



Teknologirådet

Persondata og politisk påvirkning: Trenger vi nye spilleregler?

Tore Tennøe
teknologiradet.no

▶ Kort fortalt

- ▶ Valgkamp har blitt en digital business
- ▶ Persondata vinner valg: Trump og Brexit
- ▶ Enkelt for utenlandske aktører
- ▶ Mye står på spill – vi trenger nye spilleregler

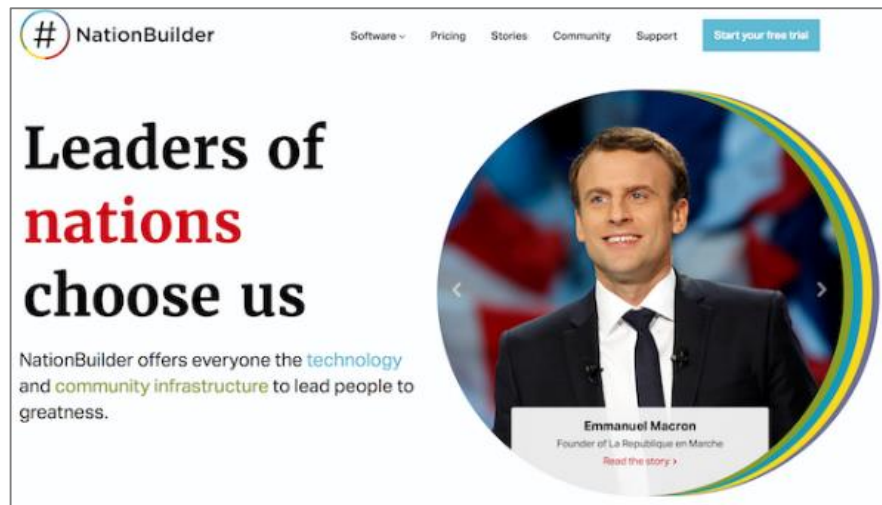
► Vil du bli politiker?

- Finn et verv
- Ta et kurs
- Last ned velgerdata
- Koble til ditt nettverk



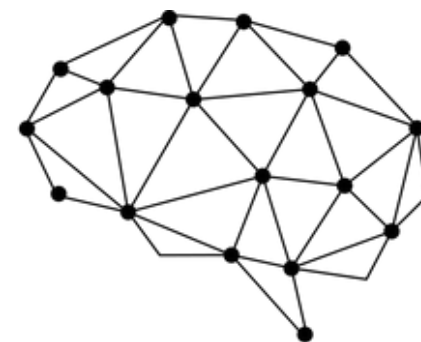
► Valgkamp har blitt en global industri

- Plattformen med skreddersydde verktøy
- «Office-pakker for valg»
- 250+ selskaper tilbyr persontilpasset politisk markedsføring



► Fra målgruppe til individ

- Detaljerte profiler:
demografi, interesser, bevegelsesmønstre
- Psykometri
- Målretter temaer du er interessert i og
argumenter du vil overtales av
- Drives av data



Cambridge
Analytica



Teknologirådet

▶ Trenger du persondata? Itte no' problem 🤔

- ▶ Personvernets dødsstjerner
- ▶ Datameglere ingen har hørt om sitter på masse data om oss
- ▶ Inkludert et norsk selskap - Tapad

► Hva koster alle dere?

- F eks data fra datingsider
 - Bilder og kontaktinfo
 - Interesser
 - Seksuell orientering,
 - «hvordan jeg ser ut»
- For 136 Euro får vi ...
- 1 mill profiler, 5 mill bilder
- **26 øre - for alle i salen**

EnglishJOIN NOW

Home | Buy Dating Profiles Packages | Select profiles | Statistic | Samples | Services | Support | About us | 

Hot Sale -50% Off, prices not updated. Please contact our online support



PROFESSIONAL DATING WEBSITES DEVELOPING. START YOUR HOME ONLINE DATING BUSINESS WITH US ! TURN-KEY DATING SITES WITH MILLIONS OF MEMBERS

29 MILLION REAL DATING PROFILES FOR SALE. COMPATIBLE WITH ALL DATING SITES and DATING MOBILE APPS.

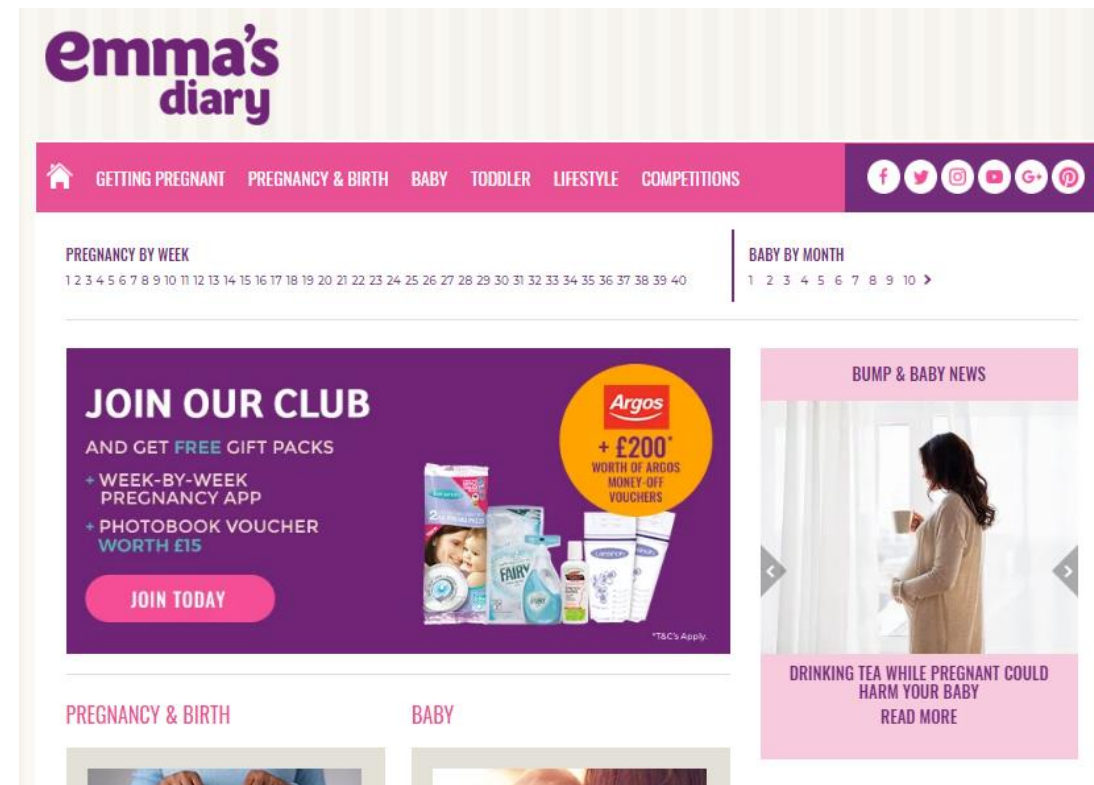
Profiles database are updated every few weeks. Our profile fields will be adapted to your site fields and database structure. Installed profiles look the same as sign up profiles. Results will always be perfect.

FOR SUCCESSFUL DATING BUSINESS LAUNCH WE RECOMMEND HAVING A MINIMUM OF 2-3 MILLION PRELOADED MEMBER PROFILES PAGE WWW.USDATE.ORG/HOW

HERE SELECT, PREVIEW & buy from our trusted USA based company 29 Million REAL ELITE Dating Profiles, LAST ACTIVE: 1-30 days ago.

► Et eksempel fra familiepolitikken

- Emma's Diary: Graviditet og babyer
- Kundeklubb og rabattordninger
- 2017: Labour kjøper data om 1 mill brukere
- Målrettet annonser mot småbarnsmødre



► Facebook er jokeren

- Facebook er størst OG mest personlig
- Tilgang til brukere + verktøykassen
 - «Lookalike audiences» - hvem ligner en republikaner?
 - Prediksjon: hvem kan overtales?
- Vote Leave hadde 1 **milliard** persontilpassede annonser de siste 10 ukene
- Trump: 5,9 mill. **ulike** annonser
 - Løpende testing og feedback
 - Målbar «conversion»: Donasjon, klikk, stemming



Donald J. Trump

Sponsored · 🌐

We've created a collectible Make America Great Again Christmas ornament in the shape of the classic red MAGA hat, finished with 24k gold. Don't miss out and order your collectible MAGA ornament TODAY for \$149 and get it in time for Christmas!



BLACK FRIDAY SPECIAL OFFER!

Exclusive Offer: 25th November

DONALDJTRUMP.COM/DONATE

Not affiliated with Facebook

[Donate Now](#)

► Påvirkning utenfra?

*“The idea that Facebook’s fake news problem could have influenced the result of the 2016 presidential elections is **a crazy idea**”*



► Fasilit: Internet Research Agency («Trollfabrikken»)



Innlegg på Facebook

- Nådde 126 millioner amerikanere
- **delt** 31 million ganger **likt** 39 million ganger
- 3.4 million **kommentarer**



Innlegg på Instagram

- **likt** 185 million ganger
- 4 mill **kommentarer**

- Drevet som et digitalt reklamebyrå
 - Egne logoer, kampanjer, personaer,
 - Støttet Trump fra primærvalgene, anti-Clinton



► IRAs tre hovedstrategier

- Passivisering av afroamerikanere



► IRAs tre hovedstrategier

- Passivisering av afroamerikanere
- **Skape konfrontasjoner**



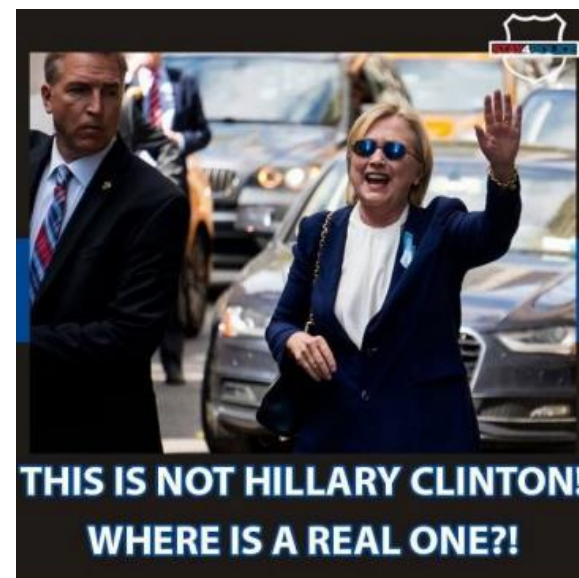
► Virkelige konsekvenser

- Organiserte demonstrasjon...
 - Heart of Texas (250 000 følgere)
- ... og motdemonstrasjon!
 - United Muslims of America (300 000 følgere)
- ... for 200 dollar



► IRAs tre hovedstrategier

- Passivisering av afroamerikanere
- Skape konfrontasjoner
- **Falske nyheter**



► Problemet?

- ▶ Vi blir systematisk manipulert
- ▶ Vi vet ikke når vi blir påvirket
 - ▶ – uklart skille mellom reklame og annet innhold
- ▶ Potensialet kommer til å øke
 - ▶ Geo-targeting
 - ▶ Kunstig intelligens
 - ▶ Video og deep-fakes

▶ → Vi trenger nye spilleregler

- ▶ Dagens regler: Forbud mot TV-reklame
- ▶ GDPR anbefaler bransjenormer
 - ▶ Partiene bør formulere slike for norsk politikk
- ▶ UK, Canada og EU er i gang

► Forslag til spilleregler for den digitale valgkampen

► Åpenhet og merking

- Hvorfor ser akkurat jeg denne?
- Hvor mye penger blir brukt

► Valgkamprevisjon

- Mer detaljert regnskap
- Blir spillereglene fulgt?

► Handlingsregel

- Hvilke **data** er ok å bruke
- Beløpsgrense for **penger**

► Samarbeid med plattformene

- Merking
- Påvirkning utenfra
- Hvem avgjør hva som er politikk – og journalistikk?





Teknologirådet

Takk for meg – og kjør debatt!

Tore Tennøe
teknologiradet.no