

# Västernorrlands museums digitala strategi

Version 2019/02

## Om strategin

Den digitala strategin går hand i hand med museets övergripande styrdokument, särskilt dokumentet *Planering museiupplevelse vid Västernorrlands museum 2020 – 2024*. Strategin ger vision och målbild för hur museet på bästa sätt kan nyttja digitala verktyg, tänkesätt och metoder för att stödja tillgång till museets kunskapsbank – i länet och nationellt – och skapa engagerande, relevanta och användbara kunskapsresurser och museiupplevelser.

## Vision

Att anamma de möjligheter som digitalt erbjuder för att:

- Öppna för ett första möte med museet på webben men också långsiktigt utveckla ett dialogiskt engagemang med publiken i digitala kanaler i syfte att kunskapsförmedla och stärka museiupplevelsen
- Demokratisera tillgången till samlingar och kunskapsbank och eliminera geografiska, kulturella och ekonomiska gränser
- Med inkluderande metoder öppna för medskapande av det samtida och framtida kulturarvet
- Erbjuder nyskapande och berörande upplevelser av museet såväl i den fysiska miljön som i digitala kanaler

## Ambition

### Digitala kunskapsbanken

Västernorrlands museums samlingar och kunskapsbank är av lokal, regional och nationell betydelse. De representerar historia, vetenskap och kultur och är viktiga resurser för såväl skola, forskning och livslångt lärande som näringsliv och kreativa näringar.

Ambitionen är att:

- Göra den digitala kunskapsbanken tillgänglig och möjlig att hitta på webben
- Med inkluderande metoder och engagemangsskapande kommunikation och aktiviteter öppna för och bjuda in till dialog, delaktighet och medskapande kring länets kulturarv

- Skapa rika maskinläsbara metadata och högkvalitativa bilder av museets unika samlingar för att på ett säkert sätt förvalta dem för kommande generationer
- Nyttja digital teknik för att utveckla samlingar av digitalt fött kulturarv

## **Museiupplevelser**

Västernorrlands museum erbjuder ett rikt och varierat utbud av upplevelser såväl i Härnösand – på Friluftsmuseet Murberget, i huvudbyggnadens utställningar, i Fritidsbåtmuseet – som i länet genom en rad olika kulturmiljöer.

Ambitionen är att:

- Stärka kompetensen internt kring den digitala teknikens möjligheter kopplat till publika upplevelser
- Anpassa projektprocesser för relevant integrering av digital teknik i utställningar och programverksamhet
- Skapa förutsättningar för publiken att inleda och avsluta museiupplevelsen i digitala kanaler och samt uppleva den sömlöst över hela museets publika ekosystem, såväl digitalt som i fysiska miljöer
- Nyttja digital teknik för att stärka och berika museiupplevelsen
- Nyttja digital teknik för att engagera publiken, inleda dialog och öppna för delaktighet och medskapande av såväl upplevelse som kunskapsbank

## **Mål 2020**

- Implementera agila arbetsmetoder som väver samman kunskapsuppbyggnad, kunskapsförmedling och publika upplevelser på ett sätt där digitala tankesätt, metoder och tekniska lösningar på bästa sätt används
- Implementera ett nytt samlingssystem (beslutat jan. 2019)
- Ta fram aktuella riktlinjer för digitalisering och registrering/beskrivning av objekt
- Påbörja arbetet med att samla in länets digitalt födda kulturarv
- Implementera inkluderande metoder för att möjliggöra delaktighet och medskapande av museisamlingarna
- Genomföra en rad små korta pilotprojekt kopplat till museets ordinarie verksamhet, där såväl agila arbetsmetoder som engagemangsskapande initiativ testas

## **Arbetsgrupp för digital tillgång**

Arbetsgruppen för Digital tillgång ska, tillsammans med adjungerade medarbetare från relevanta delar av organisationen, löpande se över den digitala strategin, samla museets behov och prioritera utvecklingen av digitala produkter och tjänster,

kopplade till samlingar/kunskapsbank och publika upplevelser, samt ta fram beslutsunderlag till ledningsgruppen.

**Prioritering av digitala satsningar**

Västernorrlands museum ska årligen se över de digitala målen och referera till dem som viktiga investeringskriterier.