyrare som reste med resväskan full med ost. Han insåg tidigt hur viktigt det var med marknadsföring och publicitet, och han räknade varje land han lämnade ostväskan i som ett nytt exportland. Därefter blev det ju enkelt att säga att Kavli exporterade till ett dussintals länder.

PRIMULA INTAR SCENEN

Olav Kavli vill gärna vara först med nya produkter. Omkring 1920 pågår en intensiv kapplöpning i den internationella ostindustrin om att göra en mjuk,



«1925 lanseras Primula internationellt som världens första hållbara mjukost och erövrar snabbt stora delar av marknaden både i Norge och utomlands.»

välsmakande och inte minst hållbar påläggsost. Att få alla tre delar på plats i en och samma produkt var en krävande uppgift, men den som klarar den ekvationen kommer att nå stor framgång.

1923 lyckas Olav och hans medarbetare göra en mjukost som är god, inte för salt och som håller länge. I september bjuder han in en exklusiv samling gäster till den hemliga lanseringen av Primula, förpackad i en halvmåneformad ask med en kärnfrisk mjölkpiga på etiketten.

Osten faller alla i smaken, massproduktionen inleds och 1924 registreras varumärket Primula. 1925 lanseras Primula internationellt som världens första hållbara mjukost och erövrar snabbt stora delar av marknaden både i Norge och utomlands. Osten blir grunden för Kavlikoncernens kommande framgångar.

FABRIKER I UTLANDET

Kavli blir redan 1929 också först i världen med att sälja ost på tub. När

export- och importreglerna på 1930-talet gör det svårt att sälja norska produkter till andra länder bestämmer sig Olav för att etablera egna Kavlifabriker i Österrike, Danmark, Storbritannien och Sverige. Så småningom blir det internationella delen av koncernen viktigare än den norska. Efter andra världskriget nästan femdubblas omsättningen på några få år.

– Allt Olav gjorde understryker de ambitioner han hade. Han var den visionära entreprenören som reste runt i världen och charmade sin publik med ost. Under loppet av 65 år lyckades han bygga upp ett multinationellt livsmedelsföretag. En del av framgången låg i hans förmåga att rekrytera duktiga medarbetare, visa dem förtroende och låta dem arbeta självständigt, säger Ola H. Grytten.

FRÅN PIONJÄR TILL FILANTROP

En som naturligt nog jobbar i företaget är Olavs son Knut. Efter att ha utbildat sig utomlands börjar han jobba i faderns företag och vid 28 års ålder får han



DET ÄKTA PARET: Karin Kavli (1906–1990) och Knut Kavli (1896–1965). Karin Kavli var en berömd svensk skådespelare.

DELA MED glädje

1924 en chefsposition. Under stora delar av 1930-talet är han direktör för svenska O. Kavli AB och spelar en central roll i arbetet med att bygga upp Kavlis exportverksamhet.

Men det är något helt annat han kommer att bli känd för. Detta inleds den dag som äventyret om Olav Kavli tar slut. Efter en hjärnblödning sommaren 1953 återfår Olav aldrig hälsan. Han drar sig helt tillbaka från arbetet med att styra den dagliga verksamheten.

Den 22 september 1958 dör Olav Kavli, 86 år gammal. När Olav dör blir sonen Knut Kavli huvudägare och direktör i Kavli. I likhet med sin far värderar han medarbetarna högt och betraktar deras välbefinnande och trivsel som viktiga faktorer för att nå framgång.

GENERÖS OCH ENGAGERAD

Knut har också ett stort engagemang för kultur och ideella ändamål. Han har rykte om sig att vara generös och samhällsengagerad precis som sin far,

och hjälper gärna ungdomar både med utbildning och i yrkeslivet. Oftast gör han detta i det tysta.

Men Knut kämpar med en del hälsoproblem och funderar allt mer på vad som skulle vara det bästa för företaget i framtiden. Han och hustrun Karin har inga barn och därmed inga arvingar som kan ta över Kavlikoncernen den dagen Knut går bort.

Han vill inte att faderns livsverk ska falla sönder och delas upp på många ägare. Hans mål är att se till att ägandet förblir koncentrerat till en eller ett fåtal ägare, att bolaget ska växa och fortsätta utvecklas och inte minst: att Kavli ska fortsätta ha sitt säte i Bergen.

EN STIFTELSE BLIR TILL

Efter att ha övervägt en rad lösningar tar Knut slutligen ett beslut.

– Julen 1961 kan ha varit avgörande för Knuts beslut. Han reflekterade mycket över julens budskap och hans

«Pengarna spelade förstås en stor roll, men det erkännande som låg i stödet betydde mycket för mottagarna.»

fars uppväxt i en starkt kristen miljö där goda gärningar som gjordes för andra värderades högt. För Knut blev det viktigt att göra något bra av arvet. Samtidigt ville han säkerställa Kavli-koncernens fortlevnad, berättar Ola H. Grytten.

I ett brev till Olav Jacob Dreyer i maj 1962, skriver Knut:

«Eftersom jag börjar komma upp i åren vill jag gärna säkerställa vår firmas framtid på ett sådant sätt att den inte efter min död riskerar att hamna i händerna på eller under inflytande av utomstående, och med utomstående menar jag personer som inte innehar någon högre position i firman. Jag har därför efter många, långa och mogna överväganden bestämt mig för att inrätta en ideell fond [...].»

Den 25 april 1962 grundas stiftelsen O. Kavli och Knut Kavlis Ideella Fond, som i dag kallas Kavlifonden.

I stadgarna står det att syftet är «att främja humanitära ändamål, forskning och kultur». Det ska ske genom att

stiftelsen delar ut hela sitt överskott från Kavli till goda ändamål. Kavlifonden kan inte överföra sina aktier till någon annan.

Det var alltså så det gick till: så länge Kavli existerar ska Kavlifonden vara enda ägare till hela koncernen och dela ut överskottet till goda ändamål.

FINNS TILL FÖR ANDRA

Knut Kavli hann bara uppleva de två första tilldelningarna. På hösten samma år blev han allvarligt sjuk och dog.

– Alla i Kavlifonden och Kavli är väldigt stolta över våra grundare. Olav Kavli och Knut Kavli var inte bara innovativa och skickliga affärsmän. Långt innan ordet fanns tog de ett samhällsansvar på ett föredömligt vis. Tack vare dem kan Kavlifonden, som en av få ägare i sitt slag i Norge, dela ut hela överskottet från Kavlikoncernen till goda ändamål, och skapa positiva efterverkningar i både enskilda personers liv och i samhället i stort, säger Inger Elise Iversen.

– Vi finns till för andra!

60 ÅR
för goda ändamål

«Sedan 2013 har Kavlifonden delat ut drygt 800 miljoner norska kronor till goda ändamål inom humanitärt arbete, forskning och kultur.»



Det här är Kavlikoncernen



KAVLIFONDEN OCH KAVLI HOLDING AS

- Kavlifonden är ensam ägare av Kavlikoncernen genom Kavli Holding AS (12 anställda).
- Kavlikoncernens bolag producerar en rad kända och älskade varumärken på sina marknader.
- Kavlifonden delar ut hela överskottet från försäljningen av Kavliprodukter till goda ändamål.



KAVLI NORGE/ Q-MEIERIENE

O. Kavli producerar mjukost, kaviar, majonnäs, Kornikex och flatbröd, HaPå-pålägg och dressingar. Q-Meieriene ägs till 100 procent av Kavli.

Q-Meieriene producerar Q-mjolk, yoghurt, Skyr®, chokladmjolk och de växtbaserade produkterna Q Planti.

Antal medarbetare:

Kavli Norge (O Kavli AS): 147
Q-Meieriene: 261



KAVLI SVERIGE

Producerar och marknadsför Kavli mjukost, dressing och majonnäs. Flera senapsvarumärken, bland annat Johnny's, Västerviks, Eriks såser och dressingar. Druvans vinäger och såser. Perstorp Ättika. Bärri yoghurt och Bollnäsfil. De växtbaserade Planti-produkterna.

Antal medarbetare:

O Kavli AB Älvsjö: 135
Eslöv: 53



KAVLI FINLAND

Producerar mjölkfria, växtbaserade drycker och yoghurt under varumärket Planti (som även säljs i Sverige). Säljer även Kavliprodukter från Sverige.

Antal medarbetare:

Kavli OY Åbo: 35
Esbo: 7



KAVLI UK

Primula Ltd. i Gateshead utanför Newcastle producerar mjukost under varumärket Primula.

Castle MacLellan Foods Ltd.

i Kirkcudbright, Skottland, Producerar olika patéer.

Antal medarbetare:

Primula Cheese: 131
Castle MacLellan: 130

Från kunst og finkultur till kultur för alla



DRÖMFÅNGARE: Anita och övriga deltagare i Kulturhjerter har gjort sina egna drömfångare till föreställningen med samma namn, som har premiär i maj 2023. Foto: Vivian Haverstadløkken/Kulturhjerter

60 ÅR för goda ändamål

Kavlifondens historia är en resa från klassisk musik och monumentala stadsgåvor, till ett målinriktat arbete för inkludering, gemenskap och förverkligande av barns drömmar i tre olika världsdelar.

Lillehammer, november 2022: I Kulturhjerter lokaler är det den här kvällen extra mycket liv, inspiration och skaparglädje. Både föräldrar, mor- och farföräldrar samt andra frivilliga bidragsgivare är med på de första förberedelserna inför teaterföreställningen «Drömfångare».

60 år efter att Knut Kavli grundade Kavlifonden är Kavli en stor konsern med ett överskott som kan förverkliga barns och ungas drömmar, inte bara i Norge utan i flera länder i tre olika världsdelar.

Dock var tilldelningarnas fokusområde betydligt smalare i starten.



FICK STÖD: (T. v.) Pianisten Jan Henrik Kayser från Bergen.
 Foto: Schrøder/Sverresborg Trøndelag Folkemuseum

GRIEGHALLEN: (T. h.) Kavlifonden bidrog till utsmyckningen och färdigställandet av Grieghallen.
 Foto: Thor Brødreskift

«Den första stora tilldelningen ägde rum 1969, då 50 000 norska kronor gick till utsmyckning av Grieghallen i Bergen.»

Konstnären Rolf Aamot och konsertpianisten Jan Henrik Kayser var de första som fick stöd från Kavlifonden. 1965 tilldelades de 5 000 norska kronor var, något som i dag motsvarar 56 000 norska kronor.

BYGGT UPP KAPITAL

– De första åren efter grundandet användes till att bygga upp kapital och hitta formen för hur den nya stiftelsen skulle drivas, säger Kavlifondens vd Inger Elise Iversen.

Lösningen blev en styrelse med tre personer under ledning av Knut Kavli. Styrelsen ska, enligt stiftelsens

stadgar, dela ut pengar till goda ändamål, förvalta kapitalet och se till att bolaget genererar vinst och avkastning på aktierna.

Under åren har affärsmodellen justerats något inom ramen som fastställs i stadgarna. Sedan 1994 har holdingbolaget Kavli Holding AS, där Kavlifonden är ensam ägare, tagit sig an koncernledningen.

MONUMENTALA GÅVOR

Kavlifondens syfte att dela ut hela överskottet till humanitärt arbete, forskning och kultur har inte ändrats sedan starten.

– Men sättet vi har uppfyllt det på har ändrat sig i takt med de ekonomiska förutsättningarna och tiden vi lever i, säger Inger Elise Iversen.

De första tio åren präglades Kavlifondens tilldelningar av konst och kultur. Det mesta delades ut i Bergen med omnejd och handlade om stora monumentala gåvor till staden samt stipendier till utövare inom konst och klassisk musik.

Den första stora tilldelningen ägde rum 1969 när 50 000 kronor gavs till utsmyckning av Grieghallen i Bergen. Kavlifonden bidrog även senare till

färdigställandet av stadens stora konserthall.

STÖRRE BREDD

Mot slutet av 1970-talet blev det större bred i tilldelningarna, med stöd till bland annat åtgärder för reumatiker och synskadade samt till kulturutövare som Bergen Husflidslag och Oselves Bevarelse.

1983 beslutade styrelsen att ge stöd till ett stort projekt vid Diakonissehjemmets sjukhus i Bergen. Projektet låg i skärningspunkten mellan forskning och humanitär verksamhet. Detta blev starten på en utveckling

SKOLLOVSAKTIVITETER FÖR

ALLA Kavlifonden har under 2016–2021 gett stöd till FeriePULSE, Norges Musikkorps Forbunds (NMF) kostnadsfria skollovsaktiviteter. FeriePULSE är en del av NMF:s inkluderingsarbete för alla barn, både med och utan musikerfarenhet. Varje veckodag under en vecka är det musik, samvaro och kreativa aktiviteter från tidig morgon till eftermiddag. De som vill kan få lära sig att spela ett instrument under ledning av sydafrikanska musiker som NMF samarbetar med. Här jobbar även anställda i Norges Musikkorpsforbund samt unga volontärer. Veckan kulminerar i en fantastisk föreställning för familj och vänner. Här ser vi koreografen Beret R. Stølen och en FeriePULSE-grupp från Oslo i samband med NMF:s jubileumskonsert i Den Norske Opera, maj 2018. Foto: Hanne Eide Andersen/ Kavlifonden



som gav humanitära ändamål och forskning en större betydelse.

Under de senaste 20 åren har humanitärt arbete och forskning utgjort den största delen av tilldelningarna. Rena konstprojekt och klassisk musik har gradvis fasats ut.

– I dag stödjer vi i huvudsak kulturprojekt där musik, teater och andra kreativa aktiviteter används som verktyg för inkludering, livsfärdigheter och god psykisk hälsa hos barn och unga, säger Inger Elise Iversen.

GEOGRAFISK UTVIDGNING

Sedan 1980-talet har både strategi och kriterier för hur medlen ska tilldelas kontinuerligt utvecklats. Det har bland annat resulterat i att det geografiska fokuset kraftigt har utökats.

– Vi prioriterar stöd till projekt i alla länder där Kavlikoncernen har verksamhet och vi har under flera år haft ett starkt internationellt engagemang, säger Inger Elise Iversen.

Hon är stolt över Kavlifondens portfölj med internationella utvecklingsprojekt.

– Det första utvecklingsprojektet vi gav stöd till var i Bangladesh 2001. Sedan dess har stiftelsen gett stöd till projekt i länder i Afrika och Asien med 330 miljoner norska kronor, berättar Iversen.



REKORDÅR OCH HÄLSOFORSKNING

Sedan millennieskiftet har goda resultat i koncernen gett mer pengar till Kavlifonden vilket har inneburit avsevärt ökade tilldelningar.

2008 delade Kavlifonden ut sex miljoner norska kronor. Under efterföljande år mångdubblades tilldelningarna fram till rekordåret 2018 då stiftelsen kunde dela ut hela 131 miljoner norska kronor. Därefter har det årliga beloppet legat på i snitt 100 miljoner norska kronor.

– Det här är pengar som kan göra stor skillnad för många människor och för samhället, men det kräver att de används på ett bra sätt, säger Iversen.

«I Olav och Knut Kavlis anda ska vi vara både framtidsinriktade, innovativa och i takt med tiden vi lever i, samtidigt som vi säkerställer en hög kvalitet på tilldelningarna.»

Inger Elise Iversen

FESTSPEL FÖR ALLA:

Festspelskollektivet med konsert på Løvåsen sjukhem under Festspelen i Bergen 2017. Foto: Thor Brødreskift

– Därför har vi trappat upp det strategiska arbetet ytterligare de senaste åren. I Olav och Knut Kavlis anda ska vi vara både framtidsinriktade, innovativa och i takt med tiden vi lever i, samtidigt som vi säkerställer en hög kvalitet på tilldelningarna, säger Iversen.

HÄLSOFORSKNING SOM GÖR NYTTA

Hon lyfter framför allt fram Kavlifondens program för hälsoforskning som en framgångshistoria i det här arbetet.

– Här har vi i samarbete med Stiftelsen Dam kunnat se till att Kavlifondens forskningsmedel går till forskning som har ett högt nyttovärde för brukarna, säger hon.

Själv hann Knut Kavli bara uppleva den allra första tilldelningen. Hösten 1965 blev han allvarligt sjuk och dog. Men hans arv lever vidare i bästa välmåga.

– Som 60-åring är Kavlifonden en professionell ägare, förvaltare och en viktig bidragsgivare inom våra prioriterade områden både lokalt, nationellt och internationellt, konstaterar Inger Elise Iversen.

KULTURHJERTE:

Kulturhjerter är en mötesplats och utvecklingsarena för alla barn och unga i Lillehammer, där målet är att skapa en gemensam mötesplats för nyanlända flyktingar och de som bor här sedan tidigare. Tillsammans med professionella regissörer och tekniker skapar de teaterföreställningar baserade på kulturuttryck från alla deltagares ursprungsländer. Föräldrar och andra i lokalsamhället bjuds in att hjälpa till.

Kavlifonden har sedan 2019 gett stöd till Kulturhjerter. Nuvarande stöd tilldelades 2021 och gäller fram till 2023. Dessa bilder är från november 2022 under förberedelserna inför föreställningen «Drömfångare» som har premiär i maj 2023. Foto: Vivian Haverstadløkken/ Kulturhjerter



60 ÅR
för goda ändamål

1,2 miljarder NOK*

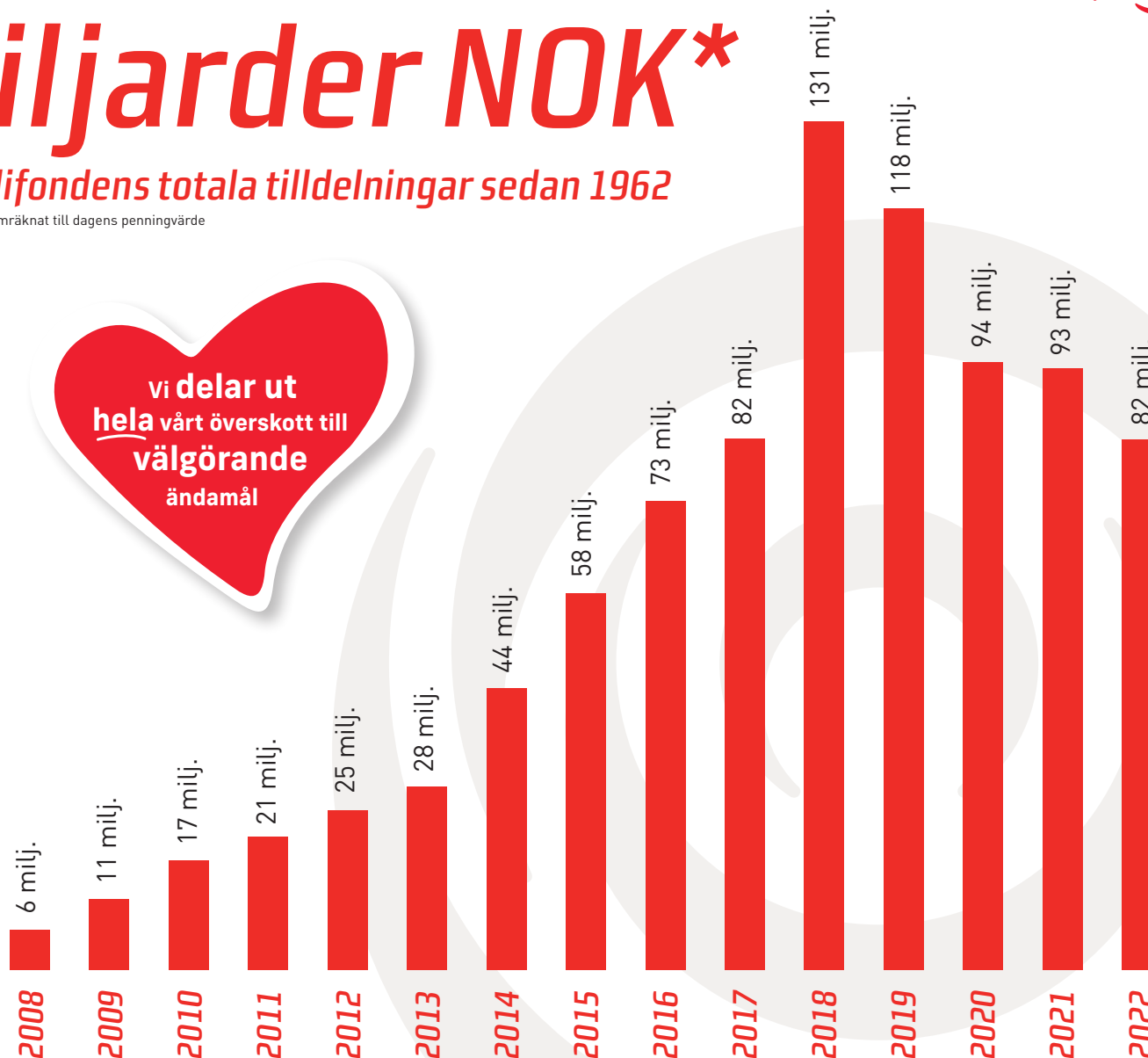
Kavlifondens totala tilldelningar sedan 1962

*belopp omräknat till dagens penningvärde

Fakta om Kavlifondens tilldelningar



- Varje år överför Kavlikoncernen hela överskottet efter drift och utveckling till Kavlifonden som i enlighet med stiftelsens stadgar delar ut det till goda ändamål.
- Efter millennieskiftet har ökad omsättning och fina resultat i koncernen lett till en kraftig ökning av tilldelningarna.
- Det årliga tilldelningsbeloppet mångdubblades från 6 miljoner norska kronor 2008, till rekordhöga 131 miljoner norska kronor 2018.
- 2022 uppgick det totala beloppet till 81,5 miljoner norska kronor.



Belopp i NOK avrundat uppåt

vi delar ut
hela vårt överskott till
välgörande
ändamål

– Framsynta grundare

– Olav och Knut Kavli var framsynta. De ville säkerställa att verksamheten skulle fortsätta i enlighet med deras värdegrund och de hade förmågan att se företaget i ett större perspektiv och dess möjlighet att ge tillbaka till samhället, säger Kenneth Hamnes, koncernchef i Kavli.

– Det är fint att allt fler företag tar ett samhällsansvar och skänker mer till goda ändamål. Men vi är unika eftersom vi ger bort hela överskottet, och det har vi gjort i 60 år, säger Hamnes.

Som koncernchef leder han värdeskapandet som ligger bakom varenda krona som Kavlifonden delar ut.

– I det dagliga arbetet fokuserar alla medarbetare inom Kavlikoncernen på att göra sitt jobb på bästa möjliga sätt. Att hela företaget har ett unikt syfte skapar en stolthet som nästan går att ta på, och för mig som ledare är det förstås en extra motivation, säger han.

– Alla vill göra skillnad och kunna bidra till något större, och det gör vi på Kavli varenda dag. Det är ett privilegium som betyder mycket.

GLÄDJETÅRAR

Koncernchefen tycker att den direkta kopplingen mellan värdeskaparna och



KONCERNCHEF: Kenneth Hamnes.
Foto: Kavli Holding AS

«Kavlibolagen ska bli starkare på alla områden så att Kavlifonden kan bli ännu mer generös!»

Kenneth Hamnes

syftet blir extra tydlig när det är dags att dela ut de årliga medarbetargåvorna.

– Då uppfyller vi syftet med Kavlifonden på ett genuint och nära sätt som berör. Jag har sett en del glädjetårar, säger han.

Det dagliga arbetet liknar nog till stor del ledningsarbetet i andra livsmedelskoncerner.

– Kavli Holdings styrelse är kommersiell och kompetent, och ställer lika höga krav som andra ägare, säger han.

– Men fler och fler inser att Kavli och Q-Meieriene ägs av Kavlifonden, och det stärker vårt varumärke enormt. De som inte känner till vårt syfte blir alltid väldigt imponerade när jag förklarar hur jag jobbar och hur vi driver företaget, säger han.

TRÄFFAR KONSUMENTERNA

– Att vi har en stiftelse som ägare, med en solid och tilltalande vision, uppskattas av konsumenterna. Starkare

varumärken kommer med tiden att stärka Kavlifonden som återigen kan dela ut ännu mer pengar till goda ändamål, resonerar han.

Han poängterar att det unika ägarskapet inte innebär att koncernens hållbarhetsarbete får vila.

– Syftet är att skapa värden för goda ändamål, och det ska vi göra på ett hållbart sätt. Det anger riktningen för alla inom Kavlikoncernen, säger Hamnes.

– De naturliga förväntningarna på hållbarhet från både konsumenter och livsmedelskedjor stärker medvetenheten inom hela koncernen och stimulerar till att ställa ännu högre krav på Kavli-företagens leverantörer och partners. Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör och inte bara vara ett tema vi pratar om lite nu och då. Kavli har alltid agerat ansvarsfullt och med hög integritet, och det gäller också här, säger han.

ÅTERVUNNET ALUMINIUM

Hållbarhetsarbetet utvecklas och förbättras kontinuerligt. Ett av framstegen han gärna lyfter fram är Kavli BaconOst med tuber av återvunnet aluminium, som lanserades under Kavlifondens jubileumsår.

– Att återvinna aluminium kräver bara fem procent av den energi som krävs för att framställa helt nytt aluminium, förklarar han.

Kavli jobbar också för att sprida kunskap hos konsumenterna om att aluminiumtuben kan återvinnas, även den som är gjord av aluminium som redan har återvunnits.

– 2022 hade norska Aksjon Gjenvinning och projektet «Från tub till cykel» en rekorduppslutning med tusentals skolbarn i Norge, säger Hamnes stolt.

POSITIV PRESS

Han hänvisar till att dagens konsument har en helt annan kunskap som gör att man förväntas ta ett samhällsansvar i högre grad nu än på 1960-talet.

– Människors större medvetenhet skapar en positiv press från flera håll, menar han.

– Anställda kräver att arbetsgivaren tar ansvar, politikerna kräver att

befolkningen tar ansvar och näringslivet som handlar med varandra ställer också högre krav. Allt detta gör att vi rör oss framåt och i rätt riktning. Jordens befolkning har anpassat sig i alla tider och jag tror att vi kan göra det igen. Om alla tar sitt ansvar.

BERÖMMER KUNDERNA

Till skillnad från när Knut Kavli grundade Kavlifonden finns det i dag många näringslivsaktörer som tar samhällsansvaret på stort allvar.

– Och lyckligtvis är det allt fler som också följer upp sina ambitioner. Personligen tycker jag att Kavlis och Q-Meierienes kunder har tagit stora steg framåt, säger Hamnes.

Med «kunderna» syftar han här på dagligvarukedjorna. För honom står det klart:

– De ställer tuffa krav på oss, men ställer också allt tuffare krav på sig själva. Dagligvarukedjorna är också så stora företag att deras beteende har en stor påverkan på samhället. De har alla mitt stöd, säger han.

Under Kavlifondens jubileumsår vill han också ge en extra eloge till de norska Q-bönderna.

– De är alltid positiva och vet att vårt samarbete är väldigt viktigt för att vi



Foto: Kavli Sverige

«Alla vill göra skillnad och kunna bidra till något större, och det gör vi på Kavli varenda dag. Det är ett privilegium som betyder mycket.»

Kenneth Hamnes

60 ÅR
för goda ändamål

ska kunna nå våra mål. De förtjänar ett stort tack, säger han.

ÄGARSKAPET EN BONUS

Hamnes blir snabbt engagerad när han pratar om hur Q-Meieriene och de andra Kavlibolagen jobbar stenhårt för att vinna kampen om konsumenterna. Han är stolt över Kavli som ett ledande och väl ansett livsmedelsföretag med starka varumärken och en solid position på lokala marknader.

– Kavli hävdar sig bra i alla typer av rankningar, bland annat inom innovation, hållbarhet och varumärkesstyrka. Vi har en bra dialog med konsument och kunder, och letar ständigt efter insikter som kan omsättas till lönsam tillväxt, säger han.

Koncernchefen är klar över att Kavli-koncernens produkter ska väljas på grund av smak och konkurrenskraft.

– Konsumenterna ska välja oss varje gång.

Vårt ägarskap ska vara en bonus och något utöver det man förväntar sig. Att kommunicera detta på ett smart och relevant sätt blir en viktig uppgift framöver.

– Jag har sagt det förr och säger det igen: jag vill att Kavlibolagen ska bli starkare på alla områden så att Kavlifonden kan bli ännu mer generös!

TILLDELINGSSTRATEGI – SÅ ARBETAR KAVLIFONDEN

18



FRILUFTSAKTIVITETER FÖR BARN: DNT tar emot sin gåvочeck hösten 2022. Pengarna ska användas till nästan kostnadsfria fritidsaktiviteter för barn i närområdet, över hela Norge. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden



NÖDHJÄLP TILL UKRAINA: Birthe Drageset, Ihna Stallemo och Erik Abild med gåvочeck på 1 miljon norska kronor från medarbetargåvan 2022. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden



LOKALA HJÄRTESAKER: Kavli Sverige delade ut stöd till många lokala hjärtesaker som nominerats av svenskarna 2022. Här tar Möllans Basement, en inkluderande mötesplats för ungdomar i Malmö, emot sin gåvочeck. Foto: Kavli Sverige

Så delar Kavlifonden ut medlen

Kavlifonden delar ut överskottet från Kavlikoncernen på fyra olika sätt:

1) UPPSÖKANDE VERKSAMHET

Kavlifonden hittar de flesta projekt vi stödjer genom uppsökande verksamhet. Administrationen i Kavlifonden identifierar projekt inom våra prioriterade områden.

I vår nuvarande strategi prioriterar vi projekt som främjar god psykisk hälsa hos barn och unga. Vi stödjer även projekt som bidrar till bra lösningar för klimat och miljö, framför allt inom hållbar konsumtion och produktion.

Undantaget är Kavlifondens program för hälsoforskning. Där utlyser man medlen. Det är alltid Kavlifondens styrelse som beslutar vilka projekt som ska få stöd.

2) KAVLIFONDENS PROGRAM FÖR HÄLSOFORSKNING

Under åren 2017–2025 ska Kavlifonden dela ut totalt 215 miljoner norska kronor till forskning inom barns och ungas psykiska hälsa. Medlen delas ut genom en egen utlysningssprocess som

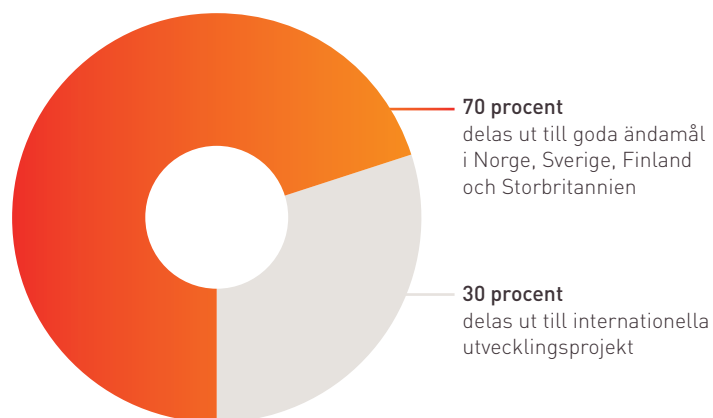
Kavlifonden genomför i samarbete med Stiftelsen Dam. Läs mer på s. 43.

3) MEDARBETARGÅVAN

En gång per år är de mer än 900 medarbetarna i Kavlikoncernen med och bestämmer vilka som ska få stöd genom en process som kallas «medarbetargåvan». Då kan alla medarbetare nominera lokala projekt i Norge, Sverige, Finland och Storbritannien. 2022 delade Kavlis medarbetare ut 10 miljoner norska kronor. Läs mer på s. 50.

4) DELA MED GLÄDJE: LOKALA HJÄRTESAKER

Sedan 2020 har Kavliföretagen delat ut medel till lokala hjärtesaker i de fyra länder där koncernen har verksamhet. Konsumenterna bjuds in till att nominera sina lokala hjärtesaker. Kampanjerna kallas «Dela med glädje» som är koncernens gemensamma motto. Läs mer på s. 59.



Så fördelas medlen

Kavlifondens tilldelningsstrategi prioriterar följande områden:

- **Barns och ungas psykiska hälsa**, med tonvikt på förebyggande åtgärder, livsfärdigheter och utbildning.
- **Klimat och miljö**, med tonvikt på hållbar konsumtion och produktion.

FN:s GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Kavlifonden vill bidra till att FN:s globala mål för hållbar utveckling uppnås, och har valt ut följande fyra mål som viktigaste ledstjärnor:

Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Mål 4: God utbildning

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

GEOGRAFISK FÖRDELNING

I dag delas omkring 70 procent av Kavlifondens medel ut till goda ändamål i de fyra länderna där Kavlikoncernen har verksamhet: Norge, Sverige, Finland och Storbritannien.

Resterande medel, 30 procent, går till internationella utvecklingsprojekt i länder med utbredd fattigdom.



Humanitärt arbete
60 %



Forskning
30 %



Kultur
10 %



Psykisk hälsa
hos barn och
unga



Bra lösningar för
klimat och miljö

Kavlifondens strategiska tilldelningstema understödjer dessa globala mål:



Behandlat ångest- och tvångssyndrom i fyra länder



– Vi har fått mycket mer gjort än vi planerade för innan pandemin satte stopp för allt, säger psykologspecialisten Bjarne Hansen. Under 2022 har han och det norska teamet sett till att nya hälsoteam i både Singapore, Tyskland, Sverige och Finland har fått utbildning i 4-dagarsbehandlingen av ångest- och tvångssyndrom (OCD).

Mars 2020: Allt var klappat och klart.

Flygbiljetter, hotell och ett späckat program för hela veckan fanns på plats. Bjarne Hansen och Gerd Kvale, de två psykologspecialisterna som utvecklat 4-dagarsbehandlingen av ångest- och tvångssyndrom (OCD) såg fram emot att få åka till Singapore.



PSYKOLOG-
SPECIALIST

Bjarne Hansen.
Foto: Universitetet
i Bergen

«Flera studier har visat att ca 90 procent av patienterna uppvisar en tydlig förbättring efter fyra dagar.»

De hade redan varit där på ett inledande besök och introducerats för några av landets främsta experter inom psykisk hälsa. Nu skulle själva arbetet starta. Tillsammans med kollegan och psykologspecialisten Krister Hagen skulle de utbilda de singaporianska hälsoteamen i behandlingen, och behandla de allra första patienterna.

DÅ KOM BESKEDET

Beskedet från sjukhuset i Singapore kom dagen för avresan: Faronivån hade uppggraderats till orange nivå och de anställda fick inte lov att vara mer än två personer på varje möte. Orsaken? Covid-19.

– Allt stannade upp i och med pandemin, säger Bjarne Hansen.

Sedan 2017 har Kavlifonden finansierat arbetet med att göra behandlingen, som officiellt heter The Bergen 4-Day Treatment (B4DT), tillgänglig för så många som möjligt.

– Kavlifonden jobbar hela tiden för att medlen vi tilldelar ska göra mesta möjliga nytta. B4DT bidrar både till positiva förändringar i enskilda människors liv och till besparingar för samhället. Det är med stor glädje vi bidrar till det här arbetet som en del av vår satsning på att stärka barns och ungas psykiska hälsa, säger Kavlifondens vid Inger Elise Iversen.

– Eftersom utbildningen av hälsoteamen också innebär behandling av patienter, upplever vi att medlen från Kavlifonden ger ett högt nyttovärde. Det är helt i enlighet med riktlinjerna för vårt tilldelningsarbete, säger Iversen.

STRÅLANDE RESULTAT PÅ BORTAPLAN

Efter två år med pandemi öppnade världen upp igen 2022, och Bjarne Hansen och hans kollegor kunde äntligen återstarta utbildningsarbetet. Under året har de utöver i Singapore även utbildat hälsoteam i Sverige, Finland och Tyskland.

Det här är Bergen 4-Day Treatment (B4DT)

- Bergen 4 Day Treatment (B4DT), även kallad 4-dagars-behandlingen av ångest- och tvångssyndrom (OCD), har utvecklats av Bjarne Hansen och Gerd Kvale, bägge professorer och psykologspecialister vid Universitetet i Bergen och Haukeland universitetssjukhus
- B4DT är baserad på kognitiv beteendeterapi och består av fyra dagar med individuellt anpassad och intensiv exponeringsterapi i grupper, med en terapeut per patient.
- Patienterna kan ha regelbunden kontakt med terapeuten under perioden efter behandlingen.
- Flera studier har visat att ca 90 procent av patienterna uppvisar en tydlig förbättring efter fyra dagar, medan 70 procent
- av patienterna blir friska från sina tvångssyndrom och lever ett normalt liv fyra år efter genomförd behandling.
- Samma resultat har bekräftats ytterligare i en randomiserad kontrollstudie (Launes et al., 2019b).
- Hansen och Kvale har även utvecklat effektiva utbildningsmoduler för att sprida behandlingen snabbt och kostnadseffektivt även till andra länder.
- Sjukvårdsmyndigheter och institutioner från hela världen efterfrågar nu den här behandlingen.
- Kvale och Hansen utsågs 2018 av Times Magazine till två av världens 50 viktigaste personer inom hälsoområdet för sitt arbete med B4DT.



I FINLAND Bjarne Hansen (t. v.) och psykologspecialisten Kristen Hagen från Bergen Center for Brain Plasticity tillsammans med det första finska teamet som fick utbildning i 4-dagars-behandlingen i Helsingfors, mars 2022. Foto: Privat

– Det har verkligen varit en resa. Vi har anpassat utbildningen efter de olika ländernas hälsosystem, språk och kultur, berättar Hansen.

Överraskande nog har skillnaderna mellan Norge och Finland upplevts som större än dem mellan Norge och Singapore.

– Det var det nog inte många, inklusive mig själv, som hade förväntat, säger han och beskriver det som helt fantastiskt att få jobba med så många olika kollegor på deras hemmaplan. Överallt har det norska teamet mötts av välvilja och entusiasm, och nått goda resultat med både utbildning och behandling av patienter.

– Vi har mött så många duktiga kollegor. Initiativrika och duktiga personer som är öppna för något nytt och låter sig utmanas, säger han.

SNABBARE SPRIDNING OCH STORA STEG

– Utbildningen vi ger ska också se till att de i sin tur kan utbilda nya team, säger han. Det är en bra ändring som stärker hållbarheten i vårt arbete. Spridningen går snabbare och det är mer kostnadseffektivt, säger Hansen.

Nästa stora steg blir att starta utbildning i låg- och medelinkomstländer.

– Vi tittar på flera länder i både Sydamerika och Asien. Det tror jag blir jättebra och väldigt spännande, säger han entusiastiskt.

BLEV PSYKOLOG EFTER MÖTET MED PATIENTER

Det var ingen självklarhet att han skulle bli psykolog. Efter ett års studier i statsvetenskap och idéhistoria fick Bjarne Hansen väldigt bra betyg efter ett halvårs psykologistudier på universitetet i Oslo.

OCD – de ungas sjukdom



- OCD står för **Obsessive Compulsive Disorder**.
- Det finns inga säkra siffror, men det uppskattas att 1–3 procent av befolkningen i Norge (100 000–150 000 personer) är drabbade av OCD.
- Ett flertal får de första symptomen i unga år.
- Vanliga tvångstankar är en rädsla för sjukdomar och att man har glömt något viktigt (som att till exempel stänga spisen), och att detta kan orsaka något skrämmande och farligt.
- För att dämpa ångest och obehag, och för att säkerställa att negativa

händelser inte inträffar, utförs tvångshandlingar som till exempel att man tvättar händerna, kontrollerar fönster, dörrar och elektriska apparater på ett överdrivet sätt, överdriven ordning, behov av att skapa symmetri eller att upprepa mentala ritualer som att räkna till vissa bestämda tal.

- Orsakerna till OCD är komplexa, och både genetiska och miljömässiga orsaker kan bidra.
- OCD kan påverka patienternas liv på ett genomgripande sätt, och är en av de vanligaste orsakerna till att ungdomar hoppar av skolan eller slutar jobba och blir beroende av socialbidrag.

Källa: Helse Norge och Norsk OCD- og Angstforening (Ananke.no)

**INNOVATIONSPRIS:**

Kavlifondens Inger Elise Iversen med Gerd Kvale och Bjarne Hansen 2020. De två forskarna tilldelades 2022 Forskningsrådets innovationspris för sitt arbete med B4DT. Foto: Anne Elisabeth Næss/Kavlifonden

«Sedan 2017 har Kavlifonden finansierat arbetet med att göra The Bergen 4-Day Treatment (B4DT) tillgänglig för så många som möjligt.»

Då blev han erbjuden en plats på psykologutbildningen vid NTNU i Trondheim.

– Antalet platser var väldigt få. Jag kände väl mest att jag inte kunde tacka nej, säger han i dag.

Ändå var han länge osäker på om det var psykolog han ville bli. Men så började han jobba med patienter.

– Här jobbade jag i nära samarbete med andra personer mot ett gemensamt mål. Det var väldigt roligt att sätta upp mål och ta fram en bra plan, och sedan åstadkomma förändringen tillsammans med patienten. Jag upplevde från start att det här var ett område där jag skulle kunna göra skillnad och att det passade mig väldigt bra, berättar han.

JORDEN RUNT MED STÖD FRÅN KAVLI

Föga anade den unge sørlänningen att hans yrkesval en dag skulle ta honom runt halva jorden med en behandling av tvångssyndrom. Inte heller att resan skulle finansieras med medel skapade på Kavlis mjukostfabrik i Bergen, staden där han senare skulle komma att arbeta.

– Kavlis grundare, Olav Kavli, var en äventyrare och pionjär som reste runt till 60 länder med ost i resväskan. På det sättet säkrade han Kavlikoncernen stora framgångar i både i Norge och utomlands, säger Inger Elise Iversen.

– Det är fantastiskt att tänka på att innovatören Olav Kavlis resor världen runt med ostväskan för 100 år sedan i dag faktiskt bidrar till att göra det möjligt för Bjarne Hansen och hans team att resa jorden runt med en

innovativ behandling mot tvångssyndrom «i bagaget».

TRÖTTNAR ALDRIG PÅ PATIENTER

Med på sina resor har Hansen också en genuin önskan om att få jobba tillsammans med både duktiga kollegor och patienter för att skapa positiv förändring.

Att utbildningen av nya hälsoteam innebär att han deltar i behandlingen av patienter är något som passar honom perfekt.

– Jag tröttnar aldrig på att möta patienter, förklarar han.

Motivationen får han automatiskt av att se kontrasten mellan alla kvaliteterna hos de människor han möter som OCD-patienter och hur tvångssyndromet påverkar deras liv och funktionsnivå.

FÅR TILLBAKA SITT LIV

– Det är så meningslöst. Saknar du en fot, så kan du inte springa. Då är det en premiss vi inte kan göra något åt. Men med OCD kan de allra flesta lära sig enkla tekniker som fungerar inom några dagar och därmed kan de få tillbaka sitt liv. De behöver bara genomgå behandlingen.

Han brinner för att förmedla att det finns hopp och möjligheter till förändring, även för dem som är hårdast drabbade och som fastnat i ett mönster av ångest, depression eller annan psykisk sjukdom.

– För några handlar det om små eller stora steg i rätt räkning, och för många finns det också inom räckhåll att bli helt frisk, säger han.



NORDISK KONFERENS: Bjarne Hansen håller föredrag om samarbetet om B4DT för isländsk sjukvårdspersonal på Nordic Summit on Mental Health i Reykjavik i mars 2023. Foto: Kristen Hagen

35 miljoner till internationell spridning



- 2018 tilldelade Kavlifonden 35 miljoner norska kronor till arbetet med att sprida B4DT internationellt.
- Arbetet ska ske över flera år och leds i dag av Bjarne Hansen som har sin bas på hjärnforskningscentret Bergen Center for Brain Plasticity vid Haukeland universitetssjukhus.
- Centret upprättades som ett samarbete mellan Trond Mohn Stiftelse, Universitetet i Bergen, Haukeland universitetssjukhus och Kavlifonden.
- Trond Mohn Stiftelse finansierar vidareutveckling av B4DT för att anpassa behandlingen till patienter som i dag inte blir hjälpta av den.
- Kavlifonden har tidigare finansierat spridningen av B4DT i områden i Norge där den har saknats, som en del av stiftelsens satsning på psykisk hälsa hos barn och unga.
- Bjarne Hansen och hans team utbildar hälsoteamen och vägleder dem därefter i behandlingen av patienterna. Då kan utbildningen kombineras med faktiska åtgärder samt möjligheten att samla in forskningsdata.
- Dessa data används som forskningsunderlag för att ge mer kunskap om hur behandlingen fungerar, vem den inte fungerar för samt orsaker till detta.
- Därmed blir arbetet med att sprida behandlingen också en del av arbetet med att utveckla nya varianter av den för att hjälpa dem som inte blir tillräckligt hjälpta av 4-dagarsbehandlingen.
- Arbetet med att sprida behandlingen internationellt är det enskilt största forskningsprojektet som Kavlifonden hittills har gett stöd till.



Tio år för mat, människor och miljö!

Sedan 2012 har Kavlifonden varit med om att etablera och bygga upp matcentraler i Norge. Nu bidrar stiftelsen också till liknande projekt i både Sverige och Storbritannien.

Det var i Oslo det startade 2012. Kavlifonden gick in med 900 000 norska kronor som stöd till etableringen av Matcentralen Oslo, som då var ett helt nytt koncept i Norge, dvs. en aktör som samlar in och överskottsmat från livsmedelsbranschen och fördelar till ideella organisationer.

MATCENTRALEN ROGALAND: Vd:n Tor Jan Bredebekk och verksamhetschefen Ann Merete Pedersen Myrvold. Matcentralen Rogaland är en av åtta matcentraler som Kavlifonden sedan 2012 har kunnat stödja med överskottet från Kavli. Foto: Matcentralen Rogaland

MATCENTRALEN

OSLO: Salam jobbar som chaufför och lagermedarbetare på Matcentralen Oslo. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden

**MATCENTRAL I NORDÖSTRA**

ENGLAND: FareShare NorthEast har sedan 1990-talet omfördelat överskottsmat till ideella organisationer. Sarah är ny Stock Coordinator för Tees Food Hub, det nya lagret i Teesside som finansierats av Kavlifonden. Foto: FareShare NorthEast

Verkställande direktör för Kavlifondet, Inger Elise Iversen, minns vad hon tänkte när hon rekommenderade projektet till Kavlifondens styrelse.

– Här hade vi hittat ett projekt som skulle kunna bidra inom tre av de viktigaste områdena av Kavlifondens arbete: mat, människor och miljö, säger hon och tillägger:

– Projektet har beskrivits som en nationell innovation, ett gemensamt samverkans- och välgörenhetsprojekt mellan aktörer som också kunde vara konkurrenter. Målsättningen var att göra Matcentralen i Oslo till pilotprojekt. Om det blev en framgång skulle motsvarande projekt kunna övervägas i flera städer.

SÄRSKILT ANSVAR

2013 slog Matcentralen Oslo upp sina dörrar för första gången. Tio år senare är Norges första matcentral aktiv som aldrig tidigare. Dessutom har det inrättats matcentraler i sju andra norska städer, som alla är medlemmar i paraplyorganisationen Matsentralen Norge.

Under 2022 räddade de åtta matcentralerna 5 508 ton mat från att kastas. Det motsvarar 11 miljoner måltider.

– Kavlifonden har varit med och stöttat samtliga matcentraler samt Matsentralen Norge, sammanfattar Inger Elise Iversen.

– Matcentralerna är bra för både klimat och miljö eftersom de räddar

överskottsmat från livsmedelsbranschen. Och så ser de till att maten tas till vara och kommer till nytta för personer som behöver den, via ideella organisationer, samtidigt de erbjuder arbetsträning för människor som står utanför arbetsmarknaden, förklarar hon.

Iversen påpekar också att Kavlifonden som ägare av livsmedelskoncernen Kavli har ett särskilt ansvar för att bidra till bra lösningar inom hållbar konsumtion och produktion.

– Matcentralen framstod från första stund som ett riktigt Kinderegg-projekt, där Kavlifonden skulle kunna få ut mycket av medlen, säger hon.

MATRÄDDNING I FLERA LÄNDER

Med Kavlikoncernens företag i både Sverige och Storbritannien blev det också naturligt att söka upp liknande projekt även där.

I Sverige är det lokalavdelningar av Sveriges Stadsmissioner som driver de största och viktigaste matcentralerna.

– Här används det mesta av överskottsmaten i Stadsmissionernas egen verksamhet för människor i en utsatt situation, berättar Guro Hjetland Sundsby som är tilldelningsansvarig i Kavlifonden när det gäller Sverige. I den här verksamheten ingår både gratiscaféer, medlemsbutiker med låga priser och utdelning av matkassar direkt till mottagarna.

HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

27

– Stödet från Kavlifonden används till att skala upp verksamheten i redan befintliga matcentraler. Nu ser vi med spänning på hur matcentralerna i Mälardalen och Umeå kan vidareutvecklas, berättar Sundsby.

MÅNGA BEHÖVER MATSTÖD

I Storbritannien stödjer Kavlifonden flera olika organisationer som har olika sätt att samla in, distribuera och effektivt ta vara på överskottsmaten.

– En del använder maten i kreativa caféverksamheter där de också erbjuder arbetsträning för ungdomar, medan andra delar ut den mer direkt till mottagarna, säger Rune Mørland, tilldelningsansvarig för Kavlifonden i Storbritannien.

FLER BEHÖVER MATHJÄLP

I alla tre länder har ideella organisationer under de senaste åren upplevt en ökande efterfrågan från personer som behöver hjälp med maten. Högre elpriser, dyrare mat och andra stigande levnadsomkostnader gör att allt fler lever med knappare resurser.

Allvarligast är situationen i nordöstra England där Kavlifonden stödjer flera projekt.

BARNFATTIGDOM

En ny rapport från Action for Children visar att 38 procent av alla barn i

regionen lever i fattigdom. Det är den högsta siffran i hela Storbritannien.

– De verksamheter vi stödjer lokalt spelar en väldigt viktig roll i arbetet med att säkerställa att fler familjer får stöd, så att de kan tillgodose sina grundläggande behov, berättar Mørland.

SPÄNNANDE RESA

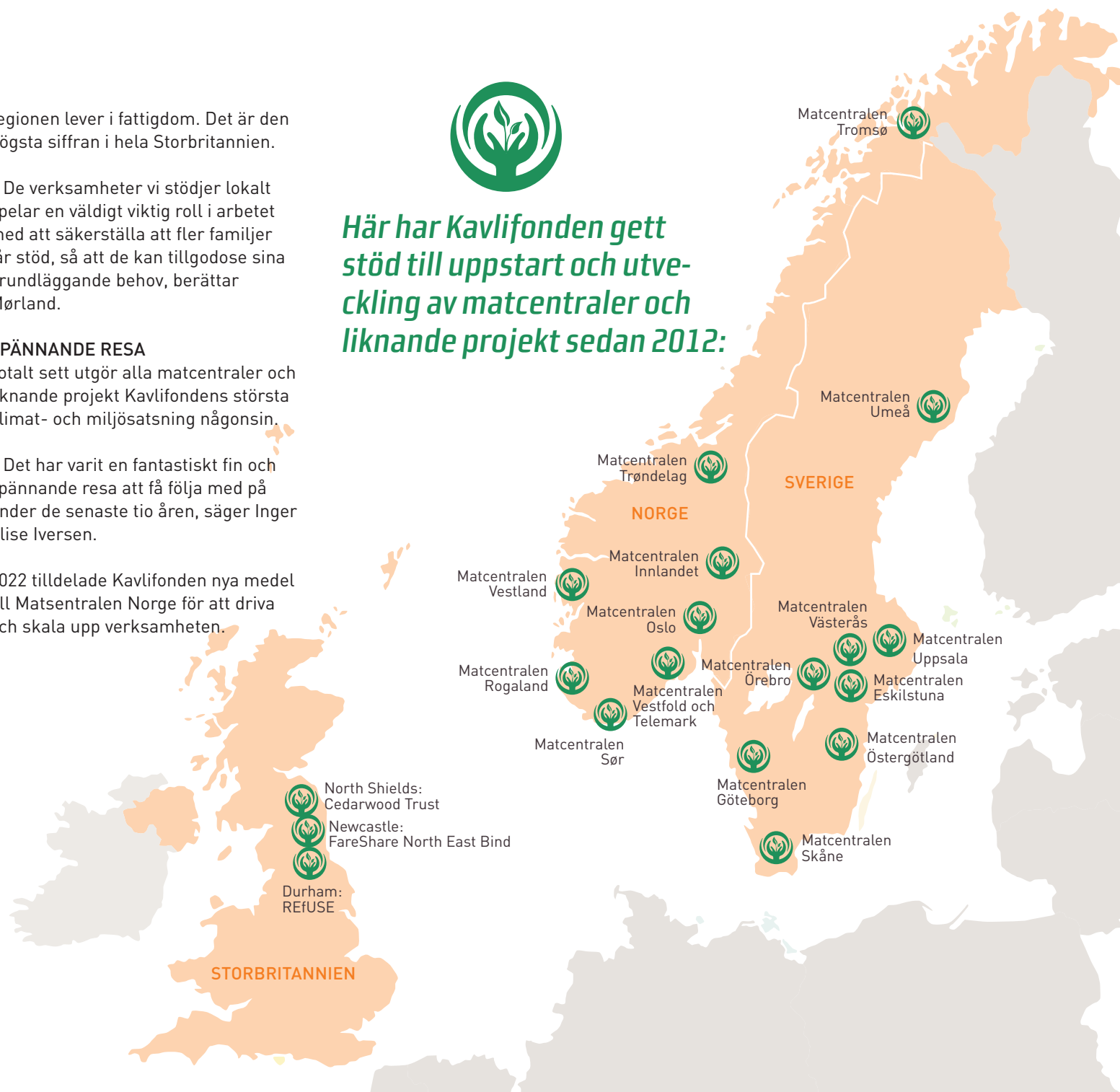
Totalt sett utgör alla matcentraler och liknande projekt Kavlifondens största klimat- och miljöinsats någonsin.

– Det har varit en fantastiskt fin och spännande resa att få följa med på under de senaste tio åren, säger Inger Elise Iversen.

2022 tilldelade Kavlifonden nya medel till Matsentralen Norge för att driva och skala upp verksamheten.



Här har Kavlifonden gett stöd till uppstart och utveckling av matcentraler och liknande projekt sedan 2012:



HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

28

1) NÄROMRÅDE: FareShare North East ligger i närheten av Primula Cheese-fabriken i Gateshead, som Kavlifonden äger. Lisa Thornton och Gareth Watsen (t. h.) överlämnar våren 2022 gåvochecken till FareShares Katie Bates och Jake Hanmore i efterskott på grund av pandemin (tilldelningen gjordes 2021). Foto: FareShare North East



2) MATCENTRALER I MÄLARDALEN: Kavlifonden ger stöd till en utökning av verksamheten vid matcentralerna i Eskilstuna (bilden), Västerås och Örebro. Foto: Västerås Stadsmission



3) MATCENTRAL I NORGE: Gåvochecken överlämnas till paraplyorganisationen Matsentralen Norge i Matcentralen Oslos lokaler, maj 2022. Tilldelningen gjordes 2021 avseende perioden 2022–2023. Foto: Hanne Eide Andersen/ Kavlifonden



Aksjon Gjenvinning 2022:

Rekordmånga skolelever gav Kavlituben nytt liv

Tusentals mjukost- och kaviartuber får ett nytt liv som cyklar och andra saker tack vare de 14 000 skolelever som deltog i Aksjon Gjenvinning 2022. Tillsammans har de sett till att närmare 900 kilo aluminiumförpackningar har återvunnits!

– Utöver en fördubbling av antalet anmälda elever jämfört med året innan, har betydligt fler förpackningar återvunnits under Aksjon Gjenvinning 2022. Det gör att både miljövinsten och återverkningarna av arbetet blir ännu större än tidigare, säger Gudfinna Traustadottir, Kavlis marknadsdirektör.

– Vi är supernöjda med resultatet!

ÅTERVINNING OCH ÅTERBRUK PÅ SCHEMAT

Den årliga skolkampanjen har arrangerats sedan 2018 och ger elever i årskurs 5 till 7 möjlighet att lära sig mer om återvinning och kretslopp. Med särskilt fokus på aluminiumför-

packningar deltar klasser runt om i landet i två olika tävlingar med koppling till förpackningsinsamling och kreativt återbruk.

När Kavli 2021 tillsammans med Forskerfabrikken, Hydro och Norsk Metall gick samman som arrangörer för första gången var motivationen och målet klart. Man ville bidra till att sprida kunskap om återvinning till barn och unga, och samtidigt jobba för att öka återvinningsgraden hos de egna förpackningarna.

I linje med sin satsning på projekt som främjar bra lösningar för klimat och miljö, gick Kavlifonden samtidigt in

TUBFORSKARE: En sjätteklass i Sædalen skola i Bergen har varit tubforskare och blivit experter på återvinning av Kavlituber. De kan berätta att tuben ska kastas som metallavfall och korken som plastavfall. Dessutom ska allt innehåll i tuben ätas upp innan tuben kastas. Foto: Kavli



med totalt 300 000 norska kronor i projektstöd till Aksjon Gjenvinning. 2022 bidrog stiftelsen med 250 000 kronor för själva genomförandet.

– Aksjon Gjenvinning främjar ansvarsfull konsumtion och produktion, och hjälper skolbarn lära sig mer om komplexa, men viktiga frågor på ett både lättförståeligt och engagerande sätt. Vi tror det kan bidra till att skapa bra och varaktiga miljövanor hos många av eleverna, något vi är väldigt glada över att kunna stödja, säger Guro Hjetland Sundsby som är tilldelningsansvarig hos Kavlifonden.

– Det är också otroligt roligt att höra om rekorduppslutningen 2022. Som ägare av en livsmedelskoncern har vi eget ansvar för, och en stor önskan om, att bidra till hållbara lösningar. Det här projektet är på många sätt en idealisk plattform eftersom vi kan bidra till att fler får viktig och inte minst korrekt information om återvinning och återbruk, och samtidigt kan ägna sig åt idéskapande aktiviteter inom dessa områden, säger Sundsby.

BARA FANTASIN SÄTTER GRÄNSER

Under det tre veckor långa projektet registrerar klasserna alla metallförpackningar de samlar in från sina egna hushåll. Siffrorna från 2022 visar att mer än 60 000 enheter kunde återvinnas, och av dessa var mer än 9 000 aluminiumtuber.

«Aluminium är ett evighetsmaterial som kan återvinnas och återanvändas närmast i det oändliga.»

Anne Eriksen, marknadschef på Forskerfabrikken.

– Från tub till cykel har varit projektets slogan och det ser ut att vara ett budskap som barn och unga kan relatera till. Att lära sig att livsmedelsprodukter som de har en relation till vardagen ingår i ett större sammanhang, och att de kan göra små, men effektiva hållbara val som gör en positiv skillnad för miljön är något som engagerar eleverna, berättar Gudfinna Traustadottir på Kavli.

Kavlis marknadsdirektör påpekar att återvinningsambassadör Dag Otto Lauritzen har varit en motiverande kraft för eleverna.

– Han är en bra förebild och när han utmanar eleverna att ge järnet och försöka återvinna så många förpackningar som möjligt väcker det ett stort tävlingslust och ett miljöengagemang. Klassernas imponerande återbruksidéer påminner oss dessutom om att det bara är fantasin som sätter gränser när vi letar efter bra lösningar för klimat och miljö, säger Traustadottir.



SPARAR JORDENS RESURSER:

Sedan 2018 har mer än 91 000 elever deltagit i Aksjon Gjenvinning. De har återvunnit miljontals enheter med aluminiumförpackningar och besparat jorden en massa onödig energiförbrukning. Foto: Forskerfabrikken



AMBASSADÖR:

Dag Otto Lauritzen är ambassadör för Aksjon Gjenvinning. Han är väldigt entusiastisk över att återvinna Kavlituber och andra metallförpackningar kan bli till nya cykelramar, och är glad över att kunna inspirera till återvinnings- och cykelglädje hos barn och unga. Foto: Kavli



VINNANDE BIDRAG:
Det kreativa vinnande bidraget från klass 5 på Midtbygda skola. Lekborgen var populär hos både juryn och de andra klasserna som deltog i projektet.
Foto: Midtbygda skola

FRÅN SOPOR TILL ÅTERBRUKS-SKATTER

I den kreativa delen av projektet kommer eleverna med återbruksideer, ritat modeller och gör färdiga bruksföremål av aluminiumförpackningar. 2021 var det ett mångsidigt och dekorativt hästpennschrin som tog hem segern, medan en spännande och detaljrik lekborg i aluminium blev vinnaren bland mer än 140 inskickade bidrag 2022.

– Det var väldigt stor bredd och hög nivå på de kreativa bidragen, vilket gjorde det svårt för juryn i år. Till slut valde juryn ut sju fina bidrag som gick vidare till en digital live-omröstning där alla klasser bjöds in att rösta, säger Forskerfabrikens marknadschef Anne Eriksen.

En funktionell juicepress och en detaljerad adventskalender kom på andra och tredje plats i tävlingen.

– Aluminium är evighetsmaterial som kan återvinnas och återanvändas närmast i det oändliga. Utöver att förpackningarna blir till nya och nyttiga saker, besparas miljön lika mycket koldioxid som en bensinbil som kör hela vägen runt jordklotet släpper ut, säger Eriksen som nu är i full gång med att planera nästa Aksjon Gjenvinning.

– Vi ser väldigt mycket fram emot hösten 2023 då målet är att få med ännu fler skolor och sätta nya återvinningsrekord. För vi behöver vara ambitiösa för våra barn och unga, miljön och framtiden!

Fakta om Aksjon Gjenvinning



- Kostnadsfritt, nationellt skolprojekt under tre veckor för elever i årskurs 5 till 7, där teman som återvinning, kretslopp och återbruk står på agendan. Målet är att eleverna ska lära sig om miljöskydd på ett enkelt och engagerande sätt.
- 2021 bytte Aksjon Aluminium namn till Aksjon Gjenvinning. Sedan den arrangerades för första gången 2018 har mer än 80 000 elever deltagit.
- Utöver ett lärorikt undervisningsupplägg deltar klasserna i två olika tävlingar med koppling till återvinning och återbruk av aluminiumförpackningar. 2022 var det årskurs 7 på Nes skola i Ringerike som vann insamlingsdelen, medan klass 5 på Midtbygda skola i Siljan kommun tog hem segern i den kreativa tävlingen med sin lekborg.
- Under 2022-kampanjen återvann mer än 14 000 elever tillsammans 898 kilo aluminium. Förpackningarna blir till nya och nyttiga saker, och elevernas insats besparar miljön lika mycket koldioxid som en bensinbil som kör hela vägen runt jordklotet släpper ut.
- Det är Hydro, Norsk Metallgjenvinning, Forskerfabrikken, Kavli och Kavlifonden som arrangerar Aksjon Gjenvinning. Under perioden 2021–2023 stödjer Kavlifonden genomförandet av Aksjon Gjenvinning med 800 000 norska kronor.

Världen runt med Kavlifonden

– Vi är stolta över att vara en stiftelse som har ett internationellt engagemang. Ska vi lösa vår tids stora samhällsutmaningar måste vi också bidra där utmaningarna är som allra störst, säger Rune Mørland, tilldelningsansvarig för internationella utvecklingsprojekt hos Kavlifonden.

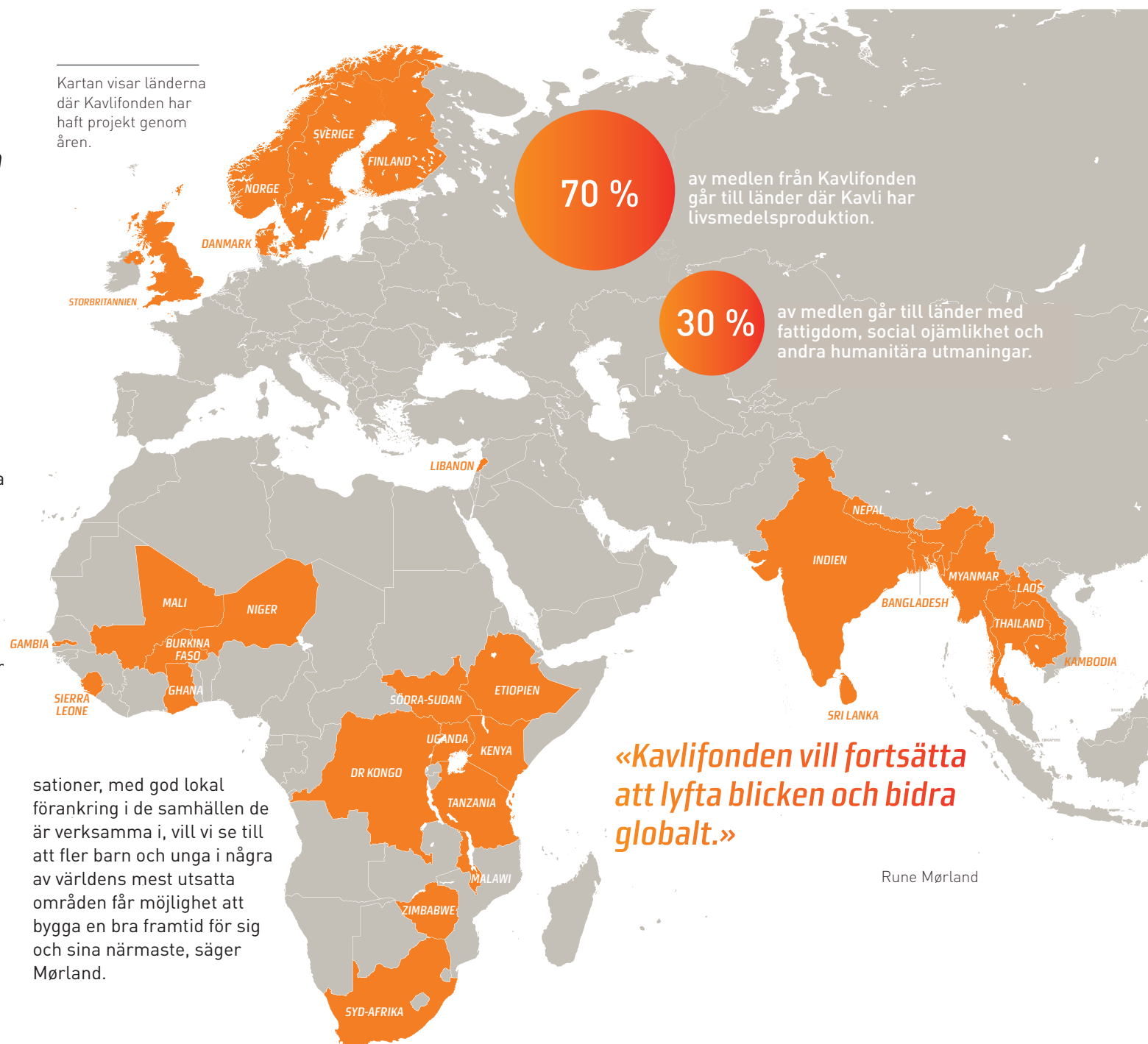
Kavlifonden har sedan 2001 bidragit med mer än 330 miljoner norska kronor till olika biståndsprojekt i Afrika och Asien.

Skolgång för barn och unga, jobbskapande, mödrhälsa, spädbarnshälsa, utveckling av vaccin mot rotaviruset, arbete mot barnäktenskap, yrkesutbildning för kvinnor och livsfärdighetsprogram för ungdomar är några av de områden som Kavlifonden har gett stöd till.

Nu stödjer stiftelsen utvecklingsprojekt inom de två prioriterade områdena barns och ungas psykiska hälsa samt bra lösningar för klimat och miljö med tonvikt på hållbar konsumtion och produktion.

– Kavlifonden vill fortsätta att lyfta blicken och bidra globalt. I samarbete med erfarna och kompetenta organi-

Kartan visar länderna där Kavlifonden har haft projekt genom åren.



sationer, med god lokal förankring i de samhällen de är verksamma i, vill vi se till att fler barn och unga i några av världens mest utsatta områden får möjlighet att bygga en bra framtid för sig och sina närmaste, säger Mørland.



FRIVILLIGA: Giftparet Yvonne Sundmann och Anders Sverke är bland de frivilliga som ser till att Skåne Stadsmission kan driva tjänster som Matmissionen med stöd från Kavlifonden. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden

**85 miljoner
kronor
till goda
ändamål 2022**

Projekt som fick stöd i Sverige 2022:

© 1,9 miljoner NOK Skåne Stadsmission

Projekt: Omfördelning av överskottsmat till ideella organisationer
Projektperiod: 2022–2023

Skåne Stadsmissions egen matcentral omfördelar överskottsmat från livsmedelsbranschen till organisationens verksamhet för ekonomiskt utsatta personer i Skåne-regionen. Stödet från Kavlifonden har de senaste åren bidragit till drift och utveckling av matcentralen samt till uppstart och etablering av «Matmissionen» som är deras egen matbutik i Malmö där medlemmar kan handla överskottsmat till låga priser.

© 2,5 miljoner NOK Västerås Stadsmission

Projekt: Omfördelning av överskottsmat till ideella organisationer
Projektperiod: 2022–2023

2021 omfördelade Stadsmissionens tre matcentraler i Mälardalen (Eskilstuna, Västerås och Örebro) tillsammans 150 ton överskottsmat och gav ca 1 000 personer mathjälp varje månad. Med stöd från Kavlifonden tar man nu fram en effektiv, regional struktur för mottagande och distribution av överskottsmaten samt ett system för distribution till Stadsmissionens egna verksamheter i området, där maten används. Målet är att fördubbla mängden överskottsmat som distribueras under projektperioden.

© 1 miljon NOK Stiftelsen MusikBojen

Projekt: Musikterapi för barn med föräldrar i fängelse
Projektperiod: 2022–2023

MusikBojen har sedan starten 2018 erbjudit musikterapi och nått ut till mer än 1 000 barn och unga i Sverige som lever med olika trauman, allvarlig sjukdom, funktionsnedsättningar och psykisk sjukdom. Med stödet från Kavlifonden ska MusikBojen utveckla och sprida sin musikterapiverksamhet till barn och unga med familjemedlemmar i fängelse. Arbetet sker i samarbete med intresseorganisationerna «Barn till förälder i fängelse (Buffl)» och Räddningsmissionens «Solrosen». Ett solitt pilotprojekt i Stockholm ska utveckla effektiva strukturer för att sprida verksamheten till fler delar av Sverige.

© 500 000 NOK Trygga Barnen

Projekt: Utökning av programmet Trygga Hjältar
Projektperiod: 2020–2023

Trygga Barnen är en barnrättsorganisation för barn och unga som växer upp i familjer som upplever utmaningar med missbruk och psykisk ohälsa. Organisationen erbjuder samtal, samvaro, vägledning samt nätbaserad samtalsverksamhet via programmet «Trygga Hjältar». Stödet går till att utöka Trygga Hjältar-programmet genom att inrätta fler lokalavdelningar, så att de kan nå ut till fler barn och utvidga arbetet för att stärka barns rättigheter.

MASKOT:
Medarbetare i
Trygga Barnen
med maskoten
Trygga Freddy.
Foto: Trygga
Barnen



BARN I FOKUS:

Bris har flera projekt för barn och unga. Bilden är från en av deras verksamheter.

Foto: Bris

© 3 miljoner NOK
**Barnens rätt i samhället
 (Bris)**

Projekt: Terapiverksamhet för barn med traumasymptom

Projektperiod: 2022–2023

Tillsammans bidrar Egmont Fonden och Kavlifonden med närmare 6 miljoner norska kronor till barnrättsorganisationen Bris och deras stödsatsning i Sverige på barn och unga med flyktingbakgrund. Medlen går bland annat till att utbilda personer med kompetens i Teaching Recovery Techniques (TRT), en gruppbaserad terapimetod som riktar sig mot barn med traumasymptom efter krig och flykt. Programmet «Föräldraskap i Sverige» ska stötta barnen genom att stärka föräldrarna.



Projekt som fick stöd i Norge 2022:

© 3 miljoner NOK ROS – Rådgivning om ätstörningar

Projekt: Drift och utveckling av rådgivningsverksamhet
Projektperiod: 2022–2023

ROS är en lågtröskelverksamhet och intresseorganisation för alla som har eller har haft en ätstörning samt deras anhöriga, och för alla andra som berörs av problematik runt mat och kropp. ROS erbjuder gratis rådgivning via telefon, chat och e-post, via lokalkontor i fem norska fylken. Kavlifonden har sedan 2019 gett stöd till drift, utveckling och utökning av ROS verksamhet, bland annat anställning av en manlig rådgivare för att nå ut till fler pojkar och män. Stödet på totalt 6 miljoner norska kronor tilldelades 2019 (3 miljoner norska kronor) och 2022.

© 7 miljoner NOK (totalt 35 miljoner norska kronor fördelade över fem år) Bergen 4-Day Treatment (B4DT)

Projekt: Internationell spridning av B4DT
Projektperiod: 2019–2024

The Bergen 4-Day Treatment (B4DT) är en fyra dagar lång behandling av ångest- och tvångssyndrom (OCD). Studier visar att 90 procent av patienterna uppvisar en tydlig förbättring efter fyra dagar. Efter fyra år är 70 procent fria från tvånget och har en normal vardag. Kavlifonden har tidigare finansierat en nationell spridning av B4DT i Norge och finansierar nu utbildning av hälsoteam i flera olika länder. Arbetet bedrivs från hjärnforskningscentret Bergen Brain Plasticity Center vid Haukeland universitetssjukhus och leds av psykologspecialist Bjarne Hansen.



TURBOKLUBB: Hamar och Hedmarken Turlag har startat en Turboklubb med medel från Kavlifonden. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden

© 3 miljoner NOK Den Norske Turistforening (DNT)

Projekt: Nationell spridning av Turboklubbarna
Projektperiod: 2022–2023

Turboklubbar är DNT:s lågtröskelverksamhet för barn och deras familjer och omfattar varierade friluftaktiviteter i lokalmiljön. Kavlifonden stödjer en nationell spridning av verksamheten med tonvikt på att locka barn från familjer som vanligtvis inte har så bra tillgång till friluftaktiviteter. Man fokuserar på fina naturupplevelser, gemenskap och vänskap. Inkludering och livsfärdigheter ska bidra till att stärka barnens psykiska hälsa.

© 1,6 miljoner NOK Norsk klimastiftelse

Projekt: #Klimafrokost
Projektperiod: 2023–2025

Minst sex gånger om året bjuder klimatstiftelsen in till #Klimafrokost, en serie öppna arrangemang med kunskapsdelning och sakliga diskussioner om teman rörande klimatförändringar, klimatlösningar och energiomställningen. Klimafrokost lockar allt fler deltagare, från både expertmiljöer, organisationer, näringsliv, politiska miljöer och andra intressenter. Kavlifonden har gett stöd till #Klimafrokost sedan uppstarten 2014. Arrangemanget har blivit en populär och erkänd arena för kunskapsbaserade samtal och diskussioner om lösningar på klimatutmaningarna.

NYTT SAMARBETE:

Fr. v. Line Toft, insamlings- och marknadschef, Adrian Lorrentson, kommunikationschef på Mental Helse Ungdom samt Guro Sundsby, tildelingsansvarig hos Kavlifonden. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden

🎯 2 millioner NOK *Mental Helse Ungdom*

Prosjekt: Styrka kommunikasjonsaktiviteter

Prosjektperiode: 2023–2024

Mental Helse Ungdom (MHU) er en medlemsbasert interesseorganisasjon som jobbar for økt åpenhet om psykisk helse, for å forebygga psykisk sjukdom samt forbettra vården av psykisk ohelse. Med stødet frå Kavlifonden ska man styrka organisasjonens kommunikasjonsaktiviteter retta mot unga vuxna, med særskilt fokus på pojkane og unge menn. Medlen ska gå til vidareutvikling av tidlegare pilot-prosjekt samt til utvikling, produksjon og testning av nytt innhald i ulike sosiale medier.



Projekt som fick stöd i Storbritannien 2022:

© 1,5 miljoner NOK *Curious Monkey*

Projekt: Troupe – kreativt program för unga i offentlig omsorg
Projektperiod: 2022–2024

Teaterkompaniet bedriver programmet «Troupe» för ungdomar i offentlig omsorg i nordöstra England. I Troupe får ungdomarna möjlighet till personlig utveckling genom kreativa projekt där de både skapar, utövar och upplever kultur samtidigt som de får lära sig mer om politisk påverkan och opinionsbildning. Professionella resurspersoner ger ungdomarna hjälp och vägledning. Målet är att hjälpa ungdomarna till bättre livskvalitet, nya framtidsmöjligheter och stärkt självkänsla.

© 2 miljoner NOK *Mortal Fools*

Projekt: Arbete för att stärka barns och ungas psykiska hälsa
Projektperiod: 2022–2024

Mortal Fools är en kreativ utbildnings- och teatergrupp för barn och unga i åldern 7–21 år i nordöstra England. Professionella skådespelare utvecklar och producerar föreställningar tillsammans med barn och unga. Målet är att bygga självkänsla, ansvarstagande och andra färdigheter som är viktiga för att barn och unga ska bli trygga och produktiva samhällsmedborgare. Kavlifonden stödjer arbetet med att utveckla programmen «Melva» och «Future Ready» som har som mål att stärka barns och ungas psykiska hälsa med hjälp av ett brett utbud av aktiviteter.

© 2 miljoner NOK *Children North East*

Projekt: Inkludering för barn som lever i fattigdom
Projektperiod: 2022–2023

Barnrättsorganisationen Children North East (CNE) har utvecklat «Poverty Proofing», en kartläggning av utmaningar som barn från låginkomstfamiljer upplever, och som utförs i nära dialog med skolläda, lärare och elever. Utifrån kartläggningen bistår CNE skolan med hjälp att utveckla enkla, kreativa lågtröskellösningar på dessa utmaningar. Det kan handla om möjlighet att återanvända skoluniformer, att säkerställa kostnadsfritt deltagande i undervisning och aktiviteter samt en utbyggnad av systemet med gratis skolmåltider. Stödet från Kavlifonden går till utrullning av programmet på 60 skolor i nordöstra England.

KAVLIFONDEN I STORBRITANNIEN:

Medarbetarna Gary Watson och James Annan från Kavli UK/Primula Cheese överlämnar en gåvочeck till Cedarwood Trust på koncernens och Kavlifondens vägnar. Fr. v. Katie Bates, Jake Hanmore, Lisa Thornton och Gareth Watson.
Foto: Kavli UK



© 2,1 miljoner NOK *Cedarwood Trust*

Projekt: Hållbar omfördelning av överskottsmat
Projektperiod: 2022–2023

Organisationen jobbar för att eliminera matsvinn och stötta låginkomstfamiljer i nordöstra England. Cedarwood Trust omfördelar överskottsmat genom egna ideella tjänster och genom att omfördela maten till andra ideella organisationer. Med medlen från Kavlifonden ska Cedarwood Trust skapa en mer klimatvänlig produktion av färdiga rätter och en mer effektiv omfördelning av överskottsmat för ideella organisationer i North Tyneside. Samtidigt ska de utöka sin verksamhet med arbetsträning för ungdomar.

ÅRETS TILLDELNINGAR

39

NYTT SAMARBETE:

En glimt från Magic Fools program «Future Ready» och «Melva» som de nu ska sprida med stöd från Kavlifonden.
Foto: Magic Fools

**STÄRKT KOMPETENS:**

Ungdomar från Curious Monkey gav i mars 2023 anställda i socialtjänstens barnskydd och andra socialarbetare i Leeds utbildning i hur de på bästa möjliga sätt kan möta och hjälpa barn och unga som har behov av omsorg från det offentliga, oavsett om det gäller fosterhem, institutionsboende eller adoption. Foto: Curious Monkey





SKOLGÅNG: 20 000 barn i Nepal får en bättre skolgång tack vare samarbetsavtalet mellan Human Practice Foundation (HPF) och Kavlifonden. Foto: HPF

© 8 miljoner NOK *Human Practice Foundation (HPF)*

Projekt: Child Empowerment Model
Projektperiod: 2022–2025

Den danska biståndsorganisationen har kvalitetsutbildning för barn som en av sina kärnaktiviteter, och i sina utbildningsprojekt jobbar man nära tillsammans med skolläda, lärare och föräldrar. Stödet från Kavlifonden ska användas till att sprida HPF:s program «Child Empowerment Model» som främjar livsfärdigheter och entreprenörskompetens, utöver grundläggande skolämnen. Programmet ska införas på 30 skolor och kommer under tre år att ge 20 000 barn en bättre skolgång och kvalitetsutbildning.

© 5 miljoner NOK *Strømmestiftelsen*

Projekt: Samvad – livsfärdighetsprogram för utsatta ungdomar
Projektperiod: 2023–2024

Målgruppen för Strømmestiftelsens livsfärdighetsprogram Samvad är ungdomar i åldersgruppen 13–19 år som har hoppat av skolan. Under en ettårig kurs, som kombinerar livsfärdigheter med enkel yrkesutbildning, får deltagarna viktiga kunskaper om samhället de lever i, sin egen situation och vilka rättigheter de har. Kavlifonden har sedan 2019 gett stöd till Strømmestiftelsens arbete i sydvästra Nepal. Nuvarande stöd ska säkerställa drift av 180 nya Samvadcenter och inkluderar förebyggande program för psykisk hälsa genom psykoedukation för barn och unga samt deras familjer.

Internationella utvecklingsprojekt

30 procent av Kavlifondens medel går till projekt i länder med utmaningar som fattigdom och social ojämlikhet.

© 4 miljoner NOK *Kirkens Nødhjelp*

Projekt: Waste for Value
Projektperiod: 2021–2024

Den norska hjälporganisationen Kirkens Nødhjelp och deras projekt «Waste for Value» i Etiopien erbjuder kvinnor utbildning i insamling och återvinning av plast- och pappersavfall. Kvinnorna får vara med i kvinnokooperativ som samlar in och ser till att plast- och pappersavfall kan återvinnas. Kvinnorna driver kooperativen och ansvarar för både avfallshantering och administration. Med stödet från Kavlifonden ska Kirkens Nødhjelp utöka projektet «Waste for Value» till fler städer i Sidamaregionen (staden Hawassa), Oromiaregionen samt ett flyktingläger i Gambella. I projektet jobbar man även för att ta fram nationella riktlinjer för återvinning och återanvändning av plast och papper.

© 320 000 NOK (totalt tilldelat belopp 5,2 miljoner norska kronor, varav 4,9 miljoner 2021) *Adra Norge*

Projekt: Undervisning och yrkesutbildning i klimat/miljö, riktar sig till ungdomar i Etiopien
Projektperiod: 2022–2024

Adventistkyrkans globala utvecklings- och nödhjälpsorganisation har verksamhet i 120 länder och erbjuder hjälp oberoende av ålder, kön, etnisk bakgrund samt politisk eller religiös tillhörighet. Adra Norge är en av de främsta biståndsorganisationerna inom yrkesutbildning, och med stödet från Kavlifonden ska minst 360 etiopiska ungdomar få yrkesutbildning i installation och underhåll av solcellsteknologi. Minst 600 ungdomar ska utbildas inom återvinning och minst 600 studenter ska få psykosocialt stöd.



LIVSFÄRDIGHETER I NEPAL: Sedan 2019 har Kavlifonden gett stöd till Strømmestiftelsens arbete med att sprida livsfärdighetsprogrammet Samvad i Nepal. Programmet riktar sig i huvudsak till flickor, men sätter även av platser till pojkar. Med hjälp av programmet ska barnen få bättre möjligheter till skolgång och kunna utveckla personliga färdigheter som rustar dem för ett bra och självständigt liv. Totalt kommer 6 650 flickor och pojkar att delta i Samvadprogrammet under perioden 2019–2024 tack vare stöd från Kavlifonden. Foto: Strømmestiftelsen





TV-KAMPANJEN: Fr. v. Kavlifondens vd Inger Elise Iversen, Marte Eggum från tv-galan Vestland och Linda Kidøy-Pedersen, fabrikschef vid Kavli Norge i Bergen, på næringslivets insamlingsgala i Bergen, till förmån för NRK:s tv-kampanj. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden

© 250 000 NOK *Läkare utan gränser*

Projekt: Tv-kampanjen
Projektperiod: 2022--2027

Kavlifonden gav 250 000 norska kronor till NRK:s tv-kampanj 2022. Medlen går till Läkare utan gränser och systerorganisationen DNDi, och deras arbete med att erbjuda livräddande sjukvård och förebygga sjukdomar i länder där sjukvården är bristfällig. Delar av medlen från tv-kampanjen ska även användas till att utveckla läkemedel mot bortglömda, dödliga sjukdomar. Kavlifonden har tidigare gett stöd till Läkare utan gränserns arbete med att utveckla ett nytt, effektivt och billigt vaccin mot rotavirus.



Fortsatt samarbete för nyttig forskning

Kavlifonden och Stiftelsen Dam förnyade 2022 samarbetsavtalet om Kavlifondens program för hälsoforskning för ytterligare tre år.

Sedan 2017 har de två stiftelserna samarbetat för att säkerställa att Kavlifondens hälsoforskningsmedel gör mesta möjliga nytta.

– Vi är väldigt glada över att de vill fortsätta samarbetet med oss under ytterligare tre år. Det finns ett stort behov av fler kunskapsbaserade behandlingsformer när det gäller barns och ungas psykiska hälsa. Samtidigt läggs varje år miljarder kronor på hälsoforskning som aldrig kommer till någon nytta, säger Kavlifondens vd Inger Elise Iversen.

I TRYGGA HÄNDER

– Med Stiftelsen Dams unika kompetens inom tilldelning av hälsoforskningsmedel, är vi trygga med att Kavlifondens medel går till projekt som blir till reell

nytta för dem som ska använda dem, säger Iversen.

Kavlifondens hälsoforskningsprogram ska dela ut upp till 215 miljoner norska kronor till forskning inom barns och ungas psykiska hälsa under perioden 2017–2025. Hittills har 138 miljoner norska kronor delats ut från programmet, fördelat på femton olika projekt.

– Vi har haft ett givande samarbete de här fem åren, och vi ser fram emot att fortsätta i ytterligare tre år, säger Hans Christian Lillehagen, generalsekreterare i Stiftelsen Dam.

– Uppdraget för Kavlifonden har varit lärorikt för oss inom Stiftelsen Dam, och mycket av det vi har utvecklat har vi även inarbetat i våra egna program.

Samarbetet har fungerat som ett innovationslabb för oss och har varit väldigt spännande, säger Lillehagen.

EGEN METOD

Metoden som användes i programmet är utvecklat av Stiftelsen Dams programexperter Ida Svege och Jan-Ole Hesselberg. Dessa två leder också den årliga utlysningssprocessen i nära samarbete med Kavlifondens ledning.

Hesselberg berättar att programmet har fått stor uppmärksamhet i expertmiljöerna.

– Det är utformat för att ge alla de viktigaste intressenterna en chans att göra sin röst hörd när det gäller vilken forskning som ska genomföras. Man lyssnar till vad både forskare, patienter,

anhöriga och sjukvårdspersonal har att säga. Vi tror att det leder till forskning som gör mer nytta, säger Hesselberg.

– Vi hoppas det kan inspirera andra finansiärer till att tänka nytt när det gäller finansieringen av forskningsprojekt.

«Vi hoppas det kan inspirera andra finansiärer till att tänka nytt när det gäller finansieringen av forskningsprojekt.»

Jan-Ole Hesselberg, Stiftelsen Dam



REDO FÖR YTTERLIGARE TRE ÅR: Fr. v. Jan-Ole Hesselberg, Hans Christian Lillehagen, Inger Elise Iversen och Ida Svege. Foto: Hege Bjørnsdatter Braaten/Stiftelsen Dam

Brukarmedverkan ger nyttig forskning

– Kavlifonden vill säkerställa att våra forskningsmedel går till hälsoforskning med högt nyttovärde. Då behöver vi också involvera dem som ska använda den utöver fackexperterna, säger Kavlifondens vd Inger Elise Iversen.



Foto: Adobe Stock

KAVLIFONDENS PROGRAM FÖR HÄLSOFORSKNING

45

– I Kavlifonden ställer vi oss kontinuerligt frågan om hur vi kan säkerställa att vi stödjer goda ändamål som faktiskt är till nytta för samhället, säger Iversen.

VILLE LÄRA SIG MER

2016 var hon på en forskningskonferens hos Stiftelsen Dam. På scenen höll stiftelsens programchef Jan Ole-Hesselberg ett föredrag om bortkastad hälsoforskning. När Kavlifondens vd fick höra att 85 procent av all hälsoforskning i världen är bortkastad, väcktes hennes intresse. Enligt en studie publicerad i The Lancet i 2009 öser man årligen in nästan 850 miljarder norska kronor i hälsoforskning som aldrig kommer vare sig patienter, anhöriga eller vårdpersonal till godo.

– Kavlifondens styrelse blev väldigt engagerad och ville lära sig mer om hur vi ska kunna tilldela forskningsmedel på ett mer målinriktat sätt och med bättre kvalitet, berättar hon.

Efter konferensen tog Kavlifondens vd därför kontakt med Stiftelsen Dam och Hesselberg för att få råd om hur Kavlifonden på bästa sätt skulle kunna säkerställa att överskottet från Kavli går till forskning med ett reellt nyttovärde.

KAN UNDIKAS

– Bortkastad hälsoforskning kan undvikas, förklarar Jan-Ole Hesselberg.

Kontakten med Stiftelsen Dam resulterade i ett samarbete där Kavlifondens program för hälsoforskning togs fram 2017 under ledning av Hesselberg och Ida Svege, chef för programutveckling i Stiftelsen Dam.

– Det finns flera orsaker till att forskning blir bortkastad, fortsätter Hesselberg. Det kan vara dåliga metoder och planering, resultat som aldrig publiceras eller att kunskaperna redan är tillräckligt goda inom det aktuella forskningsområdet.

– Eller så är det kanske inte användbart att forska vidare på effekten av en behandling om patienterna inte klarar eller inte vill använda den, exemplifierar Hesselberg.

BRITISK MODELL

Inriktningen på Kavlifondens hälsoforskningsprogram bygger på en modell utvecklad av James Lind Alliance i Storbritannien. En nyckel blev att utveckla en metod för att identifiera kunskapsluckor – alltså både vad vi saknar och vad vi behöver mer kunskap om.

– Psykisk hälsa och muskel- och skelettsjukdomar stod tidigt ut som två underfinansierade områden, berättar Hesselberg.

Kavlifondens styrelse beslutade därför att från 2017 till 2022 skulle det nya hälsoforskningsprogrammet riktas



FRUKOSTSEMINARIUM: Kavlifonden och Stiftelsen Dam arrangerade ett frukostseminarium i samband med att man träffade ett nytt samarbetsavtal i oktober 2022. Foto: Hege Bjørnsdatter Braaten/Stiftelsen Dam

mot psykisk hälsa hos barn och unga. I och med förnyelsen av samarbetsavtalet med Stiftelsen Dam kan programmet fortsätta 2025 och har en rambudget på upp till 215 miljoner norska kronor för perioden 2017–2025.

GRUNDLIG PROCESS

För varje årlig utlysning identifieras nya kunskapsluckor inom barns och ungas psykiska hälsa genom en grundlig process som involverar både fackexperter och brukare.

– Med kunskapsluckor menar vi i det här sammanhanget forskningsfrågor som vi ännu inte har svar på, preciserar Ida Svege.

Programmets ämneskommitté för strategi består av samhällsläkaren och tidigare direktören Arne Bjørndal, seniorrådgivaren Karianne Hammerstrøm Nilsen vid Regioncenter för barns och ungas psykiska hälsa (RBUP) – Helseregion Øst og Sør, och Johan Siqveland, psykolog och seniorrådgivare vid Akershus universitetssjukhus. Ämneskommittén genomför omfattande och systematiska sökningar i forskningslitteraturen för att hitta forskningsfrågor som vi inte har svar på.

Ämneskommitténs arbete brukar upptäcka flera tiotals kunskapsluckor.

– Patienter, anhöriga och vårdpersonal bjuds därför in för att rösta på de

kunskapsluckor som de anser bör prioriteras. De som får flest röster kommer att ingå i utlysningen, berättar Ida Svege. Det vill säga att forskarna som ansöker om medel måste täcka ett eller flera av de kunskapsluckor som har identifierats i utlysningen.

– Genom att involvera patienter, anhöriga och vårdpersonal på det här sättet, tar Kavlifonden brukarmedverkan ett steg längre än de flesta finansiärer, säger Svege. Dessutom kräver hälso-forskningsprogrammet att minst två brukarrepresentanter involveras i det forskningsprojekt man ansöker om medel till.

SIKTAR HÖGT

Alla ansökningar kvalitetsbedöms av en separat internationell ämneskommitté.

– Här började vi i toppen av listan över världens främsta experter och hann inte så långt ner innan vi hade rekryterat dem som vi behövde, berättar Hesselberg. Han tillägger att intresset för att vara med i kommittén var större än de trodde.

– Kompetensen är skyhögt och de synar verkligen ansökningarna i sömmarna, tillägger Svege.

– Vi har mestadels fått positiv feedback, men vissa antyder att vi anger riktlinjer som stör den fria forskningen. Styrning

«I Kavlifonden ställer vi oss kontinuerligt frågan om hur vi kan säkerställa att vi stödjer goda ändamål som faktiskt är till nytta för samhället.»

Inger Elise Iversen

av forskning är nämligen en het potatis, men det tycker vi är något helt annat än det vi gör här, säger hon.

DELAR RESULTATEN

Publikationsbias, alltså när resultatet av en studie påverkar beslutet om att publicera den, är en av orsakerna till bortkastad forskning.

– Ofta publiceras «spännande» fynd eller fynd som stödjer forskarens hypotes i högre grad, och detta ger en skev bild, berättar Svege. Därför kräver Kavlifonden också att forskningsprojektens hypoteser, design och metoder förhandsregistreras i öppna register.

– Att detta registreras på förhand är viktigt. Då kan den som läser en artikel själv kontrollera vad forskarna sa att de skulle göra, förklarar Hesselberg.

– Vi kräver även «open access»-publicering, så att alla som vill får tillgång till resultaten, inte bara de som prenumererar på dyra tidskrifter. Det är ett viktigt grepp och något som hela forskningssamhället nu rör sig mot, berättar Svege.

– Kunskapsluckorna som utlysningarna baseras på kräver ambitiösa och solida

projekt med hög metodisk kvalitet. Därför är det väldigt starka miljöer som har tilldelats medel från programmet, fortsätter hon.

HÖG KVALITET

Alla led i utlysningsprocessen bidrar till att säkerställa att medlen i slutändan går till forskning som blir till nytta för dem som ska använda den.

– På en del sätt kan vår modell vara lite exkluderande, men samtidigt säkerställer vi hög kvalitet, säger Hesselberg.

Programchefen berömmar Kavlifondens styrelse som i högre utsträckning än de flesta finansiärer har avstått från makten över vilka projekt stiftelsen ska stödja.

– Självklart har de formell makt att ändra beslut, men de har antagit en process som fördelar makten till både patienter, vårdpersonal och forskare samt till experterna som bedömer ansökningarna, och håller därmed fingrarna borta från besluten. Det är sällsynt och bidrar till att höja kvaliteten, menar Hesselberg.

Årets kunskapsluckor

Alla ansökningar till Kavlifondens hälsoforskningsprogram måste adressera en eller flera i förhand utvalda kunskapsluckor inom psykisk hälsa hos barn och unga.

Kunskapsluckorna identifieras i en trestegsprocess:

- Kavlifondens ämneskommitté för strategiska frågor identifierar kunskapsluckor genom att söka efter systematiska översikter i utvalda databaser.
- Kavlifondens brukarpanel placerar kunskapsluckorna i prioritetsordning.
- Kavlifondens styrelse beslutar hur många av de högst prioriterade kunskapsluckorna som ska inkluderas i utlysningen.



DE TIO UTVALDA KUNSKAPSLUCKORNA:

1. Vilken effekt har icke-medikamentella åtgärder för barn och unga med adhd?
2. Vilken effekt har skolbaserade psykosociala åtgärder för att främja psykisk hälsa hos barn och unga?
3. Vilken effekt har åtgärder för att minska ensamhet hos barn och unga?
4. Vilken effekt har föräldrainriktade åtgärder på barns och ungas psykiska hälsa?
5. Vilken effekt har psykosociala åtgärder på skolvägran?
6. Vilka psykosociala behandlingsmetoder är mest effektiva när det gäller att förebygga depressiva symptom hos barn och unga?
7. Vilken effekt har åtgärder för att minska mobbning och nätmobbning bland barn och unga?
8. Vilken effekt har psykologiska och psykosociala åtgärder för barn och unga med posttraumatiskt stressyndrom?
9. Vilken effekt har åtgärder för barn som har blivit utsatta för övergrepp och omsorgssvikt eller som har upplevt våld i nära relationer?
10. Vilken effekt har åtgärder riktade mot psykisk hälsa inom socialtjänstens barnskydd?

Dessa tilldelades forskningsmedel 2022

Kavlifondens program för hälsoforskning har delat ut 138 miljoner norska kronor i årliga tilldelningar sedan 2017. Totalt har 15 projekt fått stöd, två av dem under 2022.

© 9,9 miljoner NOK

«Supportive Parents – Coping Kids (SPARCK)»

Projektägare: Nasjonalt Utviklings-senter for Barn og Unge (NUBU)

Forskningsledare: Truls Tømmerås

Samarbetande institutioner: University of Stanford, University of Oxford, Norsk senter for forskning på mentale lidelser (NORMENT), Universitetet i Oslo, R-BUP Øst & Sør, OsloMet.

Belopp: 9,9 miljoner NOK

Projektperiod: 2023–2027

Projektet adresserar följande kunskapsluckor: 4. Vilken effekt har föräldrainriktade åtgärder för barn och psykiska hälsa?

Stöd till copingstrategier (SPARCK) är en ny förebyggande föräldravägledning som riktar sig till föräldrar med barn i åldrarna 4 till 12 år, med symptom på ångest, depression och/eller beteendeproblem, men som inte har så allvarliga symptom att de får hjälp av specialistvården (BUP).

Föräldrarna får lära sig hur de kan hjälpa sina barn att hantera svåra känslor.

Forskarna ska utvärdera effekten av SPARCK genom att titta på barnens symptom, på föräldraförmåga och på remisser till specialistsjukvård och socialtjänstens barnskydd. Stressreglering hos föräldrar och barn ska kartläggas genom mätning av stresshormoner.

24 kommuner runt om i landet ingår i den randomiserade studien. Mellan 260 och 390 familjer kommer att delta, några via SPARCK-projektet, andra via den etablerade verksamheten i primärvården.

Målet med studien är ökade kunskaper om hur tidig föräldravägledning kan stärka barns psykiska hälsa och förebygga mer allvarliga problem.

© 8 miljoner NOK

«Promoting mental health among at-risk adolescents in Malaysia»

Projektägare: University of Roehampton

Forskningsledare: Cecilia A. Essau

Samarbetande institutioner: University of Exeter, Universidad Complutense de Madrid, Universiti Kebangsaan Malaysia, Sunway University, Universiti Malaysia Sabah, Universiti Malaysia Sarawak, Universiti Malaya.

Belopp: 8 miljoner NOK

Projektperiod: 2023–2026

Projektet adresserar följande kunskapsluckor: 2. Vilken effekt har skolbaserade psykosociala insatser för att främja psykisk hälsa hos barn och unga?

Studien ska utvärdera om projektet Super Skills for Life minskar ångest och depression, och om det främjar den psykiska hälsan bland utsatta ungdomar i låginkomstområden i Malaysia. Det här är en grupp som av tradition har dålig tillgång till behandling på grund av kostnader och stigma

kopplade till psykisk ohälsa. Projektet genomförs av skolanställda vid 20 olika skolor. Målgruppen är unga mellan 12 och 14 år med hög risk för att utveckla ångest och depression. 214 ungdomar deltar i projektet.

Mellan 20 och 40 procent av ungdomarna i Malaysia är drabbade av ångest och depression, och ca 10 procent har försökt ta sitt eget liv. Förekomsten är högre här än i jämförbara länder i Sydostasien och på andra platser i världen.

Om Super Skills for Life visar sig ha bra effekt på ungdomars psykiska hälsa och dessutom är kostnadseffektivt, kan studien påverka hälso- och utbildningspraxis och skapa en modell för att främja psykisk hälsa i Malaysia och andra låg- och medelinkomstländer.

Tidigare tilldelningar

2017

© 8,562 miljoner NOK

Uppsala universitet (2018–2021)

«Evaluation of the Teaching Recovery Techniques Intervention to decrease mental health symptoms and increase coping among refugee and asylum seeking children»

Ska utvärdera effekten av det psykoedukativa, gruppterapeutiska behandlingsprogrammet «Teaching Recovery Techniques (TRT) Intervention» för barn och unga i åldern 8–20 år i Sverige, som har asyl- och flyktingbakgrund samt symptom på PTSD.

© 9,012 miljoner NOK

Barn- och ungdomspsykiatriskt forskningscentrum Stockholm (2018–2023)

«Feasibility, efficacy and cost-effectiveness of therapist guided internet-delivered Cognitive Behavior Therapy for Adolescents with mild to moderate Depression»
Ska utveckla och utvärdera effekten på kort och lång sikt av internetbaserad kognitiv beteendeterapi hos ungdomar med milda till måttliga symptom på depression, och jämföra den med liknade terapi som ges ansikte mot ansikte.

2018

© 12,5 miljoner NOK

Regionsenter för barn og unges psykiske helse (RBUP) Helseregion Øst & Sør (2019–2024)

«Echo: Optimizing a group-based school intervention for children with emotional problems»

Ska utveckla och utvärdera lågröskel-behandlingen «Mestrende barn» för skolgrupper med barn i åldern 9–12 år som har lindriga symptom på ångest och depression.

© 5,3 miljoner NOK

Stockholm universitet (2019–2023)

«PDT versus I-CBT for depressed adolescents»

Psykodynamisk terapi (I-PTD) jämförs med en redan evidensbaserad behandling för tonåringsdepression inom nätbaserad, kognitiv beteendeterapi (I-KBT), även kallad «Early internet-based interventions for children and adolescents/ERICA».

© 12,3 miljoner NOK

UiT Norges arktiska universitet, RKBU Nord (2019–2023)

«Supported Parenting Interventions for Ethnic Minorities»

Utvärderar effekten av föräldravägledningsprogrammet i programserien «De otroliga åren» för flyktingar och etniska minoriteter.

2019

© 6,8 miljoner NOK

University of Sussex (2020–2023)

«Preventing anxiety in the children of anxious parents»

Studien ska undersöka om en kortvarig och enkel, nätbaserad insats för föräldrar som själva är drabbade av ångest och ångestsyndrom, kan förebygga ångest hos deras barn.

© 12,5 miljoner NOK

University of Oxford (2020–2023)

«Online parent intervention to prevent anxiety disorders in at-risk children»

Utvärderar effekten samt kostnad/nytta av en vägledad, nätbaserad insats för föräldrar till barn med ökad risk för att utveckla ångestsyndrom.

2020

© 5,075 miljoner NOK

Universitetet i Oslo (2021–2025)

«An oxytocin treatment trial to improve social skills in youth with autism»

Utvärderar effekten av läkemedlet oxytocin som ges intranasalt (som nässpray) för att stärka sociala färdigheter hos ungdomar med autismspektrumdiagnoser (ASD).

© 10 miljoner NOK

Norwegian Research Centre (NORCE) (2021–2023)

«Music for Autism (M4A)»

Det första europeiska forskningsprojektet som undersöker effekten av musikterapi för social kommunikation och deltagande, livskvalitet och psykisk hälsa, utöver funktionella hjärnkopplingar och hjärnstrukturer hos barn med autismspektrumdiagnoser (ASD).

© 8,4 miljoner NOK

City University of London (2022–2025)

«A Psychological Intervention to Reduce Suicidal Behaviour in Adolescence»

Gruppstudie för att kartlägga effekten av akut, men kortvarig behandling speciellt utvecklad för ungdomar som får behandling för självskadebeteende på akutmottagning, bestående av omedelbar utredning vid inläggning på akutmottagning, följt av tre individuella terapitimmar under efterföljande veckor.

2021

© 9,632 miljoner NOK

University of Manchester (2022–2025)

«Passport to success»

Utvärderar effekten av livsfärdighetsprogrammet «Passport» för barn i grundskolan. Ska titta på effekten på känsloreglering, mobbning, ensamhet, internaliserande symptom (till exempel symptom på depression och ångest samt social isolering) och stöd mellan likasinnade i gruppen, huruvida effekten håller i sig över tid, om några barn har större utbyte än andra av att delta i «Passport», betydelsen av hur projektet rullas ut/implementeras samt kostnadseffektivitet.

© 9,1 miljoner NOK

Anna Freud Centre (2022–2025)

«Emotion Regulation in Children (ERIC): a Randomized Clinical Trial of Mentalization Based Treatment for School-Age Children with Mixed Internalising and Externalising Difficulties»

Ska kartlägga effekten av mentaliseringsbaserad terapi (MBT) på den psykiska hälsan hos barn i åldern 6–12 år som har blandade emotionella och beteendemässiga problem.

© 8 miljoner NOK

Karolinska Institutet (2022–2027)

«Primary Care Online Emotion-regulation Treatment (POET)»

Undersöker effekten av två behandlingsplaner för psykiska problem och känsloreglering, och huruvida ändringar i känsloreglering bidrar till minskade psykiska besvär under behandling.



10 miljoner norska kronor från Kavlis medarbetare till goda ändamål

25 organisationer i Norge, Sverige, Storbritannien och Finland tilldelades stöd efter att ha blivit nominerade och röstats fram av medarbetare i Kavlikoncernen 2022.

Varje år får Kavlis medarbetare vara med och bestämma vem som ska få stöd från Kavlifonden. Genom processen som kallas «medarbetargåvan» kan alla medarbetare nominera goda ändamål som de vill ska få stöd.

Medarbetargåvan arrangeras av de olika Kavliföretagen i de länder där Kavli har verksamhet: Norge, Sverige, Finland och Storbritannien.

Organisationerna som nomineras ska vara nationella eller lokala och omfatta humanitärt arbete. Med humanitärt arbete avses i det här sammanhanget arbete som bidrar till att lösa sociala samhällsutmaningar.

Både förebyggande arbete och ändamål som hjälper människor som lever med

olika utmaningar, till exempel sjukdom eller låga inkomster, kan nomineras.

De organisationer som till slut väljs ut för att få stöd bjuds in för att fira och ta emot gåvocheckarna tillsammans med de anställda. Här får de också anledning att presentera sitt arbete och vad de ska använda stödet till.

Medarbetargåvan startade 2010. Beloppen som avsätts till detta varierar. 2022 fördelades totalt 10 miljoner norska kronor som medarbetargåvor i Norge, Sverige, Finland och Storbritannien.

– Det är Kavlis medarbetare som skapar de värden som Kavlifonden delar ut till goda ändamål. Det finns en stor stolthet över ägarskapet i koncernen och över

FIRANDE: Varje Kavliföretag arrangerar utdelning av gåvocheckar där alla organisationerna bjuds in till ett firande och för att möta Kavlimedarbetarna. Formerna på arrangemangen varierar. Här ser vi Kavli Sveriges stora firande av alla organisationerna i oktober 2022. Foto: Kavli Sverige



«Det är Kavlis medarbetare som skapar de värden som Kavlifonden delar ut till goda ändamål.»

Inger Elise Iversen

att vi inte bara delar ut en liten del, utan faktiskt hela överskottet till goda ändamål, säger Kavlifondens vd Inger Elise Iversen.

Hon berättar att detta är en viktig drivkraft och en inspiration i arbetet för många av medarbetarna.

– Vi är glada att vi också kan involvera dem i arbetet med att dela ut en del av det överskott som de själva är med om att skapa. Engagemanget runt medarbetargåvan visar på ett starkt samhällsengagemang bland de anställda, säger Iversen.

vi delar ut
hela vårt överskott till
välgörande
ändamål

KONCERNENS KONTOR:

Utdelning av gåvочeckar på Kavli Holdings kontor i Oslo, december 2022.

Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden



Dessa fick stöd i Norge:

© 200 000 NOK

Super Selma

Super Selma är barnprojektet till stödföreningen för cancerdrabbade. Organisationens mål är att skapa en «Ljusglimt» för alla barn som genomgår cancerbehandling. Alla Ljusglimtar skraddarsys utifrån barnets önskemål, behov och tillstånd. Super Selma ska använda medarbetargåvan till vinterturer för familjer som har cancersjuka barn. En vintertur för hela familjen kan ge energi och fina upplevelser i en livssituation som ofta präglas av sjukdomsförlopp, behandlingstid, isolation och utanförskap.

© 400 000 NOK

Løvemammaene

Løvemammaene är en organisation som jobbar med att sprida kunskap om och stärka rättigheterna för barn och unga med sjukdom och funktionsnedsättningar i Norge. Løvemammaene fick även 500 000 norska kronor från de Kavlianställda 2021. Pengarna gick till att starta Løvemammaenes hjälptjänst som ger föräldrastöd, vägledning och hjälp i möte med den kommunala biståndsverksamheten. Løvemammaene kommer att använda medarbetargåvan för en fortsatt drift av hjälptjänsten.

© 200 000 NOK

Autismeforeningen i Norge, Hordaland fylkeslag

Intresseorganisationen jobbar för varaktigt bra livskvalitet i ett samhälle som präglas av mångfald. Hordaland lokallag arrangerar mötesplatser och sociala aktiviteter för sina medlemmar och sprider kunskap, information och stöd till familjer och personer som lever med autismspektrumdiagnoser. Autismeforeningen kommer att använda medarbetargåvan för att arrangera sommarläger för 40 «annorlunda familjer».

© 200 000 NOK

Foreningen for hjertesyke barn, Hordaland fylkeslag

Organisationen ger hjärtsjuka barn och unga samt deras familjer anledning att mötas, engagera sig och vara en del av en viktig gemenskap. Hjärtsjuka barn har varit extra sårbara under pandemin och de årliga sociala helgutflykterna har ställts in. Föreningen kommer att använda gåvan till helgutflykter för ungdomsgruppen.

© 150 000 NOK

Rogaland MS-forening

Intresseorganisationen jobbar för ökad kunskap och copingstrategier för dem som lever med MS-diagnos, med hjälp av temakvällar och sociala sammankomster för alla åldersgrupper och deras anhöriga. Föreningen kommer att använda gåvan till en eller flera aktiviteter som alla kan vara med på: familjekväll, temakväll med föredrags-hållare och fokus på bra coping-strategier.

© 200 000 NOK

Bjørnar Gull Håndballag

Bjørnar Gull är idrottslaget Arna-Bjørnars handbollslag för ungdomar och vuxna med funktionshinder. Laget har i dag 15 aktiva spelare och deltar i TH-serien som är Region Vests serie för anpassad handboll. «Gullaget» ska använda gåvan för att täcka utgifter för deltagare och ledsagare till landsturneringen i Kristiansand och säsongavslutningen samt till nya överdragskläder till spelarna.

© 200 000 NOK

Erkeengler

Ideell stiftelse till minne av Mikael, 7 år, och Gabriel, 1 år, som miste livet i Lørenskog i 2020. Stiftelsen ska hedra pojkarna genom bidrag till närmiljön. Erkeengler jobbar för att ekonomiska svårigheter inte ska hindra barn och unga från att delta i idrotts- och fritids-aktiviteter, via en fond som täcker utgifter till bland annat medlemsavgifter och utrustning. Stiftelsen fick 50 000 norska kronor i medarbetargåva 2020, och ska använda årets gåva till den här fonden.

© 300 000 NOK

KIL-fond Bergen med omnejd

Organisationen hjälper ekonomiskt utsatta familjer med matkassar och kläder, arrangerar sommarlägers-aktiviteter, julfest och andra aktiviteter i Bergen med omnejd. Sedan 2018 har KIL-fonden köpt in nya skolryggsäckar till eleverna i första klass när familjen inte själv haft möjlighet att köpa någon. KIL-fonden kommer att använda medarbetargåvan till sitt fortsatta arbete.

MEDARBETARGÅVAN I NORGE

53

☉ 1 million NOK Norges Røde Kors

Efter förslag från de anställda öronmärktes 1 miljon norska kronor från de norska Kavliföretagen till humanitärt arbete för människor som drabbats av kriget i Ukraina. Ett stort antal personer röstade för att Norges Røde Kors skulle få pengarna. Røde Kors bedriver ett omfattande nödhjälpsarbete i Ukraina och för människor på flykt i grannländerna. De erbjuder fysisk och psykosocial sjukvård, tak över huvudet, mat, vatten, läkemedel och annan medicinsk utrustning. Där det är möjligt evakuerar man civila som behöver hjälp samt bygger infrastruktur.



UNDANTAG FÖR UKRAINA:
Vanligtvis brukar medarbetargåvan gå till lokala eller nationella ändamål. 2022 var alla anställda i Kavli Norge överens om att göra ett undantag för att bidra till nödhjälpsarbetet för dem som drabbats av kriget i Ukraina. Seniorrådgivaren Ihna Stallemo och regionalrepresentanten för Europa, Erik Abild från Norges Røde Kors, med gåvoticket på 1 miljon norska kronor från medarbetargåvan 2022. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden

☉ 150 000 NOK Föreningen Voksne med medfødt hjertefeil

Föreningen erbjuder olika aktiviteter och träffar för personer över 18 år med medfödd, genetisk eller tidigt förvärvat hjärtfel. Föreningen jobbar bland annat med informationsarbete, möjligheter att träffa personer i en liknande situation och för medlemmarnas rättigheter i det offentliga. Föreningen ska använda gåvan till att arrangera träffar för unga vuxna. Träffarna ska bland annat bidra till att bygga nätverk och säkerställa en trygg övergång till vuxenlivet för deltagarna.



GAV TILLBAKA: Fr. v. Kavlis försäljningschef Patrick Braathen tillsammans med Anne Giertsen och Kari Anne Pedersen i föreningen Voksne med medfødt hjertefeil. Patrick, som själv har ett medfött hjärtfel, har upplevt stödet som en bra intresseorganisation kan erbjuda. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden



Dessa fick stöd i Sverige:

© 916 667 NOK

Cancerrehabfonden

Cancerrehabfonden har tre år i rad fått flest röster från Kavlis anställda i Sverige. Organisationen erbjuder rehabilitering till cancerdrabbade vuxna där sjukvården inte räcker till. Medarbetargåvan kommer att gå till veckolånga rehabiliteringsprogram för cancerpatienter. Man erbjuder bland annat kostråd, gruppsamtal med psykolog/terapeut, fysisk träning samt yoga och avslappningsövningar.

© 777 778 NOK

Ellas Hjältar

Ellas Hjältar erbjuder hjälp och stöd till familjer som på ett eller annat sätt har det kämpigt i vardagen. Organisationen arrangerar drömdagar med fokus på äventyr, upplevelser, lek och möten med idoler. Funktionshindrade barn får bistånd med hjälpmedel och man erbjuder även upplevelser för syskon till barn med olika sjukdomar. Medarbetargåvan ska gå till att före jul fylla en lastbil som ska resa runt i hela Sverige för att dela ut julklappar till barnfamiljer på sjukhus.

© 347 222 NOK

Sjöräddningssällskapet

Organisationen drivs på frivillig basis av 2 400 sjöräddare som är beredda att rycka ut längs Sveriges kuster och stora insjöar. Sjöräddningssällskapet har 74 räddningsstationer och mer 260 räddningsenheter som alltid är redo. När larmet går är räddningen på väg inom 15 minuter. Medarbetargåvan från 2021 och 2022 kommer tillsammans att räcka till vattenfordonet Rescue Runner som kan hjälpa till att rädda många liv på sjön.

© 263 889 NOK

Städa Sverige

Städa Sverige är idrottens miljöorganisation som jobbar för ett skräpfritt Sverige. Lokala idrottslag och föreningar får stöd mot att barn och unga plockar skräp i närmiljön. Både idrottsledare och föräldrar vill mycket hellre att lagen städar naturen, gör en viktig insats och blir mer miljömedvetna i stället för att sälja saker. Deltagarna får en miljöutbildning inför uppdraget och idrottslaget får ersättning för utfört uppdrag.

© 694 444 NOK

Vid din sida

Organisationen har som vision att inga äldre ska behöva leta tomburkar i papperskorgar för att klara sin vardag. Äldre personer som är fattiga, ensamma eller hemlösa kan komma hit och uppleva trygghet, värme och samvaro med andra. Organisationen driver soppkök och har två lokaler dit äldre kan komma och få hjälp med tvätt av kläder, hygien och hemlagad mat. Medarbetargåvan ska gå till att täcka kostnader för matlagning, kollektivtransport, matlådor med mera.



«Cancerrehabfonden har tre år i rad fått flest röster från Kavlis anställda i Sverige.»



UTDELNING: Cancerrehabfonden tar emot gåvochecken hos Kavli Sverige, oktober 2022.
Foto: Kavli Sverige

MEDARBETARGÅVAN I SVERIGE



UTDELNING:
Utdelning av gåvotäckor till alla organisationer som valdes ut av Kavli Sverige, oktober 2022.
Foto: Kavli Sverige

Medarbetargåvan i Finland

© 15 000 EUR *Suomen Delfins ry*

Suomen Delfins ry är en landsomfattande stödförening för vuxna som har upplevt sexuella övergrepp, kränkningar eller våld som barn. Via en hjälptelefon, chat och samtalsgrupper erbjuds vägledning och stöd både till utsatta personer, deras anhöriga samt yrkespersoner som möter våldsutsatta vuxna i sitt arbete. Föreningen arrangerar utbildning och kurser för utbildningsinstitutioner och olika expertmiljöer.

© 15 000 EUR *SOS-Lapsikylä*

SOS Barnbyar i Finland erbjuder hjälp och tjänster i hög kvalitet till kommuner, familjer och barn, med särskilt fokus på de mest utsatta barnfamiljerna. Medarbetargåvan går till läxhjälp som ges av frivilliga som har fått utbildning från SOS-Lapsikylä. Genom hjälp med skolarbete och socialt stöd till barn och unga bidrar de frivilliga till att öka självkänslan samt att ge fler barn och unga möjligheten att nå sin potential.

© 15 000 EUR *Helsinki Missio*

Helsinki Missio jobbar för att bekämpa ensamhet. Varje år hjälper organisationen tiotusentals äldre, ungdomar, barnfamiljer och elever med särskilda behov. Ensamhet är framför allt ett stort problem bland äldre och medarbetargåvan ska gå till ett projekt med stödpersoner och aktiviteter för äldre.

© 15 000 EUR *Syli ry*

Syli ry är en stödförening för familjer med cancerdrabbade barn. Syli ry stödjer medlemsfamiljerna ekonomiskt och erbjuder under perioder familjerna övernattnings med barnomsorg. Medarbetargåvan ska gå till robotar som kan göra det möjligt för barn att följa med i undervisningen tillsammans med sin klass även när de genomgår en cancerbehandling. Roboten finns på plats i klassen och barnet kan se de andra eleverna och ta del av undervisningen med hjälp av en surfplatta.



KAVLI FINLAND: Överlämning av gåvotäckor från medarbetargåvan i Finland 2022. Foto: Kavli

© 15 000 EUR *Operaatio Ruokakassi ry*

Operaatio Ruokakassi är en hjälporganisation i Åbo, som i huvudsak drivs av frivilliga. Operaatio Ruokakassi jobbar med att samla in och omfördela överskottsmat till ekonomiskt utsatta personer via föreningens medlemsorganisationer. All mat som delas ut är gratis och verksamheten är tillgänglig för alla som har behov av mathjälp.

© 15 000 EUR *Hope Turku ry*

Hope Turku ry jobbar för ekonomiskt utsatta familjer genom att samla in och omfördela kläder, skor, sportutrustning och leksaker till behövande barn. Organisationen ger ekonomiskt stöd till barns och ungas idrotts- och fritidsaktiviteter samt sociala aktiviteter som bio, konserter och utflykter med vänner.

Medarbetargåvan i Storbritannien:

© £60 000

Dumfries and Galloway Mental Health Association

Dumfries and Galloway Mental Health Association jobbar för personer med psykiska problem samt deras anhöriga. Verksamheten omfattar tjänster i hemmet, ett omsorgsboende och flera secondhand-butiker. Medarbetargåvan ska bland annat gå till sju «mindfulness-bänkar» och säkerställa att det ges information om organisationens tjänster samt psykisk hälsa i allmänhet.



KAVLI UK: Överlämning av gåvocheckar från medarbetargåvan i Storbritannien 2022. Foto: Kavli UK



© £75 000

Galloway Mountain Rescue

Galloway Mountain Rescue Team organiserar sök- och räddningstjänster i Dumfries, Galloway och South Ayrshire. Ett team med frivilliga som fått bra utbildning har mobiliserats till hundratals akuta händelser över hela sydvästra Skottland. De flesta handlar om sök-insatser efter försvunna personer, men det kan även handla om medicinska akutsituationer, översvämningar och andra allvarliga väderförhållanden. Medarbetargåvan ska gå till att upgradera och köpa in utrustning som drönare, livflottar och ambulanser.

© £83 000

Feeding Families

Feeding Families hjälper ekonomiskt utsatta personer i nordöstra England med basvaror. Pandemin och ökade levnadsomkostnader i Storbritannien har skapat ett dramatiskt ökat behov av hjälp. Många familjer måste välja mellan uppvärmning eller mat. Organisationen skiljer sig från andra matcentraler genom att brukarna inte behöver bevisa att de är berättigade till matlådor. Medarbetargåvan ska gå till matlådor till tusentals familjer i lokalområdet.

© £22 000

Bright Red

Bright Red jobbar för att förbättra behandlingen och livssituationen för människor med blodcancersjukdomar. Organisationen bedriver både omsorgsarbete och utbildning av sjukvårdspersonal samt jobbar för att främja forskning i världsklass inom behandling av leukemi, lymfom, myelom och benmärgssvikt. Medarbetargåvan ska gå till en minibuss som gör det möjligt att resa runt och erbjuda tjänster som lekterapi för barn, komplementär behandling och friskvård.

© £15 000

Sunderland Carers Center

Mer än 10 000 omsorgspersoner är registrerade i Sunderland, inklusive 830 unga omsorgspersoner. Föreningen ger information, vägledning och stöd till oavlönade anhöriga och omsorgspersoner för att de ska kunna ha ett liv utanför omsorgsrollen. Medarbetargåvan ska gå till bland annat aktiviteter inom yoga, mindfulness och konst samt musik- och matlagingskurser för omsorgspersoner som behöver lite egentid för att kunna ta hand om sin egen psykiska hälsa och trivsel.

MEDARBETARGÅVAN I STORBRITANNIEN

58

**HÄRLIG
STÄMNING:**

Utdelning av gåvocheckar och firande av organisationerna på Primula Cheese i Gateshead i nordöstra England samt på Castle MacLellan i Kirkcudbright i Skottland.



FICK STÖD:
Lunds BolS
Foto: Kavli Sverige

Lokala hjärtesaker

2022 fick konsumenter i Sverige och Storbritannien möjlighet att nominera lokala hjärtesaker som kan få stöd från Kavlifonden.

– Medlen tilldelas från Kavlifonden till Kavliföretagen som sedan delar ut dem till goda lokala ändamål via öppna nomineringskampanjer, berättar Kavlifondens vd Inger Elise Iversen.

– Vi får väldigt fin respons från engagerade konsumenter som berättar att de väljer Kavliprodukter så ofta de kan eftersom de vet att hela överskottet går till goda ändamål.

Den största delen av Kavlifondens medel delas ut genom att Kavlifondens administration hittar projekt som

stämmer överens med den beslutade tilldelningsstrategin, genom uppsökande verksamhet riktad mot expertmiljöer och organisationer.

I alla de tre länderna mobiliserar de både samarbetspartners från dagligvarubranschen, media och sociala medier för att uppmana konsumenterna att skicka in sina nomineringar.



Kavli Sverige genomförde nomineringskampanjen hösten 2021. Mottagarna utsågs våren 2022.

Dessa fick ☺ **25 000 SEK** i stöd:

- Skidklubben Granan
- Barnens Guldkant i Sundsvall
- Jörns Idrottsförening
- SFK Laxen
- IFK Bergvik – skidsektionen
- Lunds BolS
- Ramnäs CK Cykel
- Bufft Örebro
- Stockholm Frame Fotboll
- Odenslunds 4H-klubb
- KFUM Sundsvall Basket
- Våga va' dig själv
- Onyx Innebandy
- Möllans Basement

Fakta

- 2022 delade både Kavli Sverige och Kavli UK/Primula Cheese ut stöd via lokala nomineringskampanjer.
- Kavli Norge genomförde kampanjer under både 2020 och 2021.
- Både Kavli Norge, Kavli Sverige och Kavli UK/Primula Cheese planerar nya kampanjer i respektive land hösten 2023.

LOKALA HJÄRTESAKER



FICK STÖD:

Onyx Innebandy (ovan
t. v) Magnus Barnens
Guldkant. (t. h)
Möllans Basement
(nedan t. v)
Foto: Kavli Sverige

Lokala hjärtesaker Storbritannien

Primula Cheese genomförde nomineringskampanjen i februari 2022 och utsåg mottagarna i mars. Dessa fick stöd:

- © £5000 Success4All
- © £5000 Charlie Gard Foundation
- © £5000 Zarach
- © £5000 The Bradley Lowery Foundation
- © £5000 Oscar's Wish Foundation
- © £5000 The Clothing Bank
- © £5000 4 Louis
- © £5000 Homeless Street Angels
- © £1000 Share Alike
- © £1000 Feeding Families
- © £1000 Primula stock
- © £3000 Mark Rutherford



FICK STÖD: Organisationen Success4All arbetar för barn som lever i en utsatt vardag med låga inkomster och andra utmaningar i nordöstra England. Foto: Success4All

Årsredovisning 2022

INNEHÅLL

1. Kavlifondens verksamhet 2022	63
2. Ägarskap i Kavlikoncernen	65
3. Ekonomi och förvaltning.....	66
4. Ideell verksamhet	69
5. Etik, mänskliga rättigheter, mångfald, arbetsmiljö och klimat/miljö	73
6. Koncernredovisning.....	74
7. Framtidsutsikter och fortsatt verksamhet	74

1. KAVLIFONDENS VERKSAMHET 2022

O. Kavli og Knut Kavlis Ideella Fond (nedan kallad Kavlifonden) är stiftelsen som är ensam ägare till Kavli Holding AS (Kavlikoncernen) och som delar ut hela överskottet till goda ändamål.

Dessutom förvaltas en finansportfölj som jämnar ut både finansieringen av den ideella verksamheten och eventuella kapitalbehov i Kavlikoncernen.

Kavlikoncernen grundades av 1893 av Olav Kavli. 1962 grundade hans son, Knut Kavli, Kavlifonden och överförde hela ägandet till stiftelsen. Kavlifonden ska enligt stadgarna dela ut hela sitt överskott/utdelningar från Kavli-koncernen till goda ändamål inom humanitärt arbete, forskning och kultur.

Syftet med Kavlifonden är den ideella verksamheten. För att kunna uppfylla syftet måste Kavlifonden utöva ägarskapet och förvalta Kavlifondens finansiella medel på ett bra och värdeskapande sätt.

De senaste åren har Kavlifondens tilldelningar ökat markant. 2022 låg

tilldelningarna på totalt 81,5 miljoner norska kronor.

Den övergripande strategin för tilldelningar revideras varje år. I november 2022 antog Kavlifondens styrelse en ny utgåva av dokumentet «Styrning och utveckling av Kavlifonden» som grund för stiftelsens fortsatta arbete och utveckling.

Det unika med Kavlikoncernen framträder först när stiftelsen och koncernens företag ses i ett sammanhang.

Kavlifondens kommunikation ska vara öppen, tillgänglig och engagerande. Konsumenterna ska på ett enkelt sätt kunna skaffa sig information om vad de bidrar till att stödja genom att välja Kavliprodukter. Ett annat viktigt syfte med Kavlifondens kommunikationsarbete är att stödja och bidra till samarbetspartners kommunikationsarbete, det vill säga de som tar emot stödet från Kavlifonden.

Genom att lyfta fram dem i Kavlifondens kanaler och erbjuda rådgivning, kompetens och i viss grad resurser till

kommunikationsarbetet är detta också ett sätt att bidra till att uppfylla Kavlifondens uppdra

STYRELSE

Kavlifondens styrelse ska ha kompetens inom Kavlikoncernens affärsområden och erfarenhet från kultur, forskning eller humanitärt arbete. Minst en styrelseledamot ska ha kompetens inom finans- eller investeringsverksamhet.

2022 hade styrelsen följande sammansättning:

Dag J. Opedal – styrelseordförande

Aksel Mjøs – styrelseledamot fram till den 31 december 2022

Solfrid Lind – styrelseledamot

Lise Hammergren – styrelseledamot

Erik Volden – styrelseledamot

Kavlifondens styrelse har under 2022 haft sex protokollförda ordinarie styrelsemöten och flera arbetsmöten i samband med pågående rekryteringsarbete. Årsredovisning och verksamhetsberättelse för 2021 godkändes vid styrelsemötet den 25 april 2022.

Bolagsstämma i Kavli Holding AS hölls den 15 juni 2022

ADMINISTRATION

Antal personår i administrationen är fyra per den 31 december 2022. Inger Elise Iversen är vd.

Kavlifonden har sitt huvudkontor i Bergen med kontor/besöksadress Sandbrekkeveien 91, 5225 Nesttun. Under 2022 har ansvarsförsäkring tecknats för styrelsens medlemmar och Kavlifondens ledning.

REVISOR

Kavlifondets revisor är PricewaterhouseCoopers AS statsauktorisering revisor Ole Martin Waage. g.

KAVLIFONDENS VERKSAMHET 2022

64

KORVSERVERING: Fr. v.: Oscar Salazar, projektledare i En Frisk Generation, Inger Elise Iversen, Kavlifondens vd, Alexander Nazar, sakkunnig och verksamhetsutvecklare, serverade korv med dressing från Kavli Sverige tillsammans med en av de frivilliga från Lindängen. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden

BRA HÄLSA: Kavlifondens styrelse och administration besökte flera samarbetspartners i Malmö i november 2022. Här från Öppna aktiviteter i stadsdelen Lindängen med En Frisk Generation. Kavlifonden stödjer deras arbete med hälsofrämjande lågröskelaktiviteter, bland annat ett eget familjeprogram där «Öppna aktiviteter» är en av verksamheterna. Här samlades unga från hela området för olika aktiva lekar innan det var dags för grillning och trevlig samvaro. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden



KAVLIFONDENS VERKSAMHET 2022

65

FABRIKSBesøg:

På projektresan i november 2022 besökte Kavlifondens styrelse och administration även Kavli Sveriges fabrik i Eslöv samt Skånes Stadsmissions butik Matmissionen som etablerats med stöd från Kavlifonden.

Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden



2. ÄGARSKAP I KAVLIKONCERNEN

Kavlikoncernen är en av Norges största, äldsta och mest internationella livsmedelskoncerner med egna marknadspositioner och produktionsanläggningar i Norge, Sverige, Finland och Storbritannien.

Intäkterna kommer från försäljning av livsmedel under varumärket Kavli och starka, lokala varumärken som Primula, Druvan, Eriks, Planti samt varumärken från Q-Meieriene till marknader företrädesvis i Norden och i Storbritannien. Kavlikoncernen ägs till 100 procent av Kavlifonden genom Kavli Holding AS. Kavlifondens styrelse representerar ägarskapet och är bolagsstämma i Kavli Holding AS. Helge Leiro Baastad är styrelseordförande i Kavli Holding AS. Dag J. Opedal och Lise Hammergren representerar Kavlifonden i Kavli Holding AS styrelse.

De som arbetar i Kavlikoncernen är stolta över att ha en ägare som delar ut hela överskottet till goda ändamål. Medarbetarna är också involverade i arbetet med att bestämma hur en del av medlen ska fördelas. Varje år arrangerar Kavliföretagen i varje land den så kallade «Medarbetargåvan», där medarbetarna får nominera och rösta på lokala ändamål som ska få stöd från Kavlifonden.



Foto: Kavli Sverige

Styrelsen i Kavlifonden har under 2022 löpande informerats om koncernens verksamhet och resultatutveckling genom genomgångar vid styrelsemöten samt genomgångar av styrelseordföranden Helge Leiro Baastad och koncernchefen Kenneth Hansen vid strategimötet.

Koncernen Kavlifonden hade 2022 en omsättning på 4,1 miljarder norska kronor jämfört med 4,2 miljarder

norska kronor 2021. Utdelningen till Kavlifonden som tas emot och redovisas som intäkter 2023, fastställdes till 50 miljoner norska kronor.

Styrelsen är införstådd med att Kavlikoncernen även under 2022 har haft utmaningar kopplade till delar av verksamheten i Storbritannien och i Finland. Utbyggnaden av Q-Meierienes nya mejeri på Jæren utgör den största investeringen i Kavlikoncernens

«De som arbetar i Kavlikoncernen är stolta över att ha en ägare som delar ut hela överskottet till goda ändamål. Medarbetarna är också involverade i arbetet med att bestämma hur en del av medlen ska fördelas.»

historia och är en särskilt krävande uppgift. Årsresultatet i Kavli Holding präglas av extraordinära prisökningar på insatsfaktorer som råvaror och el samt uppstarten av ett nytt mejeri på Jæren, och en positiv utveckling förväntas under 2023. Styrelsen har fullt förtroende för att styrelsen och ledningen i Kavlikoncernen förvaltar sitt ansvar på bästa sätt, och att man fortsätter vara en engagerad och välinformerad ägare.

3. EKONOMI OCH FÖRVALTNING

Kavlifondens inkomstkällor är årlig utdelning från Kavli Holding AS, räntor på lån till Kavli Holding AS och avkastning på egna finansiella medel. I Kavlifondens strategi anses det som önskvärt att bygga upp en egen kapitalreserv så att man vid behov kan ge tillskott av eget kapital till koncernen och säkerställa att den ideella verksamheten inte är alltför beroende av årlig utdelning från Kavli Holding AS. Finansportföljen bidrar dessutom till en riskbalansering av Kavlifondens samlade förmögenhet.

Styrelsen lägger stor vikt vid en förvaltningsstrategi som tar hänsyn till relevanta risker, målrealisering och en längre investeringshorisont, men som samtidigt hanterar ansvar och behov av likviditet. Styrelsen har efter råd från Grieg Investor antagit en investeringsstrategi för de finansiella medlen. Portföljen har placerats i fonder. Grieg Investor ger även råd när det gäller val av förvaltare och fonder samt tillhandahåller månatlig portföljrapportering. Aktuell sammansättning av tillgångar per den 31 december 2022 motsvarar strategisk viktning. Implementeringen av finansförvaltningen har löpande hanterats av CIO Knut Nordenhaug och investeringskommittén som består av

Tillgångsslag	Avkastning per den 31 december 2022 (i %)			
	Portföljandel (i %)	Portfölj	Referensindex	Mer/mindre avkastning
Norska obligationer	13,61	-3,10	-2,04	1,07
Globala obligationer	19,22	-9,40	-8,76	-0,90
Norska aktier	8,38	6,40	7,09	0,68
Globala aktier	46,32	8,55	8,76	0,21
Fastighetsfond	11,80	-1,87	-1,87	0,00
Hegdefond	0,60	-7,60		
Kontanter	0,10			
Total portfölj	100	-6,95	-6,79	-0,16

styrelseordföranden Dag J. Opedal och styrelseledamoten Aksel Mjøs, med rapportering och förankring av ändringar vid styrelsemötena.

Kavlifondens finansportfölj har, utöver lån till Kavli Holding AS, ett bokfört värde på 508,5 miljoner norska kronor per den 31 december 2022 mot 558,0 miljoner norska kronor per den 31 december 2021. 465,0 miljoner av

dess har investerats i en portfölj genom Grieg Investor. I tabellen ovan framgår portföljens fördelning och avkastning per olika tillgångsslag per den 31 december 2022. Kavlifondens portfölj är brett sammansatt av förvaltare inom av styrelsen godkända tillgångsslag och är fördelade efter Norge/Global. Krav ställs på portföljens likviditet, transparens, hållbarhet och ansvar.

«Styrelsen lägger stor vikt vid en förvaltningsstrategi som tar hänsyn till relevanta risker, målrealisering och en längre investeringshorisont, men som samtidigt hanterar ansvar och behov av likviditet.»

Portföljen är sammansatt så att den ska klara sig på bästa möjliga sätt i olika marknadssituationer. 2022 har varit ett krävande år. Styrelsen bedömer dock utvecklingen av portföljen som tillfredsställande, givet den situation vi befinner oss i.

HÅLLBARHET

Kavlifonden har som övergripande mål att maximera det långsiktiga värde-

3. EKONOMI OCH FÖRVALTNING

68

skapandet på investerat kapital och samtidigt bidra till en hållbar utveckling. Kavlifonden anser att grunden till en bra avkastning över tid är beroende av en hållbar utveckling både när det gäller ekonomi, klimat och miljö samt sociala frågor för människor och samhälle.

Kavlifonden är medveten om sitt ansvar som ägare, investerare och samhällsaktör. Stiftelsen vill använda sin position för att bidra till positiv förändring för samhälle, människor samt klimat och miljö.

Kavlifonden erkänner FN:s globala mål för hållbar utveckling som världens gemensamma färdplan för en mer hållbar värld, och att investeringar i områden där utmaningarna är som störst är nödvändiga för att uppnå målen. Stiftelsen har som långsiktig ambition att öka exponeringen för investeringar som bidrar till att uppnå FN:s globala mål.

Kavlifonden ställer sig bakom Parisavtalet och vill bidra till att tvågradersmålet nås. Kavlifonden ska ha ett medvetet förhållningssätt till koldioxidutsläpp och koldioxidreserver från företag i sin portfölj. Stiftelsen ska ha en lägre andel koldioxid i sin portfölj än marknaden i övrigt. Kavlifonden mäter regelbundet koldioxidandelen

i sin portfölj, gällande både utsläpp och reserver.

IMPACT-INVESTERINGAR

Med impact-investeringar avser Kavlifonden investeringar som har ett definierat mål om att uppnå mätbar social och/eller klimat-/miljömässig avkastning tillsammans med finansiell avkastning. Med hjälp av impact-investeringar vill Kavlifonden bidra till att stärka privat sektor i utvecklingsländer. Genom att investera i företag som skapar arbetstillfällen, bättre levnadsförhållanden och främjar hållbar utveckling kan stiftelsen bidra till varaktiga positiva förändringar för både enskilda individer och samhälle.

Impact-investeringarna mäts utifrån egna kriterier och som en egen portfölj, och anses som en del av Kavlifondens tilldelningar för impact-realisering. Investeringarna görs primärt genom fond- och obligationsstrukturer. Kavlifonden har tidigare investerat 6 miljoner norska kronor i The Voxtra East Africa Agribusiness Growth Fund och 551 000 USD i en jordbruksfond som förvaltas av responsAbility i Zürich i Schweiz. 2021 investerade Kavlifonden 975 000 USD i Women Livelihood Bond 4, en obligation där inhämtat kapital lånas ut till tio underliggande företag i Syd- och Sydostasien. Låntagarna ska på olika



INLÄRNINGSLÄGER: Guttas Campus Nord-Norge, 2022. Foto: Guttas Campus

sätt bidra till positiva förändringar i omkring 500 000 kvinnors liv samt bidra till att sjösätta klimatvänliga initiativ. Obligationen är utfärdad av Singaporebaserade Impact Investment Exchange. Impact-investeringar bokförs som investeringar i redovisningen. Inga nya impact-investeringar har gjorts under 2022.

DRIFTSKOSTNADER

Kavlifondens egna driftskostnader under 2022 (exklusive tilldelningar) uppgick till 14,3 miljoner norska kronor. 2021

var driftskostnaderna 14,2 miljoner norska kronor. Kavlifonden har inga förpliktelser utöver de som har avsatts i redovisningen eller omnämns i denna årsredovisning. Resultat före tilldelningar i Kavlifonden för 2022 var 42,0 miljoner norska kronor (2021: 132,3 miljoner norska kronor). Styrelsen anser att resultaträkningen och balansräkningen med tillhörande noter ger tillräcklig information om årets verksamhet och stiftelsens ställning vid årsskiftet.

3. EKONOMI OCH FÖRVALTNING

69

LÄGER MED GUTTAS

CAMPUS: Guttas Campus riktar sig till pojkar i årskurs 9, som upplever skolan som utmanande och som vill stärka sig både ämnesmässigt och socialt inför gymnasiet. Här får de ett två veckors intensivt studieläger med efterföljande uppföljning på mentorcentret under ett års tid.

Kavlifonden har gett stöd till etableringen av Guttas Campus i Oslo, Bergen och Nordnorge med totalt 9,3 miljoner norska kronor sedan 2018.

Bilderna kommer från lägret i Nordnorge 2022, som Kavlifonden gett stöd till genom en tilldelning från 2021. Foto: Guttas Campus



4. IDEELL VERKSAMHET

ALLMÄNT

I Kavlifondens stadgar står det: «O. Kavli och Knut Kavlis Ideella Fond (Kavlifonden) är en stiftelse var syfte är att, genom tilldelning av medel, efter närmare beslut av Kavlifondens styrelse, främja humanitära ändamål, forskning och kultur.»

Det unika med Kavlifonden som ägare är att Kavlifonden delar ut hela överskottet, och inte bara en del av det, till goda ändamål. Kavlifonden är koncernägaren som skapades för att göra skillnad. Vi finns till för andra!

Sedan grundandet 1962 har Kavlifonden jobbat för att stödja humanitärt arbete, forskning och kultur med ett högt allmänt nyttovärde. Kavlifondens tilldelningar ska skapa positiva ringar på vattnet i människors liv, i lokalsamhällen och i samhället i stort.

Kavlifonden ska vara en ansvarsfull, pålitlig, kompetent och alltid relevant samarbetspartner inom våra prioriterade områden. Våra mål ska uppnås genom ett ansvarsfullt, långsiktigt, kompetent och engagerat arbete.

TRE HUVUDKATEGORIER OCH FN:S GLOBALA MÅL

Tre överordnade kategorier är specifikt formulerade och angivna som kriterier för tilldelning av medel i Kavlifondens gällande stadgar:

- Humanitärt arbete
- Forskning
- Kultur

Vilka områden och teman som ska prioriteras inom de tre kategorierna definieras närmare i en tilldelningsstrategi som regelbundet revideras och antas av Kavlifondens styrelse. 2020 genomfördes en omfattande revidering av tilldelningsstrategin. En ytterligare skärpt tilldelningsstrategi med färre, tydligt prioriterade teman har stärkt kvaliteten på Kavlifondens tilldelningar. Strategin gäller fram till 2025 och revideras årligen av styrelsen.

Fördelningsnyckeln mellan de i stadgarna angivna kategorierna bibehålls: 60 procent av medlen går till humanitära ändamål, 30 procent till forskning och 10 procent till kultur.

«O. Kavli och Knut Kavlis Ideella Fond (Kavlifonden) är en stiftelse var syfte är att, genom tilldelning av medel, efter närmare beslut av Kavlifondens styrelse, främja humanitära ändamål, forskning och kultur.»

Detsamma gäller den geografiska fördelningen. 70 procent av medlen ska även fortsatt delas ut till projekt i länderna där koncernen har produktion: Norge, Sverige, Finland och Storbritannien. 30 procent ska delas ut till internationella utvecklingsprojekt i utvecklingsländer i Afrika söder om Sahara och i Asien.

Kavlifonden prioriterar åtgärder som stödjer följande av FN:s globala mål:
Mål 3: **God hälsa**
Mål 4: **God utbildning**
Mål 12: **Hållbar konsumtion och produktion**
Mål 13: **Bekämpa klimatförändringarna**



4. IDEELL VERKSAMHET

71

Så här ska Kavlifonden bidra:



1) HUMANITÄRT ARBETE:

Psykisk hälsa hos barn och unga
Kavlifonden vill stärka barn och ungas psykiska hälsa med stöd till åtgärder som främjar utbildning, livsfärdigheter och inkludering.

Kavlifonden vill att barn och unga ska må bra, uppleva trivsel och trygghet och få möjlighet att utveckla egna färdigheter. Utbildning och en tro på sig själv rustar barn och unga för livet och bidrar till att de blir en resurs i sina egna liv.

Klimat och miljö

Kavlifonden stödjer projekt som erbjuder bra lösningar för klimat och miljö inom ansvarsfull konsumtion och produktion.

Som ägare av en livsmedelskoncern har Kavlifonden ett särskilt ansvar för att bidra till lösningar inom hållbar konsumtion och produktion.



2) FORSKNING:

Kavlifonden är en representant för privat, frivillig forskningsfinansiering och kan spela en viktig roll där offentliga medel inte räcker till. Kavlifonden stödjer behovsdriven forskning som är förankrad i reella kunskapsluckor och som har ett högt nyttovärde för användarna. Genom Kavlifondens program för hälsoforskning stödjer stiftelsen forskning som ska bidra till att förebygga och bekämpa psykisk ohälsa hos barn och unga. Programmet genomförs med Stiftelsen Dam som verkställande part och pågår fram till 2025.



3) KULTUR:

Kavlifonden vill att så många barn och unga som möjligt ska få tillgång till att uppleva, utöva och skapa kultur. Stiftelsen stödjer projekt som använder kultur som verktyg för inkludering och integrering.

MEDARBETARGÅVAN

Alla medarbetare i Kavlikoncernen bidrar till att skapa värden som Kavlifonden delar ut till goda ändamål. De är också viktiga ambassadörer för våra företag, för Kavlifonden och för projekten vi stödjer.

Bland flera interna aktiviteter är utdelningen av medarbetargåvan en årlig höjdpunkt i koncernen. Medarbetargåvan är en process där medarbetarna i Kavlikoncernen får vara med och bestämma vilka ändamål som ska få stöd. I varje land organiserar Kavliföretagen egna nominerings- och urvalsprocesser innan tilldelningarna beslutas av Kavlifondens styrelse. De utvalda organisationerna bjuds in för att ta emot gåvocheckarna och fira tillsammans med medarbetarna. Engagemanget kring medarbetargåvan är stort. Involveringen av koncernens medarbetare är naturlig och viktig för att främja stolthet, ägarskap och närhet till Kavlifonden hos koncernens medarbetare.

Visste du att ...

... konstnären Rolf Aamot och konsertpianisten Jan Henrik Kayser var de första som fick stöd från Kavlifonden? De fick 5 000 norska kronor var, något som i dag motsvarar 56 000 norska kronor.

... Kavlifonden gav landmärket «Den blå stein» till staden Bergen? I dag är det en av stadens mest kända mötesplatser.



POPULÄR MÖTESPLATS: Den Blå Stein i Bergen. Foto: Hanne Eide Andersen/Kavlifonden

4. IDEELL VERKSAMHET

72

PROJEKT SOM TILLDELADES STÖD 2022

Alla större projekt som Kavlifonden stödjer omnämns på kavlifondet.no

TILLDELNINGAR 2022			NOK
Gåvor från medarbetare i Kavli Norge	Humanitärt	Norge	3 000 000
Gåvor från medarbetare i Kavli Sverige	Humanitärt	Sverige	3 000 000
Gåvor från medarbetare i Kavli Finland	Humanitärt	Finland	1 000 000
Gåvor från medarbetare i Kavli Storbritannien	Humanitärt	Storbritannien	3 000 000
Curious Monkey	Humanitärt	Storbritannien	1 500 000
Human Practice Foundation	Humanitärt	Nepal	8 000 000
Strømmestiftelsen	Humanitärt	Nepal	5 000 000
Västerås Stadsmission	Humanitärt	Sverige	2 500 000
Skåne Stadsmission	Humanitärt	Sverige	1 000 000
Den Norske Turistforening	Humanitärt	Norge	3 000 000
Mortal Fools	Humanitärt	Storbritannien	2 000 000
Cedarwood Trust	Humanitärt	Storbritannien	2 100 000
Helse Bergen HF (Bergen 4-Day-Treatment)	Humanitärt	Norge	7 000 000
Children North East	Humanitärt	Storbritannien	2 000 000
Adra Norge	Humanitärt	Etiopien	320 000
Kirkens Nødhjelp	Humanitärt	Etiopien	4 000 000
Stiftelsen MusikBojen	Kultur	Sverige	1 000 000
ROS – Rådgivning om ätstörningar	Humanitärt	Norge	3 000 000
Barnens Rätt i Samhället (BRIS)	Humanitärt	Sverige	3 000 000
Läkare utan gränser	Humanitärt	NRK:s tv-kampanj	250 000
Lokala hjärtesaker Kavli Sverige AB	Humanitärt	Sverige	350 000

Lokala hjärtesaker Kavli Storbritannien	Humanitärt	Storbritannien	500 000
University of Roehampton	Forskning	Storbritannien	8 035 000
Nasjonalt Utviklingssenter for Barn og Unge (NUBU)	Forskning	Norge	9 969 000
Norsk klimastiftelse	Humanitärt	Norge	1 600 000
Mental Helse Ungdom	Humanitärt	Norge	2 000 000
Trygga Barnen	Humanitärt	Sverige	500 000
Skåne Stadsmission	Humanitärt	Sverige	900 000
Såddfonder 2022 *egen lista med projekt	Humanitärt	Norge/Sverige	2 000 000
Summa projekttilldelningar 2022			81,524.000

SÅDDFONDER 2022			NOK
Stiftelsen Evangeliesenteret	Humanitärt	Norge	250 000
Forskerfabrikken	Humanitärt	Norge	250 000
Håpets Katedral	Humanitärt	Norge	50 000
Senter for livshjelp	Humanitärt	Norge	100 000
Center for Evidence and Implementation	Humanitärt	Norge	350 000
Linköping Stadsmission	Humanitärt	Sverige	125 000
Umeå Stadsmission	Humanitärt	Sverige	125 000
Föreningen Frisk Mat	Humanitärt	Sverige	300 000
Rest såddfonder, Sverige	Humanitärt	Sverige	450 000
Summa såddfonder 2022			2 000 000

4. IDEELL VERKSAMHET

**STÅ UPP FÖR SIG SJÄLVA:**

Barn och unga från Strømmestiftelsens Samvadgrupper demonstrerade mot könsbaserat våld och våldtäkt i samband med den internationella kampanjen «16 Days of Activism». Kavlifonden stödjer Strømmestiftelsens drift och utveckling av Samvad, ett livsfärdighetsprogram som prioriterar flickor i Nepal. Foto: Strømmestiftelsen

5. ETIK, MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER, MÅNGFALD, ARBETSMILJÖ OCH KLIMAT/MILJÖ

ETIK

Som en ideell stiftelse ska hela Kavlifondens verksamhet ha en tydlig och stark etisk förankring. Det säkerställs bland annat genom etiska regler och riktlinjer som kontinuerligt utvärderas och uppdateras.

Här återfinns bland annat nolltolerans mot korruption, principer för intressekonflikter och jävssituationer, tydliga regler för externa uppdrag och arbetsförhållanden, sekretess och diskretion, bra rutiner informationssäkerhet och it-system, investerings- och affärsmetoder samt hälsa, miljö och säkerhet.

Kavlifonden har egna etiska kommunikationsriktlinjer. Dessa omfattar bland annat grundläggande värderingar och principer för språkbruk och visuell framställning i Kavlifondens mediekkanaler.

Stiftelsen lägger särskilt vikt vid att mottagare av stöd från våra samarbetspartners ska framställas på ett balanserat och värdigt sätt som inte grundar sig på stereotyper och fördomar. Kavlifonden söker ansvariga samarbets-

partners som vi kan identifiera oss med och som delar våra värderingar.

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Genom våra tilldelningar bidrar vi också till att främja universella mänskliga rättigheter, som tillgång till utbildning och sjukvård.

Kavlifonden arbetar i enlighet med norsk lag mot diskriminering på grund av kön, graviditet, föräldraledighet, omsorgsuppgifter, etnicitet, religion, livssyn, funktionsnedsättning, sexuell läggning, könsidentitet och könsuttryck.

Kavlifondens administration består per den 31 december 2022 av tre kvinnor och en man. Styrelsen består per den 31 december 2022 av två kvinnor och tre män. Styrelsen lägger vikt vid att bägge könen är representerade i styrelsen. Arbetsmiljön bedöms som god.

KLIMAT/MILJÖ

Kavlifondens verksamhet påverkar den yttre miljön med reseaktiviteter och användning av kontorslokaler. Med

totalt fyra medarbetare baserade i Oslo, Kristiansand respektive Bergen, arbetar administrationen kontinuerligt för en optimalt klimateffektiv organisation av arbetet. De enskilda åtgärder som ger störst effekt för Kavlifondens del är att begränsa resor i allmänhet och att använda så miljö- och klimatvänliga transporter som möjligt.

Kavlifonden kommer att fortsätta stödja projekt med klimat- och miljövänliga ändamål.



«Stiftelsen lägger särskilt vikt vid att mottagare av stöd från våra samarbetspartners ska framställas på ett balanserat och värdigt sätt som inte grundar sig på stereotyper och fördomar.»

6. KONCERNREDOVISNING

Kavlifonden har utarbetat den koncernredovisning som krävs för stiftelsen tillsammans med Kavlikoncernens näringsverksamhet i enlighet med den norska redovisningslagens bestämmelser. Koncernredovisningen för Kavli Holding AS visar den ekonomiska utvecklingen för näringsverksamheten separat.

Koncernens årliga överskott är 11,3 miljoner norska kronor för tilldelningar till ideell verksamhet, jämfört med 295,5 miljoner norska kronor 2021. Koncernredovisningen för Kavli Holding AS presenterades för Kavlifondens styrelse den 10 maj 2023 med ett årsresultat efter skatt på 14,4 miljoner norska kronor för 2022 jämfört med 243,2 miljoner norska kronor 2021. Efter upprättande av koncernredovisningen för Kavli Holding AS för 2022 har bolaget fått framgång i sitt överklagande till Landbruksdirektoratet gällande bortfall av distributionsstöd.

Detta medför ett förbättrat årsresultat i Kavlikoncernen på 40,0 miljoner norska kronor för 2022 och hänsyn till detta har tagits i koncernredovisningen för Kavlifonden för 2022.



«Kavlifonden har flera samarbetspartners som spelar en viktig roll när det gäller att hjälpa några av de mest utsatta bland oss.»

Se not 5 för mer information. I övrigt hänvisas till Kavli Holding AS årsredovisning. Det hänvisas även till Kavlifondens och Kavlis redogörelse i relation till den norska "Åpenhetsloven" (löppenhetslagen) som publiceras i en separat rapport på kavli.no och kavlifondet.no senast den 30 juni 2023.

7. FRAMTIDSUTSIKTER OCH FORTSATT VERKSAMHET

Världen har sedan 2020 befunnit sig i en extraordinär situation med kriser som följd av pandemi, krig och makroekonomiska förhållanden. Det är viktigt att alla som kan tar ansvar genom goda gärningar och ideella bidrag.

Kavlifonden har flera samarbetspartners som spelar en viktig roll när det gäller att hjälpa några av de mest utsatta bland oss, som människor som lever i utanförskap och ensamhet, låginkomstfamiljer, flyktingar, barn och unga med psykisk ohälsa samt andra som har en extra svår livssituation.

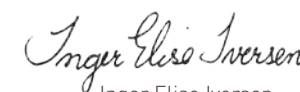
För Kavlifonden är det väldigt motiverande att kunna bidra genom att stödja det här arbetet. Det gäller bland annat matcentraler i Norge, Sverige och Storbritannien, Norska turistföreningen och Mental Helse Ung i Norge, Bris och Erikshjälpen i Sverige samt Cedarwood Trust, Mortal Fools och New Writing North i Storbritannien. I Etiopien bidrar Kyrkans Nödhjälp och Adra Norge med gode livsfärdighets-, arbetstränings- och utbildningsprogram, medan Human Practice Foundation och Strømmestiftelsen gör detsamma i Nepal. Det totala beloppet till ideella ändamål kan komma att variera under åren som kommer.

Tillsammans med administrationen kommer styrelsen att fortsätta arbetet med att utveckla och synliggöra Kavlifondens ägarskap och ideella verksamhet. Styrelsen ser mycket positivt på den vidare utvecklingen av och i Kavlifonden.

Styrelsen anser att förutsättningarna för en fortsatt verksamhet föreligger i full omfattning.

Bergen den 10 maj 2023


Dag J. Opedal
styrelseordförande


Inger Elise Iversen
vd


Lise Hammergren
styrelseledamot


Erik Volden
styrelseledamot


Solfrid Lind
styrelseledamot



DELA MED
glädje



Varje år delar vi ut
hela vårt överskott
till goda ändamål