



Italiensk form möter fransk fashion, Christian Dior x Technogym.

Formstark kroppskultur

Estetisk elegant träning har hittat in i hemmet.
Antonio Citterios visuellt vackra maskiner
närmar sig formgivningen av möbler.

TEXT **HÉLENA YLLMARK**

ATT MANTRAT FORM följer funktion, är en självklar logik vad gäller träningsredskap. Slitage genom konstant regelbunden rörelse och svett, är en utmaning när det kommer till materialval och formgivning. Möjligen reflekterar vi kanske någon gång över det sistnämnda när vi vistas på gymmet, men när har ett träningsredskap varit visuellt vackert så det platsar mitt i vardagsrummet? Inte ens den exklusiva roddmaskinen i ädelträ, känd genom Frank Underwood i Netflix-serien *House of Cards*, tilläts bli blickfång i hans stilrena hem. När den legendariska italienska arkitekten och designern Antonio Citterio fick frågan av Technogyms ceo Nerio Alessandri, om han ville ta fram en serie träningsprodukter för hemmet, var det därför en minst sagt sporrande uppgift.

Att hitta balansen mellan en designledd produkt och en teknisk toppmodern träningsmaskin som ska pryda

ett hem – inte stoppas undan i en källare – är en mindre bedrift. Vi pratar funktionell skönhet här. Antonio Citterios *Personal Line*-serie är efter sex år nu komplett med de mest klassiska träningsdelarna för hemmagym med bland annat cykel, treadmill och ett kinesissystem. Unikt i sitt slag och förvånansvärt skulpturalt med mjuka svepande former. Du kan möblera med delarna, integrera dem i såväl sov- som vardags- och badrum. Utan att det för den skull bli ett ständigt skav av självförebärelse för utebliven motion. Snarare ger det en kick, glädjen över något som skänker tillfredsställelse till både kropp, hjärna och ögon för estetik. Designen är samtida i mikropolerat stål och aluminium, kompakta med en tung känsla att hålla för generationer. Citterio är multidisciplinär, van vid att arbeta med stora sammansatta projekt; hotell, bostäder, arbetsplats- och affärskomplex,



Formen följer funktionen med ordentlig designhöjd i Antonio Citterios Personal Line.



Träningsytan är lika viktig att inreda som övriga rum i hemmet.

»Träningsytan har blivit minst lika viktig att inreda som övriga rum i hemmet.«

men också möbler och industridesign. Renomméet är vid det här laget fullspäckat av varumärken och priser. Hans tidlösa design med fokus på funktion och stilistiska värden går hem i alla delar av världen. Nu kan du alltså även förbättra din fysik med mannen som kallas *"the gentleman of design"*. Om arbetet med Personal Line, säger Citterio i en intervju i Designmilk att han utgick från att redskapen skulle designas:

"För att ha sin egen värdighet och ikoniska identitet, precis som med möbler för våra vardagsrum. Tack vare detta tillvägagångssätt, är träningsutrustning inte längre en "maskin" placerad i ett specifikt rum, utan det blir en del av vårt dagliga liv."

Citterio menar att det vid en första anblick, kan tyckas mer komplicerat att närma sig formgivning av träningsutrustning än en möbel:

- Dock, komplexiteten i att designa en kontorsstol, som ett exempel, är faktiskt mycket lik den som görs för en

fitnessutrustning. Svårigheterna i produktdesignen skiljer sig från den som finns inom arkitektonisk design, men mitt tillvägagångssätt är detsamma inom de två disciplinerna: det som räknas är lagarbetet, möjligheten att få personer med varierande kompetens att arbeta mot ett gemensamt mål. Min roll är att ge vägledning till dessa integrerade team, både inom arkitektur och produktdesign.

Självklart lever han som han lär, och har två produkter ur *Personal Line*-serien hemma som han tränar på tre gånger i veckan, som en del i "sin livsrutin".

Nu får också vi svenskar ta del av Citterios prestigefyllda träningsmaskiner. Technogyms samarbetspartner sedan länge i Sverige, Qicraft, öppnar i november butik mitt bland de största lyxvarumärkena i Biblioteksstan, mitt i Stockholm. I enlighet med funktionell estetik, ligger Citterio bakom även formgivningen av Technogyms butiker



Technogym leder utvecklingen inom smart träningsutrustning.

globalt. Försäljningen av enskilda produkter för träning i hemmet, ökade som en naturlig följd av rekommendationerna under pandemin. På Casa Decor i år, Spaniens största designevent där idéer och strömningar inom arkitektur, konst och design presenteras, debatteras det också mycket om en av makrotrenderna inom inredningssektorn: många vill nu ha en bostad som inkluderar mer öppna utrymmen där de kan, framför allt, må bättre även fysiskt. Som Malin Gaimer, Nordic Brand Manager på Qicraft uttrycker det:

– Träningsytan har blivit minst lika viktig att inreda som övriga rum i hemmet. Det tror vi är en konsekvens av pandemin och det ökade intresset för att tillgängliggöra träningen hemma när många hybridarbetar, men då ska den också passa in bokstavligt och bildligt.

Visst kretsar alltmer kring vår hälsa i ett vidare begrepp i den värld vi vaknade upp till efter pandemin. Strävan efter ett välbefinnande har ökat. För att locka tillbaka anställda till arbetsplatserna, installerar företagen egna gym för personalen. Insikten om att kreativitet och innovationsförmåga är framgångsfaktorer som måste underhållas i vårt kunskapssamhälle har sjunkit in. Redan den romerske tänkaren och satirikern Juvenalis (född

cirka 60 e.Kr) uttryckte sambandet med de odödliga orden: *Mens sana in corpore sano*, "en sund själ i en sund kropp". I Stockholm har GIH, Gymnastik- och idrotts-högskolan i Stockholm, studerat konditionen hos de av oss som är arbetsföra och resultatet är knappast skrytsamt. Nästan hälften har en direkt hälsofarligt dålig kondition. Procentuellt innebär det att endast 25 procent av den fulla arbetskapaciteten utnyttjas. Är du däremot aktiv med hälsofokus, ökar prestandan med samma siffra. Det här är inget nytt, och den som insåg problematiken på ett tidigt stadium redan 1983 var en 22-årig man i ett garage i Cesena i italienska regionen Emilia-Romagna.

Nerio Alessandri var utbildad industridesigner och sportfantast. Då, på den tiden, kretsade det mesta kring fitness å ena sidan, muskelbyggande å andra sidan. Tanken på vitalitet var det dåligt ställt med. Nerio fusionerade sina tekniska kunskaper med sitt fritidsintresse, och grundade företaget Technogym.

Genidraget i det hela var det koncept han tänkt ut, nämligen wellness. Här startade revolutionen för ett holistiskt välmående, som på några decennier blivit ett vedertaget begrepp. Regelbunden fysisk aktivitet, hälsosam kost och en positiv mental attityd är numera en självklarhet, ett alltid aktuellt ämne.

»Vad är ett företag om det inte tar hand om det viktigaste det har: sina anställda?«

Innovationstakten hos Technogym har lett till att företaget idag är ledande världen över vad gäller träningsprodukter. I framkant med den digitala tekniken, är utrustningen nu sammansvetsad till ett förstklassigt ekosystem av smart utrustning. Med appar, 22-tumsskärmar och olika digitala tjänster får du en helt personlig träningsupplevelse var du än trimmar kroppen.

När Plaza Deco pratar med Techogymns Enrico Manaresi, PR & Media Relations Manager, berättar han att företagens butiker runt om i världen inte enbart handlar om att sälja produkter. De är uppbyggda som en hub där kulturen kring wellness kan utvidgas, där design möter träning.

– Vi växte utifrån den professionella biten, men har jobbat mot den privata sidan sedan femton år. Här bygger vi varumärket bäst genom att visa upp det vi har på ett sätt som tilltalar de kunder vi riktar oss mot. I butikerna har vi egna inredningsdesigners som hjälper till att installera och möblera i hemmen utifrån personliga önskemål. Vi har också personliga tränare som skräddarsyr träningsprogram. Även om vi är ett premiumvarumärke, har vi självklart en bredd för att möta många önskemål: från proffsen till den som vill vara yteffektiv med budget, säger Enrico Manaresi.

»Det är inte bara träning som gör oss mer välmående, det är omgivningarna, materialvalen, de funktionella systemen som skapar ett arbetsliv med kvalitet.«



Valet av mästaren Citterio för *Personal Line* och butiks-inredning var ingen slump. För tio år sedan hade Technogyms högkvarter och fabrik vuxit och låg splittrat mellan fjorton olika byggnader. Nerio Alessandri letade efter en arkitekt som förstod innebörden av företagets filosofi och kultur. I Citterio fann han de eftersökta egenskaperna, och anlät honom för att bygga Technogym village. Den futuristiska byggnaden konsoliderade alla delar av företaget utifrån ett hållbarhetsperspektiv som inte bara inkluderar naturen, även människan står i centrum. Bio architecture, bioklimatisk arkitektur, har genomgående satt ramarna. Som Enrico Manaresi så riktigt påpekar:

– Vad är ett företag om det inte tar hand om det viktigaste det har: sina anställda? Det är inte bara träning som gör oss mer välmående, det är omgivningarna, materialvalen, de funktionella systemen som skapar ett arbetsliv med kvalitet.

Italienska Technogym är helt klart det allra mest inflytelserika och innovativa (design)företaget inom träningsutrustning globalt. De har ett nära samarbete med en rad idrottsproffs, Ferraris Formel 1 team, har hittills varit leverantörer till åtta olympiader. Även om listan över celebriteter som har träningsredskapen hemma är hemlig, låter Enrico Manaresi mig förstå att den är lång. Lägg till alla lyxhotell, kryssningsfartyg, privata yachter med mera. Dessutom har modets toppnamn insett betydelsen av att erbjuda produkter för träning i hemmet. Ett collab döpt till MyRun med Christian Dior blev till elegant loggoprydd multifunktionsbänk, löpband och wellnessboll. Något som lär motivera även den mesta modesoffpotatisen till en stilfull träning.

I ett personligt tillägg, har även jag sprungit på ett av företagets löpband och det var en upplevelse med inlevelse. På den 22 tums stora skärmen framför ögonen, sprang jag rundor i bland annat Yosemite och många andra inspirerande turer. Nu väntar jag på öppningen av butiken för att få testa den där Citterio-cykeln och hoppas på en svettig runda i Alperna à la Giro d'Italia.



Svettas snyggt! Christian Dior x Technogym.



Citterios butiksetetik snart i Stockholm.