

Lunken holdning til søndagsåpent

Den blå-blå regjeringen åpner for søndagsåpent for alle butikker – også i dagligvarehandelen. Her ser du kjedenes reaksjoner.

HANDEL

STIAN VASVIK

stian@dagligvarehandelen.no

I Danmark ble lukkeloven opphevet 1. oktober i fjor. Ikke uten konsekvenser: Hittil i år er 96 dagligvarebutikker lagt ned.

Tidligere var det slik i Danmark at omsetningen avgjorde om man kunne holde åpent på søndager eller ikke.

Lå man under grensen på vel 30 millioner kroner, fikk man holde åpent. Butikkene som lå over kunne bare ha åpent enkelte søndager. Nå har de små mistet konkurransefortrinnet sitt. Dagligvarehandelen har spurt de norske kjedene om deres holdning. Vi gjør oppmerksom på at Rema 1000 ikke svarte på vår henvendelse. ■



Spørsmålene:

- 1) Den nye regjeringen åpner for full søndagsåpent. Hva er din kjedes holdning til det?
- 2) Hvilke konsekvenser kan full søndagsåpent få?
- 3) Har kundene etterspurt det?
- 4) Noen mener at totalomsetningen ikke vil øke, men at «kaka» bare kommer til å fordeles på flere dager. Hvilke ringvirkninger ser du for din kjede?
- 5) Etter at lukkeloven ble opphevet i Danmark 1. oktober i fjor, har mange nær- og distriktsbutikker måtte stenge dørene. Er det grunn til å frykte det samme i Norge, evt hvorfor?

Per Roskifte, Norgesgruppen



- 1) Vi er skeptisk til ytterligere tilgjengelighet. Vi har i dag høy tilfredshet hos publikum med tilgang på dagligvarer, også på søndager. Et flertall i folket, slik vi ser det, ønsker at søndagen fortsatt forblir en «annerledesdag», og vi ønsker å bidra til at de fleste mulig ansatte i vår bransje får beholde søndagen som en fridag.
- 2) Søndagen vil endre innhold for folk flest – endret handlemønster og nye levevaner. Videre vil bransjen få større utfordringer i forhold til rekruttering og høyere kostnader.
- 3) Nei, i svært liten grad.
- 4) Vanskelig å vurdere – det avhenger også hvordan søndagen eventuelt blir «åpnet» i lovs form. De fleste butikken vil ha åpent på søndager, på grunn av den lokale konkurranse situasjonen. At det betyr endring i handlevaner er sikkert. Flere vil handle i store butikker, små vil trolig svekkes og «kaka» blir marginalt større.
- 5) De danske erfaringene er viktig å ta med i debatten – de er relevante for det som vil kunne skje her. Endringene ble større enn forventet i Danmark. Om disse endringene ønskelige i Norge er spørsmålet vi bør stille oss.

Kristin Paus, Coop Norge:



- 1) Coop er klart imot å åpne for søndagsåpent.
- 2) Vi mener at søndagsåpent vil endre omsetningsmønsteret i handelen, øke kostnadene knyttet til butikkdrift og være særlig krevende for utkant-butikker. Det vil også gi ringvirkninger utenfor handelsnæringen – blant annet for samferdsel, renhold, vektore, kollektivtrafikk, varetransport og logistikk.
- 3) En undersøkelse gjennomført for Coop viser at så mange som 60 prosent av kundene ikke ønsker generell åpning på søndag.
- 4) Erfaring fra Danmark viser at totalomsetningen ikke øker, mens driftskostnadene øker.
- 5) Ja, fordi kostnadene vil øke. Erfaringene fra Danmark viser også at mange kunder nå oppsøker større sentra på søndager. Disse tar dermed omsetning fra mer marginale butikker.

Bjørn Takle Friis, ICA Norge:



- 1) Dersom det blir et faktum skal vi selvsagt klinke til og gi kundene et godt tilbud også på søndager.
- 2) For oss vil det variere fra sted til sted. Søndagsåpent i Oslo og andre større byer vil nok bli en suksess i mange tilfeller, mens det vil bli større utfordringer på mindre steder med sterk konkurranse om lite omsetning.
- 3) Det har ikke vært noe opprop for søndagsåpent nei, men handlemønsteret i Norge hvor vi handler ofte og ustrukturert borger vel for at det skal vil skapes et behov også på søndager.
- 4) Vi skal være med å konkurrere knallhardt om den «kaka»! Vi har også en sterk markedsandel i Oslo, hvor dette kan gi en positiv effekt.
- 5) De småbutikkene som i dag nærmest overlever fordi de er eneste butikk i området som kan holde søndagsåpent, vil nok få det tungt. Rett og slett fordi kundene ikke lenger ser behovet for dem når de noen meter bortenfor kan velge fra et bredere sortiment til lavere priser – også på søndager.

Ga Erna én million

Gjennom sitt heleide selskap Rika AS bidro milliardæren Bjørn Rieber med én million kroner til Høyres Hovedorganisasjon i valgkampstøtte. Selv om Høyre ble den suverene vinneren av valget, ble ikke utfallet av regjeringsendringene slik Rieber ønsket. Bjørn Rieber er for tiden på reise utenlands, men får formidlet følgende korte beskjed til BA: – Det er bra at vi har fått en borgerlig regjering, men jeg ville ha foretrukket en firepartiregjering, sier Rieber. (BA) ■

Butikksjefene sier nei

Sju av ti butikksjefene vil ikke ha søndagsåpne butikker, viser en forskningsundersøkelse fra Ledeme.

– Det er viktig å få på plass et best mulig regelverk for søndagsåpne butikker blir tillatt, sier Jan Olav Brække i Ledeme. Ifølge undersøkelsen Norsk Ledelsesbarometer fra Ledeme mener nærmere 70 prosent av medlemmene i handelsbransjen at det er negativt at loven om søndagsåpne butikker liberaliseres.

Organisasjonen ønsker å være tidlig ute med å tilpasse seg endringene. – Vi har tatt til orde for en dialog med arbeidsgiverorganisasjonen SAMFO, NHO og Virke, for å få til et best mulig avtale- og regelverk for ansatte i dagligvarehandelen før vi får et politisk vedtak om søndagsåpne butikker, sier forbundsleder i Ledeme, Jan Olav Brække.

KONSTANT TILGJENGELIG

Undersøkelsen viser at det Ledemes medlemmer er mest bekymret for er at de må gi avkall på enda mer fritid. Dette gjelder særlig butikksjefene, sier Stein Stugu ved De Facto kunnskaps-senter for fagorganiserte, som gjennomfører Norsk Ledelsesbarometer.

– Hele 86 prosent av butikksjefene svarte at søndagsåpne butikker vil medføre betydelig merarbeid for dem. Fra før av er dette en gruppe som har et sterkt press på seg for å være tilgjengelig under store deler av butikkers åpningstid, og de jobber langt utover normale arbeidsuker, sier Stugu. Omdæder for Coops medlemmer i Ledeme, Heger Wold, sier at mange butikksjefer ikke vil følge å holde søndagsåpent. – Hvis konkurrenten din holder søndagsåpent går folk heller dit, og da blir den butikken etter hvert førstvalget for kundene fordi de er mer tilgjengelige. Derfor tør ingen å stå utenfor. ■

NORGES MEST POPULÆRE TE!

Med en markedsandel på **63%*** er Twinings folkets favoritt!

Twinings har 7 av 10 bestselgere!

Twinings bringer innovasjon, vekst og inntjening i kategorien!

nielsen 2013/004-CLX
* Kilde: Nielsen ScanTrack, Dagligvare, Te, segmentert Carrelia Sørnorsk, representanter vekt, 52 år per 03.09.13

HAUGEN-GRUPPEN AS

Deltoppen 5 • Postboks 14 • 1541 Vestby • Tlf 64 98 60 00 • E-mail: companymail@haugen-gruppen.no • www.haugen-gruppen.no

Om Medlems AS