

The background of the cover is a photograph of a bridge. A red bus is driving across the bridge in the upper left, and a green bus is visible in the lower left. The bridge has a white metal truss structure. The sky is blue with some clouds. The image is partially covered by a large white diagonal shape that contains the text and logos.

Sluttrapport

Januar 2022



Ruter#

Bestillingen: Ny pris- og betalingsmodell skal gi økt måloppnåelse

Bestilling og mandat for utredning av ny pris- og betalingsmodell for kollektivtransport	
1	Søknad
2	Opplysninger
3	Opplysninger
4	Opplysninger
5	Opplysninger
6	Opplysninger
7	Opplysninger
8	Opplysninger
9	Opplysninger
10	Opplysninger
11	Opplysninger
12	Opplysninger
13	Opplysninger
14	Opplysninger
15	Opplysninger
16	Opplysninger
17	Opplysninger
18	Opplysninger
19	Opplysninger
20	Opplysninger
21	Opplysninger
22	Opplysninger
23	Opplysninger
24	Opplysninger
25	Opplysninger
26	Opplysninger
27	Opplysninger
28	Opplysninger
29	Opplysninger
30	Opplysninger
31	Opplysninger
32	Opplysninger
33	Opplysninger
34	Opplysninger
35	Opplysninger
36	Opplysninger
37	Opplysninger
38	Opplysninger
39	Opplysninger
40	Opplysninger
41	Opplysninger
42	Opplysninger
43	Opplysninger
44	Opplysninger
45	Opplysninger
46	Opplysninger
47	Opplysninger
48	Opplysninger
49	Opplysninger
50	Opplysninger
51	Opplysninger
52	Opplysninger
53	Opplysninger
54	Opplysninger
55	Opplysninger
56	Opplysninger
57	Opplysninger
58	Opplysninger
59	Opplysninger
60	Opplysninger
61	Opplysninger
62	Opplysninger
63	Opplysninger
64	Opplysninger
65	Opplysninger
66	Opplysninger
67	Opplysninger
68	Opplysninger
69	Opplysninger
70	Opplysninger
71	Opplysninger
72	Opplysninger
73	Opplysninger
74	Opplysninger
75	Opplysninger
76	Opplysninger
77	Opplysninger
78	Opplysninger
79	Opplysninger
80	Opplysninger
81	Opplysninger
82	Opplysninger
83	Opplysninger
84	Opplysninger
85	Opplysninger
86	Opplysninger
87	Opplysninger
88	Opplysninger
89	Opplysninger
90	Opplysninger
91	Opplysninger
92	Opplysninger
93	Opplysninger
94	Opplysninger
95	Opplysninger
96	Opplysninger
97	Opplysninger
98	Opplysninger
99	Opplysninger
100	Opplysninger



Sømløse
reiser på tvers
av Viken og
Oslo



Leverer på
kundebehov

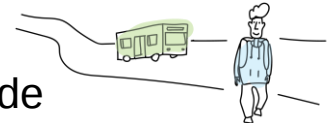
Sikre
inntekter

Øke
grønn
mobilitet

Fleksibilitet for
politisk styring

Øke
konkurransesk
aft ovenfor
privatbilen

Utnytte
eksisterende
infrastruktur



Ruter#

Arbeid med prismodeller – siling av prismodeller – anbefalinger

Fase en: Innsikt

- Samlet informasjon om ulike prismodeller og systemer, både innenfor og utenfor kollektivbransjen
- Spesielt fokus på selskap som basert på ny teknologi har funnet nye måter å prise på
- Også kartlagt internasjonale kollektivselskaps modeller

	Bergen	Tromsøen	Lofoten	Bæler	Budapest	New York	Chicago	San Francisco	Mumbai	London
Prismodel	Sone (11 sone)	Sone (13 sone)	Sone (9 sone)	Sone (1 sone)	Sone (2 sone)	Sone (1 sone)	Sone (1 sone)	Fullpris	Sone	Avstand
Rushids-priming										
Labline										
Abonnement										
Billett-administrasjon										
App-billettvalg										
Nett-billettvalg										
Kontaktløs betaling										

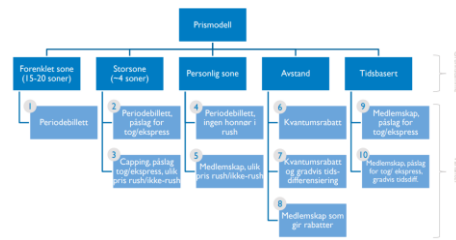
Fase to: Innledende vurdering og grovsiling

- En bruttoliste av prismodeller ble scoret opp i mot prinsippene, utarbeidet SWOT-analyser
- De mest relevante prism modellene ble tatt med videre i prosessen



Fase tre: Dybdeanalyse og evaluering

- Basert på de mest relevante prism modellene ble 10 spesifikke prismodeller utarbeidet
- Disse ble evaluert opp i mot evalueringskriteriene og hvor styrker og svakheter er synliggjort



Vurdering og sluttrapport

- BØR-selskapenes samlede vurdering
- Utarbeidelse sluttrapport og anbefaling
- Tiltak og tidslinjer for gjennomføring



Ti ulike prismodeller evaluert



Forenklet sone (15-20 soner) og periodebillett



Storsone med periodebillett og høyere pris for tog/ekspressbuss



Storsone med capping, påslag tog/ekspress, ulik pris rush/ikke-rush



Personlig sone
Periodebillett, ingen honnør i rush



Personlig sone med medlemskap og ulik pris rush/ikke-rush



Avstandsbasert med kvantumsrabatt



Avstandsbasert med kvantumsrabatt og gradvis tidsdifferensiering



Avstandsbasert med medlemskap

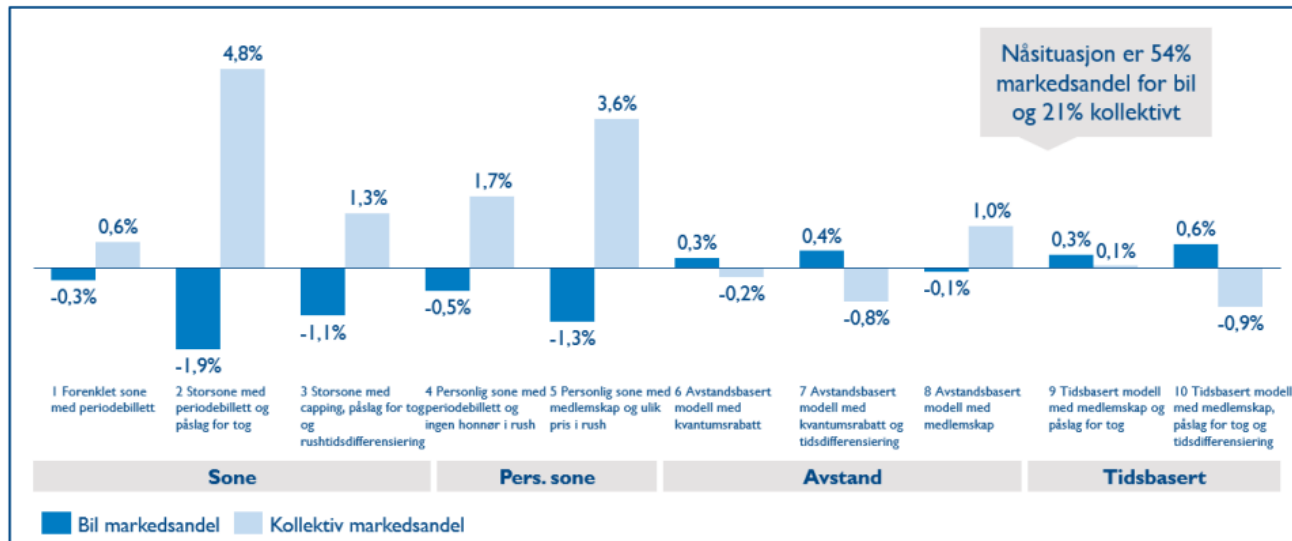


Tidsbasert med medlemskap og påslag for tog/ekspressbuss



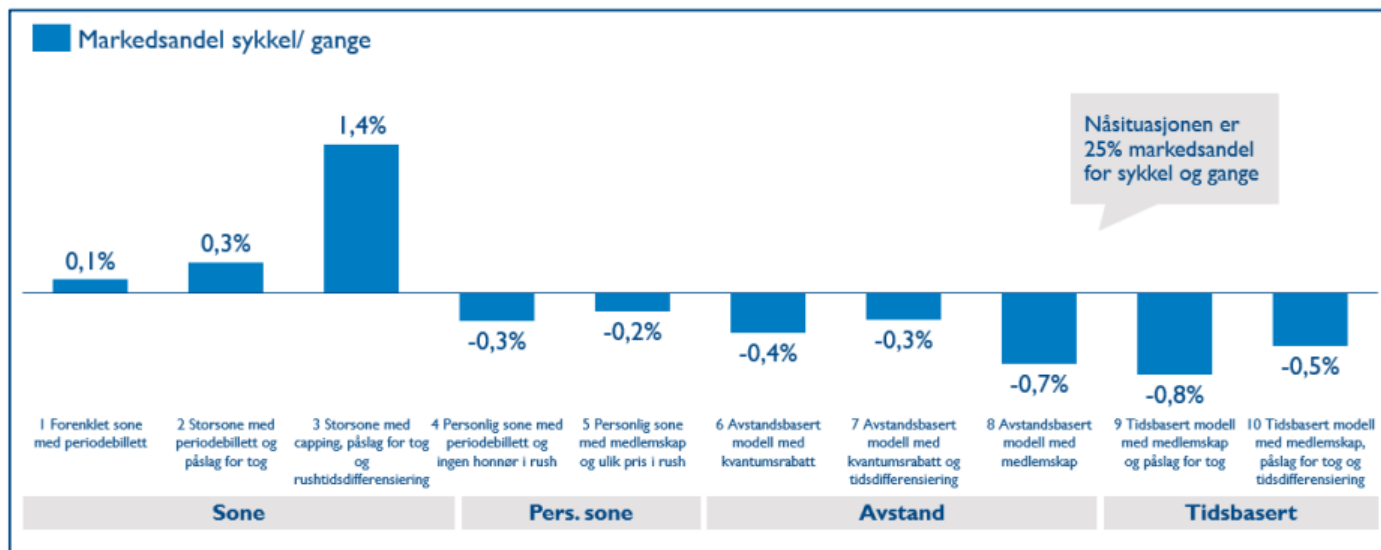
Tidsbasert med medlemskap, gradvis tidsdifferensiering og påslag for tog/ekspressbuss

Markedsandeler kollektiv og privatbil



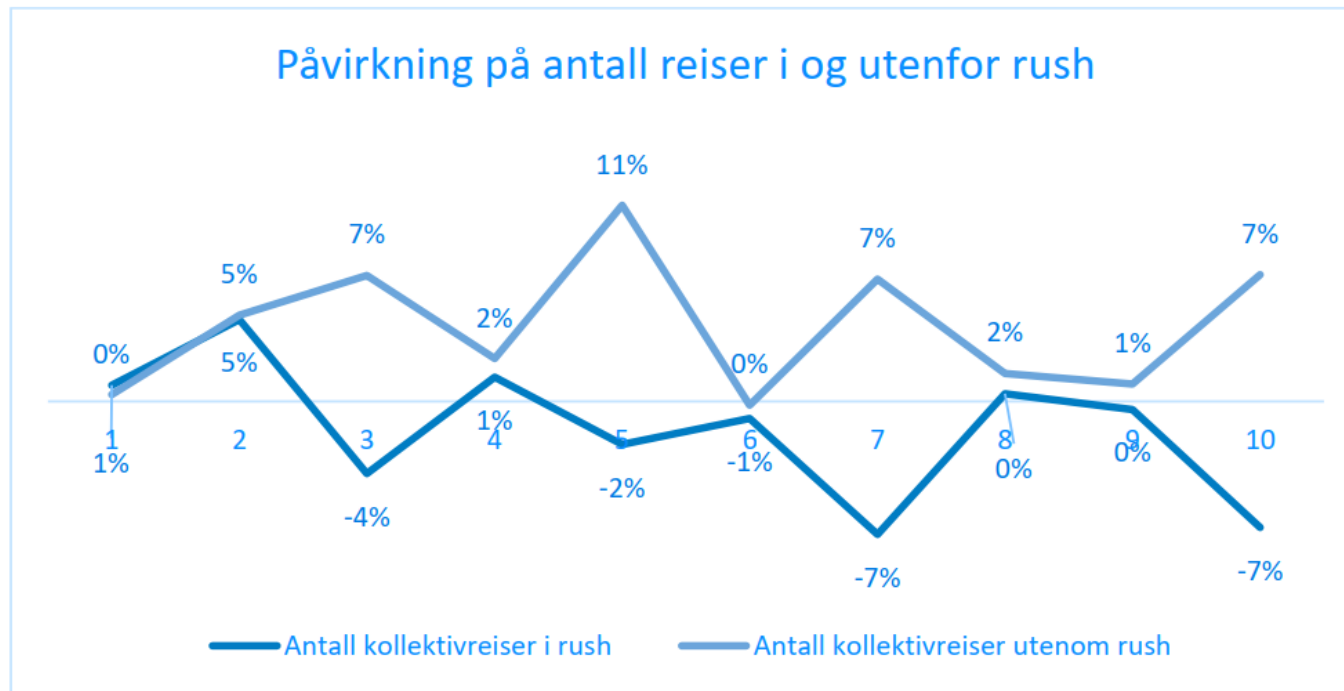
Figur 20: Simuleringsresultater privatbil

Markedsandeler sykkel og gange



Figur 23: Simuleringsresultater markedsandeler sykkel og gange

Rushtidseffekter



Figur 26: Hvordan prismodellene påvirker antall kollektivreiser i og utenfor rushtid

Overordnede resultater av evalueringen

Nr.	Modell	Score					
		Bruker-orientering (40%)	Motivere til bærekraftig reiseatferd (25%)	Sikre bærekraftig økonomi (5%)	Fleksibel og fremtidsrettet (25%)	Gjennomførbart (5%)	Totalt
1	Forenklet sone med periodebillett	4,7	3,3	5,0	3,8	5,0	3,9
2	Storsone med periodebillett og påslag for tog/ekspress	4,3	4,1	5,0	4,1	4,0	4,1
3	Storsone med capping, påslag for tog/ekspress og rushtidsdifferensiering	3,1	4,3	5,0	4,0	4,0	3,8
4	Personlig sone med periodebillett og ingen holdeplass i rush	3,8	3,0	4,0	4,4	3,0	3,7
5	Personlig sone med medlemskap og rushtidsdifferensiering	3,5	3,7	3,0	4,1	3,0	3,7
6	Avstandsbasert modell med kvantumsrabatt	2,9	3,0	4,0	3,7	2,0	3,2
7	Avstandsbasert modell med kvantumsrabatt og gradvis tidsdifferensiering	2,4	3,3	5,0	4,0	2,0	3,2
8	Avstandsbasert modell med medlemskap	3,2	3,0	3,0	3,8	2,0	3,2
9	Tidsbasert modell med medlemskap og påslag for tog/ekspress	2,6	3,0	2,0	3,8	2,0	3,0
10	Tidsbasert modell med medlemskap, påslag for tog/ekspress og gradvis tidsdifferensiering	2,1	3,3	3,0	4,1	1,0	3,1

En videreføring av *dagens sonemodell* gir best måloppnåelse

Sonemodeller som ble evaluert:

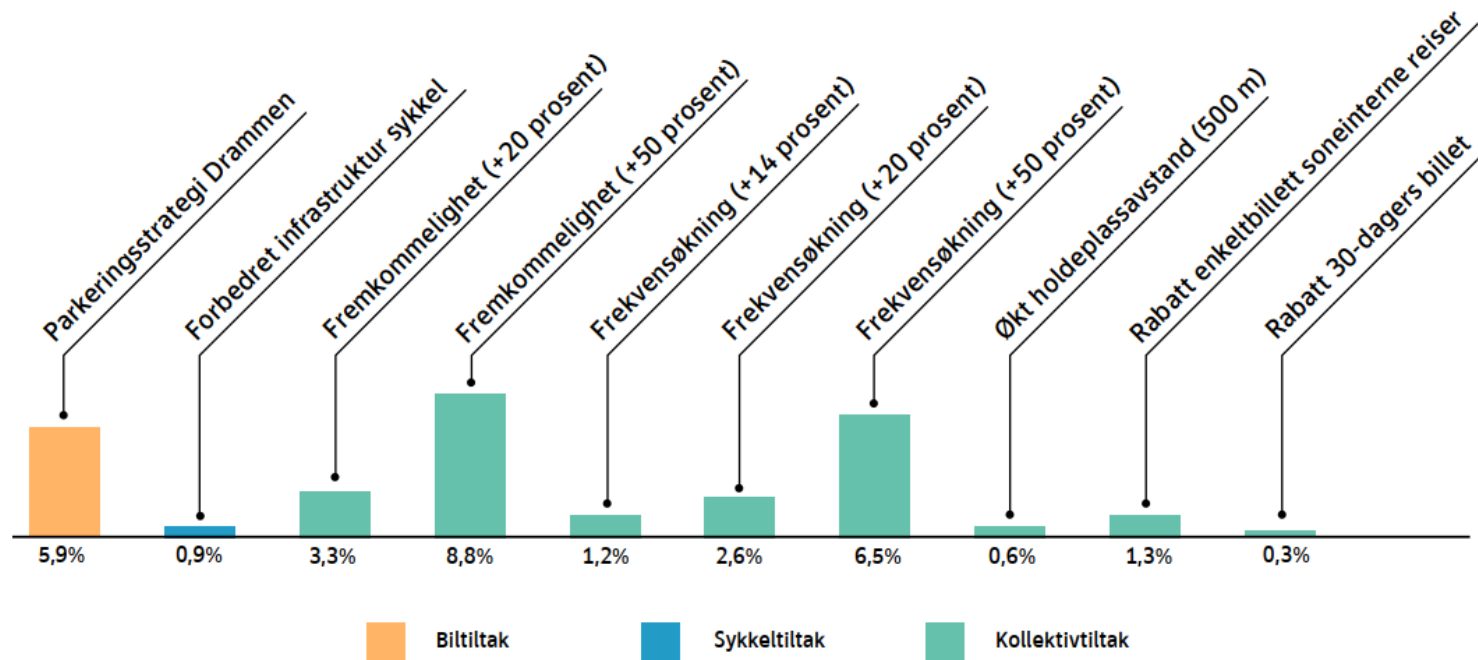
- Forenklet sonemodell
 - Storsone
 - Personlig sone
-
- Ingen av de vurderte sonemodellene har åpenbare fordeler sammenliknet med dagens pris- og betalingsmodell på nåværende tidspunkt
 - Dagens pris- og betalingsmodell har sammen muligheter for utvikling av et sømløst kundetilbud som de øvrige sonemodellene, men har samtidig fordelene med at man slipper investeringskostnadene og risikoene forbundet med å etablere en ny sonemodell

Pris er ikke viktigst for kundetilfredsheten

	2019	2020	2021
Antall avganger	0,40	0,40	0,33
Gangavstand fra bosted	0,16	0,14	0,16
Muligheten for direkte reise	0,14	0,14	0,16
Punktlighet	0,11	0,11	0,09
Ventetiden ved bytte	0,09	0,11	0,08
 Prisen på kollektivreisen	0,03	0,05	0,07
Transportmiddelets komfort	0,05	0,02	0,03
Enkelheten i kjøp av billett	0,02	0,02	0,03
Gangavstand fra arbeidsplass/skole	0,06	0,04	0,02
Mulighet for sitteplass	0,01	0,01	0,01
Ruteinformasjon	0,02	0,02	0,01

Tabell 4: Regresjonsanalysen viser ulike tilbudselementers betydning for kundetilfredshet. *=ikke signifikant
(Kilde: Markedsinformasjonssystemet (MIS), Ruter AS, undersøkelse blant bosatte i Ruters trafikkområde).

Pris er bare et mulig tiltak



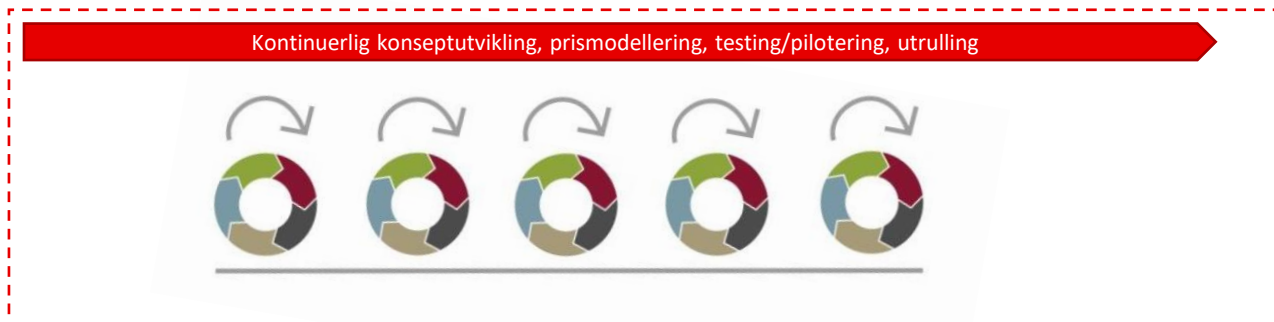
Figur 4: Oversikt over ulike tiltaks bidrag til nullvekstmålet i 2030, målt i transportomfang (kjøretøykilometer) (Effekter av tiltak for reduksjon av personbiltrafikk i Buskerudbyen, Urbanet Analyse rapport 134/2020 for Brakar, 2020)

Kontinuerlig utvikling sammen med kundene



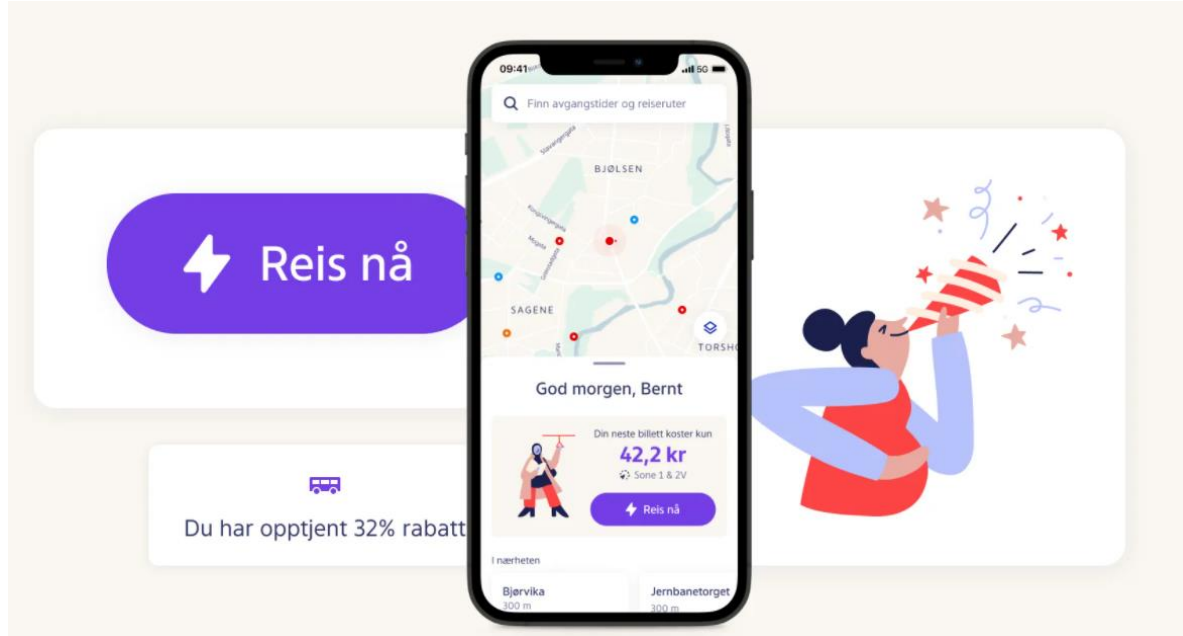
2022

20xx

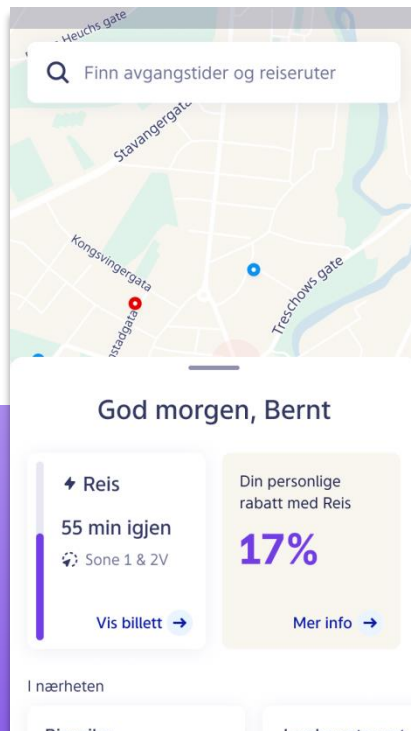
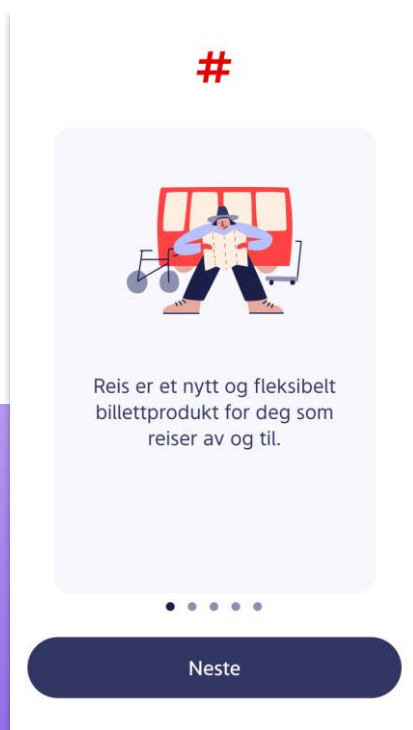


Ruter#

Utvikling av nye billettprodukter - Reis



Reis gir kunden en personlig reiseopplevelse gjennom mer fleksibilitet og rettferdig prising



Hva er *Reis*?

Reis er et nytt produkt som gir kunden en **fleksibel** og **personlig** reiseopplevelse.

Kundene har i lang tid etterspurt fleksible produkter som møter behovet for **endrede reisevaner**. Reis gir kunden en **personlig rabatt** som baseres på hvor hyppig kunden benytter seg av Ruters tilbud over tid.

Kunden kan derfor selv velge akkurat hvor ofte en skal reise, uten å måtte låse seg til en forhåndsdefinert periode.

<

Reis



Din personlige rabatt er
25%

De siste 30 dagene



Du har kjøpt 13
billetter



Din neste
billett koster
kun 46,5 kr



Du reiser mest
på mandager

Dine valg for Reis

Område
Sone 1 og 2V

Betaling
Visa 2345

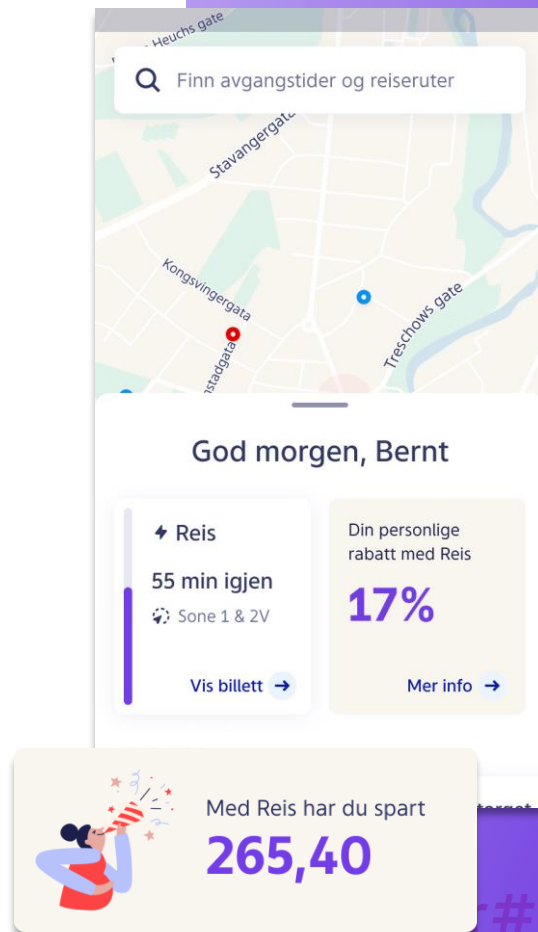
Vil du ikke lenger delta i pilotprosjektet?

Kontakt oss



Produktets egenskaper

- One-click travel (trenger ikke være 60 minutter)
- Gir svært fleksibelt spillerom for prissetting og rabatter
- Møter behovet til de som reiser mindre og uregelmessig
- Muliggjør rask og enkel prisjustering underveis
- Gir en personlig tjeneste gjennom individuell prising
- Kan utvides til dynamisk prising, rushtid og ulike rabatter for type reisende (barn, student osv)



Hvem bruker *Reis*

Målgruppe for pilot:

- De som reiser på kontoret 1-3 dager i uken, på grunn av mer fleksibilitet og økt bruk av hjemmekontor
- Har førerkort
- Har mulighet for alternativer til kollektivtransport, som sykkel, sparkesykkel, gange og bil
- Har kontorplass i sone 1, og er bosatt i nabosonene, eller lenger ut



Ruter#



Takk for oppmerksomheten