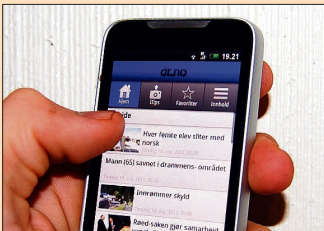


TELEFONI

Telekom stagnerer

LILLESAND: Datatrafikken i Norge øker stadig, men ekombransjens samlede omsetning falt i fjor sammenlignet med året før. Salget av fasttelefoner har lenge vært nedadgående. Den sterke veksten i mobiljenester har mer enn kompensert for denne nedgangen, slik at totalbildet har vist positiv utvikling. – For 2013 viser imidlertid tallene at det for første gang også var fall i omsetningen for mobiljenester. For mobiltelefoner utgjør nå abonnementsinntekter 51 prosent og trafikkinntekter 36 prosent, opplyser Post- og teletilsynet. (NTB)



Storebrand markedsfører boliglån uten lovpålagte opplysninger om hvor mye lånet vil koste. Forbrukerombudet ber Storebrand rydde opp umiddelbart. I to radioreklamer markedsfører Storebrand boliglån uten å opplyse om effektiv rente, lånebeløp, nedbetalingstid og totalbeløp. Dette er brudd på finansavtaleloven. – Storebrand må stanse eller endre reklamene umiddelbart, sier forbrukerombud Gry Nergård.

FIBER

Øker farten

DRAMMEN: Kundernes bruk av båndbredde øker hver dag, og siden nyttår har trafikken i fibernetttet til Viken Fiber økt med 50%. Derfor skrus selskapet nå opp hastigheten slik at privatkunder fra 1. august kan få opp til 1.000/1.000 megabit per sekund. Fra samme dato øker Viken Fiber farten på grunnpakken til 35/35 megabit per sekund. Viken Fiber i Drammen er Norges største fibernettselskap med 100.000 kunder på Østlandet, og eies av Lyse Fiberinvest AS (71 prosent) og Energiselskapet Buskerud AS (29 prosent).

EIENDOMSMEGLERNE

Boligombud

DRAMMEN: Norges Eiendomsmeglerforbund vil ansette et eget ombud som vil hjelpe både kjøpere og selgere av bolig. «Boligombudet» skal svare på henvendelser fra forbrukere i alle stadier av bolighandelen. – Boligkjøp er den største privatekonomiske disposisjonen for de fleste, og det er viktig for eiendomsmeglerne å eliminere den forvirring som kan oppstå rundt boligtransaksjonen. Med denne tjenesten håper vi å kunne hjelpe forbrukere på begge sider, sier styreleder i NEF Tormod Boldvik.



INNVANDRERE SKAPER EGEN JOBB
NESTE SIDE



KIWI-SJEFEN: Jan Paul Bjørkøy åpnet butikk nr. 600.
FOTO: SVEN-ERIK RODE

Kiwi nr. 600

Forrige uke åpnet Kiwi sin butikk nummer 600.

– Den første Kiwi-butikken ble åpnet i Høksund 15. mars 1979. Det var en torsdag klokken 10.00, og siden den gang har vi åpnet alle butikker på torsdager klokken 10.00, sier Kiwi-sjef Jan Paul Bjørkøy i en pressemelding.

Det er altså mer enn 35 år siden den første Kiwi-butikken ble åpnet.

Navnet Kiwi stammer fra de to første bokstavene i etternavnene til Kirkeng og Wikke som startet de første Kiwi-butikkene i Høksund og Drammensområdet rundt 1980. Nå er Kiwi størst i Norge målt i antall butikker.

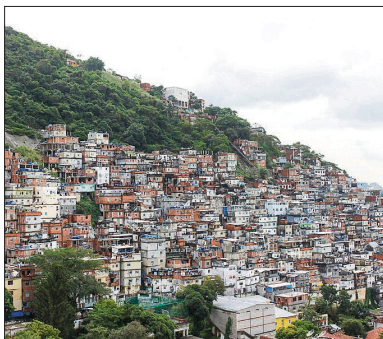
– Vi har hatt en stabil og god vekst og har nå et langsiktig mål om å bli størst i Norge målt i omsetning. Innen 2017 håper vi å ha nådd 700 Kiwi-butikker og at vi har en markedsandel på rundt 20 prosent av dagligvarehandelen, sier Bjørkøy.

Hard konkurranse

Konkurransen innen dagligvare er knallhard. Det totale markedet for dagligvare vokser knapt. Derfor må kjedene kapre markedsandeler av hverandre for å vokse.

Så langt har Rema vært vinneren i økte markedsandeler, fulgt av Kiwi og Norgesgruppen, som eier Kiwi.

Taperen har først og fremst vært ICA Norge med sine ICA-butikker og Rimi-butikker.



FAVELA: Det er i denne faveloen i Rio de Janeiro som Futuro Rio har engasjert seg.
FOTO: FUTURO RIO



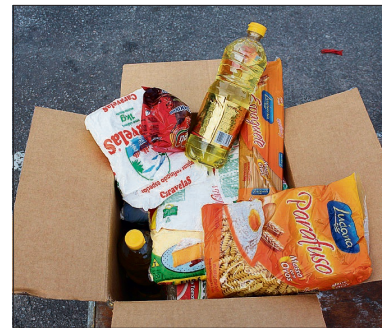
FØRSTE SPADESTIKK: Snorre Holand sammen med Luciano Monteiro de Aguiar, president i faveloen.
FOTO: FUTURO RIO



ENGASJERT: Snorre Holand, Jo Pedersen og Tom Dybwad, sammen om Futuro Rio.
FOTO: LARS JOHNSEN



FOTBALLTRØYE: Snorre Holand har nettopp gitt åtte år gamle Elisvaldo Ferreira da Sousa fotballtøy.
FOTO: FUTURO RIO



MATKASSE: Målet er å dele ut 22 tonn med slike matpakker hver måned til familier i faveloen.
FOTO: FUTURO RIO



JURY: Leif Frode Onarheim, Alf Inge Stiansen, Simen Staalnacke, Christina Nergaard og foran Birgit Skarstein.
FOTO: N. F. WISLOFF

Søker etter flere unge sjef

Er du en flink ung leder utenom det vanlige, eller har du en flink ung sjef? Konkurransen «Helt sjef» søker deg.

LARS JOHNSEN
lars.johnsen@dt.no
934 19 322

Foreløpig er det kommet inn over 150 nominasjoner til konkurransen «helt sjef», men kun sju av disse er fra Buskerud. Derfor spør juryen: Hvor er ledertalentene i Buskerud?

– Vi håper på flere nominerte fra Buskerud, sier Charlotte Gundhus, presskontakt for konkurransen «Helt sjef». «Helt sjef» er en arbeidslivspris for ungdom som viser arbeidsinnsats, engasjement og lederevner.

Bak prisen står ungdomsbladet Spirit, fagorganisasjonen Lederne og restaurantkjeden McDonalds. McDonalds har over 2.000 ansatte i Norge, og de fleste av dem er ungdommer.

Flink, ung sjef

– Synes du selv at du er en god sjef under 30 år, eller du jobber under en flink, ung sjef, så ikke nøl med å nominere, sier Gundhus.

I fjor mottok «Helt sjef»-prisen 400 nominasjoner på arbeidsområde ledertalenter, 15 av disse var fra Buskerud.

Juryen som skal kåre vinneren sitter tidligere NHO-president Leif Frode Onarheim, Paralympics-utøver Birgit Skarstein, motegründer

Fordommer

Et av målene med kåringen er å motbevise fordommene om at unge jobber mindre enn foreldregenerasjonen. Ifølge en ny Norstat-undersøkelse mener 49 prosent på Østlandet at dagens ungdom jobber mindre enn foreldregenerasjonen, men to av fem sier ungdom må ta større lederansvar. Vi har mottatt mange gode nominasjoner, men savner kandidater fra Drammen, sier Onarheim.

– Noe som jeg synes er flott er at Arbeids- og sosialminister Robert Eriksson (FrP) kommer på prisutdelingen i juni, sier Charlotte Gundhus.

HELT SJEF

- En arbeidslivs- og inspirasjonspris for ungdom, som arrangeres for andre gang i 2014.
- Deles ut til en yrkesaktiv person under 30 år som er et inspirerende og initiativrikt lederemne.
- Prisen skal øke interessen for lederskap blant unge basert på norske verdier og inspirere ungdom til å skape seg en karriere.
- Er et samarbeid mellom ungdomsmagasinet Spirit, McDonalds' og fag- og interesseorganisasjonen Lederne.

Bygger egen skole for de fattigste barna i en av Rios favelaer

Når hjertet banker for Rio

bergelva.

Bane og Entreprenørservice bygger for idretten, og har lagt 60-70 kunstgressbaner over hele landet. Pedersen forteller at de er svært opptatt av barne- og ungdomsidretten, og er også med som sponsor for noen lag.

Footballtystyr

Det er nettopp barneidrett som er stikkordet for organisasjonen Futuro Rio, som Snorre Holand opprettet etter et besøk i Rio de Janeiro i mai 2009. Etter et besøk i en av favelaene

fikk han ideen om å gjøre noe for barna.

– Jeg hadde solgt virksomheten jeg drev i Norge, og hadde noen penger å bruke. Sammen med presidenten i favelaen, som er å sammenligne med en ordfører, ble vi enige om å hjelpe unger med fotballtøy og organisering, sier Holand.

Det begynte med 60-70 barn og unge, og har nå vokst til Academia Futuro som har idretts tilbud til 320 etter skoletid.

– Vi ønsker å støtte opp om den offentlige skolen, som flere

steder er helt elendig. Målet er å skaffe barna en utdanning som kan gi dem et liv utenfor favelaen, sier Holand.

Matkasser

For å kunne holde barn på skole og med fotball etter skolen, så trenger foreldrene, det vil si nesten utelukkende mødre, hjelp. Derfor er utdeling av matkasser med mat for én uke et annet tiltak, som krever 22 tonn mat hver måned.

Det nyeste tiltaket er Casa Noruega, som skal gi barna et

ekstra skoletilbud.

– Vi vil gi dem opplæring i engelsk og i data, forklarer Tom Dybwad, som er generalsekretær for Futuro Rio.

Skolebygging

Jo Pedersen i Bane og Entreprenørservice slo til med en gang med å hjelpe til med byggingen av skolen.

– Når det gjelder PC-er så har jeg en nevvø som raskt kunne skaffe 15 brukte PC-er, forteller Jo Pedersen.

Hvor mye penger hans firma

bidrar med ønsker han ikke å opplyse om, men det er en god del.

Snorre Holand følger prosjektet tett, og reiser til Brasil femsks ganger i året. Selv har han brukt over en halv million kroner av private midler så langt.

– Selv om vi så sysselsetter 8,5 årsværk, så er det viktig for oss å holde kontroll, sier Holand.

Korrupsjon er et stort problem, derfor har de jobbet mye med å få ansatte de kan stole på.

FUTURO RIO

- Veldig organisasjon som jobber i favelaen – slummen i Rio de Janeiro med barn og unge.
- Basert på frivillig arbeid og sponsorer.
- Hovedsponsor er Bane og Entreprenørservice i Solbergelva, et selskap som i fjor ble overtatt av ansatte fra Isachsen Gruppen.
- Donasjonstiltak til Futuro Rio kan gis på konto: 6219.06.70347.